

2016-2022年中国金融服务外包市场竞争态势及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国金融服务外包市场竞争态势及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/241959241959.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金融服务外包又可以称为金融业务外包、金融事务外包等，表述的方式虽不相同，但内涵是相似的。按照国际清算银行所属的巴塞尔银行业监管委员会、国际证券委员会组织、国际保险业监管协会组成的联合论坛于发布的《金融服务外包》所下的定义，金融服务外包是指：“受监管实体持续地利用外包服务商（为集团内的附属实体或集团以外的实体）来完成以前由自身承担的业务活动。外包可以是将某项业务（或业务的一部分）从受监管实体转交给服务商操作或由服务商进一步转移给另一服务商（有时被称为转包）。”

我国共签订服务外包合同144636份，合同金额612.8亿美元，同比增长37%，执行金额465.7亿美元，同比增长43.8%。其中，承接国际服务外包（离岸外包）合同金额438.5亿美元，同比增长34.4%，执行金额336.4亿美元，同比增长41.1%。截至底，我国共有服务外包企业21159家，从业人员428.9万人，其中大学（含大专）以上学历291万人，占总数的67.8%。

我国企业国际金融服务外包交易将覆盖银行、保险、证券、投资等各类金融机构并成为金融机构降低成本、提高效率、获得竞争优势工具的金融服务外包产业。展望未来，中小企业信贷方面的外包将成为我国金融外包业务的潜在增长点。

中国发展服务外包的优势十分明显。首先，中国政府大力支持服务外包产业的发展。为了支持中国服务外包的进一步发展，商务部首先启动了“千百十工程”。其次，中国有大批受过高等教育的劳动力队伍，很多劳动力在计算机和数学方面接受过良好教育。再次，除了劳动力成本低之外，中国基础设施优越、加上跨国公司需要分散风险，中国将成为许多跨国大公司拓展外包业务的首选地。

《2016-2022年中国金融服务外包市场竞争态势及十三五发展定位分析报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 全球整体价值链视角下的服务外包分析

第一节 服务外包行业概述

一、服务外包的概述

二、服务外包的界定

三、服务外包的分类

第二节 服务外包产业的主要特点及意义

- 一、金融服务外包的概念
- 二、金融服务外包的分类
- 三、服务外包产业的特点
- 四、发展服务外包产业的重要意义

第三节 服务外包的理论基础分析

第二章 世界服务外包产业运行浅析

第一节 世界服务外包业运行综述

- 一、全球外包需求市场情况
- 二、全球服务外包市场的特点
- 三、全球服务外包发展新趋势及特征
- 四、世界服务外包市场发展前景

第二节 世界主要国家和地区运行动态分析

- 一、美国：需求逐年增长难掩新的问题
- 二、欧洲：外包服务市场情况分析
- 三、印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望
- 四、日本：产业和市场格局变化带来的最新潜在的业务机会

第三节 国际金融服务外包行业发展轨迹综述

- 一、全球离岸外包规模庞大
- 二、金融业务离岸外包的驱动力
- 三、全球离岸外包分布情况分析
- 四、国际离岸金融服务外包及其发展趋势
- 五、主要国家金融服务外包行业发展的借鉴

第四节 世界服务外包行业发展趋势分析

第三章 世界服务外包知名企业市场运行浅析

第一节 IBM

- 一、公司概况
- 二、公司经营运行状况
- 三、公司在华发展情况
- 四、公司金融服务解决方案
- 五、国际化发展战略分析

第二节 HP

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行情况
- 三、国际化发展战略分析

第三节 EDS

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行情况
- 三、国际化发展战略分析

第四节 ACCENTURE

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行情况
- 三、国际化发展战略分析

第五节 CSC

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行情况
- 三、公司在华发展情况
- 四、公司金融服务外包业务概况
- 五、国际化发展战略分析

第六节 万国数据服务有限公司（GDS）

- 一、公司概况
- 二、GDS金融服务外包业务情况
- 三、GDS深圳发展银行金融外包服务项目
- 四、GDS发布商业银行灾难恢复解决方案
- 五、GDS的绿色数据中心战略分析

