

中国铁路运输行业调查及未来五年发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铁路运输行业调查及未来五年发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/211957211957.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 铁路运输相关概述

1.1 铁路运输相关介绍

1.1.1 铁路运输的性质

1.1.2 铁路运输的优缺点

1.1.3 铁路运输作业内容

1.2 铁路运输的成本

1.2.1 铁路运输成本的特点

1.2.2 铁路运输成本的种类

1.2.3 铁路运输企业成本管理浅析

1.2.4 铁路运输企业加强成本控制的策略

1.3 铁路运输服务业

1.3.1 铁路运输服务业的特点

1.3.2 铁路运输服务业的作用

第二章 中国铁路的发展

2.1 中国铁路产业发展概述

2.1.1 中国铁路建设历程回顾

2.1.2 中国铁路产业发展特征透析

2.1.3 中国铁路产业改革历程

2.1.4 我国铁路行业步入快速发展期

2.2 中国铁路建设分析

2.2.1 我国铁路建设情况分析

2.2.2 中国铁路建设情况分析

2.2.3 我国铁路建设情况分析

2.2.4 全国铁路建设情况分析

2.3 中国合资铁路建设概况

2.3.1 中国合资铁路建设回顾

2.3.2 国内合资铁路运营管理模式分析

2.3.3 我国合资铁路建设获得的有益经验

2.3.4 中国合资铁路突围发展建议

2.3.5 我国合资铁路发展前景广阔

2.4 中国铁路建设投融资分析

2.4.1 我国铁路投融资体制发展综述

2.4.2 中国铁路基建投资情况

2.4.3 我国铁路产业建立投资基金筹建模式

2.4.4 中国铁路在投融资方面存在的问题及对策

2.4.5 铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件

2.4.6 国内铁路建设的筹资融资策略

2.5 中国铁路行业发展存在的问题对策分析

2.5.1 我国铁路产业业发展存在问题

2.5.2 国内铁路企业规范化发展的阻碍

2.5.3 解决铁路“瓶颈”制约的途径分析

2.5.4 我国铁路基本建设发展的对策

第三章 世界铁路运输的发展

3.1 世界铁路运输的总体概括

3.1.1 国际铁路运输主要路线及其特点

3.1.2 全球铁路货物联运的特点及范围

3.1.3 国际铁路货物联运发展概况

3.1.4 国际铁路运输企业商业运营模式分析

3.1.5 全球铁路货运量持续增长

3.1.6 世界铁路运输的发展趋势

3.2 美国

3.2.1 美国铁路运输产品的主要运输方式

3.2.2 美国铁路运输体系安全度高

3.2.3 美国铁路货运经营管理浅析

3.2.4 美国铁路货运发展现状

3.2.5 美国铁路货运发展战略

3.3 英国

3.3.1 英国铁路布局与服务发展概况

3.3.2 英国铁路运输情况回顾

3.3.3 浅谈英国铁路集装箱运输业

3.3.4 英国三举措促进铁路运输业向好发展

3.4 俄罗斯

3.4.1 俄罗斯铁路运输量下降

3.4.2 俄罗斯铁路运输业发展情况

3.4.3 俄罗斯铁路货运量情况分析

3.4.4 俄罗斯铁路货运量情况分析

3.4.5 中国与俄罗斯间铁路运输迅猛增长

3.5 德国

3.5.1 德国铁路货运发展特点

3.5.2 德国铁路货物运输业发展回顾

3.5.3 德国铁路货物运输量创新高

3.5.4 德国铁路货物运输量分析

3.6 其他国家及地区

3.6.1 土库曼铁路运输业发展状况

3.6.2 中国港澳地区的铁路运输概况

3.6.3 印度铁路运输业发展目标

第四章 中国铁路运输业发展概况

4.1 中国铁路运输发展的总体概括

4.1.1 “十一五”我国铁路运输实现跨越式发展

4.1.2 中国铁路重载运输实践取得显著成效

4.1.3 电子商务在我国铁路运输业的应用分析

4.2 中国铁路运输行业发展分析

4.2.1 我国铁路运输业发展综述

4.2.2 我国铁路运输业总体分析

