

2019年中国阀门行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国阀门行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/391943391943.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

阀门是用来开闭管路、控制流向、调节和控制输送介质的参数（温度、压力和流量）的管路附件。根据其功能，可分为关断阀、止回阀、调节阀等。可用于控制空气、水、蒸汽、各种腐蚀性介质、泥浆、油品、液态金属和放射性介质等各种类型流体的流动。阀门根据材质还分为铸铁阀门，铸钢阀门，不锈钢阀门（201、304、316等），铬钼钢阀门，铬钼钒钢阀门，双相钢阀门，塑料阀门，非标定制阀门等。目前，中国虽然已能够研制生产大部分的阀门，但是阀门是利润率低的产品，市场竞争非常激烈。从市场上看，近几年中国具有一定规模的阀门企业有1800家左右，但是缺乏大型世界级阀门生产企业，行业处于低端产品高度竞争的状态。而随着国外阀门巨头纷纷在中国投资建厂，阀门行业的竞争将会更加激烈。

预计未来几年，随着我国经济的快速发展和工业自动化程度的提高，我国装备制造业转型和升级，以及国家对在石油天然气、石化、环保、电力、冶金等领域的投资持续增长，我国控制阀市场总体规模将会保持较快增长。

从市场需求来看，水利水电、核电、油气行业未来对阀门的需求仍将保持强劲走势，主要体现在以下几个方面：

1、水利水电领域

国务院办公厅印发的《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》指出：到2020年，力争常规水电装机达到3.5亿千瓦左右。水电装机容量的增长将带来对阀门的大量需求，水利水电投资的持续增长将刺激水工业阀门的繁荣。

2、核电及其他能源领域

据预测，发展中国家的能源需求是推动需求发展的主要因素。核电行业对阀门的资金投入更是巨大，因为它们是整个装置中最昂贵也是最关键的部件之一，而全球核电产能预计将在2031年前增加130,000MW以上。而且这些重要领域用的阀门的价格奇高，一个小型截止阀可能价值20,000美元，而一个38英寸蒸汽隔离阀的价值可能超过100万美元。还预计火力发电的产能也会出现增长，从而为阀门提供一个巨大的市场。不仅如此，那些污染控制设备和二氧化碳捕捉装置还将进一步提高对阀门的需求，它们都是必须安装的设备。甚至连可再生能源，例如太阳能——蒸汽发电厂，也会大量地用到阀门。而在国内，根据《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》，我国核电领域将争取到2020年核电装机容量达到5,800万千瓦，在建容量达到3,000万千瓦以上。核电领域投资的增加、核电装机容量的提高，以及核电领域阀门的高价格，将为我国阀门行业带来广阔的市场空间。

3、油气领域

2017年我国天然气产量为1490亿立方米，《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》指出：努力建设8个年产量百亿立方米级以上的大型天然气生产基地；到2020年，累计新增常规天然气探明地质储量5.5万亿立方米，年产常规天然气1,850亿立方米。国内油气管

线的投资将带动油气管线用工业阀门市场规模的持续扩张。据预计，到2018年我国油气阀门需求规模将达到11.83亿美元，年均增速约为8.5%。

我国天然气产量（亿立方米）数据来源：安全生产管理监督局我国油气阀门市场规模数据来源：安全生产管理监督局

预计到2030年时工业阀门的需求将达到1000亿美元，其中发展中国家的能源需求是推动需求发展的主要因素；预计2015年至2017年，中国工业阀门行业市场规模的增长率还将稳定在7%左右，远高于全球的工业阀门行业增长速度。随着技术创新和工业进步与发展，石油天然气发展速度不断提高，各行业内的相关配套竞争也日趋激烈，我国能源领域阀门在经过近几十年的发展，产品的研发、性能、质量、可靠性、服务等方面都有了很大的进步。阀门行业也正在朝着高度自动化、智能化、多功能、高效率、低消耗的方向在发展，阀门是污水处理、造纸、冶金、石油天然气、生产过程的必需品。未来10年内，核电、水电、大型石油化工、石油天然气集输管线、煤液化及冶金等重大工程建设配套的阀门新产品，将成为开发重点，可望领跑整个能源阀门市场的高速增长。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国阀门行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国阀门行业发展概述

第一节 阀门行业发展情况概述

- 一、阀门行业相关定义
- 二、阀门行业基本情况介绍
- 三、阀门行业发展特点分析

第二节 中国阀门行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、阀门行业产业链条分析
- 三、中国阀门行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国阀门行业生命周期分析

