

# 2018年中国蓝莓加工行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国蓝莓加工行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/351963351963.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

蓝莓，一种新兴的世界性小浆果类果树，英文名Blueberry，是中国对原产北美的杜鹃花科(Ericaceae)越橘属(Vaccinium)植物中蓝果类型的俗称。“蓝莓”作为该果树名1998年开始使用，最早见于吉林农业大学李亚东教授的文献材料中，1999年在期刊中正式使用该名称。蓝莓的中文名为“越桔”(1999年前)、“越橘”(1999年后，编辑规范的要求)，江苏省中国科学院植物研究所早期称之为“蓝浆果”。根据VanderKloet的划分方法，其属于簇生果类群(V. cyanococcus Gray)，包括高丛蓝莓(V. corymbosum L.)、矮丛蓝莓(V. angustifolium L.)和兔眼蓝莓(V. ashei L.)。高丛蓝莓(High bush blueberry)，在品种选育中根据适宜北方和南方气候特点，分为北高丛类型(Northern high bush blueberry)和南高丛类型(Southern high bush blueberry)。由高丛蓝莓和矮丛蓝莓杂交形成一个独特类型，称为半高丛类型(Half-high high bush blueberry)。后来，也将原产于中国野生的笃斯越橘(橘)(V. uliginosum L.)和原产欧洲的欧洲越橘(V. myrtillus Dumortier)称为蓝莓。所以，中国蓝莓的概念范畴是包括目前国内主栽原产北美的高丛蓝莓、矮丛蓝莓、兔眼蓝莓和原产中国的笃斯越橘(橘)，以及少量进口欧洲越橘(Bilberry)的果实和植株，与之相关的名称包括蓝莓、blueberry、越桔、越橘、蓝浆果、笃斯越橘(橘)。

目前，全国共审定(登记、备案)蓝莓品种22个，其中吉林农业大学审定(含合作)9个:美登(1998)、北春(2005)、瑞蓝(2008)、蓝丰(禾韵1号，2010)、禾韵2号(2010)、蓝金(2011)、妙蓝(2011)、瑞卡(2011)和慧蓝(2011);辽宁省果树研究所审定9个:北陆(2008)、蓝春(2006)、蓝孔雀(2006)、蓝骑士(2006)、蓝星(2006)、蓝牙(2006)、蓝月亮(2006)、斯巴坦(2008)和伯克利(2009);山东省果树研究所审定3个:佐治亚宝石(2008)、都克(2008)和蓝丰(2009);吉林省3家企业也进行了品种审定。需要指出的是，顺华蓝莓1号(北陆)品种分别在吉林省和辽宁省审定，蓝丰(禾韵1号)分别在山东省和吉林省审定。

从审定品种数量看，吉林省最多，有12个;辽宁省次之，有9个;山东省有3个。2013年，吉林农业大学审定了品种“都克(Duke)”，该品种在山东地区也称为“公爵”。

各单位蓝莓审定品种数量分布 数据来源：观研天下数据中心整理

中国蓝莓产业尚处于起步阶段，初期的盲目扩张已造成了品种适应性问题、种植技术跟不上问题、种植户粗放管理问题等等，蓝莓产业需要可持续发展和理性投资。

(1)区域合理规划。蓝莓成熟季的采摘对劳动力需求量较大，尤其是在南方地区蓝莓成熟季与雨季重合，及时采摘对劳动力需求更大。目前国内部分地区因采摘不及时，已出现落果、“水”果等现象。地方政府应根据当地的实际情况，合理规划种植规模，引导种植者理性

投资种植，避免区域性劳动力不足。

(2)行业组织化。自2015年中国蓝莓种植进入一轮高速增长阶段，不仅有产业资本和大型企业投资种植蓝莓，农户也开始加入种植的行列，地方政府或区域龙头企业牵头组建行业组织统购、统销，将有利于行业的健康发展。

