

中国水溶肥料行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水溶肥料行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591956.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水溶肥是能够完全溶解于水的多元素复合型肥料。水溶肥料的剂型一般多为水剂、粉剂、颗粒、片状颗粒、柱形颗粒。它是一种速效性肥料，水溶性好、无残渣，可以完全溶解于水中，且能被作物的根系和叶面直接吸收利用。

目前国家允许生产的水溶性肥料产品大致可以分为：大量元素水溶肥料、中量元素水溶肥料、含氨基酸水溶肥料、微量元素水溶肥料、含腐殖酸水溶肥料、有机水溶肥料六大类。其中大量元素水溶肥料、微量元素水溶肥料和含腐殖酸水溶肥料技术较为成熟，因此其相应产品及应用较为常见。

资料来源：观研天下整理

1、行业起步晚，市场渗透率仍很低

水溶肥料最早是在1965年出现在美国。在美国灌溉农业中，25%的玉米、60%的马铃薯、32.8%的果树均利用水肥一体化技术实现水溶肥料的灌溉；另外，在加拿大、以色列等国的水溶肥料产品应用市场也非常广阔，尤其是在以色列等缺水国家，其水溶肥料水肥一体化应用比例达90%以上。

在我国，水溶性肥料起步较晚，直到2000年，国产水溶肥料才开始起步。如今，伴随着国内水肥一体化进程的加快，我国水溶性肥料的施用面积获得了快速的增长，而且随着市场需求越来越大，很多传统复合肥料及农药的公司也开始投入到水溶肥料的发展中来。

资料来源：公开资料整理

目前，我国农业农村部登记的水溶肥产品数量已经达到了14929个，其中大量元素水溶肥料产品3600个，占比最大，达到24.5%。

尽管近年来，我国水溶肥料已经进入了快速发展阶段，但是整体来看，我国水溶肥料市场渗透率仍然很低，普通复合肥依旧是市场的主力军，水溶肥料在国内化肥市场的份额只有约3.5%，只是处在重要补充地位。

资料来源：观研天下整理

2、市场乱象丛生，产品质量参差不齐

与传统肥料不同，水溶肥料是属于技术高附加型产品，而且水溶肥料的利用率高，施肥效果好，其利润和综合性价比也较高。然而，由于目前我国水溶肥料市场没有完整的行业标准和严格的监管体系，个别企业为了攫取利益，便采用低端方式加工，再通过各种渠道打开市场，使得我国水溶肥料市场乱象丛生，市面上流通的水溶肥料质量也参差不齐。

通常高品质的水溶肥料一般都采用食品级和工业一级的原料进行生产。工业级原料在肥料养分含量、水溶性、吸收效率、重金属含量、产品稳定性等方面明显优于农业级原料，同时，

其价格也要比农业级原料价格高几千元每吨。因此，当前我国仍有很多肥料厂家采用农业级别的原料进行生产，牟取暴利，其产品价格低廉，品质也很难有保障。

资料来源：观研天下整理

去年8月，据杭州市市场监管局网站消息显示，2021年杭州市第一批市级产品质量监督抽查情况中，在危化品、化工农资产品方面，有13批次产品不合格，其中有10批次水溶肥料抽检不合格；今年4月，四川省发布了《关于2021年全省肥料监督抽查情况的通报》，通报显示，此次抽查的300个肥料产品中，不合格产品37个批次，其中有5个批次的水溶肥料不合格。

3、行业标准逐步完善，市场监管将逐步趋严

当前，我国水溶肥料行业标准不完善，其中有机水溶肥料产品更是没有国家标准和行业标准，很多企业都是依据相关法律、自行制定企业标准，完成办理肥料登记证后进行生产和销售，这也导致我国水溶肥料市场混乱，产品参差不齐。

如今过度使用化肥是造成我国农田污染的主要原因，因此化肥问题已经是国家的战略问题，即是农业问题，更是环保问题，而水溶肥料已经进入快速发展阶段，因此我国水溶肥料行业标准亟待完善。