- 一、阀门行业生命周期理论概述
- 二、阀门行业所属的生命周期分析

第四节 阀门行业经济指标分析

- 一、阀门行业的赢利性分析
- 二、阀门行业的经济周期分析
- 三、阀门行业附加值的提升空间分析

第五节 中国阀门行业进入壁垒分析

- 一、阀门行业资金壁垒分析
- 二、阀门行业技术壁垒分析
- 三、阀门行业人才壁垒分析
- 四、阀门行业品牌壁垒分析
- 五、阀门行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球阀门行业市场发展现状分析

第一节 全球阀门行业发展历程回顾

第二节 全球阀门行业市场区域分布情况

第三节 亚洲阀门行业地区市场分析

- 一、亚洲阀门行业市场现状分析
- 二、亚洲阀门行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲阀门行业市场前景分析

第四节 北美阀门行业地区市场分析

- 一、北美阀门行业市场现状分析

二、北美阀门行业市场规模与市场需求分析

三、北美阀门行业市场前景分析

第五节 欧盟阀门行业地区市场分析

一、欧盟阀门行业市场现状分析

二、欧盟阀门行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟阀门行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界阀门行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球阀门行业市场规模预测

第三章 中国阀门产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品阀门总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国阀门行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国阀门产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国阀门行业运行情况

第一节 中国阀门行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国阀门行业市场规模分析

第三节 中国阀门行业供应情况分析

第四节 中国阀门行业需求情况分析

第五节 中国阀门行业供需平衡分析

第六节 中国阀门行业发展趋势分析

第五章 中国阀门所属行业运行数据监测

第一节 中国阀门所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国阀门所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国阀门所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国阀门市场格局分析

第一节 中国阀门行业竞争现状分析

一、中国阀门行业竞争情况分析

二、中国阀门行业主要品牌分析

第二节 中国阀门行业集中度分析

一、中国阀门行业市场集中度分析

二、中国阀门行业企业集中度分析

第三节 中国阀门行业存在的问题

第四节 中国阀门行业解决问题的策略分析

第五节 中国阀门行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国阀门行业需求特点与动态分析

第一节 中国阀门行业消费市场动态情况

第二节 中国阀门行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 阀门行业成本分析

第四节 阀门行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国阀门行业价格现状分析

第六节 中国阀门行业平均价格走势预测

一、中国阀门行业价格影响因素

二、中国阀门行业平均价格走势预测

三、中国阀门行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国阀门行业区域市场现状分析

第一节 中国阀门行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地阀门市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区阀门市场规模分析

四、华东地区阀门市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区阀门市场规模分析

四、华中地区阀门市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区阀门市场规模分析

第九章 2016-2018年中国阀门行业竞争情况

第一节 中国阀门行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国阀门行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国阀门行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 阀门行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国阀门行业发展前景分析与预测

第一节 中国阀门行业未来发展前景分析

一、阀门行业国内投资环境分析

二、中国阀门行业市场机会分析

三、中国阀门行业投资增速预测

第二节 中国阀门行业未来发展趋势预测

第三节 中国阀门行业市场发展预测

一、中国阀门行业市场规模预测

二、中国阀门行业市场规模增速预测

三、中国阀门行业产值规模预测

四、中国阀门行业产值增速预测

五、中国阀门行业供需情况预测

第四节 中国阀门行业盈利走势预测

一、中国阀门行业毛利润同比增速预测

二、中国阀门行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国阀门行业投资风险与营销分析

第一节 阀门行业投资风险分析

一、阀门行业政策风险分析

二、阀门行业技术风险分析

三、阀门行业竞争风险

四、阀门行业其他风险分析

第二节 阀门行业企业经营发展分析及建议

一、阀门行业经营模式

二、阀门行业销售模式

三、阀门行业创新方向

第三节 阀门行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国阀门行业发展策略及投资建议

第一节 中国阀门行业品牌战略分析

一、阀门企业品牌的重要性

二、阀门企业实施品牌战略的意义

三、阀门企业品牌的现状分析

四、阀门企业的品牌战略

五、阀门品牌战略管理的策略

第二节 中国阀门行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国阀门行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国阀门行业发展策略及投资建议

第一节 中国阀门行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国阀门行业定价策略分析

第三节 中国阀门行业营销渠道策略

一、阀门行业渠道选择策略

二、阀门行业营销策略

第四节 中国阀门行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国阀门行业重点投资区域分析

二、中国阀门行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/391943391943.html>