

2016-2022年中国花生市场现状调查及十三五发展 动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国花生市场现状调查及十三五发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/241945241945.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花生是我国产量丰富、食用广泛的一种坚果。花生种植在中国主要分布于河南、山东、河北、江苏、江西、福建、广东、广西、贵州、四川、山西、辽宁等地区。花生种植在国外主要分布于亚洲、非洲、美洲、巴西、埃及、巴拉圭、印度尼西亚、塞内加尔、苏丹、尼日利亚、扎伊尔和阿根廷等地。

花生约于16世纪传入我国，是我国四大油料作物之一，经过改革开放30多年的发展，花生已经成为我国四大油料经济作物之一，在我国农作物中，花生种植面积和总产值分别名列第七位和第五位。花生的种植面积仅次于油菜，种植面积462万公顷，总产量在1680.5万吨，占世界花生总产量的40%以上，居世界第一位，同时，我国也是花生的第一大消费国和出口国。我国花生生产的区域广泛，除西藏、青海、宁夏、香港等省区外都有种植。主要集中在北部华北平原、渤海湾沿岸地区和南部华南沿海地区及四川盆地等。可分为两大产区，即北方生产区和南方生产区。国内花生种植以山东、河南、河北、广东、四川、江苏、安徽、辽宁等8省为主，其中河南、山东为最大省份，两省的花生种植面积之和约占全国的39.6%。

截止2015年末，中国花生播种面积为462万公顷，同比增长0.35%；2015年，中国花生产量为1680.5万吨，同比增长1.96%。

目前，花生的营养保健价值不断受到重视，世界花生已从油用向食用方向发展，食用花生市场潜力巨大，未来科技含量和附加值高的花生产品将有着广阔的发展前景，而与发达国家相比，我国的花生深加工产品和高附加值产品较少。未来一段时期，我国丰富的花生资源和不断增长的产量，将为花生食品的发展奠定稳固的基础，并提供良好的开发空间。因此，应以满足人民的营养和健康保健需求、调整农业产业结构为契机，加大花生深加工技术和设备研究的投入，借助科技进步的力量，大力发展我国的花生深加工产业，提高花生的出口创汇能力，进而带动整个花生产业的全面发展。

《2016-2022年中国花生市场现状调查及十三五发展动向预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 花生行业的相关概述 13

第一节 花生行业定义及分类 13

| | |
|-------------------------------------|----|
| 一、行业的概念及定义 | 13 |
| 二、行业主要产品大类 | 13 |
| 三、花生种植地理分布 | 14 |
| 第二节 花生制品工艺流程分析 | 14 |
| 一、花生油工艺流程 | 14 |
| (一)花生油工艺流程 | 14 |
| (二)单品种油的生产工艺 | 14 |
| (三)调和油生产工艺流程 | 15 |
| 二、花生酱生产工艺流程 | 15 |
| 三、花生豆奶生产工艺流程 | 16 |
| 四、花生蛋白粉生产工艺流程 | 16 |
| 第二章 中国花生行业市场发展环境分析 | 17 |
| 第一节 中国花生行业宏观经济环境分析 | 17 |
| 一、中国GDP增长情况分析 | 17 |
| 二、工业经济发展形势分析 | 18 |
| 三、社会固定资产投资分析 | 19 |
| 四、全社会消费品零售总额 | 20 |
| 五、城乡居民收入增长分析 | 21 |
| 六、居民消费价格变化分析 | 22 |
| 七、对外贸易发展形势分析 | 23 |
| 第二节 中国花生行业政策环境分析 | 24 |
| 一、《粮食收储供应安全保障工程建设规划(2015-2022年)》 | 24 |
| 二、《国家粮食局关于深化粮食科技体制改革和加快创新体系建设的指导意见》 | 27 |
| 三、《全国农业可持续发展规划(2015-2030年)》 | 31 |
| 四、《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》 | 35 |
| 五、花生油相关国家标准分析 | 36 |
| 第三节 中国花生行业社会环境分析 | 40 |
| 一、人口环境分析 | 40 |
| 二、教育环境分析 | 41 |
| 三、文化环境分析 | 42 |
| 四、科技环境分析 | 43 |
| 五、生态环境分析 | 44 |
| 六、中国城镇化率 | 45 |
| 第四节 中国花生行业技术环境分析 | 46 |
| 一、秋花生栽培技术 | 46 |

