

2021年中国抽水蓄能行业分析报告- 市场运营态势与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国抽水蓄能行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/551944551944.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日有媒体披露，国家能源局综合司印发关于征求对《抽水蓄能中长期发展规划（2021-2035年）》（征求意见稿）的函，意见稿明确了发展目标，要求到2035年，抽水蓄能电站投产总规模达到3亿千瓦。其中，“十四五”期间开工1.8亿千瓦，2025年投产总规模6200万千瓦；“十五五”期间开工8000万千瓦，2030年投产总规模2亿千瓦；“十六五”期间开工4000万千瓦，2035年投产总规模3亿千瓦，并给出了各省份具体的重点实施项目。

规划储备项目分布表

区域

项目个数

占全国的比例（%）

项目规模（万千瓦）

占全国的比例（%）

华北

49

8.9

5770

8.5

东北

70

12.7

9600

14.1

华东

54

9.8

6340

9.3

华中

100

18.1

11433

16.8

南方

87

15.8
10760
15.8
西南
70
12.7
8655
12.4
西北
121
22
15375
22.6
总计
551
100
67933

100资料来源：国家能源局

随着我国能源转型的推进，抽水蓄能正扮演着日益重要的角色。在所有储能方式中，抽水蓄能最成熟、最具经济性，具有大规模开发潜力。抽水蓄能电站启停时间短、调节速度快，在电力系统中可承担调峰填谷、调频调相和紧急事故备用等特殊功能，调峰填谷运行具有双倍调节能力，是技术成熟、运行可靠且最经济的大规模调节电源和储能电源。因此抽水蓄能是构建以新能源为主体的新型电力系统的重要组成部分。

因抽水蓄能相对其他储能方式成本较低，短期看来，其在储能应用中的主导地位不会被动摇。近年来，我国抽水蓄能建设进程大幅提速。2020年，我国抽水蓄能累计装机规模达到31.79GW，同比增长5.02%，占全国储能装机总规模的89.3%。截止2021年6月底，我国抽水蓄能电站装机容量为32.14GW，这意味着未来15年我国抽水蓄能装机将有10倍增长空间。

2015-2020年H1中国抽水蓄能项目累计装机规模 数据来源：观研天下整理

近年来，我国抽水蓄能电站的建设步伐呈现加快趋势。我国已先后建成潘家口、广州、十三陵、天荒坪、山东泰山、江苏宜兴、河南宝泉等一批大型抽水蓄能电站。据不完全统计，2021年至今，已有39个、总装机4770万千瓦抽水蓄能电站获得了签约、核准、开工等重要进展。目前，国家电网公司是建设抽水蓄能电站的主力。在39个取得重要进展的抽水蓄能项目中，国家电网有14个，三峡集团有7个。分地区来看，湖北省的项目进展最多有9个，河南省有5个，湖南省有5个，其他13个省份/地区则均为1-2个。

2021年抽水蓄能项目签约、核准、开工等重要进展（表一）

序号

项目名称

地点

业主单位

装机 (MW)

