

中国3D打印行业发展深度调研与投资战略评估报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国3D打印行业发展深度调研与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571953.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D打印（又称“增材制造”）技术，是20世纪80年代末期产生并发展起来的一种区别于传统减材制造技术的先进数字化制造技术，被视为“第四次工业革命”的支撑技术之一。常用于模具制造、工业设计模型等，后来逐步扩展到航空航天、建筑、汽车制造和医疗器械等领域。

3D打印技术的出现，最早要追溯至20世纪80年代美国科学家查尔斯·胡尔(Charles W.Hull)发明的立体光固化(SLA)技术。1986年，Charles Hull发布了全球第一款商用3D打印机，开启了3D打印技术的产业化进程。

国际	3D 打印技术里程碑事件	时间	事件
	1984年 美国人Charles Hull发明立体光固化(SLA)技术	1984年	美国人Charles Hull发明立体光固化(SLA)技术
	1988年 美国人Scott Crump发明熔融挤出沉积(FDM)技术	1988年	美国人Scott Crump发明熔融挤出沉积(FDM)技术
	1996年 美国3DSystems,Stratasys和Z Corporation公司分别推出了新一代的快速成型设备,此后快速成型便有了更加通俗的称呼“3D打印”	1996年	美国3DSystems,Stratasys和Z Corporation公司分别推出了新一代的快速成型设备,此后快速成型便有了更加通俗的称呼“3D打印”
	2010年美国的Organovo公司推出了全球第一台3D生物打印机,能够使用人体脂肪或骨髓组织打印出人体组织,使得3D打印人体器官成为可能	2010年	美国的Organovo公司推出了全球第一台3D生物打印机,能够使用人体脂肪或骨髓组织打印出人体组织,使得3D打印人体器官成为可能
	2011年 荷兰医生使用3D打印的金属下颌骨完成一例植入手术,标志着3D打印植入物开始进入临床应用	2011年	荷兰医生使用3D打印的金属下颌骨完成一例植入手术,标志着3D打印植入物开始进入临床应用
	2016年 美国GE公司收购德国金属3D打印机制造商Concept Laser和瑞典电子束增材系统制造商Arcam;医疗行业巨头Johnson与Carbon合作进军3D打印手术器械市场	2016年	美国GE公司收购德国金属3D打印机制造商Concept Laser和瑞典电子束增材系统制造商Arcam;医疗行业巨头Johnson与Carbon合作进军3D打印手术器械市场
2017年	美国Desktop Metal公司在RAPIDTCT3D打印展会上发布DM Studio和Production桌面金属3D打印机	2017年	美国Desktop Metal公司在RAPIDTCT3D打印展会上发布DM Studio和Production桌面金属3D打印机
	惠普官方宣布推出基于粘结剂喷射的金属3D打印系统	2018年9月	惠普官方宣布推出基于粘结剂喷射的金属3D打印系统
	美国将3D打印列为限制性出口技术	2018年11月	美国将3D打印列为限制性出口技术
	总部位于以色列的精密增材制造技术开发商Nanofabrica宣布推出其微级分辨率3D打印技术	2019年3月	总部位于以色列的精密增材制造技术开发商Nanofabrica宣布推出其微级分辨率3D打印技术
2019年4月	以色列科学家使用患者的细胞3D打印一颗微型的活体心脏	2019年4月	以色列科学家使用患者的细胞3D打印一颗微型的活体心脏
	ExOne和匹兹堡大学使用金属3D打印技术生产可重复使用的呼吸器	2020年	ExOne和匹兹堡大学使用金属3D打印技术生产可重复使用的呼吸器
	马萨诸塞大学发明“注射3D打印”技术,将FDM速度提高3倍	2020年	马萨诸塞大学发明“注射3D打印”技术,将FDM速度提高3倍
	德国路德大学科学家开发出能一步完成液体填充物体3D打印的新技术	2021年	德国路德大学科学家开发出能一步完成液体填充物体3D打印的新技术
	Desktop Metal相继收购Exone,MetaAdditive,改变了粘结剂喷射金属3D打印技术的市场格局		Desktop Metal相继收购Exone,MetaAdditive,改变了粘结剂喷射金属3D打印技术的市场格局

资料来源：观研天下数据中心整理

我国从20世纪80年代开始启动增材制造技术研究，经过30多年的发展，中国的3D打印技术发展总体与国际同步，特别是2015年后，为加快推进我国增材制造产业健康有序发展，国家工业和信息化部、国家发展和改革委员会、财政部联合发布了《国家增材制造产业发展推进计划(2015—2016年)》，使得我国的3D打印产业得到蓬勃发展。

中国 3D 打印产业发展历程 时间 事件 20世纪80年代 中国开始启动增材制造技术研究 1988年 清华大学成立了激光快速成型中心 2013年 北京航空航天大学凭借“飞机钛合金大型

