

2016-2022年中国留学服务市场竞争调研及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国留学服务市场竞争调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/251960251960.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国留学服务市场竞争调研及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章留学服务产业相关概述

第一节留学服务产业阐述

一、留学服务意义涵盖

二、留学服务业务范围

第二节留学中介概述

一、留学中介特点分析

二、中介成立条件

三、留学中介的协助义务

第三节留学中介发展历程

一、机构萌芽诞生期

二、发展与混乱共存期

三、监管及自律并行期

四、竞争加剧品牌期

第二章2013-2016年中国留学服务产业运行环境分析

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2013-2016年中国留学政策分析

一、留学国家政策动态分析

二、留学欧洲新政策分析

三、各国留学优势一览

第三节2013-2016年中国留学服务市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国就业形势

三、中国人口受教育程度

四、教育环境分析

五、文化环境分析

第三章近十年中国出国留学数据统计分析

第一节中国出国留学生数据统计分析

一、中国留学生最喜欢的留学国家分布

二、中国留学生最喜欢的前十留学国家留学生数量统计及增长情况

三、学生就业空间

四、留学参考费用（包括学费和生活费）

五、中国出国留学生公派留学

1、公派留学规模

2、公派留学结构

六、中国出国留学生自费留学

1、自费留学规模

2、留学学历结构

第二节近十年全国来华留学生数据统计

一、来华留学生国家分布

二、来华留学生重点前五国家人数统计及增长情况

第四章2013-2016年中国留学服务行业运行状况透析

第一节中国留学服务行业60年回顾

第二节2013-2016年中国留学服务运行动态分析

- 一、启德教育获“中国出国留学旗舰品牌”殊荣
- 二、合理配置“出国钱包”产品线火速升级
- 三、留学服务中心年会在京召开强调加强海外引才
- 四、教育展北京站落幕火爆现场尽显“留学热”
- 五、教育部公布留学中介机构名单13家资格已撤销
- 六、银行争夺留学金融市场招行推留学服务套餐

第三节2013-2016年中国留学服务产业现状综述

- 一、留学服务市场进入品牌时代
- 二、留学市场升温引投诉量同时上升
- 三、热门留学国费用调整美加下降澳洲上涨
- 四、留学服务呼唤品质升级
- 五、中国留学“低龄化”引发社会关注

第四节2013-2016年中国留学服务行业发展存在的问题分析

第五章2013-2016年中国留学市场运行新格局探析

第一节2013-2016年中国出国留学服务机构市场概况

- 一、中国出国留学服务机构市场开放度提高
- 二、中国出国留学服务机构市场高速增长、规模不断扩大
- 三、中国出国留学服务机构市场潜力巨大
- 四、出国留学服务机构产业政策不断完善
- 五、高中毕业生留学咨询量激增
- 六、留学担保金上调澳洲留学降温英美国成主流

第二节2013-2016年中国留学重点市场透析

- 一、美国：录取要求可能提高
- 二、英国：留学生学费将有调整
- 三、加拿大：放宽留学生打工政策
- 四、澳大利亚：加大留学生奖学金投入
- 五、法国：签证审核重视语言能力
- 六、日本

