

中国跨境物流行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国跨境物流行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611958.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跨境物流是指以海关关境两侧为端点的实物和信息有效流动和存储的计划，实施和控制管理过程。在电子商务环境下，依靠互联网、大数据、信息化与计算机等先进技术，物品从跨境电商企业流向跨境消费者的跨越不同国家或地区的物流活动。

国家层面跨境物流行业相关政策

近些年来，为了促进跨境物流行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范跨境物流行业的相关政策，如2022年国家发展和改革委员会发布的《关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知》鼓励具备跨境金融服务能力的金融机构在依法合规、风险可控前提下，加大对传统外贸企业、跨境电商和物流企业等建设和使用海外仓的金融支持。

国家层面跨境物流行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022.02	国家发展和改革委员会	关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知	鼓励具备跨境金融服务能力的金融机构在依法合规、风险可控前提下，加大对传统外贸企业、跨境电商和物流企业等建设和使用海外仓的金融支持。
	2022.01	国务院办公厅	关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见	鼓励具备跨境金融服务能力的金融机构在依法合规、风险可控前提下，加大对传统外贸企业、跨境电商和物流企业等建设和使用海外仓的金融支持。
	2022.01	国务院办公厅	关于促进内外贸一体化发展的意见	引导外贸企业、跨境电商、物流企业加强业务协同和资源整合，加快布局海外仓、配送中心等物流基础设施网络，提高物流运作和资产利用效率。
	2022.01	国务院	关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知	依托自由贸易试验区、数字服务出口基地和海南自由贸易港，针对跨境寄递物流、跨境支付和供应链管理等典型场景，构建安全便利的国际互联网数据专用通道和国际化数据信息专用通道。
	2021.12	国务院办公厅	关于印发“十四五”冷链物流发展规划的通知	鼓励具备实力的企业布局建设冷链海外仓，提升跨境冷链物流全程组织能力。大力发展面向高端生鲜食品、医药产品的航空冷链物流，提高公空、空空联运效率。
	2021.08	商务部	商贸物流高质量发展专项行动计划(2021-2025年)	引导和支持骨干商贸企业、跨境电商平台、跨境物流企业等高质量推进海外仓、海外物流中心建设，完善全球营销和物流服务网络。
	2020.08	国务院办公厅	关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见	充分利用外经贸发展专项资金、服务贸易创新发展引导基金等现有渠道，支持跨境电商平台、跨境物流发展和海外仓建设等。
	2019.11	中共中央、国务院	关于推进贸易高质量发展的指导意见	构建高效跨境物流体系。推进跨境基础设施建设与互联互通，共同推动运输便利化安排和大通关协作。加快发展智能化多式联运。加快智慧港口建设。鼓励电商、快递、物流龙头企业建设境外仓储物流配送中心，逐步打造智能物流网络。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市跨境物流行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动跨境物流行业发展，发布了一系列政策推进跨境物流产

业发展，如《省人民政府办公厅关于印发湖北省旅游发展“十四五”规划的通知》、《天津市人民政府办公厅关于印发天津市加快发展外贸新业态新模式若干措施的通知》等。

部分省市跨境物流行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	湖北	2022.01	省人民政府办公厅关于印发湖北省旅游发展“十四五”规划的通知	发挥武汉、襄阳、宜昌自贸试验区综合优势，发展跨境贸易、跨境物流等业务，建立区域旅游商品交易集散中心。

	天津	2021.12	天津市人民政府办公厅关于印发天津市加快发展外贸新业态新模式若干措施的通知	支持海外仓企业不断完善海外市场品牌推广、市场运营、物流配送、客户管理、商品售后等服务功能，构建新型跨境物流网络。
--	----	---------	--------------------------------------	--

