

2018年中国紫锥菊提取物行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国紫锥菊提取物行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/351967351967.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

紫锥菊是原产于美洲的一类菊科野生花卉,该属植物共有8个种及数个变种,均为多年生草本。其已经开发为药品者主要为紫锥菊(*Echinacea purpurea*,也称紫松果菊)、狭叶紫锥菊(*Echinacea angustifolia*,松果菊)及白松果菊(*Echinacea pallida*)。紫锥菊是国际上受到普遍重视的一种免疫促进剂和免疫调节剂。在国外,紫锥菊及其相关制剂主要是作为免疫调节剂,可明显提高机体的免疫调节水平。在我国,紫锥菊的研究起步较晚,市场上紫锥菊产品种类极少,因此紫锥菊在我国保健品和药品市场有巨大的发展潜力。紫锥菊含有多酚、菊苣酸、多糖、烷基酰胺等有效成分,可结合在一起增强白细胞(淋巴细胞和巨噬细胞)的增殖和活力。紫锥菊提取物对金黄色葡萄球菌、B族链球菌、克雷伯杆菌和表皮葡萄球菌均有不同程度的抑制作用。其临床抗菌效果、作用机制可能与其免疫刺激活性有关。紫锥菊突出的药用价值已引起了国内众多制药企业与天然药物工作者的兴趣,其在国内还有日益普及的趋势。目前紫锥菊成分研究大部分以菊苣酸为检测指标,以根及根茎提取物研究为主。

通过研究分析影响紫锥菊总酚提取效果各因素的主次顺序为乙醇用量>乙醇体积分数>提取次数>提取时间,乙醇用量和乙醇体积分数具有显著性,最佳组合为A2B1C2D3,即药材质量10倍的体积分数45%的乙醇进行超声提取3次,每次1h。按照正交实验得到的最优提取条件,进行3次重复实验,提取物中紫锥菊总酚量分别为3.34%,3.31%和3.42%。

正交实验提取总酚结果 数据来源：观研天下数据中心整理

世界植物提取物主要分布于中国、德国、美国、印度、西班牙、意大利、埃及等国。2007年德国的植物提取物世界占有率最高,而从2008年至2014年一直稳居世界前四。美国是植物提取物消费大国,同时也是出口大国,历年来出口额都在前五名。印度的世界占有率稳步提升,2008年世界占有率只有8.75%,排名世界第四,而从2012年至2014年一直紧随中国之后。意大利在2007年和2008年都占有7.25%的份额,在世界前五,而从2009年开始退出世界前五位。埃及植物提取物的出口占有率从2009年开始也不断提升,从2009年至2011年都是仅次于中国,而从2013年开始退出世界前列。中国的植物提取物出口占有率在2007年排名世界第二,从2008年开始一直高居世界前列。这些数据可看出中国植物提取物的出口占有率在国际上屈指可数,印度有后来者居上的趋势,德国和美国也一直保持在世界前列,埃及近年来的出口份额出现下降趋势。

2007-2014 年世界主要提取物生产国出口占有率情况单位：% 数据来源：联合国贸易统计数据库、观研天下数据中心整理（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国紫锥菊提取物行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、