第七节 华道数据处理有限公司

- 一、公司概况
- 二、华道数据金融服务外包业务概况
- 三、华道数据在金融服务方面的优势

第四章 中国服务外包产业整体运行状况分析

第一节 中国服务外包行业发展动态

- 一、成都服务外包发展情况分析
- 二、南京服务外包产业集群发展情况
- 三、武汉发展离岸服务外包交付中心情况
- 四、大连规划建设服务外包产业集群情况

第二节 中国服务外包行业发展分析

- 一、中国服务外包行业分析
- 二、中国金融服务外包发展情况
- 三、中国软件服务外包发展分析
- 四、中国生物服务外包发展分析

五、中国服务外包行业发展趋势

第三节 中国金融服务外包面临挑战

- 一、中国服务外包产业发展存在的问题
- 二、中国承接国际服务外包的主要问题
- 三、中国服务外包产业发展的制约因素
- 四、中国服务外包产业发展面临的挑战

第四节 中国服务外包产业发展的新举措分析

- 一、中国加快发展服务外包的主要措施
- 二、中国承接国际服务外包的对策分析
- 三、推动中国服务外包发展的对策研究
- 四、加快中国服务外包产业发展的建议

第五章 金融服务外包行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 国内宏观调控政策分析

- 一、积极的财政政策
- 二、适度宽松的货币政策
- 三、以产业结构升级为主的产业政策
- 四、更加积极的促进就业政策
- 五、中性偏松的国际收支政策

第三节 国内金融服务外包行业政策分析

- 一、行业具体政策
- 二、广州市实行服务外包企业减免税政策
- 三、福建省企业服务外包发展支持政策

第六章 中国金融服务外包产业发展概述

第一节 中国金融服务外包市场特征概述

- 一、金融服务外包市场潜力巨大
- 二、金融服务外包格局凸显
- 三、离岸方式（快速发展）强化

四、金融服务外包参与群体增多

五、金融服务外包业务范围拓宽

第二节 中国金融服务外包基地建设分析

一、粤港金融服务外包基地建设情况

二、重庆金融服务外包基地发展分析

三、嘉兴金融服务外包基地建设情况

第三节 中国金融服务外包市场分析

一、中国金融服务外包市场发展状况

二、中国金融服务外包业务类型分析

三、中国金融服务外包区域市场分析

四、外资在中国金融服务外包中的角色分析

第四节 中国金融服务外包的风险及其监管对策

一、金融服务外包的常见业务和风险形式

二、金融服务外包风险监管的经验与借鉴

三、金融服务外包风险监管的对策

第七章 国内部金融服务外包区域市场运行分析

第一节 中国传统3大金融服务外包区域市场分析

一、运维外包服务市场持续快速增长

二、外包合同“大单”变“小单”的趋势日益明显

三、政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场

四、传统3大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带

五、金融和制造是中国运维外包服务需求最大的两个行业

六、服务外包成中国经济转型新亮点需求有增无减

七、金融IT外包服务市场快速发展

第二节 中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况

一、长三角地区金融与服务外包成新亮点

二、珠三角地区金融服务外包分析

三、环渤海地区金融服务外包分析

第三节 其他金融服务外包区域市场动态

一、华东地区金融服务外包分析

二、西南地区离岸外包厂商应降低中高端人才外流率

第四节 中国金融服务外包重点地区分析

一、北京金融服务外包市场暗潮涌动

二、无锡金融市场力挺服务外包产业

三、上海商金融业服务离岸外包潜力大

第八章 中国金融服务外包产业发展分析

第一节 BPO产业评价体系及国内总体现状

一、产业基地BPO的发展环境评价指标体系