近两年，我国水溶肥料行业标准正在逐步完善，农业农村部也先后发布了新修订的《大量元素水溶肥料》标准和《有机水溶肥料通用要求》。

2020-2021年我国水溶肥料行业标准情况	时间	标准名称	实施日期	2020年	2021年
NY1107-2020《大元素量元素水溶肥料》			2020年11月1日		
NY/T3831-2021《有机水溶肥料通用要求》	2021年11月1日				

资料来源：观研天下整理

与此同时，全国肥料质量监督抽查已于今年3月启动，9月底前将完成结果上报。未来我国水溶市场监管也将逐步趋严。

4、水肥一体化将助力水溶肥料市场渗透率加速提高

与传统肥料相比，水溶肥料更加低碳环保、高效节能，不仅具有经济效益，同时还具有社会效益。农田、果园、大棚蔬菜等使用水溶肥料施肥不仅能有效促进增产，还可以极大的降低了种植农户们的人工、耗水等其他成本的投入。

资料来源：观研天下整理

水溶肥料是符合环保、可持续发展的新一代肥料，同时，采用水肥同施，以水带肥，更容易实现水肥一体化，省水省肥又省工。当前，我国正在积极推广水肥一体化技术。因此，随着我国微灌和水肥一体化技术的大面积应用和推广，水溶肥料的需求将不断越大。

我国水肥一体化技术应用推广的部分支持性政策情况	颁发部门	政策名称	相关内容
国务院 全国现代农业发展规划		提出要加强膜下滴灌和水肥一体化技术的集成应用	农业部

关于推进节水农业发展的意见 将水肥一体化列为主推技术，要求强化技术集成和示范推广
资料来源：观研天下整理

除此之外，去年9月份，国家发展改革委发布关于缓释肥料等执行农用化肥铁路优惠运价政策的通知，增加了缓释肥料、水溶肥料等8个新型肥料品种享受铁路优惠运价。未来，我国水溶肥料市场渗透率或将加速提高。（LQM）

观研报告网发布的《中国水溶肥料行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国水溶肥料行业发展概述

第一节 水溶肥料行业发展情况概述

一、水溶肥料行业相关定义

二、水溶肥料特点分析

三、水溶肥料行业基本情况介绍

四、水溶肥料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水溶肥料行业需求主体分析

第二节中国水溶肥料行业生命周期分析

一、水溶肥料行业生命周期理论概述

二、水溶肥料行业所属的生命周期分析

第三节水溶肥料行业经济指标分析

一、水溶肥料行业的赢利性分析

二、水溶肥料行业的经济周期分析

三、水溶肥料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球水溶肥料行业市场发展现状分析

第一节全球水溶肥料行业发展历程回顾

第二节全球水溶肥料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲水溶肥料行业地区市场分析

一、亚洲水溶肥料行业市场现状分析

二、亚洲水溶肥料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水溶肥料行业市场前景分析

第四节北美水溶肥料行业地区市场分析

一、北美水溶肥料行业市场现状分析

二、北美水溶肥料行业市场规模与市场需求分析

三、北美水溶肥料行业市场前景分析

第五节欧洲水溶肥料行业地区市场分析

一、欧洲水溶肥料行业市场现状分析

二、欧洲水溶肥料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水溶肥料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界水溶肥料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球水溶肥料行业市场规模预测

第三章 中国水溶肥料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对水溶肥料行业的影响分析

第三节中国水溶肥料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对水溶肥料行业的影响分析

第五节中国水溶肥料行业产业社会环境分析

第四章 中国水溶肥料行业运行情况

第一节中国水溶肥料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国水溶肥料行业市场规模分析

一、影响中国水溶肥料行业市场规模的因素

二、中国水溶肥料行业市场规模

三、中国水溶肥料行业市场规模解析

第三节中国水溶肥料行业供应情况分析

一、中国水溶肥料行业供应规模

二、中国水溶肥料行业供应特点

第四节中国水溶肥料行业需求情况分析

一、中国水溶肥料行业需求规模

二、中国水溶肥料行业需求特点

第五节中国水溶肥料行业供需平衡分析

第五章 中国水溶肥料行业产业链和细分市场分析

第一节中国水溶肥料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水溶肥料行业产业链图解

第二节中国水溶肥料行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对水溶肥料行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对水溶肥料行业的影响分析

