

2016-2022年中国牛肉产业竞争现状及十三五竞争 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国牛肉产业竞争现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/241951241951.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截止2015年末，我国共有规模以上肉牛及牲畜屠宰企业数量达1356家。我国肉牛及牲畜屠宰行业资产总额达2896.65亿元，同比增长20.02%；2015年，肉牛及牲畜屠宰行业共计实现销售收入为5666.31亿元，同比增长5.85%。2015年，肉牛及牲畜屠宰行业共计实现利润总额达249.7亿元，同比下降2.76%。

改革开放以来，我国肉牛产业取得长足发展，养牛从家庭副业发展成为肉牛产业仅仅用了20余年时间，走过了发达国家一百多年的历程。2015年，我国牛肉产量达到700万吨，同比增长1.60%。2015年，我国牛肉消费量达747万吨。

随着国内消费的不断升级，牛肉产品逐渐向多样化、优质化、深加工化方向发展：第一，中高档牛肉的需求将快速上升。第二，分割肉和冷鲜肉所占的比重将显著提高。第三，牛肉产品深加工化的发展趋势明确。

随着国家强农惠农力度持续加大，畜牧业发展的政策环境将进一步优化。我国牛的出栏量亦得到增长，牛肉市场供给进一步扩大。预计到2022年，我国牛肉产量为790万吨。随着城乡居民收入的增加和消费观念的转变，百姓的饮食需求会更加多元化，或者随着肉牛饲养成本的下降，牛肉不再成为普通消费者可望不可即的肉食产品。预测到2022年，我国牛肉消费量将接近840万吨。

《2016-2022年中国牛肉产业竞争现状及十三五竞争战略分析报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 牛肉产业相关概述 14

