

# 中国移动商城市场前景与投资可行性分析报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动商城市场前景与投资可行性分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/111958111958.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动商城是指把企业商铺开在空中，自由移动，让企业经营握在手中，随处经营。移动商城是架构于移动互联网之上，基于手机访问终端，融合互联网、二维条码和语音等无线技术，与企业和商家共建的企业级多功能移动电子商务平台。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 移动商城产业基础概述

#### 第一节 电子商务概述

- 一、电子商务的分类与作用
- 二、电子商务主要应用系统
- 三、电子商务的三大阶段
- 四、电子商务发展的支撑环境

#### 第二节 移动商城阐述

- 一、移动商城的范围界定
- 二、移动商城特性
- 三、移动商城发展的价值和意义

### 第二章 2010-2011年中国移动电子商务产业整体运行态势分析

#### 第一节 移动电子商务概述

- 一、移动电子商务服务内容
- 二、移动电子商务的优点
- 三、移动电子商务的应用
- 四、移动电子商务主要技术分析

#### 第二节 2010-2011年中国移动技术实施直面客户电子商务模式探析

- 一、实施直面客户模式的基础分析
- 二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析
- 三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略

#### 第三节 2010-2011年中国移动电子商务市场分析

- 一、中国已具备移动电子商务发展的条件
- 二、中国移动电子商务发展现状
- 三、阿里巴巴率先进军3G移动电子商务
- 四、中小企业应用移动电子商务发展分析
- 五、手机支付市场发展潜力大

#### 第四节 2010-2011年中国主要地区移动电子商务动态分析

- 一、湖南移动电子商务发展状况
- 二、广州欲建移动电子商务产业园
- 三、广州移动电子商务时代悄然来临
- 四、福州移动电子商务抢占先机
- 五、3G带动江城移动电子商务快速发展
- 六、重庆出台移动电子商务发展规划

#### 第五节 2010-2011年中国移动电子商务发展中存在的问题及解决策略

- 一、中国移动电子商务亟需解决的主要问题
- 二、中国移动电子商务市场经营中的问题及对策
- 三、创新移动电子商务模式发展策略探析
- 四、移动电子商务的几个营销策略
- 五、中国移动电子商务发展建议

### 第三章 2010-2011年中国移动商城影响因素探析

#### 第一节 2010-2011年中国移动商城推动因素分析

- 一、互联网电子商务的发展带动了移动电子商务的发展
- 二、产业各方的价值驱动
- 三、移动商城用户潜在购物需求驱动
- 四、相关政策法规存利好因素
- 五、3G的发展刺激手机购物市场发展
- 六、无线宽带上网条件趋于成熟
- 七、手机终端购物体验的逐步改进

#### 第二节 2010-2011年中国移动商城阻碍因素分析

- 一、产业导入期的发展困难
- 二、移动支付的管制政策不利于移动商城快速发展
- 三、移动购物支付方式安全性、便捷性和信用问题
- 四、移动商城营销所面临多重困难
- 五、用户手机购物体验不佳