第三节我国水溶肥料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国水溶肥料行业市场竞争分析

第一节中国水溶肥料行业竞争现状分析

- 一、中国水溶肥料行业竞争格局分析
- 二、中国水溶肥料行业主要品牌分析

第二节中国水溶肥料行业集中度分析

- 一、中国水溶肥料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国水溶肥料行业市场集中度分析

第三节中国水溶肥料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国水溶肥料行业模型分析

第一节中国水溶肥料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国水溶肥料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水溶肥料行业SWOT分析结论

第三节中国水溶肥料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国水溶肥料行业需求特点与动态分析

第一节中国水溶肥料行业市场动态情况

第二节中国水溶肥料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水溶肥料行业成本结构分析

第四节水溶肥料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水溶肥料行业价格现状分析

第六节中国水溶肥料行业平均价格走势预测

一、中国水溶肥料行业平均价格趋势分析

二、中国水溶肥料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水溶肥料行业所属行业运行数据监测

第一节中国水溶肥料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水溶肥料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国水溶肥料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国水溶肥料行业区域市场现状分析

第一节中国水溶肥料行业区域市场规模分析

一、影响水溶肥料行业区域市场分布的因素

二、中国水溶肥料行业区域市场分布

第二节中国华东地区水溶肥料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水溶肥料行业市场分析

(1) 华东地区水溶肥料行业市场规模

(2) 华南地区水溶肥料行业市场现状

(3) 华东地区水溶肥料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水溶肥料行业市场分析

(1) 华中地区水溶肥料行业市场规模

(2) 华中地区水溶肥料行业市场现状

(3) 华中地区水溶肥料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水溶肥料行业市场分析

(1) 华南地区水溶肥料行业市场规模

(2) 华南地区水溶肥料行业市场现状

(3) 华南地区水溶肥料行业市场规模预测

第五节华北地区水溶肥料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水溶肥料行业市场分析

- (1) 华北地区水溶肥料行业市场规模
- (2) 华北地区水溶肥料行业市场现状
- (3) 华北地区水溶肥料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水溶肥料行业市场分析

- (1) 东北地区水溶肥料行业市场规模
- (2) 东北地区水溶肥料行业市场现状
- (3) 东北地区水溶肥料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水溶肥料行业市场分析

- (1) 西南地区水溶肥料行业市场规模
- (2) 西南地区水溶肥料行业市场现状
- (3) 西南地区水溶肥料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水溶肥料行业市场分析

- (1) 西北地区水溶肥料行业市场规模
- (2) 西北地区水溶肥料行业市场现状
- (3) 西北地区水溶肥料行业市场规模预测

第十一章 水溶肥料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国水溶肥料行业发展前景分析与预测

第一节 中国水溶肥料行业未来发展前景分析

一、水溶肥料行业国内投资环境分析

二、中国水溶肥料行业市场机会分析

三、中国水溶肥料行业投资增速预测

第二节中国水溶肥料行业未来发展趋势预测

第三节中国水溶肥料行业规模发展预测

一、中国水溶肥料行业市场规模预测

二、中国水溶肥料行业市场规模增速预测

三、中国水溶肥料行业产值规模预测

四、中国水溶肥料行业产值增速预测

五、中国水溶肥料行业供需情况预测

第四节中国水溶肥料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国水溶肥料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国水溶肥料行业进入壁垒分析

一、水溶肥料行业资金壁垒分析

二、水溶肥料行业技术壁垒分析

三、水溶肥料行业人才壁垒分析

四、水溶肥料行业品牌壁垒分析

五、水溶肥料行业其他壁垒分析

第二节水溶肥料行业风险分析

一、水溶肥料行业宏观环境风险

二、水溶肥料行业技术风险

三、水溶肥料行业竞争风险

四、水溶肥料行业其他风险

第三节中国水溶肥料行业存在的问题

第四节中国水溶肥料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国水溶肥料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水溶肥料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国水溶肥料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 水溶肥料行业营销策略分析

一、水溶肥料行业产品策略

二、水溶肥料行业定价策略

三、水溶肥料行业渠道策略

四、水溶肥料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591956.html>