第一节 肉牛概述 14

一、肉牛的分类 14

二、肉牛常用品种 14

三、肉牛常用饲料 14

四、肉牛注意事项 15

第二节 牛肉的概述 15

一、牛肉的定义 15

二、牛肉的分类 16

三、牛肉营养价值 16

第三节 中国牛肉产业链分析 17

一、牛肉产业链概述 17

二、牛肉上游产业分析 17

三、牛肉下游产业分析 18

第四节 中国牛肉销售渠道分析 18

一、牛肉销售渠道分析 18

二、牛肉主要销售渠道 19

（一）农批市场 19

（二）大卖场 19

（三）超级市场 20

（四）小型超市 20

（五）网络渠道 21

三、肉类产业交易市场情况 23

四、牛肉主要批发市场 24

（一）新发地牛羊肉批发市场 24

（二）四川会东牲畜批发市场 24

（三）贵州玉屏牲畜批发市场 25

（四）黄河三角洲畜产品大市场 25

（五）宁夏清真牛羊肉批发市场 26

第二章 世界牛肉产业运行状况分析 28

第一节 世界肉牛养殖运行总况 28

一、世界肉牛存栏量状况 28

二、世界肉牛出栏量状况 28

三、世界肉牛出栏率状况 28

四、世界肉牛胴体重量情况 29

第二节 世界牛肉产业发展综述 29

一、世界牛肉生产情况分析 29

二、世界牛肉贸易状况分析 30

三、世界牛肉市场消费量 31

四、世界牛肉价格分析 31

第三节 世界牛肉市场发展情况 32

一、全球牛肉市场发展现状 32

二、牛肉食品安全情况 32

三、美洲地区的牛肉业 33

四、澳洲地区的牛肉业 33

第四节 2016-2022年世界牛肉市场发展趋势分析 34

第三章 世界主要国家牛肉产业市场透析 35

第一节 美国 35

一、美国肉牛市场现状分析 35

二、美国牛肉市场供需分析 36

三、美国牛肉市场贸易分析 36

四、美国牛肉市场价格分析 37

五、美国牛肉市场发展动态 37

第二节 日本 37

一、日本牛肉市场分析 37

二、日本牛肉消费情况 39

三、日本牛肉进口情况 39

第三节 澳大利亚 39

一、澳大利亚肉牛市场分析 39

二、澳大利亚牛肉产量分析 40

三、澳大利亚牛肉出口分析 41

四、澳大利亚牛肉竞争优势 41

第四节 巴西 42

一、巴西肉牛市场分析 42

二、巴西牛肉产量分析 43

三、巴西牛肉出口情况 43

四、巴西肉牛养殖特点 44

第四章 中国牛肉产业运行环境分析 46

第一节 中国宏观经济发展环境分析 46

一、中国GDP增长情况分析 46

二、工业经济发展形势分析 47

三、社会固定资产投资分析 47

四、全社会消费品零售总额 48

五、城乡居民收入增长分析 49

六、居民消费价格变化分析 49

第二节 中国牛肉产业相关政策分析 50

一、中国牛肉产业政策概况 50

二、《中华人民共和国食品安全法》 54

三、《中华人民共和国畜牧法》 54

- 四、《关于促进畜牧业持续健康发展的意见》 55
- 五、《全国畜牧良种补贴项目实施指导意见》 56
- 六、《关于加快推进畜禽标准化规模养殖的意见》 57
- 七、《全国肉牛遗传改良计划（2011-2025年）》 57
- 八、《全国牛羊肉生产发展规划（2013-2022年）》 58

第三节 中国牛肉产业社会环境分析 58

- 一、中国人口规模分析 58
- 二、中国肉类市场供需分析 59
 - （一）中国肉类产量情况 59
 - （二）中国肉类消费统计 60
 - （三）中国鲜、冷藏肉产量 60
- 三、人们对健康饮食关注 61
- 四、牛羊肉产业清真认证情况 61

第五章 中国肉牛产业运行形势分析 64

第一节 中国牛的养殖规模 64

- 一、牛存栏量统计 64
- 二、牛出栏量统计 64
- 三、牛的出栏率分析 64
- 四、肉牛胴体重量分析 65

第二节 肉牛养殖成本及效益分析 65

- 一、中国饲料行业发展现状分析 65
- 二、中国散养肉牛平均成本收益分析 66
 - （一）散养肉牛主产品产量 66
 - （二）散养肉牛产品产值分析 66
 - （三）散养肉牛总成本分析 67
 - （四）散养肉牛净利润分析 67
 - （五）散养肉牛成本利润率分析 67
- 三、中国散养肉牛养殖平均费用和用工情况 68
 - （一）散养肉牛直接费用分析 68
 - （二）散养肉牛间接费用分析 68
 - （三）散养肉牛人工成本分析 69