总投资（亿元）

项目动态

1

商城县抽水蓄能电站项目

河南

/

/

/

2021-1-11项目合作框架签约

2

鲁山县花园沟抽水蓄能电站项目

河南

豫能控股

1300

/

2021-1-15鲁山蓄能抽水蓄能公司设立

3

休宁里庄抽水蓄能电站项目

安徽

三峡集团

/

/

2021-1-21框架协议签约

4

营口玉石抽水蓄能项目

辽宁

华能集团

1000

/

2021-1签署战略合作协议

5

汨罗抽水蓄能电站项目

湖南

国家电网

1200

66

2021-1-18战略合作协议签约

6

天台抽水蓄能电站

浙江省

三峡集团

1700

102.2

2021-2投资建设协议签订

7

里册峪抽水蓄能电站

山西

国家电网

1200

75

2021-2投资建设协议签订

8

浙江浦江抽水蓄能电站项目

浙江

国家电网

1200

75

2021-2-20建设合作意向签约

9

天池抽水蓄能电站二期项目

河南

国家电网

1600

80

2021-3-4战略合作签约

10

乌海抽水蓄能电站

内蒙古

内蒙古电力公司等

1200

77.67

2021-3-4战略合作签约

11

重庆蟠龙抽水蓄能电站二期

重庆

国家电网

1200

80

2021-3-5建设合作意向书签订

12

尚志抽水蓄能电站

黑龙江

国家电网

1200

80

2021-3项目签约

13

垣曲县抽水抽水蓄能电站二期

山西省

国家电网

1200

72

2021-3-8项目签约

14

奉新抽水蓄能电站

江西

江西奉新抽水蓄能有限公司

1200

76.39

2021-3-4项目获得核准

15

惠州中洞抽水蓄能电站

广东

南网、中广核

1200

70

2021-3-4开发建设框架协议签订

16

九峰山抽水蓄能电站

河南

国家电网

2100

/

2021-3-12建设合作意向书签订

17

福建省德化抽水蓄能项目

福建

福建能投

1200

/

2021-3-23项目签约

18

南漳县张家坪抽水蓄能电站

湖北省

湖北能源/三峡建工

1800

95.4

2021-3-26项目签约

19

株洲攸县抽水蓄能电站

湖南省

三峡建工

1800

88

2021-3-30项目签约

20

内蒙古芝瑞抽蓄电站

内蒙古

/

1200

/

2021-3-31项目正式开工资料来源：观研天下整理

2021年抽水蓄能项目签约、核准、开工等重要进展（表二）

序号

项目名称

地点

业主单位

装机 (MW)

总投资（亿元）

项目动态

21

太湖县抽水蓄能电站

安徽

国家电网

1200

70

2021-4-8项目签约

22

湖北松滋江西观抽水蓄能电站

湖北

湖北能源

1200

67

2021-4项目签约

23

黄冈白莲河示范区混合抽水蓄能电站

湖北

国家电网

6400

400

2021-4-22项目签约

24

宜昌秭归罗家抽水蓄能电站

25

襄阳保康县毛儿岭抽水蓄能电站

26

咸宁通山县洪港抽水蓄能电站

27

宝华寺抽水蓄能项目

湖北

/

1200

71.4

2021-4-24项目签约

28

双牌县举行抽水蓄能电站

湖南

/

2400

140

2021-4-22项目签约

29

河北阜平抽水蓄能项目

河北

深圳能源/中国电建

1200

56.3

2021-5-8项目签约

30

五峰太平抽水蓄能电站

湖北

三峡建工/湖北能源等

2400

/

2021-5-10项目签约

31

句容市汤山抽水蓄能电站

江苏

江苏省国信集团

/

50

2021-5-24项目签约

32

邯郸青塔抽水蓄能电站

河北

国家电投等

/

/

2021-5-24项目签约

33

山阳县签订抽水蓄能项

陕西

三峡集团

1400

/

2021-5-26开发协议签订

34

桃园抽水蓄能电站项目

湖北

黄河小浪底水资源投资有限公司

1800

100

2021-6-2项目签约

35

湖南炎陵抽水蓄能项目

湖南

中国电力建

/

/

2021-6-11项目签约

36

隆回县抽水蓄能项目

湖南

国家电投

1200

72

2021-6-17项目签约

37

眉县抽水蓄能电站项目

陕西

国家电网

1600

100

2021-6-18 项目 签约

38

河南灵宝抽水蓄能项目

河南

中国电建

1200

75

2021-6-20项目签约

39

牯牛河、东方红抽水蓄能电站

黑龙江

黑龙江省水利投资集团

/

/

2021-6-19项目签约资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国抽水蓄能行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国抽水蓄能行业发展概述

第一节 抽水蓄能行业发展情况概述

- 一、抽水蓄能行业相关定义
- 二、抽水蓄能行业基本情况介绍
- 三、抽水蓄能行业发展特点分析
- 四、抽水蓄能行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、抽水蓄能行业需求主体分析

第二节 中国抽水蓄能行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、抽水蓄能行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国抽水蓄能行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国抽水蓄能行业生命周期分析

- 一、抽水蓄能行业生命周期理论概述
- 二、抽水蓄能行业所属的生命周期分析

第四节 抽水蓄能行业经济指标分析

- 一、抽水蓄能行业的赢利性分析
- 二、抽水蓄能行业的经济周期分析
- 三、抽水蓄能行业附加值的提升空间分析

第五节 中国抽水蓄能行业进入壁垒分析

- 一、抽水蓄能行业资金壁垒分析
- 二、抽水蓄能行业技术壁垒分析
- 三、抽水蓄能行业人才壁垒分析
- 四、抽水蓄能行业品牌壁垒分析
- 五、抽水蓄能行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球抽水蓄能行业市场发展现状分析

第一节 全球抽水蓄能行业发展历程回顾

第二节 全球抽水蓄能行业市场区域分布情况

第三节 亚洲抽水蓄能行业地区市场分析

- 一、亚洲抽水蓄能行业市场现状分析
- 二、亚洲抽水蓄能行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲抽水蓄能行业市场前景分析