二、国内产业基础环境

第二节 中国BPO市场需求分析

一、中国BPO市场规模分析

二、中国BPO内需市场地域分析

三、中国服务外包内需市场扩大阻力

四、中国服务外包内需市场开拓建议

第三节 中国金融服务外包各分类产品市场分析

一、呼叫中心外包市场

二、财会服务外包市场

三、培训服务外包市场

第四节 服务外包市场不同分类标准

一、按业务领域划分

二、按发、接包商主营业务的紧密性划分

第九章 中国人力资源服务外包发展分析

第一节 中国人力资源外包服务发展概述

一、人力资源外包服务的主要内容

二、人力资源服务外包的项目分析

三、人力资源外包服务价值分析

第二节 中国人力资源服务外包现状分析

一、人力资源外包市场的发展现状

二、人力资源服务外包的决定因素

三、人力资源服务外包的制约因素

四、人力资源外包服务中存在的风险

第三节 中国人力资源服务外包发展分析

一、中国人力资源服务外包调查分析

二、中国人力资源外包产业发展情况

三、中国人力资源外包市场发展空间分析

第十章 金融服务外包各基地环境评价

第一节 北京市服务外包产业发展分析

一、北京市经济发展状况分析

二、北京服务外包的发展情况

三、北京对服务外包的鼓励政策

四、北京市服务外包的发展策略

五、北京市金融服务外包的发展对策

第二节 上海服务外包产业发展分析

一、上海市经济发展状况分析

二、上海服务外包产业发展现状

三、上海市服务外包政策情况分析

四、上海发展金融服务外包的优势分析

五、上海浦东发展金融服务外包产业分析

六、上海市提倡金融后台服务外包

七、上海发展金融外包的前景

第三节 广州服务外包产业发展分析

一、广州市经济发展状况分析

二、广州服务外包的发展情况

三、广州对服务外包的鼓励政策

四、广州市服务外包发展目标

五、广州发展国际服务外包业的优势

六、广州服务外包业的发展对策分析

第四节 深圳服务外包产业发展分析

一、深圳市经济发展状况分析

二、深圳服务外包的发展情况

三、深圳市政策扶持情况分析

四、深圳金融服务外发展情况

五、深圳服务外包发展优势及战略

六、深圳多方面推进服务外包发展

第五节 天津市服务外包产业发展分析

一、天津市经济发展状况分析

二、天津市服务外包的发展情况

三、天津政府对服务外包产业鼓励政策

四、天津市金融服务外包产业飞速发展

五、天津打造服务外包人才培养基地

六、天津积极打造低碳创新金融服务外包园区

第六节 大连服务外包产业发展分析

一、大连服务外包的发展情况

二、大连市政府对服务外包鼓励政策

三、大连建设全球软件和服务外包领军城市

四、大连服务外包集群发展SWOT分析

五、大连打造金融服务外包基地

六、大连服务外包产业发展对策

第七节 南京服务外包产业发展分析

一、南京市经济发展状况分析

二、南京服务外包高端化加速

三、南京政府对服务外包的鼓励政策

四、南京高新区推进服务外包发展

五、南京市服务外包发展及特点

第八节 南昌服务外包产业发展分析

一、南昌外包服务概况

二、南昌外包服务政策环境分析

三、南昌服务外包产业发展势头良好

四、南昌服务外包招商引资与产业项目

五、南昌服务外包产业发展与产业模式情况

六、南昌市发展软件服务外包业的优势

七、南昌市服务外包的发展目标及展望

第九节 杭州市服务外包产业发展分析

一、杭州市经济发展状况分析

二、杭州市服务外包产业发展情况

三、杭州服务外包产业规划情况

四、杭州服务外包发展战略分析

五、杭州市服务外包产业政策情况

第十节 无锡市服务外包产业发展分析

一、无锡市经济发展状况分析

二、无锡市服务外包产业发展情况

三、无锡市服务外包发展特点

四、无锡新区服务外包产业发展情况

五、无锡服务外包产业发展战略

六、无锡服务外包发展重点产业

七、无锡打造服务外包“引擎”

