

2009年中国电梯行业市场分析及发展前景展望报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国电梯行业市场分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/3195631956.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国电梯行业市场发展环境阐述

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国电梯行业政策环境分析

- (一) 《机电类特种设备安装安装维修许可规则》(试行)
- (二) 电梯制造与安装安全规范GB7588-2003
- (三) 国内首个电梯安全地方标准出台

三、2008年中国电梯行业社会环境分析

- (一) 城乡现代化建设
- (二) 中国人口进入老龄化

第二章 2008年全球电梯行业市场发展概况

一、全球电梯行业发展简史

二、2008年全球电梯行业市场发展情况分析

- (一) 市场运行情况分析
- (二) 市场供给分析
- (三) 品牌发展分析

三、2008年全球电梯行业发展存的问题

四、2008年主要国家电梯行业的发展状况分析

- (一) 德国
- (二) 美国
- (三) 瑞士
- (四) 日本

第三章 2008年中国电梯行业整体发展现状分析

一、2008年中国电梯行业发展概况

二、2008年中国电梯行业发展的特点

- (一) 外资品牌主导中国电梯市场
- (二) 国内品牌保持了发展的势头
- (三) 国内电梯企业专利所占比重过低
- (四) 中国电梯产品的结构调整速度加快

三、2008年中国电梯行业发展存在的主要问题

- (一) 生产出现结构性过剩

- (二) 企业组织结构不合理
- (三) 科技开发、技术改造力度不够，产品结构有待改善
- (四) 配套件、相关基础件滞后
- (五) 电梯行业管理关系尚未完全理顺

第四章 2007-2008年电梯产业细分子行业发展态势综述

一、乘客电梯

- (一) 国外乘客电梯行业发展概况
- (二) 发展现状
- (三) 技术发展趋势
- (四) 发展前景

二、载货电梯

- (一) 国外载货电梯行业发展概况
- (二) 发展现状
- (三) 技术发展趋势
- (四) 发展前景

三、住宅电梯

- (一) 国外住宅电梯行业发展概况
- (二) 发展现状
- (三) 技术发展趋势
- (四) 发展前景

四、汽车电梯

- (一) 国外汽车电梯行业发展概况
- (二) 发展现状
- (三) 技术发展趋势
- (四) 发展前景

五、特种电梯

- (一) 国外特种电梯行业发展概况
- (二) 发展现状
- (三) 技术发展趋势
- (四) 发展前景

第五章 2008年中国电梯行业市场竞争格局剖析

一、2008年中国电梯市场竞争格局分析

- (一) 外商投资主导中国电梯市场
- (二) 外资加速投资中国电梯业
- (三) 国际电梯巨头中国竞争战略

二、2008年中国电梯业的市场竞争分析

- (一) 电梯产品的市场竞争
- (二) 电梯业发展的效益
- (三) 电梯行业的潜在威胁者分析
- (四) 中美电梯工工资比较分析

三、各类型电梯市场竞争分析

- (一) 小机房电梯与普通电梯
- (二) 无机房电梯的发展
- (三) 观光电梯的选择
- (四) 住宅电梯的价格和配置
- (五) 载货电梯的选择

第六章 全球知名电梯生厂企业分析

一、奥的斯

- (一) 企业简介
- (二) 企业竞争优势分析

二、瑞士迅达

- (一) 企业简介
- (二) 企业竞争优势分析

三、芬兰通力

- (一) 企业简介
- (二) 企业竞争优势分析

四、德国蒂森

- (一) 企业简介
- (二) 企业竞争优势分析

五、日本三菱

- (一) 企业简介
- (二) 企业竞争优势分析

六、日立

- (一) 企业简介
- (二) 企业竞争优势分析

七、东芝

- (一) 企业简介
- (二) 企业竞争优势分析

八、富士达

- (一) 企业简介

(二) 企业竞争优势分析

第七章 中国电梯制造行业重点企业分析

一、华升富士达电梯有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、上海富士电梯有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、扬州三星电梯有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、百斯特电梯有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、佛山富士电梯有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、浙江联合电梯有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第八章 2008年中国电梯上游及相关配套产业运行状况分析

一、钢丝绳

(一) 钢丝绳与电梯安全

(二) 钢丝绳与电梯寿命

(三) 钢丝绳市场供需情况分析

二、钢铁

(一) 钢铁行业现状

(二) 价格波动对钢铁上下游产业链的影响

(三) 钢铁行业在国民经济中的地位及重要性

三、五金配件

(一) 五金配件行业现状分析

(二) 五金配件市场供需情况分析

四、2008年电梯配套产业发展情况

(一) 电梯配套行业发展概况

(二) 电梯配套企业发展分析

第九章 房地产业发展与电梯行业发展的相关性分析

一、房地产整体现状分析

(一) 房地产业进入结构调整阶段

(二) 房地产业在国民经济中的地位

(三) 房地产业未来地展趋势

二、房地产业“过冬”对电梯行业影响

三、电梯行业发展与房地产业发展的相关性分析

四、我国房地产行业发展对电梯的消费趋势分析

第十章 2009-2012年中国电梯行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国电梯行业发展趋势分析

(一) 节能电梯的发展趋势

(二) 绿色电梯发展趋势

(三) 无齿轮电梯发展趋势

(四) 电梯性能提高趋势

(五) 电梯品牌整合趋势

二、2009-2012年中国电梯行业的发展重点分析

(一) 电梯供应与采购趋势

(二) “十一五”期间的主要任务

(三) “十一五”期间电的主要目标

三、2009-2012年中国电梯技术的发展趋势分析

(一) 智能大厦电梯发展趋势

(二) 智能建筑电梯监控技术方向

(三) 电梯技术的整体发展趋势

(四) 电梯驱动技术的发展趋势

四、2009-2012年中国电梯行业投资分析

(一) 中国电梯行业投资环境分析

(二) 电梯市场激烈竞争的同时市场空间大

(三) 住宅电梯和自动扶梯、自动人行道市场需求大

(四) 电梯改造、维修保养市场空间扩大

- (五) 配套件专业化生产趋势上升
- (六) 国内电梯行业对高新技术的接受较快
- (七) 中国电梯行业投资风险分析

五、2009-2012年中国电梯行业发展策略分析

- (一) 电梯企业的营销策略分析
- (二) 电梯企业融资方式的选择
- (三) 电梯企业的跨媒体宣传策略

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishhebei/3195631956.html>