2009年中国服装电子商务行业市场分析及投资发展预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国服装电子商务行业市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/3194231942.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国服装电子商务行业发展环境分析
一、2008年中国经济发展环境分析
（一）2008年前三季度经济运行情况
（二）全球金融危机对中国产业格局影响
（三）中国应对金融危机的措施
二、2008年中国服装电子商务发展所处的中观环境分析
（一）企业趋于谨慎，行业洗牌加剧
（二）服装电子商务成投资热点
（三）设立服装行业标准，抢占电子商务市场
三、2008年中国服装电子商务发展所处的微观环境分析
（一）电子商务企业面临乱战，行业地震一触即发
（二）服装行业供应商集成到互联网，网上产业链趋于完整
（三）价格竞争趋缓，理性购物习惯还需培养
（四）服装电子商务模式之争难分伯仲
第二章 服装纺织电子商务相关概述
一、电子商务定义
二、服装电子商务相关定义分析
（一）服装电子商务定义分析
（二）服装网络购物的定义
（三）服装行业开展电子商务的益处
三、电子商务在服装行业中的应用
（一）电子商务平台
（二）建立有效的ERP管理系统
（三）服装企业发展电子商务要遵循的原则
第三章 2008年全球服装电子商务行业发展状况分析
一、2008年全球服装电子商务行业发展形势分析
（一）行业规模分析
（二）行业发展特点分析
二、2008年部分国家服装电子商务行业运行态势分析
（一）英国
（二）韩国
（三）日本
三、2009-2012年全球服装电子商务行业发展趋势分析

第四章 2008年美国服装电子商务行业发展状况分析
一、2008年美国服装网络购物市场规模分析
（一）美国服装网络购物市场规模
（二）中美服装网络购物市场规模及所占比重对比
二、2009-2012年美国服装品牌市场发展趋势分析
（一）线上线下模式结合，国际服装巨头涉足电子商务
（二）传统大餐变服装快餐
（三）spa零售模式、服装品牌运营的新兴模式
三、2008年美国新兴服装电子商务商业模式介绍
（一）线上线下互动营销
（二）提升服务、加强用户体验
第五章 2008年中国服装电子商务行业发展概况分析
一、中国服装电子商务行业发展阶段分析
（一）孕育期（2003年前）
（二）起步期（2003-2007年）
（三）发展期（2007-2012年）
（四）成熟期（2012年后）
二、2008年中国服装电子商务网站分类
（一）按交易双方分类
（二）按服装类型分类
（三）按品牌与渠道的隶属关系分类
三、2008年中国服装网络购物市场规模分析
（一）中国服装网络购物市场份额
（二）中国服装网络购物细分市场规模
（三）中国服装电子商务占中国服装零售业的份额
（四）统计：服装网络购物不同细分类型的市场份额
（五）对比：服装网络购物相关商品种类对比
四、2008年中国服装网络购物市场用户规模分析
（一）中国服装网络购物用户规模
（二）中国服装网络购物用户地域分布格局
第六章 2008年中国服装电子商务的商业模式分析
一、2008年中国服装电子商务产业链的变革——从线性、单一向立体、多元化转化
（一）传统服装产业链条
（二）服装电子商务的立体化、多渠道产业链
二、2008年中国服装电子商务各平台模式分析

（一）服装电子商务b2b模式分析
（二）服装电子商务b2c模式分析
1、服装电子商务b2c模式现状及分类
2、服装电子商务直销企业：及时生产、无库存模式
3、传统服装企业的电子商务渠道
4、垂直类服装b2c购物网站：市场热点、领域细分、做大做深
5、综合性b2c购物网站的服装频道：借平台凝聚人气，伴随购物
（三）服装电子商务c2c模式分析
三、2008年中国服务电子商务行业整合——趋向于有序、规范、联合
（一）用户需求为导向，加强网站体验和服务
（二）引人线下服装营销特点，增强网络优势
（三）细分群体可挖掘空间大
（四）b2c网站呼唤信息管理系统
第七章 2008年中国服装电子商务行业发展——男装专题
一、2008年中国服装零售男装市场情况分析
二、2008年中国男装电子商务市场情况分析
三、2008年中国男装网络购物市场现状及分类分析
（一）男装网络购物的市场现状
（二）男装网络购物市场的分类
（三）男装电子商务企业的运营模式分析
四、2008年中国服装电子商务行业热点分析——男装定制市场
（一）订制服装市场用户规模
（二）服装定制类商品的购买种类
（三）男装订制市场的状况
（四）网购用户对服装定制形式的需求
第八章 2008年中国服装电子商务网站的网络营销专题探究
一、2008年中国服装电子商务的网络营销方式分析
（一）电子商务网站网络营销渠道
（二）服装电子商务网站的几种主要营销方式比较
二、2008年中国服装网购用户的媒体接触行为分析
三、2008年中国服装网站的评判指标
（一）运营商关注：基于用户购买角度的指标评价
（二）投资商关注：基于网站综合竞争力的指标体系
四、2008年中国服装网站运营商在网站运营中的难点分析
五、2008年中国服装网站用户获取与维系专题探析