(3)种植标准化。相对一般水果，蓝莓在前期的土壤改良、后期的水肥管理均有着较高的技术要求，而且由于地区差异、物候期条件差异，造成了种植技术的差异，苛求种植者完全掌握种植技术是不现实的，种植环节的问题直接影响鲜果产量和品质，目前国内单位面积产量很低，多数管理较好果园仅约为国外单产的1/2。研究选育不同区域适应的品种，进行科学、标准的种植技术规范，应是科研领域的研究重点。

(4)产品商品化。中国现已形成的蓝莓主产区有3个:露地果6月上旬至7月底成熟的山东产区和贵州产区、6月下旬~8月底成熟的东北产区、5月中旬成熟的华中地区，全国蓝莓鲜果市场区域间调配成为必然，蓝莓的包装、冷藏、贮运必须按商品化运营才能与终端市场有效对接。

蓝莓作为小浆果，果子虽小，但市场和产业空间巨大。因此，蓝莓产业发展的合理路径是实现品种区域化、技术本地化、生产标准化、产品商品化和产业信息化。“做给农民看，带领农民干，帮助农民销，实现农民富”的理念，是实现这一目标的有效方法。“小浆果，大产业”是所有蓝莓从业者共同的努力方向。蓝莓作为新兴的世界性果树，在中国经过35年的科学研究与15年的产业发展，已经具备了科技、企业、市场、政策支持等产业发展的必备要素，将迎来更大的发展。（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国蓝莓加工行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 蓝莓加工行业发展综述

##### 第一节 蓝莓加工行业定义及分类

- 一、蓝莓加工行业的定义
- 二、蓝莓加工产品的分类及特点
- 三、蓝莓加工行业在国民经济中的地位

##### 第二节 蓝莓加工行业发展成熟度分析

- 一、发展周期理论分析
- 二、行业发展周期分析
- 三、行业中外市场成熟度对比
- 四、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 蓝莓加工行业运行环境（PEST）分析

#### 第一节 蓝莓加工行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

#### 第二节 蓝莓加工行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

#### 第三节 蓝莓加工行业社会环境分析

- 一、蓝莓加工产业社会环境

- 二、社会环境对行业的影响
- 三、蓝莓加工产业发展对社会发展的影响
- 第四节 蓝莓加工行业技术环境分析
  - 一、蓝莓加工技术分析
  - 二、蓝莓加工技术发展水平
  - 三、行业主要技术发展趋势

### 第三章 蓝莓加工行业国内外发展概述

#### 第一节 全球蓝莓加工行业发展概况

- 一、全球蓝莓加工行业发展现状
- 二、全球蓝莓加工行业发展特点
- 三、全球蓝莓加工行业发展中存在的问题

#### 第二节 主要国家和地区发展状况

- 一、墨西哥蓝莓加工行业发展现状
- 二、智利蓝莓加工行业发展现状
- 三、美国蓝莓加工行业发展现状
- 四、其他国家或地区蓝莓加工行业发展状况

#### 第三节 中国蓝莓加工行业发展概况

- 一、中国蓝莓加工行业发展现状
- 二、中国蓝莓加工行业发展特点
- 三、中国蓝莓加工行业发展中存在的问题

#### 第四节 全球蓝莓加工行业的发展趋势

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国蓝莓加工行业发展状况

#### 第一节 中国蓝莓加工行业市场格局分析

- 一、行业市场发展特点
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场格局分析
- 四、行业市场趋势预测分析

#### 第二节 中国蓝莓加工行业市场产生分析

- 一、行业市场产量分析
- 二、重点企业产量分布
- 三、行业市场产量趋势

#### 第三节 中国蓝莓加工行业市场需求分析

一、行业市场需求量分析

二、下游行业需求分布

三、行业市场需求趋势

第四节 中国蓝莓加工行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国蓝莓加工行业技术分析

一、行业技术发展现状

二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势

第五章 中国蓝莓加工行业经济运行分析

第一节 2015-2018 年中国蓝莓加工行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2018 年中国蓝莓加工行业运营情况分析