4.2.3 中国铁路运输业发展分析

4.2.4 中国铁路运输业发展态势

4.3 铁路运输业主要指标完成情况

4.3.1 铁路运输业主要指标完成情况

4.3.2 铁路运输业主要指标完成情况

4.3.3 铁路运输业主要指标完成情况

4.3.4 铁路运输业主要指标完成情况

4.4 铁路运输管理体制改革

4.4.1 我国铁路运输管理体制亟待改革

4.4.2 中国铁路管理体制弊端分析

4.4.3 国内铁路管理体制变革策略

4.5 铁路运输业税收概况

4.5.1 铁路运输业税收的意义

4.5.2 调整铁路税收应考虑的因素

4.5.3 我国明确铁路运输企业合作运输营业税

4.5.4 对铁路税收调整的建议

4.6 中国铁路运输发展存在的问题

4.6.1 制约我国铁路运输行业发展的瓶颈

4.6.2 铁路运输企业存在的主要问题

4.6.3 铁路运输瓶颈致区域煤炭供求紧张

4.6.4 影响铁路运输安全发展的因素

4.7 中国铁路运输发展策略

4.7.1 我国铁路交通运输行业发展的战略措施

4.7.2 协调我国铁路运输安全管理的策略

4.7.3 加快我国铁路运输业发展对策

4.7.4 中国铁路冷藏运输的建议

第五章 中国铁路客运发展概况

5.1 铁路客运总体概括

5.1.1 铁路客运产品与需求分析

5.1.2 城际铁路客运的客流特点

5.1.3 铁路旅客运输目标市场分析

5.1.4 新型高速铁路客运发展优势

5.2 铁路短途客运市场分析

5.2.1 铁路发展短途客运市场的优势及成因

5.2.2 铁路参与短途运输市场竞争的必要性

5.2.3 铁路短途客运市场的目标定位

5.2.4 铁路发展短途客运市场需要政策支持

5.3 铁路客运专线分析

5.3.1 铁路客运专线的特点与优势

5.3.2 中国铁路客运专线管理模式与体制分析

5.3.3 我国客运专线建设情况回顾

5.3.4 我国客运专线“四纵四横”铁路网建设

5.3.5 发展铁路客运专线的意义

5.4 铁路客运质量分析

5.4.1 铁路客运质量的内涵

5.4.2 铁路客运产品质量特性

5.4.3 铁路客运质量存在不足

5.4.4 提高铁路客运服务质量管理步骤

第六章 中国铁路货运发展分析

6.1 铁路货运相关知识

6.1.1 铁路货运相关定义与分类

6.1.2 铁路货运的优缺点

6.1.3 铁路货运流程

6.1.4 铁路运送货物的分类

6.1.5 铁路货运过程中的规则

6.2 铁路货运发展概况

6.2.1 铁路货运收入清算问题浅析

6.2.2 铁路货运营业站的业务流程再造分析

6.2.3 铁路货运面临的新形势

6.3 中国铁路货运价格体系

6.3.1 货运价格体系分析

6.3.2 政企合一对铁路运价体系的影响

6.3.3 我国统一提高铁路货运价格

6.3.4 货运价格体系存在的问题

6.3.5 完善运价体系的思考

6.4 铁路货运市场存在的问题

6.4.1 铁路货运市场份额下降的原因分析

6.4.2 铁路货物运输存在的问题

6.4.3 铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷

6.4.4 铁路货物运输面临的形势及存在的问题

6.5 铁路货物运输发展战略

6.5.1 中国铁路货运市场发展策略

6.5.2 新体制下铁路货运适应市场形势战略

6.5.3 铁路货运收入管理策略

6.5.4 我国铁路货物运输应采取的对策

第七章 铁路客货运量的预测模型分析

7.1 铁路旅客运输盈利核算程序

7.1.1 旅客列车贡献毛益

7.1.2 客运段贡献毛益

7.1.3 铁路局旅客运输贡献毛益

7.2 客货运量预测方法研究

7.2.1 正确运用铁路客货运量预测方法

7.2.2 铁路物流园区货运量预测及预测方法

7.3 铁路客运路风管理的思考

7.3.1 客运路风定位不清晰

7.3.2 铁路客运供需矛盾突出

7.3.3 客票价格管制问题

7.3.4 用工制度滞后

7.3.5 管理制度不完善

7.3.6 建立路风管理的长效机制

第八章 铁路运输重点区域发展分析

8.1 广东省

8.1.1 广东铁路运输行业发展特点