第十一章 中国金融服务外包利益与风险防范

第一节 金融服务外包实质分析

第二节 中国金融服务外包的利益分析

一、降低成本以提高收益

二、充分利用前沿技术和技能

三、转移风险

第三节 我国金融服务外包的风险分析

一、外包协议方面的风险

二、转变业务带来的风险

三、企业机密外泄的风险

四、产生依赖性的风险

五、造成职业上的风险

六、利益冲突带来的风险

第四节 我国金融服务外包的风险防范

一、订立完善的外包协议并对其执行进行有效监督

二、慎重选择服务外包提供商

三、处理好人力资源管理问题

四、构建良好的控制机制

五、制定可行的应急计划

第五节 中国金融机构服务外包的政策建议

一、抓住机遇承接并发展服务外包

二、统筹规划金融服务外包发展战略

三、组建一支服务外包项目的精英团队

四、加强金融机构的内部评估和外部监管

第十二章 2016-2022年中国金融服务外包行业发展预测

第一节 中国金融服务外包前景展望

一、中国服务外包发展前景分析

二、中国金融外包产业面临的发展机遇

三、金融机构对金融服务外包的需求扩大

四、中国发展金融服务外包市场发展空间

五、金融服务外包前景展望

第二节 中国金融服务外包市场预测

一、中国服务外包市场趋势预测

二、中国金融服务外包区域市场预测

三、中国软件外包市场规模预测

四、中国BPO市场规模预测

第三节 未来中国金融服务外包产业发展建议

图表目录

图表 全球服务外包目的地吸引力指数排名情况

图表 全球外包市场规模统计

图表 近年离岸外包业务市场份额图

图表 IBM公司的金融服务解决方案

图表 惠普公司的发展进程

图表 埃森哲的重要战略途径

图表 CSC公司在银行及保险业务外包业务产品

图表 GDS金融行业灾难恢复外包服务业务概况

图表 华道数据金融服务行业解决方案

图表 华道数据金融服务外包业务

图表 中国软件外包服务市场规模统计

图表 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 中国进出口总额增长趋势图

图表 中国服务外包行业相关政策

图表 全国21个服务外包示范城市

图表 中国BPO市场规模统计

图表 培训外包的决策模型

图表 服务外包按业务分类

图表 人力资源外包服务内容列表

图表 常见人力资源派遣服务行业和职位列表

图表 北京市GDP增长情况

图表 北京市第三产业增加值增长情况

图表 北京市城镇和农村居民收入情况统计

图表 北京市离岸服务外包市场规模及增长率

图表 北京离岸服务外包来源国分布

图表 北京市离岸服务外包业务结构收入规模

图表 北京离岸服务外包业务结构

图表 北京市离岸服务外包区域结构分布

图表 北京市离岸服务外包前十企业收入规模分布图

图表 北京市离岸服务外包企业收入规模区域分布

图表 上海市生产总值及其增长速度情况

图表 上海市第三产业增加值统计

图表 上海市城镇和农村居民收入情况统计

图表 广州市地区生产总值统计

图表 广州市规模以上工业总产值主要分类增长情况

图表 广州市分行业固定资产投资及其增长速度

图表 广州市服务外包产业的发展目标

图表 深圳市地区生产总值统计

图表 深圳市工业增加值及增长速度

图表 深圳市进出口总额及增长速度

图表 深圳市各类教育招生、在校生和毕业生人数及增长速度

图表 深圳市各类教育在校生人数

图表 天津市生产总值及增长速度

图表 天津市全社会固定资产投资

图表 南京市地区生产总值统计

图表 南京市第三产业产值情况

图表 南京市规模以上工业总产值统计

图表 南京市固定资产投资及其增长速度

图表 南京市社会消费品零售总额及其增长速度

图表 杭州市地区生产总值统计

图表 杭州市第三产业增加值统计

图表 无锡市地区生产总值统计

图表 无锡市人均地区生产总值统计

图表 无锡市第三产业产值及贡献率

图表 中国将成为许多跨国大公司拓展外包业务的首选地

图表 新一轮科技的发展对外包市场的启示

图表 中国软件外包市场规模预测

图表 中国BPO市场规模预测

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/241959241959.html>