| | |
|---------------------|----|
| 二、春花生播种技术 | 48 |
| 三、春花生种植技术 | 49 |
| 四、地膜春花生栽培技术 | 50 |
| 五、春花生夏季管理技术 | 52 |
| 第三章 中国花生产品市场价格及品牌分析 | 53 |
| 第一节 影响中国花生产品价格因素分析 | 53 |
| 一、人工成本对花生产品价格的影响 | 53 |
| 二、其他因素对花生产品价格的影响 | 53 |
| 第二节 中国各省市花生市场价格分析 | 54 |
| 一、云南省花生价格行情 | 54 |
| 二、黑龙江花生价格行情 | 54 |
| 三、江西省花生价格行情 | 55 |
| 四、陕西省花生价格行情 | 56 |
| 五、湖南省花生价格行情 | 56 |
| 六、四川省花生价格行情 | 57 |
| 七、重庆市花生价格行情 | 57 |
| 八、北京市花生价格行情 | 57 |
| 九、湖北省花生价格行情 | 58 |
| 十、江苏省花生价格行情 | 60 |
| 十一、福建花生价格行情 | 61 |
| 十二、广西花生价格行情 | 61 |
| 十三、广东花生价格行情 | 62 |
| 十四、吉林花生价格行情 | 63 |
| 十五、河北花生价格行情 | 66 |
| 十六、辽宁花生价格行情 | 66 |
| 十七、山东花生价格行情 | 68 |
| 十八、河南花生价格行情 | 69 |
| 十九、山西花生价格行情 | 69 |
| 二十、安徽花生价格行情 | 69 |
| 第三节 中国花生行业主要品牌分析 | 71 |
| 一、中国花生十大品牌分析 | 71 |
| 二、中国花生油十大品牌分析 | 73 |
| 第四章 国内外花生种植及生产情况分析 | 74 |
| 第一节 全球花生种植面积及产量 | 74 |
| 一、全球花生种植面积分析 | 74 |

| | |
|---------------------------|----|
| 二、全球花生总产量分析 | 74 |
| 三、全球花生单位面积产量 | 75 |
| 第二节 中国花生种植面积及产量 | 75 |
| 一、中国花生种植面积分析 | 75 |
| 二、中国花生总产量分析 | 75 |
| 三、中国花生单位面积产量 | 76 |
| 第三节 中国花生产业发展现状分析 | 76 |
| 一、中国花生产业发展现状 | 76 |
| 二、中国花生产业存在的问题 | 77 |
| 三、花生现有的品牌市场分析 | 77 |
| 四、花生产业发展对策分析 | 78 |
| 第五章 国内外花生油市场运营分析 | 84 |
| 第一节 全球花生油市场分析 | 84 |
| 一、全球花生油产量分析 | 84 |
| 二、全球花生油消费量分析 | 84 |
| 第二节 中国花生油市场分析 | 84 |
| 一、中国花生油生产情况分析 | 84 |
| 二、花生油脂企业的发展现状 | 85 |
| 三、中国花生油消费状况分析 | 86 |
| 四、花生油市场价格行情走势 | 87 |
| 第六章 2011-2015年花生产品进出口情况分析 | 90 |
| 第一节 2011-2015年花生进出口情况分析 | 90 |
| 一、花生进口情况分析 | 90 |
| （一）进口数量情况分析 | 90 |
| （二）进口金额变化分析 | 90 |
| （三）进口来源地区分析 | 91 |
| （四）进口价格变动分析 | 91 |
| 二、花生出口情况分析 | 92 |
| （一）出口数量情况分析 | 92 |
| （二）出口金额变化分析 | 92 |
| （三）出口国家流向分析 | 93 |
| （四）出口价格变动分析 | 94 |
| 第二节 2011-2015年花生油进出口情况分析 | 94 |
| 一、花生油进口情况分析 | 94 |
| （一）进口数量情况分析 | 94 |

