

2019年中国主题公园行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国主题公园行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/371965371965.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

未来我国主题公园市场规模将接近 900 亿，成为全球最大市场。根据英敏特最新报告《主题公园 2017》，2017 年，中国主题公园市场的零售额预计将达到 395.45 亿元人民币，比 2016 年增长 27%；同时，在未来 5 年内将保持稳定增长，2017-2022 年，主题公园市场零售额将以 17.7% 的年均复合增长率增长，到 2022 年将达到 892.39 亿元人民币。

三家中国主题公园集团入围全球前十大，华侨城位居第四。根据 TEA 和 AECOM 的《2017 年全球主题公园调查报告》，2017 年，全球 TOP10 主题公园运营商增速回暖，入园人次 4.76 亿，同比增速达到 8.6%，2016 年同比增速仅为 4.29%；其中，8 家主题公园集团保持了正增长。中国市场主题公园市场的增长带动了这一增速回暖，2017 年中国主题乐园的入园游客人次也已经占据了全球 TOP10 主题公园的四分之一左右，入园游客增长接近 20%。中国有三家主题公园集团进入全球 TOP10，同时增速位居前三。其中，华侨城保持全球第四，亚洲第一，入园人次为 4288 万，同比增长 32.9%；华强方特位居第五，入园人次为 3849.5 万，同比增长 21.7%；长隆集团位居第六，入园人次 3103.1 万，增速为 13.4%。

传统的主题公园三巨头迪士尼、默林娱乐和环球影城依然保持稳定增长，受到上海迪士尼的带动，迪士尼集团增速大幅提升。2017 年，上海迪士尼乐园入园人数为 1100 万，增速达到 96%；迪士尼整体入园人数增长达到 1.5 亿同比增长达到 6.8%，2016 年增速仅为 0.7%。默林娱乐以 6600 万人次依然位居第二，同比增速达到 7.8%；环球影城增长稳定，以 4945.8 万人次保持第三，同比增长 4.4%。六旗、雪松会娱乐公司、海洋世界娱乐集团、团圆娱乐集团分别位列第七、第八、第九和第十，仅六旗下跌一位，被长隆集团超越。从过去三年来看，入围 TOP10 的主题公园基本保持一致，仅 2015 年排在第 10 位的宋城集团被团圆娱乐集团取代。

图表：2016-2017 年全球 TOP10 主题公园集团游客量

资料来源：观研天下整理

图表：2016 年全球排名前 25 的主题公园分布数量

资料来源：观研天下整理

图表：2016 年全球排名前 25 的主题公园分布区域游客量

资料来源：观研天下整理

从单一主题公园来看入园人次看，中国四家主题公园入围全球 TOP25。2017 年全球 TOP25 娱乐/主题公园的游客人次共计 2.44 亿，同比增长 4.7%。2017 年全球 TOP25 主题公园中，入围的中国主题公园与景区同去年一样，分别为上海迪士尼乐园（第 8 名）、珠海横琴长隆海洋公园（第 11 名）、香港迪士尼乐园（第 18 名），香港海洋公园（第 20 名）上海迪士尼从去年 21 名跃居第 8 名。此外，2017 年全球 TOP20 水上乐园的游客人次突破 3000 万，同比增长 1.6%。2017 年长隆水上乐园再次以 269 万的年接待量蝉联冠军，同比增长 6.0%。

图表：2016-2017 年全球 TOP10 单一主题公园客流量

资料来源：观研天下整理

中国主题公园投资热度不减，全球知名品牌及资本相继入局。随着迪士尼、环球影城、默林集团先后签约入驻，2017 年世界三大主题公园已经全部落户中国；默林集团旗下上海乐高探索中心已于 2016 年 4 月开业，乐高乐园预计与 2019 年在上海开业；北京环球影城预计在 2020 年左右正式运营。同时，华强方特、华侨城、长隆、宋城等本土乐园在加速布局扩张，万达、恒大、碧桂园等地产企业，华谊、博纳、奥飞等内容制作公司也纷纷加入到乐园的投资和建设。根据新旅界研究院不完全统计，2017 年中国主题公园中投资 5000 万以上的有 300 家左右，投资金额平均在几十亿量级左右。2017 年投资金额较大的主题公园项目包括嘉视年华投资的诸暨山海经主题乐园（1000 亿）、美国六旗娱乐集团的加菲猫主题公园（300 亿）、融创地产的万达文化旅游城（295.75 亿）、长隆集团投资的广州长隆度假区（200 亿）等。2017 年，作为国内三大主题公园集团，华侨城在一二线城市新增了 20 个旅游综合体项目，例如全国第七座重庆欢乐谷主题乐园及玛雅海滩水公园成都欢乐谷三期等。华强方特则是围绕着自己的 IP、影视、电影、动漫角色来打造主题公园；采取一种跨平台打造 IP 的模式。长隆集团加大了全国范围内的市场营销推广活动，同时兴建了拥有无座主题公园的广州长隆旅游度假区。

图表：2017 年主题公园投资概况

资料来源：观研天下整理（TC）

观研天下发布的《2019年中国主题公园行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国主题公园行业发展概述

