2009年中国豆制品行业市场分析及投资发展预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国豆制品行业市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/3194331943.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国豆制品行业市场运行环境分析
一、2008年中国经济发展环境分析
（一）2008年前三季度经济运行情况
（二）全球金融危机对中国产业格局影响
（三）中国应对金融危机的措施
二、2008年中国豆制品市场运行政策环境分析
（一）《促进大豆加工业健康发展的指导意见》
（二）《食用植物调和油》新国标出台
（三）出口退税政策取消
三、2008年中国豆制品市场运行社会环境分析
（一）居民消费
（二）消费观念
（三）人们生活水平提高
（四）饮食单一，营养不均衡
第二章 豆制品相关概述
一、豆制品主要原料
二、豆制品的主要分类
（一）发酵性豆制品
（二）非发酵性豆制品
三、豆制品的营养及注意问题
第三章 2008年全球豆制品行业市场发展浅析
一、2008年全球大豆种植概况
（一）种植规模
（二）种植分布
（三）产量
二、2008年全球豆制品行业发展概况
（一）全球豆制品市场现状分析
（二）全球豆制品加工技术分析
（三）全球豆制品价格走势分析
三、2008年全球主要国家豆制品行业发展情况分析
（一）美国豆制品行业发展态势
（二）韩国豆制品行业发展态势
（三）日本豆制品行业发展态势

三、2009-2012年全球豆制品行业发展趋势分析
第四章 2008年中国豆制品行业发展现状综述
一、2008年中国豆类种植现状
（一）国内大豆种植效益下降
（二）农民种豆积极性降低，
（三）大豆种植面积持续下滑
二、2008年中国豆制品产业面临的形势分析
（一）大豆需求将继续增长
（二）国内大豆产量大幅增加难度较大
（三）大豆进口数量多，潜在风险加大
（四）大豆油脂加工业竞争将更加激烈
三、2008年中国豆油行业现状简析
（一）大豆压榨量快速增长
（二）大豆油脂加工企业规模不断扩大
（三）以主产区和沿海港口为主的产业布局基本形成。
（四）大豆加工技术和装备水平快速提高
四、2008年中国大豆加工业存在的主要问题分析
（一）压榨能力严重过剩
（二）内资企业压榨能力和实际压榨量不断萎缩
（三）大豆进口依存度过高
（四）产、加、销产业链较短
（五）自主创新能力弱
五、2008年中国豆制品价格走势分析
（一）豆制品价格年度变化分析
（二）豆制品月度变化分析
（三）影响豆制品价格变化的因素分析
第五章 2008年中国豆类深加工重点子行业发展态势点评
一、豆粉
（一）豆粉行业整体现状
（二）食用豆粉市场供需分析
（三）药用豆粉市场供需分析
（四）奶粉问题给豆制品带来的商机
二、豆油
（一）中国豆油市场规模与结构
（二）中国豆油市场现状分析

（三）转基因大豆对中国食用油行业的影响
三、大豆饲料
（一）大豆饲料行业整体态势
（二）膨化大豆饲料产品市场价格分析
（三）膨化大豆饲料替代品分析
第六章 2008年中国豆制品行业市场竞争格局透视
一、2008年中国豆制品行业市场竞争现状
（一）市场价格竞争分析
（二）产品品牌竞争分析
（三）技术竞争分析
二、2008年中国豆制品重点区域分析
（一）主要区域发展状况
（二）主要区域重点企业分析
第七章 中国豆制品加工行业重点企业分析
一、维维集团
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
二、河北高碑店豆豆食品(集团)有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
三、杭州华源豆制品有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
四、嘉兴市家家乐食品有限责任公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
五、上海旭洋绿色食品有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
六、大连华农豆业科技发展有限公司

（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
第八章 2009-2012年中国豆制加工行业发展及投资前景分析
一、2009-2012年中国大豆种植行业发展态势展望
（一）大豆种植行业整体发展趋势展望
（二）中国大豆种植行业发展的影响展望
二、2009-2012年中国豆制品行业发展趋势分析
（一）中国豆制品行业发展分析
（二）中国豆制品行业技术开发方向
三、2009-2012年中国豆制品行业市场预测分析
（一）中国豆制品行业市场供给预测分析
（二）中国豆制品行业市场需求预测分析
四、2009-2012年中国豆制品行业投资分析
（一）中国豆制品行业投资环境分析
（二）中国豆制品行业投资机会分析
（三）中国豆制品行业投资风险分析
第九章 中国豆制加工行业发展建议分析
一、中国豆制加工行业发展策略分析
（一）油脂加工企业走原料多元化的加工道路
（二）合理控制大豆油脂加工产能扩张的速度和规模
（三）调整结构，产业升级
（四）加强市场监管，维护市场竞争秩序，
（五）增强中国大豆生产）加工和销售环节的主导权；
（六）积极发展大豆深加工，延伸产业链，提高资源综合利用水平
二、中国豆制品行业健康发展政策措施分析
（一）科学规划，加强政策指导
（二）加快结构调整，推动产业升级
（三）推进技术进步，增强自主创新能力
（四）鼓励和引导企业“走出去”，开拓国际资源
（五）建立引导大豆有序进口的安全保障机制
（六）建立大豆商业周转储备制度
（七）建立大豆产业信息发布制度
（八）发展和完善大豆期货市场
（九）通过多种手段稳步发展大豆和花生等其他油料生产

（十）加强产品标识管理，发挥国产大豆优势
（十一）尽快制定）修订和颁布大豆加工业相关标准
（十二）加强舆论引导，提倡健康用油的消费观念

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况
图表：2008年前三季度中国三大产业结构
图表：2003-2008年中国工业增加值增长率
图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况
图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势
图表：2008年1-9月中国外贸增长情况
图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
图表：提高出口退税率的商品清单
图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/3194331943.html