| | |
|-------------------|-----|
| (二) 进口金额变化分析 | 95 |
| (三) 进口来源地区分析 | 95 |
| (四) 进口价格变动分析 | 96 |
| 二、花生油出口情况分析 | 96 |
| (一) 出口数量情况分析 | 96 |
| (二) 出口金额变化分析 | 97 |
| (三) 出口国家流向分析 | 97 |
| (四) 出口价格变动分析 | 98 |
| 第七章 中国花生油市场营销策略分析 | 99 |
| 第一节 国内花生油市场营销现状 | 99 |
| 一、花生油行业分销模式分析 | 99 |
| 二、国内花生油市场营销特征 | 100 |
| 三、花生油市场营销主要问题 | 100 |
| 四、知名花生油品牌营销短板 | 102 |
| 第二节 花生油市场营销渠道分析 | 103 |
| 一、花生油经销商选择与管理 | 103 |
| 二、花生油企业营销渠道扩展 | 106 |
| 三、花生油渠道的应对策略 | 107 |
| (一) 现代渠道的精耕细作 | 108 |
| (二) 团购渠道的广泛开发 | 109 |
| (三) 特殊渠道的深入合作 | 110 |
| (四) 礼品市场的及时开拓 | 110 |
| (五) 农村市场的有效渗透 | 110 |
| 第三节 花生油市场营销策略分析 | 111 |
| 一、花生油市场概念创新思考 | 111 |
| 二、花生油品类创新策略分析 | 112 |
| 三、特种花生油营销策略分析 | 113 |
| 四、花生油广告传播策略分析 | 114 |
| 第四节 花生油知名品牌营销策略分析 | 116 |
| 一、金龙鱼花生油营销策略分析 | 116 |
| 二、福临门花生油营销策略分析 | 117 |
| 三、鲁花花生油的营销策略分析 | 117 |
| 第八章 中国花生渠道调研及4P分析 | 118 |
| 第一节 中国花生渠道等级划分研究 | 118 |
| 第二节 中国花生渠道4P分析 | 118 |

| | |
|--------------------|-----|
| 一、产品 | 118 |
| 二、价格 | 124 |
| 三、渠道 | 129 |
| 四、促销 | 130 |
| 第九章 全国重点省份花生市场发展分析 | 131 |
| 第一节 河南省花生市场情况分析 | 131 |
| 一、花生市场发展环境 | 131 |
| 二、花生种植面积分析 | 131 |
| 三、花生产量规模分析 | 132 |
| 四、花生行业发展现状 | 132 |
| 五、花生加工业存在问题 | 133 |
| 第二节 山东省花生市场情况分析 | 134 |
| 一、花生市场发展环境 | 134 |
| 二、花生种植面积分析 | 134 |
| 三、花生产量规模分析 | 135 |
| 四、花生行业发展现状 | 135 |
| 五、花生行业发展对策 | 135 |
| 第三节 河北省花生市场情况分析 | 137 |
| 一、花生市场发展环境 | 137 |
| 二、花生种植面积分析 | 138 |
| 三、花生产量规模分析 | 138 |
| 四、花生行业发展现状 | 139 |
| 五、花生行业发展对策 | 140 |
| 第四节 广东省花生市场情况分析 | 142 |
| 一、花生市场发展环境 | 142 |
| 二、花生种植面积分析 | 143 |
| 三、花生产量规模分析 | 143 |
| 四、花生行业发展现状 | 143 |
| 五、花生行业发展对策 | 144 |
| 第五节 辽宁省花生市场情况分析 | 145 |
| 一、花生市场发展环境 | 145 |
| 二、花生种植面积分析 | 145 |
| 三、花生产量规模分析 | 146 |
| 四、花生行业发展现状 | 146 |
| 五、花生行业发展趋势 | 147 |