（一）服装网络购物潜在用户分析
1、潜在用户属性分析
2、阻止潜在用户购买的因素分析
3、吸引服装网络购物潜在用户进行购买的因素
（二）用户心理价格定位
（三）服装网购用户的再次购买
1、影响服装网购用户再次购买的因素
2、服装购物网站用户维系策略
第九章 2008年中国服装网络购物用户分析
一、2008年中国服装网络购物用户属性分析
（一）中国服装网络购物用户年龄分布
（二）中国服装网络购物用户月收入分布
（三）中国服装网络购物用户学历水平分布
（四）中国服装网络购物用户累计购买次数
（五）内服装网络购物用户服装网购的总花销
（六）中国服装网络购物用户网上订单的最高金额
（七）网络购物用户进行网上购物的场所
二、2008年中国服装网络购物用户购买行为分析
（一）服装网购用户购买次数最多的服装种类
（二）服装网购用户购买次数最多和金额最高的服装种类
（三）服装网购用户最常进行购买的女装网站
（四）促使网络购物用户购买服装商品的主要因素
（五）服装网络购物用户认为服装网购的缺点
（六）服装产品最终吸引服装网购用户购买的因素
（七）服装网络购物用户的服装品牌认知
（八）服装网络购物用户的服装消费行为预期
第十章 2008年中国服装电子商务行业竞争格局分析
一、2008年中国服装电子商务的SWOT分析
（一）竞争优势
（二）竞争劣势
（三）机会
（四）威胁
二、2008年中国服装电子商务行业波特五力竞争模式分析
（一）直接竞争者
（二）新进入竞争者

（三）替代品竞争者
（四）供应商
（五）购买者
三、2009-2012年中国服装电子商务行业竞争趋势分析
第十一章 中国服装电子商务行业优势网站分析
一、淘宝网
（一）企业概况分析
（二）主要经营范围分析
（三）企业竞争力分析
二、PPG
（一）企业概况分析
（二）主要经营范围分析
（三）企业竞争力分析
三、当当网
（一）企业概况分析
（二）主要经营范围分析
（三）企业竞争力分析
第十二章 2009-2012年中国服装电子商务行业发展及投资分析
一、2009-2012年中国服装行业发展趋势分析
（一）从“中国制造”到“中国创造”
（二）由“量变”转向“质变”
（三）从“生产核心”到“运营核心”
（四）从单打独斗到整合共赢
二、2009-2012年中国服装电子商务行业发展趋势分析
（一）c2c市场乱战，百度淘宝殊途同归
（二）b2c市场期待精耕细作，个性、特色、小众群体成发展趋势
（三）b2b、b2c、c2c模式之间界限模糊、呈融合趋势
（四）行业基础平台搭建、搜索购物引擎网站、返点类网站
（五）社区营销、口碑营销渐成趋势
（六）精选的服饰设计师代替全面的服装批发市场
（七）个性化和新技术提升消费者忠诚度
三、2009-2012年中国服装电子商务行业投资分析
（一）中国服装电子商务行业投资环境分析
（二）中国服装电子商务行业投资机会分析
（三）中国服装电子商务行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况
图表：2008年前三季度中国三大产业结构
图表：2003-2008年中国工业增加值增长率
图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况
图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势
图表：2008年1-9月中国外贸增长情况
图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
图表：提高出口退税率的商品清单
图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/3194231942.html