

中国乳清蛋白粉行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乳清蛋白粉行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671948.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、定义及分类

蛋白质是保证机体健康最重要的营养素，它是维持和修复机体以及细胞生长所必需的，它不仅影响机体组织如肌肉的生长，还参与激素的产生、免疫功能的维持、其它营养物质和氧的转运以及血红蛋白的生成、血液凝结等多方面。人们可以从食物中获取所需蛋白质，还可以通过蛋白粉补剂等获取。随着健康观点的普及以及健身运动风潮兴起，蛋白粉受到越来越多的关注，蛋白粉具有补充能量、增强体质、健身增肌、便于补给蛋白质等特点。

根据蛋白质来源可以分为动物蛋白粉和植物蛋白粉，动物蛋白质主要来源于禽、畜、鱼类和昆虫等的肉、蛋、奶，蛋白质构成以酪蛋白为主78~85%，能被成人较好地吸收与利用；植物蛋白是主要来源于米面类、豆类，两类的蛋白质营养价值不同。

资料来源：观研天下整理

我国蛋白粉行业向好发展，乳清蛋白成为市场“宠儿”

1、政策支持和健康观念影响，我国蛋白粉市场规模逐年扩大

近些年来，在国家出台一系列政策和法规，如《中华人民共和国食品安全法（2018修正）》、《“健康中国2030”规划纲要》等背景下，健身运动与膳食营养补充剂行业不断规范，消费者对蛋白粉的认可程度得到提高，需求提升；再加上疫情的影响，居民的健康意识提升，消费者健康观念普遍加强，健身美肌人群的扩大等多因素作业下，更多的消费者进入蛋白粉市场，我国蛋白粉行业也因此得到较快发展。数据显示，我国蛋白粉市场规模逐年上涨，从2015年的8.43亿元增长至2022年的21.4亿元，呈现逐年上涨的趋势。在政策支持与居民生活水平提高的背景下，我国蛋白粉行业发展空间良好，未来行业将持续向好发展。

数据来源：观研天下整理

2、乳清蛋白在蛋白粉行业“出圈”，成为市场宠儿

乳清蛋白粉是动物蛋白粉中最主流的蛋白类型，被称为“蛋白之王”，是人体生长、发育、抗衰老等生命活动不可缺少的精华物质。从我国蛋白粉行业细分市场来看，当前乳清蛋白粉已成功“出圈”，是占比最大的细分品类。根据2022年TMIC天猫新品创新中心数据显示，我国保健食品/膳食营养补充食品一级类目中，蛋白粉成交额占7.4%，是“膳食营养补充食品”分支品类中第一成交类目，而其中乳清蛋白粉占比超七成。

数据来源：天猫健康乳清蛋白消费趋势报告

分析乳清蛋白粉成为市场“宠儿”原因来看：一方面，作为动物蛋白粉的乳清蛋白粉与植物蛋白相比，与人类的营养结构更加吻合，其蛋白质的种类和结构更加接近人体的蛋白结构和数量，而且一般都含有人体必需的8种氨基酸(特别是蛋制品和奶制品)，所以乳清蛋白粉比一

般的植物蛋白质营养价值更高，且还有着降低心脏病的风险以及改善胆固醇和减轻体重等功效；与同为动物蛋白的酪蛋白相比，乳清蛋白最大的优势在于可被人体迅速消化，也是最丰富的天然支链氨基酸的来源，支链氨基酸有助于延缓运动疲劳,减少肌肉损伤,促进肌肉合成和缓解运动后的疼痛。乳清蛋白对于健身健美爱好者来说无疑是最基础的营养补剂。在口感上，乳清蛋白粉也比酪蛋白粉更好，乳清蛋白溶解度更高，口感清爽，而酪蛋白口感粘腻，不易溶于水。

资料来源：观研天下整理

另一方面，我国健身人口规模逐年增加，人们健身的习惯也逐渐养成。这种变化不仅是运动习惯的改变，也是生活方式和思想观念的改变，人们有了健康生活的意识，开始了解饮食、运动等对健康的作用。无论是健身人群还是保健人群，都开始关注蛋白质对人体的作用，这也促使国内蛋白粉市场得到快速发展，叠加国民消费水平的提高，人们再选择蛋白粉是也更加倾向于好吸收、易消化、无负担、补充营养效果显著的蛋白粉，而乳清蛋白粉正好满足这类需求，所以其也受到广大消费者的青睐。