第六节 七大地区花生行业发展状况 147

一、华北地区市场分析 147

二、华中地区市场分析 147

三、华南地区市场分析 148

四、华东地区市场分析 148

五、东北地区市场分析 149

六、西南地区市场分析 149

七、西北地区市场分析 149

第十章 中国花生行业重点企业分析 151

第一节 道道全粮油股份有限公司 151

一、企业发展基本情况 151

二、企业主营产品分析 151

三、企业经营情况分析 152

四、企业销售网络分布 153

五、企业竞争优势分析 154

六、企业发展战略分析 156

第二节 山东鲁花集团有限公司 158

一、企业发展基本情况 158

二、企业主要产品分析 159

三、企业经营情况分析 159

四、企业竞争优势分析 160

五、企业发展战略分析 160

第三节 河南省星河油脂有限公司 161

一、企业发展基本情况 161

二、企业主要产品分析 162

三、企业经营情况分析 162

四、企业销售网络分析 162

五、企业竞争优势分析 162

第四节 宜城市天鑫油脂有限公司 163

一、企业发展基本情况 163

二、企业主要产品分析 163

三、企业经营情况分析 164

四、企业生产技术分析 164

五、企业竞争优势分析 165

第五节 正阳县美食美客花生蛋白有限公司 165

- 一、企业发展基本情况 165
- 二、企业主要产品分析 165
- 三、企业经营情况分析 166
- 四、企业销售网络分析 166
- 五、企业竞争优势分析 166
- 第六节 青岛东生集团股份有限公司 167
 - 一、企业发展基本情况 167
 - 二、企业主要产品分析 168
 - 三、企业经营情况分析 168
 - 四、企业销售网络分析 169
 - 五、企业竞争优势分析 169
- 第七节 深州市亚正食品有限公司 169
 - 一、企业发展基本情况 169
 - 二、企业主要产品分析 170
 - 三、企业经营情况分析 170
 - 四、企业销售网络分析 170
 - 五、企业竞争优势分析 170
- 第八节 邯郸市名福植物油有限责任公司 171
 - 一、企业发展基本情况 171
 - 二、企业主要产品分析 171
 - 三、企业经营情况分析 171
 - 四、企业竞争优势分析 172
- 第九节 山东龙大植物油有限公司 172
 - 一、企业发展基本情况 172
 - 二、企业主要产品分析 173
 - 三、企业经营情况分析 173
 - 四、企业竞争优势分析 174
- 第十节 高密市新春油脂有限责任公司 174
 - 一、企业发展基本情况 174
 - 二、企业主要产品分析 175
 - 三、企业经营情况分析 175
 - 四、企业竞争优势分析 176
- 第十一章 中国花生市场竞争格局分析 177
 - 第一节 花生行业竞争结构分析 177
 - 一、行业现有企业间的竞争 177

- 二、供应商讨价还价的能力 177
- 三、购买商讨价还价的能力 178
- 四、潜在竞争者进入的风险 178
- 五、替代产品或服务的威胁 178
- 第二节 花生行业集中度分析 179
 - 一、市场集中度分析 179
 - 二、企业集中度分析 179
 - 三、区域集中度分析 180
- 第三节 中国花生行业SWOT分析 180
 - 一、优势分析 180
 - 二、劣势分析 182
 - 三、机会分析 183
 - 四、威胁分析 184
- 第四节 花生行业国际竞争力比较 184
 - 一、生产要素 184
 - 二、需求条件 185
 - 三、支援与相关产业 186
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 186
 - 五、政府的作用 187
- 第五节 提高花生企业竞争力的策略 187
 - 一、构建优秀团队提高执行力 187
 - 二、铸造品牌提高产品竞争力 187
 - 三、注重细节管理提升获利能力 188
 - 四、抓住商机获取企业经营效益 188
 - 五、整合资源实现价值链最大化 188
 - 六、营造持久核心理念企业文化 189
 - 七、提高花生企业竞争力的策略 189
- 第十二章 2011-2015年中国花生产业成本收益情况 191
 - 第一节 2011-2015年中国花生产量及产值分析 191
 - 一、花生产业主产品产量 191
 - 二、花生产品产值分析 191
 - (一) 主产品产值分析 191
 - (二) 副产品产值分析 192
 - 第二节 2011-2015年中国花生产业成本分析 192
 - 一、总成本分析 192

- 二、生产成本分析 193
- 三、土地成本分析 193
- 第三节 2011-2015年中国花生产业收益分析 194
 - 一、花生产业净利润分析 194
 - 二、花生产业现金收益分析 194
 - 三、花生产业成本利润率分析 195
- 第十三章 中国花生产业渠道销售及策略探讨 196
 - 第一节 中国花生渠道建设及管理 196
 - 第二节 中国花生渠道销售手段 198
 - 一、远景掌控 198
 - 二、品牌掌控 199
 - 三、服务掌控 200
 - 四、终端掌控 201
 - 五、利益掌控 202
 - 第三节 花生渠道销售要点解析 203
 - 一、强调市场需求 203
 - 二、善于利用销售道具 203
 - 三、善于利用竞争对手做比较 203
 - 四、善于利用调查数据 203
 - 五、善于抓住机会表达利益点 204
 - 第四节 花生品牌渠道营销经典案例分析 204
 - 第五节 花生产品企业做大品牌和产品销量的方法 205
 - 第六节 中国花生分销商应对渠道冲击的策略 215
 - 一、分销商在分销渠道中的角色 215
 - 二、渠道成员功能执行能力 216
 - 三、渠道的价值增加能力 216
 - 四、分销渠道受到冲击 216
 - 五、上下游经销商对分销商的冲击 217
- 第十四章 2016-2022年中国花生行业投资潜力与投资策略研究 218
 - 第一节 中国花生行业发展前景及趋势分析 218
 - 一、花生市场前景展望分析 218
 - 二、花生行业发展趋势分析 219
 - 三、花生行业发展前景分析 220
 - 第二节 中国花生行业投资潜力分析 220
 - 一、花生加工行业投资机遇分析 220

