

2019年中国染料行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国染料行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/391944391944.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

染料是指能使其他物质获得鲜明而牢固色泽的一类有机化合物，由于现在使用的颜料都是人工合成的，所以也称为合成染料。染料和颜料一般都是自身有颜色，并能以分子状态或分散状态使其他物质获得鲜明和牢固色泽的化合物。其主要用途是用于纱线及面料的染色印花、皮革染色、纸张染色、食品添加以及塑料填色领域。按照性质及应用方法，可将染料分为分散染料、活性染料、硫化染料、还原染料、酸性染料、直接染料等若干类别。染料分类及应用范围 资料来源：互联网

一、发展现状 中国的纺织染料制造业是伴随着下游纺织印染工业的发展而不断成长的。20世纪90年代以后，中国改革开放和世界纺织工业格局的调整推动了我国染料工业的迅猛发展。根据染料工业协会统计数据，2000~2016十六年间，中国染料产量由25.7万吨提升至92.8万吨，年均复合增速为8.36%。

“十二五”初期，染料行业开启了淘汰落后、结构调整和绿色发展的转型之路。“十二五”期间，国内染料行业无论是对染料品种的把握，还是对生产技术的把握都取得了长足的进步。中国已经成为了世界上染料品种最全、产量最大的国家，少数龙头企业在国际市场上享有一定话语权。不仅如此，在一些细分领域上，少数中小企业生产的产品在国际某些细分市场上也具有较强的竞争力。

“十二五”期间，染料企业加快扩产和重组步伐，龙头企业规模逐步扩大。行业整体效益提升一方面得益于规模化发展，另一方面得益于关键共性技术的突破。“十二五”期间，染料行业加大了清洁生产关键技术的开发，中高档新型活性染料的创制、染料废水处理及回收利用新技术开发等一批行业关键技术取得了突破。“十二五”期间，染料行业技术改造在染料行业蔚然成风，清洁生产、循环利用以及生产连续化、自动化的技术，普遍受到生产企业的高度重视。染料企业围绕节能减排不断改进生产装备、工艺技术，并结合自身实际不断吸收高新技术成果，大力推广染料清洁生产制备技术，减少了废水、COD等污染物的产生。企业经营者逐步树立起全方位的生态、环境和健康理念，加大环保综合治理的投入，自觉主动回收和利用废弃物，从而实现清洁生产和循环利用。

目前传统国际公司如亨斯曼、昂高、德司达等，不仅正对下游客户提供产品，应用技术服务和问题解决方案，在纺织产业链的最终端上也进行大量投入，他们多年来与国际著名服装品牌商和面料商展开合作，并为其提供包括流行色制度、颜色标准管理服务，这种通过与下游终端客户建立合作关系，间接引导和影响印染企业对其产品的使用，增加印染及面料客户黏性，促进染料的销售的模式，也是中国染料企业未来发展的新方向。

二、市场规模

“十二五”期间，我国染料行业工业总产值2504.6亿元，年均增长8%，产品销售总收入2370.6亿元，年均增长6%，利税总额332.3亿元，年均增长22.2%，染料总产量433.7万吨，年均增长4.5%。“十三五”开局，染料行业稳中有进，2016年、2017年全年实现工业总

产值分别为598.5亿元、621亿元，产品销售收入分别为531.8亿元、591亿元，产量分别为92.8万吨、99万吨。

2013-2018年中国染料销售收入情况及预测（亿元）

数据来源：安全生产管理监督局2013-2018年中国染料销售产量情况及预测（亿元）

数据来源：安全生产管理监督局（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国染料行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国染料行业发展概述

第一节 染料行业发展情况概述

- 一、染料行业相关定义
- 二、染料行业基本情况介绍
- 三、染料行业发展特点分析

第二节 中国染料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、染料行业产业链条分析

三、中国染料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国染料行业生命周期分析

一、染料行业生命周期理论概述

二、染料行业所属的生命周期分析

第四节 染料行业经济指标分析

一、染料行业的赢利性分析

二、染料行业的经济周期分析

三、染料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国染料行业进入壁垒分析

一、染料行业资金壁垒分析

二、染料行业技术壁垒分析

三、染料行业人才壁垒分析

四、染料行业品牌壁垒分析

五、染料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球染料行业市场发展现状分析

第一节 全球染料行业发展历程回顾

第二节 全球染料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲染料行业地区市场分析

一、亚洲染料行业市场现状分析

二、亚洲染料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲染料行业市场前景分析

第四节 北美染料行业地区市场分析

一、北美染料行业市场现状分析

二、北美染料行业市场规模与市场需求分析

三、北美染料行业市场前景分析

第五节 欧盟染料行业地区市场分析

一、欧盟染料行业市场现状分析

二、欧盟染料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟染料行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界染料行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球染料行业市场规模预测

第三章 中国染料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国染料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国染料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国染料行业运行情况

第一节 中国染料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国染料行业市场规模分析

第三节 中国染料行业供应情况分析

第四节 中国染料行业需求情况分析

第五节 中国染料行业供需平衡分析

第六节 中国染料行业发展趋势分析

第五章 中国染料所属行业运行数据监测

第一节 中国染料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国染料所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国染料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国染料市场格局分析

第一节 中国染料行业竞争现状分析

一、中国染料行业竞争情况分析

二、中国染料行业主要品牌分析

第二节 中国染料行业集中度分析

一、中国染料行业市场集中度分析

二、中国染料行业企业集中度分析

第三节 中国染料行业存在的问题

第四节 中国染料行业解决问题的策略分析

第五节 中国染料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国染料行业需求特点与动态分析

第一节 中国染料行业消费市场动态情况

第二节 中国染料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 染料行业成本分析

第四节 染料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国染料行业价格现状分析

第六节 中国染料行业平均价格走势预测

一、中国染料行业价格影响因素

二、中国染料行业平均价格走势预测

三、中国染料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国染料行业区域市场现状分析

第一节 中国染料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地染料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区染料市场规模分析

四、华东地区染料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区染料市场规模分析

四、华中地区染料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区染料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国染料行业竞争情况

第一节 中国染料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国染料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国染料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 染料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国染料行业发展前景分析与预测

第一节 中国染料行业未来发展前景分析

一、染料行业国内投资环境分析

二、中国染料行业市场机会分析

三、中国染料行业投资增速预测

第二节 中国染料行业未来发展趋势预测

第三节 中国染料行业市场发展预测

一、中国染料行业市场规模预测

二、中国染料行业市场规模增速预测

三、中国染料行业产值规模预测

四、中国染料行业产值增速预测

五、中国染料行业供需情况预测

第四节 中国染料行业盈利走势预测

一、中国染料行业毛利润同比增速预测

二、中国染料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国染料行业投资风险与营销分析

第一节 染料行业投资风险分析

一、染料行业政策风险分析

二、染料行业技术风险分析

三、染料行业竞争风险分析

四、染料行业其他风险分析

第二节 染料行业企业经营发展分析及建议

一、染料行业经营模式

二、染料行业销售模式

三、染料行业创新方向

第三节 染料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国染料行业发展策略及投资建议

第一节 中国染料行业品牌战略分析

一、染料企业品牌的重要性

二、染料企业实施品牌战略的意义

三、染料企业品牌的现状分析

四、染料企业的品牌战略

五、染料品牌战略管理的策略

第二节 中国染料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国染料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国染料行业发展策略及投资建议

第一节 中国染料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国染料行业定价策略分析

第三节 中国染料行业营销渠道策略

一、染料行业渠道选择策略

二、染料行业营销策略

第四节 中国染料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国染料行业重点投资区域分析

二、中国染料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/391944391944.html>