市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章紫锥菊提取物行业概述

第一节紫锥菊提取物行业定义

第二节紫锥菊提取物行业发展历程

第三节紫锥菊提取物行业分类情况

第四节紫锥菊提取物产业链分析

第二章紫锥菊提取物行业发展环境分析

第一节紫锥菊提取物行业环境分析

一、政治法律环境分析

二、经济环境分析

三、社会文化环境分析

四、技术环境分析

第二节紫锥菊提取物行业相关政策、法规

第三节紫锥菊提取物行业所进入的壁垒与周期性分析

第三章中国紫锥菊提取物行业发展现状

第一节2017-2018年中国紫锥菊提取物行业发展分析

一、紫锥菊提取物市场发展现状分析

二、紫锥菊提取物行业发展特点分析

三、紫锥菊提取物行业市场供需分析

第二节中国紫锥菊提取物产业特征与行业重要性

第三节紫锥菊提取物行业特性分析

第四章中国紫锥菊提取物行业供给与需求情况分析

第一节2014-2018年中国紫锥菊提取物行业总体规模

第二节中国紫锥菊提取物行业盈利情况分析

第三节中国紫锥菊提取物行业供给概况

一、2014-2018年中国紫锥菊提取物供给情况分析

二、2018年中国紫锥菊提取物行业供给特点分析

三、2018-2024年中国紫锥菊提取物行业供给预测

第四节中国紫锥菊提取物行业需求概况

一、2014-2018年中国紫锥菊提取物行业需求情况分析

二、2018年中国紫锥菊提取物行业市场需求特点分析

三、2018-2024年中国紫锥菊提取物行业现状分析

第五节紫锥菊提取物产业供需平衡状况分析

第五章2014-2018年中国紫锥菊提取物行业重点地区调研分析

一、中国紫锥菊提取物行业重点区域市场结构调研

二、**地区紫锥菊提取物市场评估分析

三、**地区紫锥菊提取物市场评估分析

四、**地区紫锥菊提取物市场评估分析

五、**地区紫锥菊提取物市场评估分析

六、**地区紫锥菊提取物市场评估分析

.....

第六章紫锥菊提取物行业产品市场价格分析与预测

第一节2014-2018年紫锥菊提取物市场价格回顾

第二节2017-2018年紫锥菊提取物市场价格现状分析

第三节影响紫锥菊提取物市场价格因素分析

第四节2018-2024年紫锥菊提取物市场价格走势预测

第七章紫锥菊提取物行业产业链分析及对行业的影响

第一节紫锥菊提取物上游原料产业链发展状况分析

第二节紫锥菊提取物下游需求产业链发展情况分析

第三节上下游行业对紫锥菊提取物行业的影响分析

第八章紫锥菊提取物行业重点企业发展调研

第一节紫锥菊提取物重点企业——紫锥菊提取物

一、企业概况

二、紫锥菊提取物企业经营情况分析

三、紫锥菊提取物企业发展规划及前景展望

第二节紫锥菊提取物重点企业——紫锥菊提取物

一、企业概况

二、紫锥菊提取物企业经营情况分析

三、紫锥菊提取物企业发展规划及前景展望

第三节紫锥菊提取物重点企业——紫锥菊提取物

一、企业概况

二、紫锥菊提取物企业经营情况分析

三、紫锥菊提取物企业发展规划及前景展望

第四节紫锥菊提取物重点企业——紫锥菊提取物

一、企业概况

二、紫锥菊提取物企业经营情况分析

三、紫锥菊提取物企业发展规划及前景展望

第五节紫锥菊提取物重点企业——紫锥菊提取物

一、企业概况

二、紫锥菊提取物企业经营情况分析

三、紫锥菊提取物企业发展规划及前景展望

.....

第九章中国紫锥菊提取物市场营销策略竞争分析

第一节紫锥菊提取物市场产品策略

第二节紫锥菊提取物市场渠道策略

第三节紫锥菊提取物市场价格策略

第四节紫锥菊提取物广告媒体策略

第五节紫锥菊提取物客户服务策略

第十章紫锥菊提取物行业市场竞争策略分析

第一节紫锥菊提取物行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节紫锥菊提取物行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第三节紫锥菊提取物企业竞争策略分析

- 一、提高紫锥菊提取物企业核心竞争力的对策
- 二、影响紫锥菊提取物企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高紫锥菊提取物企业竞争力的策略

第十一章紫锥菊提取物行业投资与趋势预测分析

第一节紫锥菊提取物行业投资机会分析

- 一、紫锥菊提取物投资项目分析
- 二、可以投资的紫锥菊提取物模式
- 三、紫锥菊提取物投资机会

第二节2018-2024年中国紫锥菊提取物行业发展预测分析

- 一、未来紫锥菊提取物发展分析
- 二、未来紫锥菊提取物行业技术开发方向
- 三、紫锥菊提取物总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节紫锥菊提取物未来市场发展趋势

- 一、紫锥菊提取物产业集中度趋势分析
- 二、十三五紫锥菊提取物行业发展趋势

第十二章紫锥菊提取物产品竞争力优势分析

- 一、紫锥菊提取物整体产品竞争力评价
- 二、紫锥菊提取物产品竞争力评价结果分析

三、紫锥菊提取物竞争优势评价及构建建议

第十三章紫锥菊提取物行业专家观点与结论

第一节紫锥菊提取物行业营销策略分析及建议

一、紫锥菊提取物行业营销模式

二、紫锥菊提取物行业营销策略

第二节紫锥菊提取物行业企业经营发展分析及建议

一、紫锥菊提取物行业经营模式

二、紫锥菊提取物行业生产模式

第三节紫锥菊提取物行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、紫锥菊提取物企业自身应对策略

第四节紫锥菊提取物市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/351967351967.html>