二、花生加工业区域投资潜力分析 220

三、农村花生加工市场投资潜力分析 221

第三节 2016-2022年中国花生行业投资风险预警 221

一、宏观经济风险 221

二、行业政策风险 221

三、食品安全风险 222

四、市场竞争风险 222

五、原料成本风险 222

六、市场供需风险 222

第四节 中国花生行业投资策略研究 223

一、区域投资策略 223

二、产业链投资策略 223

三、战略建议分析 223

第五节 中国花生行业投资建议分析 223

一、行业投资风险应对措施 223

二、行业投资应对策略建议 224

图表目录

图表 1 花生油的加工工艺流程图 14

图表 2 单品种油生产工艺 15

图表 3 调和油生产工艺流程 15

图表 4 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 17

图表 5 2014-2015年国内生产总值构成统计 18

图表 6 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 19

图表 7 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 20

图表 8 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21

图表 9 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 22

图表 10 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 23

图表 11 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 23

图表 12 专栏“粮安工程”主要指标 26

图表 13 花生原油质量指标 38

图表 14 压榨成品花生油质量指标 38

图表 15 2010-2015年中国人口总量增长趋势图 40

图表 16 2015年全国人口数及其构成 41

图表 17 2008-2015年中国各级各类学校招生人数统计 42

图表 18 2010-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图 44

- 图表 19 2015年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 44
- 图表 20 2010-2015年中国城镇化率变化趋势图 46
- 图表 21 2015年中国花生品牌排行榜TOP10 71
- 图表 22 2015年中国花生油品牌排行榜TOP10 73
- 图表 23 2010-2015年全球花生种植面积统计 74
- 图表 24 2010-2015年全球花生产量统计 74
- 图表 25 2010-2015年全球花生单位面积产量 75
- 图表 26 2010-2015年中国花生播种面积统计 75
- 图表 27 2010-2015年中国花生产量统计 76
- 图表 28 2010-2015年中国花生单位面积产量 76
- 图表 29 2011/2012-2014/2015年度全球花生油产量增长趋势 84
- 图表 30 2011/2012-2014/2015年度全球花生产量变化统计 84
- 图表 31 2010/11-2014/15年度中国花生油产量统计 85
- 图表 32 中国花生油脂加工主要企业 86
- 图表 33 2010/11-2014/15年度中国花生油消费量统计 86
- 图表 34 2015-2016年中国花生油价格统计 87
- 图表 35 2011-2015年中国花生进口量统计 90
- 图表 36 2011-2015年中国花生进口额统计 90
- 图表 37 2015年中国花生进口来源地情况 91
- 图表 38 2015年花生进口来源地结构图 91
- 图表 39 2011-2015年中国花生进口均价 92
- 图表 40 2011-2015年中国花生出口量统计 92
- 图表 41 2011-2015年中国花生出口额统计 92
- 图表 42 2015年中国花生出口流向情况 93
- 图表 43 2015年花生出口流向结构图 93
- 图表 44 2011-2015年中国花生出口均价 94
- 图表 45 2011-2015年中国花生油进口量统计 94
- 图表 46 2011-2015年中国花生油进口额统计 95
- 图表 47 2015年中国花生油进口来源地情况 95
- 图表 48 2015年花生油进口来源地结构图 96
- 图表 49 2011-2015年中国花生油进口均价 96
- 图表 50 2011-2015年中国花生油出口量统计 97
- 图表 51 2011-2015年中国花生油出口额统计 97
- 图表 52 2015年中国花生油出口流向情况 97
- 图表 53 2015年花生油出口流向结构图 98