8.1.2 广东省铁水联运发展状况

8.1.3 广东铁路运输情况

8.1.4 广东铁路运输情况

8.2 河北省

8.2.1 “十一五”河北省铁路运输业高速增长

8.2.2 河北省地方铁路运输发展居全国首位

8.2.3 河北省铁路运输发展状况

8.3 浙江省

8.3.1 浙江省铁路建设成就

8.3.2 浙江省铁路运输分析

8.3.3 浙江省铁路运输分析

8.3.4 “十二五”浙江铁路建设远景

8.4 云南省

8.4.1 云南现代化出境铁路网建设分析

8.4.2 云南铁路运输概况

8.4.3 云南铁路运输状况

8.4.4 云南铁路运输状况

8.4.5 云南省昆明铁路局铁路货运发展分析

8.5 其他地区

8.5.1 山西省

8.5.2 江西省

8.5.3 呼伦贝尔市

第九章 中国铁路运输市场营销分析

9.1 铁路运输市场营销总体概括

9.1.1 铁路运输营销信息咨询系统实施的构架

9.1.2 铁路客货营销工作严重滞后于市场

9.1.3 铁路运输营销中应注意的问题

9.1.4 铁路运输企业客货营销新战略

9.1.5 铁路运输服务营销策略

9.2 铁路客运营销分析

9.2.1 铁路客运市场营销环境分析

9.2.2 铁路的客运营销的意义

9.2.3 铁路客运营销存在的主要问题

9.2.4 铁路客运市场营销的缺陷

9.2.5 中国铁路客运市场营销的建议

9.2.6 铁路客运营销策略

9.2.7 铁路客票营销策略

9.2.8 铁路客运企业促销策略

9.3 铁路货运营销分析

9.3.1 铁路货运经营中存在的问题

9.3.2 货运营销面临的困境

9.3.3 铁路货运营销面临困境的对策

9.3.4 铁路货运营销策略

9.3.5 铁路货运营销的实施措施

9.4 铁路货运营销支持系统研究

9.4.1 铁路运输营销支持系统的基本组成

9.4.2 铁路运输营销支持系统相关部门及相关系统

9.4.3 铁路运输营销支持系统功能

9.4.4 铁路运输营销支持系统的网络构成

9.4.5 铁路运输营销支持系统的设备配置方案

9.4.6 铁路运输营销支持系统应用软件开发环境

9.4.7 铁路运输营销支持系统数据组织及处理流程

9.5 铁路货运营销管理系统设计

9.5.1 客户关系管理（CRM）的发展

9.5.2 系统设计思想及主要功能

9.5.3 铁路货运营销管理系统软、硬件平台

9.5.4 铁路货运营销管理系统的实施应用

第十章 铁路运输与现代物流的发展

10.1 铁路发展现代物流业分析

10.1.1 铁路发展现代物流的必要性

10.1.2 铁路企业发展现代物流的形势分析

10.1.3 铁路发展现代物流业的优势

10.1.4 现代铁路物流的发展面临的挑战

10.1.5 促进铁路业和现代物流业共同发展对策

10.1.6 铁路发展现代物流的机遇

10.2 铁路货运发展物流分析

10.2.1 铁路货运企业实施物流规划的基本过程

10.2.2 铁路货运发展现代物流必要性与迫切性

10.2.3 铁路货运发展现代物流的体制创新

10.2.4 铁路货运企业发展物流存在的问题

10.2.5 铁路货运发展现代物流的对策

10.2.6 铁路货物运输物流化战略措施

10.3 铁路货运代理企业发展物流分析

10.3.1 铁路货运代理向第三方物流转变的原由

10.3.2 铁路货运代理发展现代物流面临的问题

10.3.3 铁路货运代理向第三方物流转变的途径

10.3.4 铁路货运代理发展现代物流的措施

10.3.5 铁路货运代理向第三方物流转变的策略

10.4 铁路货场与物流业分析

10.4.1 铁路货场开展现代物流业的优劣条件

10.4.2 现代物流中铁路货场的功能

10.4.3 现代物流中铁路货场发展的措施

10.4.4 铁路货场拓展现代物流的策略

10.4.5 现代物流中铁路货场的发展目标

10.5 铁路多经企业拓展现代物流业分析

10.5.1 铁路多经企业拓展现代物流的优势

10.5.2 铁路多经企业拓展现代物流的劣势

10.5.3 铁路多经企业拓展现代物流业的策略

10.6 铁路发展物流的策略

10.6.1 铁路拓展现代物流的原则

10.6.2 铁路开展现代物流业的途径