第一节 主题公园行业发展情况概述

- 一、主题公园行业相关定义
- 二、主题公园行业基本情况介绍
- 三、主题公园行业发展特点分析

第二节 中国主题公园行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、主题公园行业产业链条分析
- 三、中国主题公园行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国主题公园行业生命周期分析

- 一、主题公园行业生命周期理论概述
- 二、主题公园行业所属的生命周期分析

第四节 主题公园行业经济指标分析

- 一、主题公园行业的赢利性分析
- 二、主题公园行业的经济周期分析
- 三、主题公园行业附加值的提升空间分析

第五节 国内主题公园行业进入壁垒分析

- 一、主题公园行业资金壁垒分析
- 二、主题公园行业技术壁垒分析
- 三、主题公园行业人才壁垒分析
- 四、主题公园行业品牌壁垒分析
- 五、主题公园行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球主题公园行业市场发展现状分析

第一节 全球主题公园行业发展历程回顾

第二节 全球主题公园行业市场区域分布情况

第三节 亚洲主题公园行业地区市场分析

- 一、亚洲主题公园行业市场现状分析
- 二、亚洲主题公园行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲主题公园行业市场前景分析

第四节 北美主题公园行业地区市场分析

- 一、北美主题公园行业市场现状分析
- 二、北美主题公园行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美主题公园行业市场前景分析

第五节 欧盟主题公园行业地区市场分析

- 一、欧盟主题公园行业市场现状分析
- 二、欧盟主题公园行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟主题公园行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界主题公园行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球主题公园行业市场规模预测

第三章 中国主题公园产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品主题公园总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国主题公园行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国主题公园产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国主题公园行业运行情况

第一节 中国主题公园行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国主题公园行业市场规模分析

第三节 中国主题公园行业供应情况分析

第四节 中国主题公园行业需求情况分析

第五节 中国主题公园行业供需平衡分析

第六节 中国主题公园行业发展趋势分析

第五章 中国主题公园所属行业运行数据监测

第一节 中国主题公园所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国主题公园所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国主题公园所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国主题公园市场格局分析

第一节 中国主题公园行业竞争现状分析

一、中国主题公园行业竞争情况分析

二、中国主题公园行业主要品牌分析

第二节 中国主题公园行业集中度分析

一、中国主题公园行业市场集中度分析

二、中国主题公园行业企业集中度分析

第三节 中国主题公园行业存在的问题

第四节 中国主题公园行业解决问题的策略分析

第五节 中国主题公园行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国主题公园行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国主题公园行业消费特点

第二节 中国主题公园行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 主题公园行业成本分析

第四节 主题公园行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国主题公园行业价格现状分析

第六节 中国主题公园行业平均价格走势预测

- 一、中国主题公园行业价格影响因素
- 二、中国主题公园行业平均价格走势预测
- 三、中国主题公园行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国主题公园行业区域市场现状分析

第一节 中国主题公园行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地主题公园市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区主题公园市场规模分析
- 四、华东地区主题公园市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区主题公园市场规模分析
- 四、华中地区主题公园市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区主题公园市场规模分析

第九章 2016-2018年中国主题公园行业竞争情况

第一节 中国主题公园行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国主题公园行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国主题公园行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 主题公园行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国主题公园行业发展前景分析与预测

第一节 中国主题公园行业未来发展前景分析

一、主题公园行业国内投资环境分析

二、中国主题公园行业市场机会分析

三、中国主题公园行业投资增速预测

第二节中国主题公园行业未来发展趋势预测

第三节中国主题公园行业市场发展预测

- 一、中国主题公园行业市场规模预测
- 二、中国主题公园行业市场规模增速预测
- 三、中国主题公园行业产值规模预测
- 四、中国主题公园行业产值增速预测
- 五、中国主题公园行业供需情况预测

第四节中国主题公园行业盈利走势预测

- 一、中国主题公园行业毛利润同比增速预测
- 二、中国主题公园行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国主题公园行业投资风险与营销分析

第一节 主题公园行业投资风险分析

- 一、主题公园行业政策风险分析
- 二、主题公园行业技术风险分析
- 三、主题公园行业竞争风险
- 四、主题公园行业其他风险分析

第二节 主题公园行业企业经营发展分析及建议

- 一、主题公园行业经营模式
- 二、主题公园行业销售模式
- 三、主题公园行业创新方向

第三节 主题公园行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国主题公园行业发展策略及投资建议

第一节 中国主题公园行业品牌战略分析

- 一、主题公园企业品牌的重要性
- 二、主题公园企业实施品牌战略的意义
- 三、主题公园企业品牌的现状分析
- 四、主题公园企业的品牌战略
- 五、主题公园品牌战略管理的策略

第二节中国主题公园行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国主题公园行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国主题公园行业发展策略及投资建议

第一节中国主题公园行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国主题公园行业定价策略分析

第三节中国主题公园行业营销渠道策略

一、主题公园行业渠道选择策略

二、主题公园行业营销策略

第四节中国主题公园行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国主题公园行业重点投资区域分析

二、中国主题公园行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/371965371965.html>