1、日韩廉价留学走俏申城国际教育市场

2、多方因素推动日本留学升温

七、韩国留学新政策就业放宽高校偏爱好学生

第三节2013-2016年中国留学服务区域市场运行分析

- 一、四川将推“阳光留学”计划小语种翻译人才需求旺
- 二、山西省“留学服务”中介服务行业任重道远
- 三、温州留学移民市场逆市飘红

四、湖北人力资源中心赴美留学直通车项目启动

五、西安留学服务机构推荐

六、上海

1、沪对留学人才吸引力逐年增强

2、上海13家留学服务机构获得资格认定书

七、出国服务机构重庆市民认可14家

第六章2013-2016年中国留学市场规模状况统计分析

第一节2013-2016年中国留学市场规模与方式分析

一、中国留学人数分析

二、中国留学规模分析

三、公派留学规模分析

四、自费留学规模分析

第二节2013-2016年中国自费出国留学发展现状分析

一、自费出国留学主要特点分析

二、自费出国存在问题分析

三、影响留学市场因素分析

第七章2013-2016年留学中介市场营运状况分析

第一节2013-2016年中国留学中介市场发展现状分析

一、中介品牌认知途径分析

二、消费者最关心收费问题

三、中介服务质量是关键

第二节2013-2016年中国留学中介市场五大特点分析

一、留学市场集中化

二、中介机构品牌化

三、服务行为规范化

四、服务水平专业化

五、留学项目多样化

第三节2013-2016年中国留学中介市场规范策略分析

第八章2013-2016年中国留学中介服务市场细分状况分析

第一节2013-2016年中国留学中介行业市场规模分析

一、中国留学中介服务市场规模分析

二、中国各省细分市场规模分析

第二节2013-2016年中国留学生细分市场规模-按留学国家分析

一、留学美国中介服务市场规模

二、留学英国中介服务市场规模

三、留学加拿大中介服务市场规模

四、留学澳大利亚中介服务市场规模

五、留学韩国中介服务市场规模

六、留学日本中介服务市场规模

七、留学新西兰中介服务市场规模

第九章2013-2016年中国留学中介服务市场消费需求调研分析

第一节受访者基本情况分析

一、受访者年龄分布

二、学历分布

三、是否有留学打算

第二节中国计划出国留学的受访者深度调研

一、留学国家选择占比

二、留学中介市场的看法

三、留学中介市场上存在的主要问题

四、留学生们对境外服务的需求

第十章2013-2016年中国留学服务市场竞争格局分析

第一节2013-2016年中国留学服务市场竞争现状分析

一、留学服务市场竞争升级

二、留学中介竞争聚焦服务质量

三、品牌竞争分析

四、企业文化竞争分析

第二节2013-2016年中国留学机构竞争力策略分析

一、培育品牌战略

二、服务圈以及服务产品多元化战略

三、持续改进战略

第三节2016-2022年中国留学服务竞争趋势分析

第十一章2013-2016年中国留学服务行业领先企业运行分析

第一节北京金吉列出国留学咨询服务有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第二节北京嘉华世达国际教育交流有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第三节东方国际教育交流中心

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第四节北京紫铭文化交流有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第五节北京澳际教育咨询有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第六节中国教育服务中心有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第七节北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第八节北京五湖中视咨询有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第九节北京首都师范大学出国留学咨询服务中心

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第十节北京工商达留学中介服务中心

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第十二章2016-2022年中国留学服务市场发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国留学中介发展趋势分析

- 一、留学中介优胜劣汰加剧

二、中介开始分层次分段收费

三、未来中国留学中介服务市场前景探析

第二节2016-2022年中国留学服务市场规模预测分析

一、规模预测分析

二、成本预测分析

三、技术发展预测分析

第十三章2016-2022年中国留学服务行业投资前景预测

第一节2016-2022年中国留学服务行业投资概况

一、留学服务产业投资影响因素

二、留学服务业投资价值分析

三、留学服务业投资政策解读

第二节2016-2022年中国留学服务行业投资机会分析

一、留学服务区域投资潜力分析

二、留学服务投资吸引力分析

第三节2016-2022年中国留学服务行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、信誉风险

第四节投资建议

图表目录

图表1：留学服务定义及概述

图表2：中国留学中介行业发展历程

图表3：2013-2015年国内生产总值

图表4：2013-2015年消费价格指数

图表5：2013-2015年城乡居民收入

图表6：2013-2015年城镇与农村居民家庭恩格尔系数统计

图表7：2013-2015年全社会固定资产投资分析

图表8：2013-2015年财政收支情况

图表9：2015年人民币对美元汇率走势

图表10：2015年最新银行存贷款基准利率表

图表11：2013-2015年存款准备金率统计

图表12：金融机构人民币存款基准利率单位：%

图表13：2013-2015年社会消费品零售总额

图表14：2013-2015年出口总额及增长率分析

- 图表15：2013-2015年进口总额及增长率分析
- 图表16：2015年年末人口数及其构成
- 图表17：2015年中国公民受教育程度
- 图表18：2013-2015年中国赴美留学学生增长情况
- 图表19：2013-2015年中国赴英留学学生增长情况
- 图表20：2013-2015年中国赴澳留学学生增长情况
- 图表21：2013-2015年中国赴日留学学生增长情况
- 图表22：2013-2015年中国赴法留学学生增长情况
- 图表23：2013-2015年中国赴加留学学生增长情况
- 图表24：2013-2015年中国赴德留学学生增长情况
- 图表25：2013-2015年中国赴新留学学生增长情况
- 图表26：2013-2015年中国赴新西兰留学学生增长情况
- 图表27：2013-2015年中国赴瑞典留学学生增长情况
- 图表28：美国留学学费标准
- 图表29：美国留学生生活费标准
- 图表30：英国留学学费标准
- 图表31：英国留学生生活费标准
- 图表32：日本留学学费标准
- 图表33：日本留学生生活费标准
- 图表34：2015年中国自费留学学历结构
- 图表35：2013-2015年韩国来华留学生人数单位：人
- 图表36：2013-2015年美国来华留学生人数
- 图表37：2013-2015年泰国来华留学生人数单位：人
- 图表38：2013-2015年日本来华留学生人数单位：人
- 图表39：2013-2015年俄罗斯来华留学生人数单位：人
- 图表40：留学中介机构被撤销资格的13家企业名单
- 图表41：2013-2015年中国留学生总数单位：万人
- 图表42：2013-2015年中国公派留学生总数单位：万人
- 图表43：2013-2015年中国自费留学生总数单位：万人
- 图表44：2013-2015年中国留学中介服务市场规模
- 图表45：2015年中国各区域留学中介服务市场规模
- 图表46：2013-2015年中国留学美国中介服务市场规模
- 图表47：2013-2015年中国留学英国中介服务市场规模
- 图表48：2013-2015年中国留学加拿大中介服务市场规模
- 图表49：2013-2015年中国留学澳大利亚中介服务市场规模

图表50：2013-2015年中国留学韩国中介服务市场规模
(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/251960251960.html>