

# 2016-2022年中国美术用品市场发展现状及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国美术用品市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/251959251959.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国美术用品市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章2016年世界美术用品行业整体运营状况分析

##### 第一节2016年世界美术用品行业发展环境分析

- 一、欧盟美术用品政策法规
- 二、英国出台文具安全新标准

##### 第二节2016年世界美术用品行业市场格局

- 一、世界美术用品市场特征分析
- 二、世界美术用品品牌综述
- 三、世界美术用品市场动态分析
- 四、美玩具商召回部分中国产画笔

##### 第三节2016年世界主要国家美术用品运行分析

- 一、日本
- 二、德国

##### 第四节2016-2022年世界美术用品行业发展趋势分析

#### 第二章2016年世界品牌美术用品企业营运状况浅析

##### 第一节辉柏嘉（德国）

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

##### 第二节利百代（中国台湾）

## 一、企业概况

### 二、在华市场运行情况分析

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

## 第三节温莎·牛顿（英国）

### 一、企业概况

### 二、在华市场运行情况分析

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

## 第四节樱花（日本）

### 一、企业概况

### 二、在华市场运行情况分析

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

## 第三章2016年中国美术用品行业市场发展环境解析

### 第一节2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国gdp分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2016年中国美术用品市场政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

#### 二、颜料标准化现状分析

#### 三、《笔类产品术语》等六个行业标准实施

### 第三节2016年中国美术用品市场社会环境分析

#### 一、人口结构分析

#### 二、消费观念

## 第四章2016年中国美术用品行业市场运行态势剖析

### 第一节2016年中国美术用品行业发展动态分析

#### 一、大榭康大美术用品产业园建设分析

#### 二、首条艺术街区:雁塔美术街正式亮相西安

### 第二节2016年中国美术用品市场运行现状综述

#### 一、美术用品市场运行特点分析

## 二、美术用品品类综述

### 三、美术用品市场整体供需分析

#### 第三节2016年中国美术用品发展中存在的问题

### 第五章2016年中国美术用品市场热点产品运营分析—画笔

#### 第一节2016年中国笔业发展总况

##### 一、中国笔行业整合浪潮悄然而至

##### 二、中低档笔的差异化特征凸显

##### 三、高档笔对外依存度依旧较高

#### 第二节2016年中国画笔市场运行体制

##### 一、中国笔市场规模逐年快速扩张

##### 二、2013-2016年中国木杆铅笔统计产量分析

##### 三、美术用品市场容量与需求结构

#### 第三节2016年中国画笔市场消费需求的变化

##### 一、消费需求日趋多元化

##### 二、品牌趋向心理

#### 第四节2016-2022年中国画笔市场发展趋势预测分析

### 第六章2016年中国美术用品市场热点产品运行新格局—颜料

#### 第一节美术用颜料基本要求

#### 第二节2016年中国美术用颜料市场动态分析

##### 一、波兰公司寻求与中国美术颜料生产厂家合作

##### 二、中化集团完成染颜料业务内部重组

#### 第三节2016年中国颜料工业现状探析

##### 一、颜料产业所处阶段分析

##### 二、中国高档有机颜料的发展状况

##### 三、中国成无机颜料主要生产国

##### 四、颜料制造行业主要指标监测分析

#### 第四节2016年中国美术颜料市场运行状况透析

##### 一、2013-2016年中国颜料行业产品产量分析

##### 二、美术颜料市场消费情况分析

##### 三、影响中国美术颜料市场供需的因素分析

#### 第五节2016年中国美术颜料市场前景分析

### 第七章2016年中国美术用品市场热点产品运行走势透析-(纸)

#### 第一节中国宣纸的相关概述

##### 一、宣纸的规格

##### 二、宣纸的源料及制作工艺

## 第二节2016年中国美术用品—宣纸运行动态分析

- 一、中国宣纸正式申报世界“非遗”
- 二、金融危机让中国书画产业迎来转折点
- 三、创新传统工艺搏击宣纸市场

## 第三节2016年中国宣纸市场运行状况分析

- 一、宣纸市场供给分析
- 二、宣纸市场需求分析
- 三、影响宣纸市场供需的因素分析

## 第四节2016年中国宣纸价格分析

- 一、宣纸批发价年涨三成
- 二、影响市场价格波动的因素分析

## 第五节2016-2022年中国宣纸市场前景分析

## 第八章2013-2016年中国美术用品细分产品进出口数据监测分析

### 第一节2013-2016年中国颜色铅笔进出口数据监测分析

- 一、颜色铅笔进出口数量分析（96091020）
- 二、颜色铅笔进出口金额分析
- 三、颜色铅笔进出口国家及地区分析

### 第二节2013-2016年中国濒危动物毛制的画笔进出口数据监测分析

- 一、濒危动物毛制的画笔进出口数量分析（96033010）
- 二、濒危动物毛制的画笔进出口金额分析
- 三、濒危动物毛制的画笔进出口国家及地区分析

### 第三节2013-2016年中国墨汁画笔进出口数据监测分析

- 一、墨汁画笔进出口数量分析（96083100）
- 二、墨汁画笔进出口金额分析
- 三、墨汁画笔进出口国家及地区分析

## 第九章2016年中国美术用品市场消费全面调研

### 第一节受访者基本情况调查分析

- 一、受访者性别占比
- 二、受访者年龄分布
- 三、受访者职业分布情况

### 第二节消费者购买美术用品消费行为调查分析

- 一、消费者对美术用品细分类别关注度调查分析
- 二、消费者购买美术用品批发与零售占比
- 三、消费者对美术用品品牌忠诚度调查分析
- 四、消费者购买美术用品的渠道调查分析

### 第三节影响消费者购买美术用品的因素调查分析

## 第十章2016年中国美术用品市场竞争格局透析

### 第一节2016年中国美术用品行业竞争现状

#### 一、三大品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

### 第二节2016年中国美术用品细分市场竞争格局

#### 一、美术画笔市场竞争分析

#### 二、美术用水粉颜料市场竞争分析

#### 三、美术用纸市场竞争分析

### 第三节2016-2022年中国美术用品行业竞争趋势分析

## 第十一章2016年中国美术用品重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节中国第一铅笔股份有限公司（600612）中华牌

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节辉柏嘉广州文具有限公司（辉柏嘉）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节上海实业马利画材有限公司（马利）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节天津柯雅美术材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节上海乐美文具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节绍兴大师美术用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节中国宣纸集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节杭州金菱印花有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节东阳市美术用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节天津市美术颜料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2016-2022年中国美术用品行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国美术用品行业发展前景分析

一、中国文化用品产业前景展望

二、中国美术用品市场前景分析

第二节2016-2022年中国美术用品细分产品发展趋势分析

一、中国画笔发展趋势分析

二、中国水粉颜料发展趋势分析

三、中国美术用纸的发展趋势

第三节2016-2022年中国美术用品行业市场预测分析

一、美术用品细分产品产量预测分析

二、美术用品市场需求消费情况预测分析

三、美术用品细分产品进出口贸易预测分析

第四节2016-2022年中国美术用品市场盈利预测分析

第十三章2016-2022年中国美术用品行业投资机会与风险规避指引

第一节2016-2022年中国美术用品行业投资机会分析

一、美术用品投资潜力分析

二、美术用品业投资热点分析

第二节2016-2022年中国美术用品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节2016-2022年中国美术用品行业投资规划指引

图表目录

图表：全球十大美术用品品牌

图表：全球十大马克笔品牌

图表：温莎·牛顿画家专用油画颜料(170ml)名称列表

图表：樱花水粉颜料色系一览图

图表：2013-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2015年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2013-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/251959251959.html>