

2009年中国五金行业市场分析及投资前景预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国五金行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/3194731947.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国五金行业市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国政策法规环境分析

- (一) 五金行业“十一五”发展规划
- (二) 国家五金制造业标准
- (三) 五金环保标准
- (四) 五金的3C认证体系

三、2008年中国五金行业社会环境分析

第二章 2008年国际五金行业发展轨迹综述

一、五金行业简介

- (一) 五金行业的界定
- (二) 五金行业的特征
- (三) 五金行业产业链

二、2008年国际五金行业发展动向分析

- (一) 行业产销状况分析
- (二) 主要消费市场分析
- (三) 供需状况分析
- (四) 技术现状分析

三、2008年国际五金行业面临的问题

四、2008年主要国家五金行业运行态势简析

- (一) 美国
- (二) 欧洲
- (三) 中东
- (四) 俄罗斯
- (五) 亚太地区

五、2009-2012年国际五金行业发展趋势分析

第三章 2008年中国五金行业发展现状综述

一、2008年中国五金行业发展现状分析

- (一) 中国五金行业生产状况
- (二) 中国五金行业发展动态分析

- (三) 中国五金行业技术水平分析
- 二、2008年中国五金行业市场现状分析
 - (一) 中国五金行业市场规模分析
 - (二) 中国五金行业市场供需状况
 - (三) 中国五金行业销售状况分析
- 三、2008年中国五金行业发展面临的问题分析
 - (一) 五金市场混乱
 - (二) 质量、外观、环保成制约五金发展的瓶颈
 - (三) 行业自主创新能力低下
 - (四) 行业技术水平落后
 - (五) 小五金行业低价竞争严重影响其发展
 - (六) 行业国际竞争力低下
- 第四章 2008年中国五金行业销售渠道及模式调研
 - 一、2008年中国五金行业销售渠道特征分析
 - 二、2008年中国五金行业经销模式研究
 - (一) 紧密销售渠道
 - (二) 主体销售渠道
 - (三) 松散型销售渠道
 - (四) 辅助型销售渠道
 - 三、2008年中国五金销售渠道管理基本要素分析
 - (一) 渠道成员组成及其作用
 - (二) 渠道结构类型及其特点分析
- 第五章 2008年中国五金行业细化子行业发展态势探究
 - 一、日用五金
 - (一) 日用五金生产形势分析
 - (二) 日用五金需求形势分析
 - (三) 2009-2012年日用五金行业供需展望
 - 二、工具五金
 - (一) 工具五金生产形势分析
 - (二) 工具五金需求形势分析
 - (三) 2009-2012年工具五金行业供需展望
 - 三、建筑五金
 - (一) 建筑五金生产形势分析
 - (二) 建筑五金需求形势分析
 - (三) 2009-2012年建筑五金行业供需展望

第六章 2008年中国五金行业竞争格局分析

一、2008年中国五金行业竞争情况分析

- (一) 行业竞争指数表现
- (二) 行业的产品结构与市场集中度
- (三) 行业的总体竞争态势

二、2008年中国五金行业市场竞争格局分析

- (一) 五金行业品牌竞争格局
- (二) 五金行业区域竞争格局
- (三) 五金行业技术竞争格局

三、2008年中国五金价格竞争分析

- (一) 五金价格走势分析
- (二) 五金行业主要企业价格策略

四、2008年中国五金行业国际竞争力分析

第七章 中国五金行业重点企业分析

一、广东雅洁五金有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、佛山市南海区黄岐汇泰龙装饰五金制品厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、东莞清溪长山头摩登五金电器厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、奥捷(上海)五金有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、广州市现代五金制品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第八章 五金相关行业运行状况探讨

- 一、钢铁业
- 二、建筑行业
- 三、机械行业
- 四、模具行业
- 五、有色金属行业

第九章 2009-2012年中国五金行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国五金行业前景分析

- (一) 品牌与技术是我国五金软肋
- (二) 市场与产业区域结合是发展需要
- (三) 做好中国五金产业特色区域化

二、2009-2012年中国五金行业发展趋势分析

- (一) 中国作为全球五金制造中心的地位将进一步稳固
- (二) 行业内的资本运作将趋于活跃，企业间的合作会明显加强
- (三) 企业两极分化将进一步加剧
- (四) 销售渠道将发生深刻的变化，渠道间的竞争也日益激烈。
- (五) 市场竞争将由以价格为主转向到高品质、高技术含量的产品上
- (六) 国内外企业的融合将进一步加快

三、2009-2012年中国五金行业市场预测分析

- (一) 中国五金行业市场运营状况预测
- (二) 中国五金行业市场供需状况预测

四、2009-2012年中国五金行业投资分析

- (一) 中国五金行业投资环境分析
- (二) 中国五金行业投资机会分析
- (三) 中国五金行业投资风险分析

五、2009-2012年中国五金行业企业经营战略建议

- (一) 产品类型的选择
- (二) 产品营销策略选择
- (三) 企业管理变革

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/3194731947.html>