第三节 肉牛交易市场形态分析 69

- 一、集中交易市场 69
- 二、集散公共市场 69
- 三、拍卖市场 69

四、地方合作协会 70

五、乡村经销商 70

六、佣金商 70

七、订单买主 70

八、生产与加工商集货 70

九、其他形式 70

第四节 中国肉牛价格波动因素分析 71

一、肉牛市场供求关系 71

二、肉牛饲养饲料成本 71

三、肉牛深加工企业的发展状况 71

第六章 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰行业数据监测分析 72

第一节 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰行业规模分析 72

一、企业数量增长分析 72

二、资产规模增长分析 72

三、销售规模增长分析 73

四、利润规模增长分析 74

第二节 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰行业成本费用分析 75

一、销售成本统计 75

二、主要费用统计 76

第三节 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰行业运营效益分析 76

一、偿债能力分析 76

二、盈利能力分析 77

三、运营能力分析 79

第七章 中国牛肉市场运行情况分析 81

第一节 中国牛肉市场特点分析 81

一、牛肉总体消费量稳步快速增长 81

二、中低档牛肉仍是牛肉需求的主流 81

三、高中档牛肉需求呈现快速上升态势 81

四、分割肉和冷鲜肉的比重将显著上升 81

五、牛肉总体评价价格呈上升趋势 81

六、肉牛养殖的经济效益短期内难以提高 82

第二节 中国牛肉市场供给分析 82

一、牛肉总体供给情况 82

二、高档牛肉市场供给 83

三、中档牛肉市场供给 83

四、影响牛肉供给的因素 83

第三节 中国牛肉市场消费需求 84

一、牛肉的消费量分析 84

二、牛肉消费结构分析 85

三、牛肉需求主流分析 86

四、影响牛肉需求的因素 86

第四节 中国牛肉市场价格分析 87

一、牛肉市场价格分析 87

二、鲜牛肉市场批发价 88

三、影响牛肉价格的因素 88

第五节 中国牛肉产业发展存在问题及对策分析 89

一、牛肉产业存在问题 89

二、牛肉产业发展对策 89

第八章 中国牛肉行业发展影响因素分析 91

第一节 中国牛肉行业壁垒 91

一、资金壁垒 91

二、肉源壁垒 91

三、品牌壁垒 91

四、销售渠道壁垒 92

五、人力资源壁垒 92

第二节 中国牛肉行业利弊因素 92

一、牛肉发展的有利因素 92

(一) 国家产业政策的支持 92

(二) 潜在市场容量巨大 93

(三) 餐饮业迅速发展 93

(四) 先进的屠宰加工技术与营销方式 94

二、牛肉发展的不利因素 94

(一) 动物疫情频发 94

(二) 肉品安全问题 94

(三) 行业整体技术水平较低 94

(四) 行业出口受到限制 95

第九章 2012-2015年中国牛肉进出口贸易情况分析 96

第一节 2012-2015鲜(冷)牛肉进出口分析 96

一、中国鲜、冷牛肉进口分析 96

(一) 中国鲜、冷牛肉进口数量情况 96

(二) 中国鲜、冷牛肉进口金额情况 96

(三) 中国鲜、冷牛肉进口来源分析 97

(四) 中国鲜、冷牛肉进口口岸分析 97

(五) 中国鲜、冷牛肉进口均价分析 98

二、中国鲜、冷牛肉出口分析 98

(一) 中国鲜、冷牛肉出口数量情况 98

(二) 中国鲜、冷牛肉出口金额情况 98

(三) 中国鲜、冷牛肉出口均价分析 99

第二节 2012-2015年冻牛肉进出口分析 99

一、中国冻牛肉进口分析 99

(一) 中国冻牛肉进口数量情况 99

(二) 中国冻牛肉进口金额情况 100

(三) 中国冻牛肉进口来源分析 100

(四) 中国冻牛肉进口口岸分析 101

(五) 中国冻牛肉进口均价分析 102

二、中国冻牛肉出口分析 102

(一) 中国冻牛肉出口数量情况 102

(二) 中国冻牛肉出口金额情况 103

(三) 中国冻牛肉出口流向分析 103

(四) 中国冻牛肉出口口岸分析 104

(五) 中国冻牛肉出口均价分析 104

第三节 中国牛肉进出口贸易情况 105

一、中国将进口更多巴西牛肉 105

二、澳洲对中国牛肉出口情况 106

三、中国对澳大利亚牛肉进口情况 106

四、天津口岸美洲牛肉进口数量显增 106

五、重庆口岸首次进口乌拉圭牛肉 107

第十章 中国牛肉产业市场竞争格局分析 108

第一节 中国牛肉产业竞争现状分析 108

一、肉牛供给区域竞争分析 108

二、牛肉市场的竞争力分析 108

三、牛肉企业竞争情况分析 109

四、进口牛肉冲击国内市场 110

第二节 中国牛肉产业集中度分析 110

一、低端牛肉的市场竞争 110

二、中端牛肉市场集中度 111

三、高端牛肉市场集中度 111

四、牛肉行业的市场化程度 112

第三节 中国牛肉企业提升竞争力策略分析 112

一、通过科技创新，提高牛肉产业技术含量 112

二、规范和完善牛肉卫生法律法规，冲破国外贸易技术壁垒 112

三、创造优势品牌，提高牛肉产品的国际竞争力 113

第十一章 中国牛肉产业优势企业财务数据分析 114

第一节 河北福成五丰股份有限公司 114

一、企业发展基本情况 114

二、企业主要产品分析 114

三、企业经营状况分析 115

四、企业销售网络分析 116

五、企业竞争优势分析 117

六、企业发展战略分析 117

第二节 河南伊赛牛肉股份有限公司 119

一、企业发展基本情况 119

二、企业主要产品分析 119

三、企业经营状况分析 120

四、企业销售网络分析 121

五、企业竞争优势分析 122

六、企业发展战略分析 124

第三节 云南海潮集团听牧肉牛产业股份有限公司 124

一、企业基本情况分析 124

二、企业业务情况分析 124

三、企业经营情况分析 125

四、企业销售网络分析 125

五、企业发展优势分析 125

第四节 陕西秦宝牧业股份有限公司 127

一、企业发展基本情况 127

二、企业主要产品分析 129

三、企业经营情况分析 129

四、企业销售网络分析 130

五、企业竞争优势分析 130

第五节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司 131

- 一、企业发展基本情况 131
- 二、企业主要产品分析 132
- 三、企业经营情况分析 133
- 四、企业销售网络分析 133
- 五、企业竞争优势分析 134
- 第六节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司 134
 - 一、企业发展基本情况 134
 - 二、企业主要产品分析 135
 - 三、企业经营情况分析 135
 - 四、企业销售网络分析 136
 - 五、企业竞争优势分析 136
- 第七节 宁夏夏华肉食品有限公司 137
 - 一、企业发展基本情况 137
 - 二、企业主要产品分析 138
 - 三、企业经营情况分析 138
 - 四、企业发展模式分析 138
 - 五、企业营销网络分析 139
- 第八节 内蒙古蒙伊萨食品有限责任公司 139
 - 一、企业发展基本情况 139
 - 二、企业主要产品情况 139
 - 三、企业经营情况分析 140
 - 四、企业产品生产工艺 140
 - 五、企业销售网络分析 141
 - 六、企业竞争优势分析 141
- 第九节 山东大地肉牛清真食品股份有限公司 142
 - 一、企业发展基本情况 142
 - 二、企业经营范围分析 142
 - 三、企业经营情况分析 142
 - 四、企业产业园区分布 143
 - 五、企业竞争优势分析 143
- 第十节 大连华牧安格斯集团有限公司 144
 - 一、企业发展基本情况 144
 - 二、企业主要产品分析 144
 - 三、企业主要项目分析 145
 - 四、企业销售网络分析 146