10.6.3 铁路运输企业组建现代物流公司的方案

第十一章 铁路运输行业重点企业调研分析

11.1 广深铁路

11.1.1 公司简介

11.1.2 广深铁路经营状况分析

11.1.3 广深铁路经营状况分析

11.1.4 广深铁路经营状况分析

11.2 大秦铁路

11.2.1 公司简介

11.2.2 大秦铁路经营状况分析

11.2.3 大秦铁路经营状况分析

11.2.4 大秦铁路经营状况分析

11.3 铁龙物流

11.3.1 公司简介

11.3.2 铁龙物流经营状况分析

11.3.3 铁龙物流经营状况分析

11.3.4 铁龙物流经营状况分析

11.4 国恒铁路

11.4.1 公司简介

11.4.2 国恒铁路经营状况分析

11.4.3 国恒铁路经营状况分析

11.4.4 国恒铁路经营状况分析

11.5 北亚集团

11.5.1 公司简介

11.5.2 北亚集团经营状况分析

11.5.3 北亚集团经营状况分析

11.5.4 北亚集团经营状况分析

11.6 上市公司财务比较分析

11.6.1 盈利能力分析

11.6.2 成长能力分析

11.6.3 营运能力分析

11.6.4 偿债能力分析

第十二章 铁路运输替代行业分析

12.1 公路运输

12.1.1 公路运输优势

12.1.2 中国公路运输业概况

12.1.3 中国公路运输业快速增长

12.1.4 影响中国公路运输发展因素

12.1.5 中国公路运输业发展分析

12.1.6 我国公路客运面临的挑战与发展对策

12.2 民航运输

12.2.1 我国民航产业发展综述

12.2.2 全国民航产业发展分析

12.2.3 我国民航旅客运输量分析

12.2.4 我国民航产业发展面临的挑战与对策

12.3 水路运输

12.3.1 我国水路运输发展概述

12.3.2 中国水路运输业数据分析

12.3.3 我国水运行业运行状况

12.3.4 我国水运行业运行状况

12.3.5 水路运输市场面临的主要问题

12.3.6 我国水路运输市场发展战略

12.4 管道运输

12.4.1 管道运输概述

12.4.2 中国管道运输业发展历程

12.4.3 我国重点管道运输业存在的问题

12.4.4 加快我国管道运输发展的策略

12.4.5 “十二五”中国管道运输市场发展前景

第十三章 铁路运输竞争格局分析

13.1 铁路运输产业的竞争力分析

13.1.1 产业内竞争者分析

13.1.2 新入侵者的障碍

13.1.3 买方的议价能力

13.1.4 供应商的议价能力

13.1.5 替代品的威胁

13.2 铁路运输与公路运输的竞争分析

13.2.1 铁路运输较公路运输所具有的优势

13.2.2 在公路运输的发展下铁路运输的竞争策略

13.2.3 铁路客运较道路客运所具有的竞争优势

13.2.4 道路客运较铁路客运所具有的竞争优势

13.3 铁路运输竞争面临的挑战及策略

13.3.1 铁路运输企业缺乏市场竞争的表现

13.3.2 铁路货运竞争面临严峻的挑战

13.3.3 铁路运输品牌竞争的建立

13.3.4 铁路在运输市场发展的竞争战略

13.3.5 中国铁路客运市场竞争发展对策

13.3.6 铁路短途客运市场竞争策略

13.3.7 铁路运输企业竞争策略

第十四章 铁路运输发展前景

14.1 交通运输业的发展趋势

14.1.1 现代物流发展下运输业呈现的发展趋势

14.1.2 中国交通运输业将优先发展六大主题

14.1.3 “十二五”我国综合交通运输建设目标

14.2 铁路行业的发展前景分析

14.2.1 我国铁路的发展趋势

14.2.2 中国铁路发展预测

14.2.3 中国西部铁路建设蓝图

14.2.4 “十二五”中国铁路建设目标

14.3 铁路运输业的发展趋势

14.3.1 中国铁路运输行业发展趋势

14.3.2 新列车运行图将改变铁路运输供需格局

14.3.3 中国铁路运输发展前景

14.3.4 未来五年中国铁路运输行业预测分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/211957211957.html>