### 第四章 2010-2011年中国移动商城产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国移动商城产业运行特点分析

#### 第二节 2010-2011年中国移动商城产业运行现状综述

- 一、移动商城产业还处于市场发展初期
- 二、移动商城产业规模分析
- 三、互联网购物平台向移动商城发展
- 四、电信运营商积极拓展移动商城业务

五、手机购物潜在用户规模巨大

六、新兴移动购物平台的进入

第三节 2010-2011年中国移动商城产业厂商分析

一、移动商城产业厂商规模分析

二、移动商城企业发展有限制

1、自产业配套设施

2、金融政策

3、移动网络发展水平

4、终端技术

5、支付手段

6、客户体验

第四节 2010-2011年中国移动商城产业发展中存在的问题探讨

第五章 2010-2011年中国移动商城产业链解析

第一节 2010-2011年中国移动商城产业链概述

一、移动商城产业链特点

二、移动商城产业链结构

第二节 2010-2011年中国移动商城产业链各环节分析

一、移动商城运营商

二、移动运营商

三、支付平台提供商

四、供货商

第六章 2010-2011年中国移动商城产业竞争透析

第一节 2010-2011年中国移动商城产业竞争总况

一、移动商城产业链竞争正在提速

二、移动商城市场步入竞争时代

三、移动营销的五大竞争突破口

第二节 2010-2011年中国移动商城产业竞争力分析

一、中国联通将推出3G应用移动商城

二、中国移动推网上商城竞争力分析

第三节 2011-2015年中国移动商城产业竞争趋势探析

第七章 2010-2011年中国移动商城主要运营企业竞争力分析

第一节 淘宝手机版

一、企业概况

二、企业竞争力体现

三、企业动态分析

#### 四、企业发展战略分析

##### 第二节 广东移动商城

###### 一、企业概况

###### 二、企业竞争力体现

###### 三、企业动态分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第三节 用友HAPIGO移动商街

###### 一、企业概况

###### 二、企业竞争力体现

###### 三、企业动态分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第四节 卖吧

###### 一、企业概况

###### 二、企业竞争力体现

###### 三、企业动态分析

###### 四、企业发展战略分析

#### 第八章 2010-2011年中国手机产业运行态势分析

##### 第一节 2010-2011年中国手机行业市场运走势分析

###### 一、中国手机市场供给状况分析

###### 二、中国手机市场需求状况分析

###### 三、中国手机品牌与功能分析

##### 第二节 2010-2011年中国不同操作系统类型手机分析

###### 一、智能手机

###### 二、非智能手机

##### 第三节 2010-2011年中国不同网络类型手机市场分析

###### 一、3G手机

###### 二、GSM手机

###### 四、CDMA手机

##### 第四节 2011-2015年中国手机行业发展态势预测分析

#### 第九章 2011-2015年中国移动商城产业前景预测分析

##### 第一节 中国电子商务发展趋势

###### 一、中国电子商务总体发展趋势解析

###### 二、中国专业电子商务网站的发展趋势

###### 三、电子商务+SaaS的发展空间广阔

###### 四、中国电子商务市场前景预测

## 第二节 2011-2015年中国移动商城产业新趋势探析

- 一、移动商城平台功能日趋完善
- 二、综合性、本地化移动商城将成为发展方向
- 三、传统互联网电子商务品牌在移动商城领域取得成功的可能性大
- 四、商城平台同时支持多种支付方式以满足用户的不同需求
- 五、用户消费的低价值趋势

## 第十章 2010-2011年中国移动商城业运行环境解析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国移动商城业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业影响分析
- 三、产业相关法律法规分析

### 第三节 2010-2011年中国移动商城业社会环境分析

### 第四节 2010-2011年中国移动商城业技术环境分析

## 第十一章 2011-2015年中国移动商城产业投资分析

### 第一节 2011-2015年中国移动商城行业投资概况

- 一、移动商城行业投资特性
- 二、移动商城具有良好的投资价值
- 三、移动商城投资环境利好

### 第二节 2011-2015年中国移动商城投资机会分析

- 一、移动商城投资热点
- 二、移动商城投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国移动商城投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析

### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国电子商务市场总规模

- 图表：2007-2010年中国移动电子商务交易规模
- 图表：2005-2009年中国手机用户数量
- 图表：2005-2011年中国手机上网网民规模
- 图表：未在移动商城购买商品用户未来是否会购买
- 图表：未在移动商城购买商品用户未来不购买原因分析
- 图表：用户知道的移动商城
- 图表：移动商城产业链
- 图表：主要移动商城及类型
- 图表：潜在用户认为移动商城应该具备的功能
- 图表：潜在用户认为移动商城相对网络购物的劣势
- 图表：潜在用户欲在移动商城上购买的商品种类
- 图表：潜在用户移动商城平均每次购买额分布
- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年6月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年6月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

《中国移动商城市场前景与投资可行性分析报告》系统全面的调研了移动商城的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/111958111958.html>