复杂整体构件激光成形技术”项目获得国家技术发明一等奖2015年为加快推进我国增材制造产业健康有序发展,国家工业和信息化部、国家发展和改革委员会.财政部联合发布了《国家增材制造产业发展推进计划(2015—2016年)》 2016年4月 在国家标准化管理委员会、工业和信息化部、中国机械科学研究总院的指导下,全国增材制造标准化技术委员会(SAC/TC 562)成立 2017年6月 唐都医院通过使用3D打印的聚醚醚酮(PEEK)植入物,为一名患者置换肋骨。该手术标志着3D打印PEEK材料首次进入临床应用 2020年8月
光固化3D打印获突破:国产4800万像素数字光场芯片 2021年
三星堆发掘现场我国首次借助3D打印提取文物 2021年
航空制造3D打印专家王向明当选2021年中国工程院院士
资料来源：观研天下数据中心整理

我国对于3D打印技术研究起步相对较晚，近年来随着经济技术的快速发展，国内的科研院所及高端制造企业逐渐加入新型3D打印技术的开发和研究中。与此同时，国家也出台了一系列鼓励3D打印技术发展的政策和措施，带动了我国整体3D打印技术的发展和进步。2009年之前3D打印专利申请数量维持在个位数，2009~2015年许多领先的工业3D打印专利到期，随着3D打印核心技术的释放，降低了行业准入门槛与成本，激发了市场活力，推动了产业化进程。

资料来源：观研天下数据中心整理

在3D打印技术方向国外申请人在华专利申请情况，美国、德国、韩国、日本、荷兰在华申请量较大，特别是美国申请人在华申请远超其他国家，这一方面表现出美国申请人对中国国内市场的重视，积极在中国进行相关的专利申请布局，另一方面又反映出美国申请人在3D打印技术方面的深厚积累，如美国的3DSystems公司、Stratasys公司、GE公司等均为全球领先的增材制造公司，国内企业可积极寻求与上述相关企业开展合作，加大技术引进和交流。

资料来源：观研天下数据中心整理

国内3D打印技术专利申请分类号主要集中于B部，重点涉及B33Y、B29C、B22F三个小类，其中B33Y主要涉及3D打印成型的装置和技术原理。

资料来源：观研天下数据中心整理

从申请量排名前10位的申请人中，有6家属于高校院所，分别为西安交通大学、华南理工大

学、浙江大学、华中科技大学、吉林大学以及北京工业大学，此外，还包括4家企业，珠海天威飞马打印耗材有限公司、惠普发展公司、宁夏共享模具有限公司以及深圳市创想三维科技有限公司。

3D打印技术国内申请量排名前10位申请人	申请人	专利数量	申请人类型					
珠海天威飞马打印耗材有限公司	293	企业	西安交通大学	291	高校院所	华南理工大学	289	高校院所
浙江大学	285	高校院所	惠普	171	高校院所	华中科技大学	159	企业
宁夏共享模具有限公司	155	企业	吉林大学	147	高校院所	深圳市创想三维科技有限公司	142	企业
北京工业大学	141	高校院所						

资料来源：观研天下数据中心整理

2021年中国3D打印专利授权主要集中在制造工具和医药科学领域，而服饰、食品科学等消费级领域数量较少。

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来，3D打印热度不断提升。2021年，国内共有3D打印融资案例34例，国外共有融资案例108例，相比于2019年均有较大增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

中国3D打印头部企业快速布局3D打印产业化，多家企业拥有较高的3D打印设备与材料年产能/年销量。目前国内工业级3D打印设备与材料主要供给国内，而消费级3D打印设备主要销往国外。根据3D行业专家的观点，这是由于国内原材料较为便宜，加工3D打印设备成本较低，且国内消费级供应链较为完善，已经可以满足鞋子、衣服等日用品的需求，3D打印的用途没有完全凸显，国外则更需要3D打印简化供应链。

2021年中国3D打印头部企业设备与材料年产能情况	类别	公司	产品	年产量								
铂力特	金属3D打印设备	293台	华曙高科	金属3D打印设备	164台	高分子粉末	150吨					
华曙高科	金属3D打印设备	(累计出货超500台)	飞而康快速制造	3D打印钛合金粉末	90吨	工业级非金属	联泰科技	3D打印设备	(年销量1500台)	树脂材料	(年销量100吨)	消费级
创想三维	消费级3D打印机	100万台	纵维立方	消费级3D打印机	2020年出货量50万台							

资料来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

观研报告网发布的《中国3D打印行业发展深度调研与投资战略评估报告（2022-2029年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国3D打印行业发展概述

第一节3D打印行业发展情况概述

一、3D打印行业相关定义

二、3D打印行业基本情况介绍

三、3D打印行业发展特点分析

四、3D打印行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、3D打印行业需求主体分析

第二节中国3D打印行业生命周期分析

一、3D打印行业生命周期理论概述

二、3D打印行业所属的生命周期分析

第三节3D打印行业经济指标分析

- 一、3D打印行业的赢利性分析
- 二、3D打印行业的经济周期分析
- 三、3D打印行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球3D打印行业市场发展现状分析

第一节全球3D打印行业发展历程回顾

第二节全球3D打印行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲3D打印行业地区市场分析

- 一、亚洲3D打印行业市场现状分析
- 二、亚洲3D打印行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲3D打印行业市场前景分析