第四节 北美抽水蓄能行业地区市场分析

- 一、北美抽水蓄能行业市场现状分析
- 二、北美抽水蓄能行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美抽水蓄能行业市场前景分析

第五节 欧洲抽水蓄能行业地区市场分析

- 一、欧洲抽水蓄能行业市场现状分析
- 二、欧洲抽水蓄能行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲抽水蓄能行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界抽水蓄能行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球抽水蓄能行业市场规模预测

第三章 中国抽水蓄能产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国抽水蓄能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国抽水蓄能产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国抽水蓄能行业运行情况

第一节 中国抽水蓄能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国抽水蓄能行业市场规模分析

第三节 中国抽水蓄能行业供应情况分析

第四节 中国抽水蓄能行业需求情况分析

第五节 我国抽水蓄能行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国抽水蓄能行业供需平衡分析

第七节 中国抽水蓄能行业发展趋势分析

第五章 中国抽水蓄能所属行业运行数据监测

第一节 中国抽水蓄能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国抽水蓄能所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国抽水蓄能所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国抽水蓄能市场格局分析

第一节 中国抽水蓄能行业竞争现状分析

一、中国抽水蓄能行业竞争情况分析

二、中国抽水蓄能行业主要品牌分析

第二节 中国抽水蓄能行业集中度分析

一、中国抽水蓄能行业市场集中度影响因素分析

二、中国抽水蓄能行业市场集中度分析

第三节 中国抽水蓄能行业存在的问题

第四节 中国抽水蓄能行业解决问题的策略分析

第五节 中国抽水蓄能行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国抽水蓄能行业需求特点与动态分析

第一节 中国抽水蓄能行业消费市场动态情况

第二节 中国抽水蓄能行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 抽水蓄能行业成本结构分析

第四节 抽水蓄能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国抽水蓄能行业价格现状分析

第六节 中国抽水蓄能行业平均价格走势预测

一、中国抽水蓄能行业价格影响因素

二、中国抽水蓄能行业平均价格走势预测

三、中国抽水蓄能行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国抽水蓄能行业区域市场现状分析

第一节 中国抽水蓄能行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区抽水蓄能市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区抽水蓄能市场规模分析

四、华东地区抽水蓄能市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区抽水蓄能市场规模分析

四、华中地区抽水蓄能市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区抽水蓄能市场规模分析

四、华南地区抽水蓄能市场规模预测

第九章 2017-2021年中国抽水蓄能行业竞争情况

第一节 中国抽水蓄能行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国抽水蓄能行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国抽水蓄能行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 抽水蓄能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国抽水蓄能行业发展前景分析与预测

第一节 中国抽水蓄能行业未来发展前景分析

一、抽水蓄能行业国内投资环境分析

二、中国抽水蓄能行业市场机会分析

三、中国抽水蓄能行业投资增速预测

第二节 中国抽水蓄能行业未来发展趋势预测

第三节 中国抽水蓄能行业市场发展预测

一、中国抽水蓄能行业市场规模预测

二、中国抽水蓄能行业市场规模增速预测

三、中国抽水蓄能行业产值规模预测

四、中国抽水蓄能行业产值增速预测

五、中国抽水蓄能行业供需情况预测

第四节 中国抽水蓄能行业盈利走势预测

一、中国抽水蓄能行业毛利润同比增速预测

二、中国抽水蓄能行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国抽水蓄能行业投资风险与营销分析

第一节 抽水蓄能行业投资风险分析

一、抽水蓄能行业政策风险分析

二、抽水蓄能行业技术风险分析

三、抽水蓄能行业竞争风险

四、抽水蓄能行业其他风险分析

第二节 抽水蓄能行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国抽水蓄能行业发展战略及规划建议

第一节 中国抽水蓄能行业品牌战略分析

一、抽水蓄能企业品牌的重要性

二、抽水蓄能企业实施品牌战略的意义

三、抽水蓄能企业品牌的现状分析

四、抽水蓄能企业的品牌战略

五、抽水蓄能品牌战略管理的策略

第二节 中国抽水蓄能行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国抽水蓄能行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国抽水蓄能行业发展策略及投资建议

第一节 中国抽水蓄能行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国抽水蓄能行业营销渠道策略

- 一、抽水蓄能行业渠道选择策略
- 二、抽水蓄能行业营销策略

第三节 中国抽水蓄能行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国抽水蓄能行业重点投资区域分析
- 二、中国抽水蓄能行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/551944551944.html>