五、企业竞争优势分析 147

第十一节 雪龙黑牛股份有限公司 147

一、企业发展基本情况 147

二、企业主要产品分析 148

三、企业牛源基地情况 148

四、企业肉牛育肥情况 149

五、企业竞争优势分析 150

第十二节 黑龙江麒源牧业有限公司 151

一、企业发展基本情况 151

二、企业主营业务分析 151

三、企业肉牛养殖情况 151

四、企业竞争优势分析 152

第十二章 2016-2022年中国牛肉产业发展趋势预测分析 153

第一节 2016-2022年中国牛肉行业发展趋势分析 153

一、牛肉产业发展前景展望 153

二、牛肉产品发展趋势分析 154

三、牛肉加工发展方向分析 154

第二节 2016-2022年中国牛肉市场规模预测分析 155

一、牛肉产量预测分析 155

二、牛肉市场需求预测分析 156

三、牛肉市场竞争格局预测分析 156

第三节 2016-2022年中国牛肉市场盈利预测分析 157

一、肉牛养殖盈利能力预测 157

二、牛肉市场盈利能力预测 157

第十三章 2016-2022年中国牛肉行业投资价值研究 159

第一节 2016-2022年中国牛肉行业投资环境分析 159

一、宏观经济预测分析 159

二、牛肉产业发展环境趋于优化 161

二、全国牛肉生产发展规划 162

第二节 2016-2022年中国牛肉行业投资机会分析 162

一、区域投资潜力分析 162

二、与产业链相关的投资机会分析 164

第三节 2016-2022年中国牛肉行业投资风险分析 165

一、宏观调控风险 165

二、市场竞争风险 165

三、食品安全风险 165

四、动物疫情风险 166

五、原材料价格风险 166

第四节 2016-2022年中国牛肉行业投资建议分析 166

一、用好资源降低养殖成本 166

二、实现肉牛养殖规模化发展 167

三、加强牛肉品牌意识，实施品牌战略 167

图表目录

图表 1 牛肉产品相关分类情况 16

图表 2 牛肉产业链示意图 17

图表 3 2010-2015年中国餐饮业营业额统计 18

图表 4 大卖场渠道基本条件及特征 20

图表 5 超级市场渠道基本条件及特征 20

图表 6 小型超市渠道基本条件及特征 21

图表 7 2011-2014年中国肉禽蛋市场统计情况 24

图表 8 2011-2015年世界牛存栏量统计 28

图表 9 2011-2015年世界牛出栏量统计 28

图表 10 2011-2015年世界牛出栏率变化情况 29

图表 11 2011-2015年世界肉牛平均胴体重量统计 29

图表 12 2011-2015年世界牛肉产量统计 30

图表 13 2012-2015年世界牛肉分地区牛肉产量情况 30

图表 14 2011-2015年世界牛肉进出口情况 31

图表 15 2011-2015年世界牛肉消费量统计 31

图表 16 2002-2022年全球牛肉价格走势及展望 32

图表 17 2011-2015年美国牛存栏量统计情况 35

图表 18 2011-2015年美国牛出栏量统计情况 35

图表 19 2011-2015年美国牛肉产量统计 36

图表 20 2011-2015年美国牛肉需求统计 36

图表 21 2011-2015年美国牛肉进出口情况分析 36

图表 22 2011-2015年日本牛肉消费量统计 39

图表 23 2011-2015年日本牛肉进口量统计 39

图表 24 2011-2015年澳大利亚牛存栏量情况 40

图表 25 2011-2015年澳大利亚牛出栏量情况 40

图表 26 2011-2015年澳大利亚牛肉产量统计 41

图表 27 2011-2015年澳大利亚牛肉出口量统计 41

- 图表 28 澳大利亚牛肉产业SWOT分析 41
- 图表 29 2011-2015年巴西牛存栏量情况 42
- 图表 30 2011-2015年巴西牛出栏量情况 43
- 图表 31 2011-2015年巴西牛肉产量情况 43
- 图表 32 2011-2015年巴西牛肉出口量情况 43
- 图表 33 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度 46
- 图表 34 2014-2015年中国国内生产总值及构成 46
- 图表 35 2011-2015年中国工业增加值及增长速度 47
- 图表 36 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度 48
- 图表 37 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 48
- 图表 38 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度 49
- 图表 39 中国肉牛养殖业相关政策 50
- 图表 40 中国肉牛屠宰加工相关政策 53
- 图表 41 2011-2015年中国人口总量趋势图 58
- 图表 42 2015年中国人口数及构成情况 59
- 图表 43 2011-2015年中国肉类产量统计 60
- 图表 44 2010-2015年中国居民人均牛肉消费情况统计 60
- 图表 45 2011-2015年中国鲜、冷藏肉产量统计分析 60
- 图表 46 2010-2015年中国牛存栏量情况统计 64