	河北	2021.11	河北省人民政府办公厅关于印发河北省建设全国现代商贸物流重要基地“十四五”规划的通知	支持唐山、石家庄、雄安新区发挥各自比较优势，优化跨境电商业务流程，吸引第三方物流、物流综合信息服务、供应链服务等企业，创新开展专业化服务，完善跨境物流分拨配送和营销服务体系。
--	----	---------	---	---

	江苏	2021.08	省政府办公厅关于印发江苏省“十四五”现代物流业发展规划的通知	适应跨境贸易碎片化新趋势，紧抓区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的跨境物流发展新机遇，加大对东南亚的物流布局与整合，推进具有跨境出口、海外仓配、全程追踪、金融融资等服务功能的跨境物流综合服务平台建设，为跨境电商发展提供全链路一站式跨境物流服务。
--	----	---------	--------------------------------	---

	黑龙江	2019.01	黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省优化口岸营商环境促进跨境贸易便利化措施的通知	支持地方依托重点口岸通道优势，推动建设海关特殊监管区、边境经济合作区、跨境合作区、自由贸易试验区、跨境电商综合试验区及现代物流园区等平台 and 载体，打造集综合加工、商贸流通、现代物流、文化旅游于一体的口岸经济增长极。
--	-----	---------	--	--

	山西	2017.10	山西省人民政府办公厅关于现代物流发展的实施意见	依托“一带一路”战略，推动粮食跨境物流的衔接与合作，推进粮食运输网络建设，进一步优化粮食物流节点布局，形成联通西北的粮食物流通道。
--	----	---------	-------------------------	---

	内蒙古	2016.05	内蒙古自治区人民政府关于稳定外贸增长加快培育竞争新优势的实施意见	加快发展新型贸易方式。鼓励跨境电子商务企业构建跨境物流通道，建设“海外仓”，融入境外零售体系。
--	-----	---------	----------------------------------	---

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国跨境物流行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国跨境物流行业发展概述

第一节 跨境物流行业发展情况概述

一、跨境物流行业相关定义

二、跨境物流特点分析

三、跨境物流行业基本情况介绍

四、跨境物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、跨境物流行业需求主体分析

第二节 中国跨境物流行业生命周期分析

一、跨境物流行业生命周期理论概述

二、跨境物流行业所属的生命周期分析

第三节 跨境物流行业经济指标分析

一、跨境物流行业的赢利性分析

二、跨境物流行业的经济周期分析

三、跨境物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球跨境物流行业市场发展现状分析

第一节全球跨境物流行业发展历程回顾

第二节全球跨境物流行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲跨境物流行业地区市场分析

一、亚洲跨境物流行业市场现状分析

二、亚洲跨境物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲跨境物流行业市场前景分析

第四节北美跨境物流行业地区市场分析

一、北美跨境物流行业市场现状分析

二、北美跨境物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美跨境物流行业市场前景分析

第五节欧洲跨境物流行业地区市场分析

一、欧洲跨境物流行业市场现状分析

二、欧洲跨境物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲跨境物流行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界跨境物流行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球跨境物流行业市场规模预测

第三章 中国跨境物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对跨境物流行业的影响分析

第三节中国跨境物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对跨境物流行业的影响分析

第五节中国跨境物流行业产业社会环境分析

第四章 中国跨境物流行业运行情况

第一节中国跨境物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国跨境物流行业市场规模分析

一、影响中国跨境物流行业市场规模的因素

- 二、中国跨境物流行业市场规模
- 三、中国跨境物流行业市场规模解析
- 第三节中国跨境物流行业供应情况分析
 - 一、中国跨境物流行业供应规模
 - 二、中国跨境物流行业供应特点
- 第四节中国跨境物流行业需求情况分析
 - 一、中国跨境物流行业需求规模
 - 二、中国跨境物流行业需求特点
- 第五节中国跨境物流行业供需平衡分析

第五章 中国跨境物流行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国跨境物流行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、跨境物流行业产业链图解
- 第二节中国跨境物流行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对跨境物流行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对跨境物流行业的影响分析
- 第三节我国跨境物流行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国跨境物流行业市场竞争分析