数据来源：观研天下整理

除此之外，近年来不少厂家也积极布局该赛道，升级乳清蛋白粉产品，使得市面上的乳清蛋白粉产品品质也在不断升级，在满足营养需求的前提下，口味也越来越多样化。目前，我国市场上的乳清蛋白粉在寻求基础口味添加、优化吞食体验的同时，不断开发创新更丰富的口味，如：巧克力味、草莓味、抹茶味等等。同时，乳清蛋白粉产品的便捷化程度也越来越高，不仅在形态上创新了蛋白棒的形式；在包装上推出便携装等一次性单独包装；而且在冲泡工具上还配备相应的冲泡工具“摇摇杯”等。乳清蛋白在产品体验便捷化方面升级也是在蛋白粉行业“出圈”的重要原因之一。

综上所述，多种因素叠加，促使乳清蛋白粉成功“出圈”，成为我国蛋白粉市场的“宠儿”。

乳清蛋白在蛋白粉行业中前景广阔，可优化空间大

1、乳清蛋白粉消费者在蛋白粉消费者中偏年轻，需求更明确

消费群体来看，当前我国蛋白粉行业主要消费人群年龄整体较年轻。数据显示，我国蛋白粉消费群体从18岁到60岁都有分布，主要集中在18岁到50岁。而与蛋白粉购买者相比，乳清蛋白粉的购买者人群相对更加年轻。这是因为愿意花精力了解蛋白质细化分类的主要是年轻人和高学历人群，该人群有较强的信息收集能力和更多的信息收集渠道，明确自己的需求，所以对蛋白质的选择与购买更具体更有针对性。其次，年轻消费者更注重蛋白粉健身塑形的作用，乳清蛋白是各蛋白质品类中塑形效果最明显的。所以乳清蛋白消费者的整体年龄比较年轻。

数据来源：天猫健康乳清蛋白消费趋势报告

2、少即是多，“三高”女性为乳清蛋白提供更广阔的市场

消费群体性别来看，蛋白粉消费人群男女均衡，高学历、高购买力者显著更多，而乳清蛋白购买者男性偏多，超六成，这是由于乳清蛋白易吸收，所以增肌效果更明显，男性健身者更倾向于购买乳清蛋白粉。

数据来源：天猫健康2022年乳清蛋白消费趋势报告

“少即是多”，当前我国乳清蛋白粉整体只有39%的女性消费，该群体的较低市场渗透率也意味着较大的发展空间。相比整体乳清蛋白粉消费人群的，这39%的女性消费人群呈现高年龄、高收入、高购买力特征，且多是更具有高浓度的精致妈妈、资深中产、养育期人生阶段群体。该群体是比较成熟的女性，她们不一味追求幼态的美，而是追求肌肉、健美、有力量感的美，这也促使国内女性群体对蛋白粉需求有所增加，再加上女性群体收入水平的提升以及的多元化需求导向，可以预见未来我国乳清蛋白粉女性消费市场更具发展潜力。

3、可从产品、服务和营销多方面优化抓住乳清蛋白女性消费者

与乳清蛋白粉男性购买者相比，女性消费者呈现新特点：

1、女性购买者有更综合、多元、科学的乳清蛋白购买诉求。女性购买者与整体人群相比，并不是那么在意增肌，食用蛋白粉时更追求泛运动、轻增肌的蛋白质补充和控制体重，因此更注重产品的低卡属性，在身材管理、增强体质、补充其他需求等方面有比男性消费群体更大的需求，以及不少女性还承担着管理家庭健康的职责，会为亲友们的健康考虑购买产品。追求全营养均衡的女性群体庞大，购买诉求综合多样，涉及的“泛运动”、全人群的健康补给需求市场潜力高；女性作为家庭中的健康主理人，为女性打造面向家庭的产品套组将拓宽市场。可往产品创新、场景消费、整合营销方面发展，乳清蛋白品类的口味口感是消费者重要决策因素，可不断创新蛋白粉的口味吸引消费者。