- 图表 54 2011-2015年中国花生油出口均价 98
- 图表 55 产品的五个层次 119
- 图表 56 花生行业价格策略 124
- 图表 57 花生行业的定价目标 125
- 图表 58 2010-2015年河南省生产总值及增长速度情况 131
- 图表 59 2011-2015年河南省花生种植面积情况统计 131
- 图表 60 2011-2015年河南省花生生产量情况统计 132
- 图表 61 2010-2015年山东省地区生产总值及增长速度情况 134
- 图表 62 2011-2015年山东省花生种植面积情况统计 134
- 图表 63 2011-2015年山东省花生生产量情况统计 135
- 图表 64 2010-2015年河北省生产总值及增长速度情况 138
- 图表 65 2011-2015年河北省市花生种植面积统计 138
- 图表 66 2011-2015年河北省花生生产量统计 139
- 图表 67 2010-2015年广东省地区生产总值及增长速度情况 142
- 图表 68 2011-2015年广东省花生种植面积情况统计 143
- 图表 69 2011-2015年广东省花生生产量情况统计 143
- 图表 70 2010-2015年辽宁省生产总值及增长速度情况 145
- 图表 71 2011-2015年辽宁省花生种植面积统计 146
- 图表 72 2011-2015年辽宁省花生生产量统计 146
- 图表 73 2011-2015年华北地区花生种植面积及产量统计 147
- 图表 74 2011-2015年华中地区花生种植面积及产量统计 148
- 图表 75 2011-2015年华南地区花生种植面积及产量统计 148
- 图表 76 2011-2015年华东地区花生种植面积及产量统计 148
- 图表 77 2011-2015年东北地区花生种植面积及产量统计 149
- 图表 78 2011-2015年西南地区花生种植面积及产量统计 149
- 图表 79 2011-2015年西北地区花生种植面积及产量统计 150
- 图表 80 道道全粮油股份有限公司花生油产品情况表 152
- 图表 81 道道全粮油股份有限公司主要经济指标统计 152
- 图表 82 道道全粮油股份有限公司分产品营业收入情况表 153
- 图表 83 道道全粮油股份有限公司业务结构情况 153
- 图表 84 道道全粮油股份有限公司主要消费省份分布图 154
- 图表 85 道道全粮油股份有限公司分地区情况表 154
- 图表 86 山东鲁花集团有限公司基本情况 159
- 图表 87 山东鲁花集团有限公司收入及利润情况 160
- 图表 88 山东鲁花集团有限公司销售利润率及毛利率情况 160

- 图表 89 河南省星河油脂有限公司基本情况 161
- 图表 90 河南省星河油脂有限公司收入及利润情况 162
- 图表 91 河南省星河油脂有限公司销售利润率及毛利率情况 162
- 图表 92 宜城市天鑫油脂有限公司收入及利润情况 164
- 图表 93 宜城市天鑫油脂有限公司销售利润率及毛利率情况 164
- 图表 94 正阳县美食美客花生蛋白有限公司基本情况 165
- 图表 95 正阳县美食美客花生蛋白有限公司收入及利润情况 166
- 图表 96 正阳县美食美客花生蛋白有限公司销售利润率及毛利率情况 166
- 图表 97 青岛东生集团股份有限公司基本情况 167
- 图表 98 青岛东生集团股份有限公司收入及利润情况 168
- 图表 99 青岛东生集团股份有限公司销售利润率及毛利率情况 168
- 图表 100 深州市亚正食品限公司收入及利润情况 170
- 图表 101 深州市亚正食品限公司销售利润率及毛利率情况 170
- 图表 102 邯郸市名福植物油有限责任公司基本情况 171
- 图表 103 邯郸市名福植物油有限责任公司收入及利润情况 172
- 图表 104 邯郸市名福植物油有限责任公司销售利润率及毛利率情况 172
- 图表 105 山东龙大植物油有限公司基本情况 173
- 图表 106 山东龙大植物油有限公司收入及利润情况 174
- 图表 107 山东龙大植物油有限公司销售利润率及毛利率情况 174
- 图表 108 高密市新春油脂有限责任公司基本情况 175
- 图表 109 高密市新春油脂有限责任公司花生油产品分类 175
- 图表 110 高密市新春油脂有限责任公司收入及利润情况 176
- 图表 111 高密市新春油脂有限责任公司销售利润率及毛利率情况 176
- 图表 112 2011-2015年中国花生产业主产品产量统计 191
- 图表 113 2011-2015年中国花生产业产值统计 191
- 图表 114 2011-2015年中国花生产业主产品产值统计 192
- 图表 115 2011-2015年中国花生产业副产品产值统计 192
- 图表 116 2011-2015年中国花生产业总成本统计 193
- 图表 117 2011-2015年中国花生产业生产成本统计 193
- 图表 118 2011-2015年中国花生产业土地成本统计 194
- 图表 119 2011-2015年中国花生产业净利润统计 194
- 图表 120 2011-2015年中国花生产业现金收益统计 194
- 图表 121 2011-2015年中国花生产业成本利润率情况 195
- 图表 122 小鱼花生渠道分类指引 204
- 图表 123 小鱼花生区域市场渠道操作 205

图表 124 2016-2022年中国花生产量预测趋势图 220

图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/241945241945.html>