第四节北美3D打印行业地区市场分析

- 一、北美3D打印行业市场现状分析
- 二、北美3D打印行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美3D打印行业市场前景分析

第五节欧洲3D打印行业地区市场分析

- 一、欧洲3D打印行业市场现状分析
- 二、欧洲3D打印行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲3D打印行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界3D打印行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球3D打印行业市场规模预测

第三章 中国3D打印行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对3D打印行业的影响分析

第三节中国3D打印行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对3D打印行业的影响分析

第五节中国3D打印行业产业社会环境分析

第四章 中国3D打印行业运行情况

第一节中国3D打印行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国3D打印行业市场规模分析

一、影响中国3D打印行业市场规模的因素

二、中国3D打印行业市场规模

三、中国3D打印行业市场规模解析

第三节中国3D打印行业供应情况分析

一、中国3D打印行业供应规模

二、中国3D打印行业供应特点

第四节中国3D打印行业需求情况分析

一、中国3D打印行业需求规模

二、中国3D打印行业需求特点

第五节中国3D打印行业供需平衡分析

第五章 中国3D打印行业产业链和细分市场分析

第一节中国3D打印行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、3D打印行业产业链图解

第二节中国3D打印行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对3D打印行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对3D打印行业的影响分析

第三节我国3D打印行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国3D打印行业市场竞争分析

第一节中国3D打印行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国3D打印行业竞争现状分析

一、中国3D打印行业竞争格局分析

二、中国3D打印行业主要品牌分析

第三节中国3D打印行业集中度分析

一、中国3D打印行业市场集中度影响因素分析

二、中国3D打印行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国3D打印行业模型分析

第一节中国3D打印行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国3D打印行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国3D打印行业SWOT分析结论

第三节中国3D打印行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国3D打印行业需求特点与动态分析

第一节中国3D打印行业市场动态情况

第二节中国3D打印行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节3D打印行业成本结构分析

第四节3D打印行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国3D打印行业价格现状分析

第六节中国3D打印行业平均价格走势预测

一、中国3D打印行业平均价格趋势分析

二、中国3D打印行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国3D打印行业所属行业运行数据监测

第一节中国3D打印行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国3D打印行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国3D打印行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国3D打印行业区域市场现状分析

第一节中国3D打印行业区域市场规模分析

影响3D打印行业区域市场分布的因素

中国3D打印行业区域市场分布

第二节中国华东地区3D打印行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区3D打印行业市场分析

- (1) 华东地区3D打印行业市场规模
- (2) 华南地区3D打印行业市场现状
- (3) 华东地区3D打印行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区3D打印行业市场分析
 - (1) 华中地区3D打印行业市场规模
 - (2) 华中地区3D打印行业市场现状
 - (3) 华中地区3D打印行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区3D打印行业市场分析
 - (1) 华南地区3D打印行业市场规模
 - (2) 华南地区3D打印行业市场现状
 - (3) 华南地区3D打印行业市场规模预测

第五节 华北地区3D打印行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区3D打印行业市场分析
 - (1) 华北地区3D打印行业市场规模
 - (2) 华北地区3D打印行业市场现状
 - (3) 华北地区3D打印行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区3D打印行业市场分析
 - (1) 东北地区3D打印行业市场规模
 - (2) 东北地区3D打印行业市场现状
 - (3) 东北地区3D打印行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区3D打印行业市场分析

- (1) 西南地区3D打印行业市场规模
- (2) 西南地区3D打印行业市场现状
- (3) 西南地区3D打印行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区3D打印行业市场分析
 - (1) 西北地区3D打印行业市场规模
 - (2) 西北地区3D打印行业市场现状
 - (3) 西北地区3D打印行业市场规模预测

第十一章3D打印行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国3D打印行业发展前景分析与预测

第一节中国3D打印行业未来发展前景分析

一、3D打印行业国内投资环境分析

二、中国3D打印行业市场机会分析

三、中国3D打印行业投资增速预测

第二节中国3D打印行业未来发展趋势预测

第三节中国3D打印行业规模发展预测

一、中国3D打印行业市场规模预测

二、中国3D打印行业市场规模增速预测

三、中国3D打印行业产值规模预测

四、中国3D打印行业产值增速预测

五、中国3D打印行业供需情况预测

第四节中国3D打印行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国3D打印行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国3D打印行业进入壁垒分析

一、3D打印行业资金壁垒分析

二、3D打印行业技术壁垒分析

三、3D打印行业人才壁垒分析

四、3D打印行业品牌壁垒分析

五、3D打印行业其他壁垒分析

第二节3D打印行业风险分析

一、3D打印行业宏观环境风险

二、3D打印行业技术风险

三、3D打印行业竞争风险

四、3D打印行业其他风险

第三节中国3D打印行业存在的问题

第四节中国3D打印行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国3D打印行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国3D打印行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国3D打印行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节3D打印行业营销策略分析

一、3D打印行业产品营销

二、3D打印行业定价策略

三、3D打印行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571953.html>