2、女性消费者更乐于尝试新口味的乳清蛋白以及看重产品的便捷性。因乳清蛋白本身有一定的味道，不是每个人都能接受，所以消费者在购买的时候会考虑这点，女性消费者更注重产品的味道以及口感，以及更乐于尝试新口味的乳清蛋白，基于新口味创新，除了能改善品类引用“有腥味”痛点外，还能满足消费者的差异化口味需求，助力人群在补充营养同时也能实现赏味自由。其次，在产品的冲泡上，女性消费者更注重便捷性与更友好的用户体验。面对勺子难找、携带不便等乳清蛋白引用常见痛点，“便携款”、赠送“摇摇杯”等改善用户体验的产品改良与服务设计，尤其受女性消费者青睐。

快节奏的生活让人们更加注重效率，蛋白粉的便捷设计提高使用意愿和频率；蛋白粉品牌可通过社交媒体平台面向更多潜在客户进行功能、生活方式等的“场景化种草”，更好的触达和渗透目标人群。

基于乳清蛋白粉女性消费者的种种需求，我国乳清蛋白粉在蛋白粉市场上还有很大的发展空间和创新机会，把握女性消费者是乳清蛋白粉发展的重要方向。（YJA）

资料来源：观研天下整理

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国乳清蛋白粉行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国乳清蛋白粉行业发展概述

第一节 乳清蛋白粉行业发展情况概述

一、乳清蛋白粉行业相关定义

二、乳清蛋白粉特点分析

三、乳清蛋白粉行业基本情况介绍

四、乳清蛋白粉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、乳清蛋白粉行业需求主体分析

第二节 中国乳清蛋白粉行业生命周期分析

一、乳清蛋白粉行业生命周期理论概述

二、乳清蛋白粉行业所属的生命周期分析

第三节 乳清蛋白粉行业经济指标分析

一、乳清蛋白粉行业的赢利性分析

二、乳清蛋白粉行业的经济周期分析

三、乳清蛋白粉行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球乳清蛋白粉行业市场发展现状分析

第一节全球乳清蛋白粉行业发展历程回顾

第二节全球乳清蛋白粉行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲乳清蛋白粉行业地区市场分析

一、亚洲乳清蛋白粉行业市场现状分析

二、亚洲乳清蛋白粉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乳清蛋白粉行业市场前景分析

第四节北美乳清蛋白粉行业地区市场分析

一、北美乳清蛋白粉行业市场现状分析

二、北美乳清蛋白粉行业市场规模与市场需求分析

三、北美乳清蛋白粉行业市场前景分析

第五节欧洲乳清蛋白粉行业地区市场分析

一、欧洲乳清蛋白粉行业市场现状分析

二、欧洲乳清蛋白粉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲乳清蛋白粉行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界乳清蛋白粉行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球乳清蛋白粉行业市场规模预测

第三章 中国乳清蛋白粉行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对乳清蛋白粉行业的影响分析

第三节中国乳清蛋白粉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对乳清蛋白粉行业的影响分析

第五节中国乳清蛋白粉行业产业社会环境分析

第四章 中国乳清蛋白粉行业运行情况

第一节中国乳清蛋白粉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国乳清蛋白粉行业市场规模分析

一、影响中国乳清蛋白粉行业市场规模的因素

二、中国乳清蛋白粉行业市场规模

三、中国乳清蛋白粉行业市场规模解析

第三节中国乳清蛋白粉行业供应情况分析

一、中国乳清蛋白粉行业供应规模

二、中国乳清蛋白粉行业供应特点

第四节中国乳清蛋白粉行业需求情况分析

一、中国乳清蛋白粉行业需求规模

二、中国乳清蛋白粉行业需求特点

第五节中国乳清蛋白粉行业供需平衡分析

第五章 中国乳清蛋白粉行业产业链和细分市场分析

第一节中国乳清蛋白粉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、乳清蛋白粉行业产业链图解

第二节中国乳清蛋白粉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对乳清蛋白粉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对乳清蛋白粉行业的影响分析

第三节我国乳清蛋白粉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国乳清蛋白粉行业市场竞争分析

第一节中国乳清蛋白粉行业竞争现状分析

一、中国乳清蛋白粉行业竞争格局分析

二、中国乳清蛋白粉行业主要品牌分析

第二节中国乳清蛋白粉行业集中度分析

一、中国乳清蛋白粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国乳清蛋白粉行业市场集中度分析

第三节中国乳清蛋白粉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国乳清蛋白粉行业模型分析

第一节中国乳清蛋白粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国乳清蛋白粉行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国乳清蛋白粉行业SWOT分析结论