- 第一节中国跨境物流行业竞争现状分析
 - 一、中国跨境物流行业竞争格局分析
 - 二、中国跨境物流行业主要品牌分析
- 第二节中国跨境物流行业集中度分析
 - 一、中国跨境物流行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国跨境物流行业市场集中度分析
- 第三节中国跨境物流行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国跨境物流行业模型分析

第一节中国跨境物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国跨境物流行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国跨境物流行业SWOT分析结论

第三节中国跨境物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国跨境物流行业需求特点与动态分析

第一节中国跨境物流行业市场动态情况

第二节中国跨境物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节跨境物流行业成本结构分析

第四节跨境物流行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国跨境物流行业价格现状分析

第六节中国跨境物流行业平均价格走势预测

一、中国跨境物流行业平均价格趋势分析

二、中国跨境物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国跨境物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国跨境物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国跨境物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国跨境物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国跨境物流行业区域市场现状分析

第一节中国跨境物流行业区域市场规模分析

一、影响跨境物流行业区域市场分布的因素

二、中国跨境物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区跨境物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区跨境物流行业市场分析

(1) 华东地区跨境物流行业市场规模

(2) 华南地区跨境物流行业市场现状

(3) 华东地区跨境物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区跨境物流行业市场分析

(1) 华中地区跨境物流行业市场规模

(2) 华中地区跨境物流行业市场现状

(3) 华中地区跨境物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区跨境物流行业市场分析

(1) 华南地区跨境物流行业市场规模

(2) 华南地区跨境物流行业市场现状

(3) 华南地区跨境物流行业市场规模预测

第五节华北地区跨境物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区跨境物流行业市场分析

(1) 华北地区跨境物流行业市场规模

(2) 华北地区跨境物流行业市场现状

(3) 华北地区跨境物流行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区跨境物流行业市场分析

(1) 东北地区跨境物流行业市场规模

(2) 东北地区跨境物流行业市场现状

(3) 东北地区跨境物流行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区跨境物流行业市场分析

(1) 西南地区跨境物流行业市场规模

(2) 西南地区跨境物流行业市场现状

(3) 西南地区跨境物流行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区跨境物流行业市场分析

（1）西北地区跨境物流行业市场规模

（2）西北地区跨境物流行业市场现状

（3）西北地区跨境物流行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国跨境物流行业市场规模区域分布预测

第十一章 跨境物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国跨境物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国跨境物流行业未来发展前景分析

- 一、跨境物流行业国内投资环境分析
- 二、中国跨境物流行业市场机会分析
- 三、中国跨境物流行业投资增速预测

第二节 中国跨境物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国跨境物流行业规模发展预测

- 一、中国跨境物流行业市场规模预测
- 二、中国跨境物流行业市场规模增速预测
- 三、中国跨境物流行业产值规模预测
- 四、中国跨境物流行业产值增速预测
- 五、中国跨境物流行业供需情况预测

第四节 中国跨境物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国跨境物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国跨境物流行业进入壁垒分析

- 一、跨境物流行业资金壁垒分析
- 二、跨境物流行业技术壁垒分析
- 三、跨境物流行业人才壁垒分析
- 四、跨境物流行业品牌壁垒分析
- 五、跨境物流行业其他壁垒分析

第二节 跨境物流行业风险分析

- 一、跨境物流行业宏观环境风险
- 二、跨境物流行业技术风险
- 三、跨境物流行业竞争风险
- 四、跨境物流行业其他风险

第三节 中国跨境物流行业存在的问题

第四节 中国跨境物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国跨境物流行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国跨境物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国跨境物流行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 跨境物流行业营销策略分析

一、跨境物流行业产品策略

二、跨境物流行业定价策略

三、跨境物流行业渠道策略

四、跨境物流行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611958.html>