- 图表 47 2010-2015年中国牛出栏量情况统计 64
- 图表 48 2010-2015年中国牛出栏率情况统计 65
- 图表 49 2010-2015年中国牛胴体重量变化统计 65
- 图表 50 2011-2015年中国散养肉牛主产品产量统计 66
- 图表 51 2011-2015年中国散养肉牛产值统计 66
- 图表 52 2011-2015年中国散养肉牛总成本统计 67
- 图表 53 2011-2015年中国散养肉牛净利润统计 67
- 图表 54 2011-2015年中国散养肉牛成本利润率情况 68
- 图表 55 2011-2015年中国散养肉牛直接费用情况分析 68
- 图表 56 2011-2015年中国散养肉牛间接费用情况分析 68
- 图表 57 2011-2015年中国散养肉牛人工成本情况分析 69
- 图表 58 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰企业数量变化趋势图 72
- 图表 59 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰行业资产总额统计 73
- 图表 60 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰行业资产变化趋势图 73
- 图表 61 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰行业销售收入统计 73
- 图表 62 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰行业销售收入变化趋势图 74

图表 63 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰行业利润总额统计	74
图表 64 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰行业利润变化趋势图	75
图表 65 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰行业销售成本统计	75
图表 66 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰行业销售成本趋势图	76
图表 67 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰行业费用统计	76
图表 68 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰行业资产负债率情况	77
图表 69 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰行业毛利率情况	77
图表 70 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰行业成本费用利润率情况	78
图表 71 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰行业销售利润率情况	78
图表 72 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰行业总资产利润率情况	79
图表 73 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰行业应收账款周转率情况	79
图表 74 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰行业流动资产周转率情况	80
图表 75 2012-2015年中国肉牛及牲畜屠宰行业总资产周转率情况	80
图表 76 2010-2015年中国牛肉产量统计	82
图表 77 中国主要牛肉产区结构占比情况	83
图表 78 2012-2015年中国牛肉消费量情况统计	85
图表 79 2010-2015年中国生鲜牛肉平均批发价格走势	88
图表 80 2012-2015年中国鲜、冷牛肉进口数量统计	96
图表 81 2012-2015年中国鲜、冷牛肉进口金额统计	96
图表 82 2015年中国鲜、冷牛肉进口来源地情况	97
图表 83 2015年中国鲜、冷牛肉进口口岸情况	97
图表 84 2015年中国鲜、冷牛肉进口口岸结构分布图	97
图表 85 2012-2015年中国鲜、冷牛肉进口均价情况	98
图表 86 2010-2014年中国鲜、冷牛肉出口数量统计	98
图表 87 2010-2014年中国鲜、冷牛肉出口金额统计	99
图表 88 2010-2014年中国鲜、冷牛肉出口均价情况	99
图表 89 2012-2015年中国冻牛肉进口数量统计	100
图表 90 2012-2015年中国冻牛肉进口金额统计	100
图表 91 2015年中国冻牛肉进口来源地情况	100
图表 92 2015年中国冻牛肉进口来源结构分布图	101
图表 93 2015年中国冻牛肉进口口岸情况	101
图表 94 2015年中国冻牛肉进口口岸结构分布图	102
图表 95 2012-2015年中国冻牛肉进口均价情况	102
图表 96 2012-2015年中国冻牛肉出口数量统计	102
图表 97 2012-2015年中国冻牛肉出口金额统计	103