一、我国蓝莓加工行业营收分析

二、我国蓝莓加工行业成本分析

三、我国蓝莓加工行业利润分析

第三节 2015-2018 年中国蓝莓加工行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国蓝莓加工行业上下游运行综合研究

第一节 蓝莓加工产业链内在运行分析

第二节 蓝莓加工行业上游运行分析

一、蓝莓加工行业上游发展状况介绍

二、蓝莓加工行业上游供应规模情况

三、上游对蓝莓加工行业发展影响力分析

第三节 蓝莓加工行业下游运行分析

- 一、蓝莓加工行业下游发展状况介绍
- 二、蓝莓加工行业下游需求规模情况
- 三、下游对蓝莓加工行业发展影响力分析
- 第四节 蓝莓加工产业链运行趋势分析

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第七章 蓝莓加工行业竞争力分析

##### 第一节 蓝莓加工行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

##### 第二节 蓝莓加工行业竞争五力分析

- 一、行业上游议价能力
- 二、行业下游议价能力
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业替代产品威胁
- 五、行业现有企业竞争

##### 第三节 蓝莓加工行业竞争 SWOT 分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第四节 市场竞争格局分析

##### 第五节 市场竞争策略分析

#### 第八章 蓝莓行业企业竞争分析

##### 第一节 麻江县黔甬蓝莓有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业投资前景

##### 第二节 浙江蓝美生物技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

### 第三节 沃林农业（青岛）有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

### 第四节 凤阳九天生态农业科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

### 第五节 豫粮生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

### 第六节 吉林斯普瑞酒业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

### 第七节 松胜食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

### 第八节 哈尔滨蓝谷食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

#### 第九节 广东东升农场有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

#### 第十节 大兴安岭百盛蓝莓科技开发有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

#### 第十一节 深圳北美蓝莓深加工技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

#### 第十二节 呼伦贝尔市三江饮品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

### 第四部分 趋势预测展望

#### 第九章 蓝莓加工行业发展趋势分析

##### 第一节 中国蓝莓加工行业前景与机遇分析

一、中国蓝莓加工行业趋势预测

二、中国蓝莓加工行业发展机遇分析

三、2018-2024 年蓝莓加工行业的发展机遇分析

## 第二节 2018-2024 年中国蓝莓加工市场趋势分析

- 一、2018 年蓝莓加工行业市场趋势总结
- 二、2018-2024 年蓝莓加工行业发展趋势分析
- 三、2018-2024 年蓝莓加工市场发展空间
- 四、2018-2024 年蓝莓加工产业政策趋向
- 五、2018-2024 年蓝莓加工行业技术革新趋势

## 第十章 未来中国蓝莓加工行业发展预测

### 第一节 未来中国蓝莓加工需求与消费预测

- 一、2018-2024 年蓝莓加工行业产品消费预测
- 二、2018-2024 年蓝莓加工市场规模预测
- 三、2018-2024 年蓝莓加工行业总产值预测
- 四、2018-2024 年蓝莓加工行业销售收入预测
- 五、2018-2024 年蓝莓加工行业总资产预测

### 第二节 未来中国蓝莓加工行业供需预测

- 一、2018-2024 年中国蓝莓加工行业供给预测
- 二、2018-2024 年中国蓝莓加工行业需求预测
- 三、2018-2024 年中国蓝莓加工行业供需平衡预测

## 第五部分 投资规划指导

### 第十一章 中国蓝莓加工行业投资机会及风险分析

#### 第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

#### 第二节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

#### 第三节 行业投资前景分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资前景

## 第十二章 中国蓝莓加工行业渠道分析及策略

### 第一节 蓝莓加工行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对蓝莓加工行业的影响

三、主要蓝莓加工企业渠道策略研究

### 第二节 蓝莓加工行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

### 第三节 蓝莓加工行业营销策略分析

一、中国蓝莓加工营销概况

二、蓝莓加工营销策略探讨

三、蓝莓加工营销发展趋势

## 第十三章 研究结论及发展建议

### 第一节 行业研究结论及建议

### 第二节 子行业研究结论及建议

### 第三节 行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/351963351963.html>