第三节中国乳清蛋白粉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国乳清蛋白粉行业需求特点与动态分析

第一节中国乳清蛋白粉行业市场动态情况

第二节中国乳清蛋白粉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节乳清蛋白粉行业成本结构分析

第四节乳清蛋白粉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国乳清蛋白粉行业价格现状分析

第六节中国乳清蛋白粉行业平均价格走势预测

- 一、中国乳清蛋白粉行业平均价格趋势分析
- 二、中国乳清蛋白粉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国乳清蛋白粉行业所属行业运行数据监测

第一节中国乳清蛋白粉行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国乳清蛋白粉行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国乳清蛋白粉行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国乳清蛋白粉行业区域市场现状分析

第一节中国乳清蛋白粉行业区域市场规模分析

- 一、影响乳清蛋白粉行业区域市场分布的因素
- 二、中国乳清蛋白粉行业区域市场分布

第二节中国华东地区乳清蛋白粉行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区乳清蛋白粉行业市场分析
 - (1) 华东地区乳清蛋白粉行业市场规模
 - (2) 华南地区乳清蛋白粉行业市场现状

(3) 华东地区乳清蛋白粉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乳清蛋白粉行业市场分析

(1) 华中地区乳清蛋白粉行业市场规模

(2) 华中地区乳清蛋白粉行业市场现状

(3) 华中地区乳清蛋白粉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乳清蛋白粉行业市场分析

(1) 华南地区乳清蛋白粉行业市场规模

(2) 华南地区乳清蛋白粉行业市场现状

(3) 华南地区乳清蛋白粉行业市场规模预测

第五节华北地区乳清蛋白粉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区乳清蛋白粉行业市场分析

(1) 华北地区乳清蛋白粉行业市场规模

(2) 华北地区乳清蛋白粉行业市场现状

(3) 华北地区乳清蛋白粉行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区乳清蛋白粉行业市场分析

(1) 东北地区乳清蛋白粉行业市场规模

(2) 东北地区乳清蛋白粉行业市场现状

(3) 东北地区乳清蛋白粉行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区乳清蛋白粉行业市场分析

(1) 西南地区乳清蛋白粉行业市场规模

(2) 西南地区乳清蛋白粉行业市场现状

(3) 西南地区乳清蛋白粉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区乳清蛋白粉行业市场分析

(1) 西北地区乳清蛋白粉行业市场规模

(2) 西北地区乳清蛋白粉行业市场现状

(3) 西北地区乳清蛋白粉行业市场规模预测

第十一章 乳清蛋白粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国乳清蛋白粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国乳清蛋白粉行业未来发展前景分析

- 一、乳清蛋白粉行业国内投资环境分析
- 二、中国乳清蛋白粉行业市场机会分析

三、中国乳清蛋白粉行业投资增速预测

第二节中国乳清蛋白粉行业未来发展趋势预测

第三节中国乳清蛋白粉行业规模发展预测

一、中国乳清蛋白粉行业市场规模预测

二、中国乳清蛋白粉行业市场规模增速预测

三、中国乳清蛋白粉行业产值规模预测

四、中国乳清蛋白粉行业产值增速预测

五、中国乳清蛋白粉行业供需情况预测

第四节中国乳清蛋白粉行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国乳清蛋白粉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国乳清蛋白粉行业进入壁垒分析

一、乳清蛋白粉行业资金壁垒分析

二、乳清蛋白粉行业技术壁垒分析

三、乳清蛋白粉行业人才壁垒分析

四、乳清蛋白粉行业品牌壁垒分析

五、乳清蛋白粉行业其他壁垒分析

第二节乳清蛋白粉行业风险分析

一、乳清蛋白粉行业宏观环境风险

二、乳清蛋白粉行业技术风险

三、乳清蛋白粉行业竞争风险

四、乳清蛋白粉行业其他风险

第三节中国乳清蛋白粉行业存在的问题

第四节中国乳清蛋白粉行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国乳清蛋白粉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国乳清蛋白粉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国乳清蛋白粉行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节乳清蛋白粉行业营销策略分析

一、乳清蛋白粉行业产品策略

- 二、乳清蛋白粉行业定价策略
- 三、乳清蛋白粉行业渠道策略
- 四、乳清蛋白粉行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671948.html>