图表 98 2015年中国冻牛肉出口流向情况	103
图表 99 2015年中国冻牛肉出口流向结构分布图	103
图表 100 2015年中国冻牛肉出口口岸情况	104
图表 101 2015年中国冻牛肉出口口岸结构分布图	104
图表 102 2012-2015年中国冻牛肉出口均价情况	105
图表 103 2015年河北福成五丰食品股份有限公司分产品情况表	114
图表 104 2015年河北福成五丰食品股份有限公司分产品情况表	115
图表 105 2015年河北福成五丰食品股份有限公司业务结构情况	116
图表 106 2012-2015年河北福成五丰食品股份有限公司收入及利润统计	116
图表 107 2015年河北福成五丰食品股份有限公司分地区情况表	116
图表 108 2015年河南伊赛牛肉股份有限公司分产品情况表	120
图表 109 2015年河南伊赛牛肉股份有限公司分产品情况表	120
图表 110 2015年河南伊赛牛肉股份有限公司业务结构情况	121
图表 111 2013-2015年河南伊赛牛肉股份有限公司收入及利润统计	121
图表 112 2015年河南伊赛牛肉股份有限公司分地区情况表	122
图表 113 云南海潮集团听牧肉牛产业股份有限公司业务情况分析	124
图表 114 2013-2015年云南海潮集团听牧肉牛产业股份有限公司分产品收入	125
图表 115 2013-2015年云南海潮集团听牧肉牛产业股份有限公司经济指标统计	125
图表 116 陕西秦宝牧业股份有限公司基本情况	128
图表 117 2013-2015年陕西秦宝牧业股份有限公司收入及利润情况	129
图表 118 2013-2015年陕西秦宝牧业股份有限公司销售利润率及毛利率情况	130
图表 119 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司基本情况	132
图表 120 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司产品情况	133
图表 121 2013-2015年吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司收入及利润	133
图表 122 2013-2015年吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司利润率及毛利率	133
图表 123 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司基本情况	135
图表 124 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司主要产品	135
图表 125 2013-2015年内蒙古科尔沁牛业股份有限公司收入及利润情况	136
图表 126 2013-2015年内蒙古科尔沁牛业股份有限公司销售利润率及毛利率	136
图表 127 宁夏夏华肉食品有限公司收入及利润情况	138
图表 128 宁夏夏华肉食品有限公司销售利润率及毛利率情况	138
图表 129 内蒙古蒙伊萨食品有限责任公司基本情况	139
图表 130 内蒙古蒙伊萨食品有限责任公司收入及利润情况	140
图表 131 内蒙古蒙伊萨食品有限责任公司销售利润率及毛利率情况	140
图表 132 内蒙古蒙伊萨食品有限责任公司销售网络图	141

图表 133 山东大地肉牛清真食品股份有限公司基本情况	142
图表 134 山东大地肉牛清真食品股份有限公司收入及利润情况	143
图表 135 山东大地肉牛清真食品股份有限公司销售利润率及毛利率情况	143
图表 136 大连华牧安格斯集团有限公司产品系列情况	144
图表 137 大连华牧安格斯集团有限公司销售网络图	146
图表 138 雪龙黑牛股份有限公司基本情况	148
图表 139 雪龙黑牛股份有限公司牛肉产品	148
图表 140 黑龙江麒源牧业有限公司基本情况	151
图表 141 2016-2022年中国牛肉产量预测趋势图	155
图表 142 2016-2022年中国牛肉需求量预测趋势图	156
图表 143 “十三五”时期经济社会发展主要指标	160
图表详见正文 · · · · · (GY XFT)	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/241951241951.html>