

2009年中国肉制品行业市场分析及投资趋势展望 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国肉制品行业市场分析及投资趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3194031940.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国肉制品行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国肉制品行业发展政治环境分析

- (一) 肉制品行业“十一五”规划分析
- (二) 《关于加快农业产业化经营的意见》要求形成企业集群
- (三) 《肉与肉制品卫生管理办法》以及各品种的卫生标准则明确了发展方向
- (四) 2008年中国养猪八大扶持政策分析
- (五) 2008年10月中国《腌制肉制品卫生标准》正式实施

三、2008年中国肉制品行业发展社会环境分析

- (一) 人口规模分析
- (二) 低收入人群和农村人口人均收入变化分析

四、2008年中国肉制品行业发展技术环境分析

- (一) 技术创新层出不穷
- (二) 产品生产与包装技术不断升级

第二章 肉制品行业定义及投资特性分析

一、肉制品行业定义及产品分类

- (一) 肉制品术语及定义
- (二) 肉制品分类

二、肉制品行业特性分析

- (一) 行业总体特征
- (二) 行业生命周期
- (三) 行业集中度

三、肉制品行业产业链分析

- (一) 养殖环节
- (二) 屠宰加工环节
- (三) 零售环节

第三章 2008年全球肉制品行业市场概况分析

一、2008年全球肉类市场走势分析

- (一) 全球肉制品生产结构分析
- (二) 2008年国际禽肉市场分析

(三) 2008年全球最大肉类公司启动中国战略

(四) 全球肉类市场需求分析

二、2008年部分国家和地区肉制品市场分析

(一) 英国

(二) 美国

(三) 欧洲

(四) 俄罗斯

(五) 比利时

三、2009-2012年全球肉制品市场发展趋势分析

(一) 全球肉制品的发展趋势

(二) 未来全球肉类市场需求预测

第四章 2008年中国肉制品行业发展现状分析

一、2008年中国肉制品行业发展概况分析

(一) 中国肉制品行业变革分析

(二) 中国肉制品生产布局的调整

(三) 中国肉制品行业发展的特点分析

(四) 中国肉制品行业发展存在的问题分析

二、2008年中国肉制品行业发展热点分析

(一) 肉类企业三地股市显身手

(二) 其他行业企业以参股、控股形式进入肉制品市场

(三) 冷鲜肉是生肉消费的发展方向

(四) 低温肉制品方兴未艾

(五) 西式肉制品发展势头强劲

(六) 传统肉制品逐步走向现代化

(七) 牛羊禽类肉制品消费增加

(八) 开发新型肉类保鲜技术

第五章 2008年中国肉制品市场发展态势分析

一、2008年中国肉制品区域市场结构分析

(一) 全国市场情况

(二) 细分行业产业布局状况分析

二、2008年中国肉制品市场价格分析

(一) 生产波动特点分析

(二) 生猪价格波动特点

(三) 以生猪供给和价格的变化来看肉制品价格的变化

三、2008年中国肉制品品牌市场结构分析

- (一) 三大阵营
- (二) 中国肉食行业50强分析
- (三) 分品种来看
- (四) 具体品牌在全国的情况分析
- 四、2008年中国肉制品市场特征分析
 - (一) 市场继续扩容，销售量增加
 - (二) 企业规模市场结构呈现金字塔结构
 - (三) 肉制品产品受鲜活市场影响大，企业利润有所下降
 - (四) 肉制品产品格局变化不大，但先进技术产生很多新品种
 - (五) 传统肉制品逐步走向现代化，开发新型肉类保鲜技术
 - (六) 区域产量结构不平衡现象十分严重
- 五、2008年中国肉制品市场进出口局势分析
 - (一) 2008年我国肉制品市场进出口形势分析
 - (二) 公司产品主要进口国贸易政策及影响
 - (三) 贸易摩擦对我国猪肉出口的影响分析
 - (四) 主要产品进口国产品竞争格局分析
- 第六章 2008年中国肉制品细分市场发展状况浅析
 - 一、2008年中国禽肉市场发展状况分析
 - (一) 中国禽肉制品发展概况分析
 - (二) 中国家禽产品进出口情况
 - (三) 中国禽肉消费情况分析
 - (四) 中国禽肉价格变动情况
 - (五) 欧盟与中国将成为鸡肉的净进口国
 - (六) 中国禽肉制品存在的问题分析
 - (七) 中国发展禽肉制品的对策分析
 - 二、2008年中国牛羊肉市场运行态势分析
 - (一) 中国牛羊肉市场运行状况分析
 - (二) 中国牛羊肉即将出口以色列
 - (三) 中国肉羊产业国际竞争力影响因素分析
 - (四) 中国发展肉牛产业的对策分析
 - 三、2008年中国猪肉市场发展形势分析
 - (一) 中国猪肉市场分析
 - (二) 中国生猪市场分析
 - (三) 生猪市场预警及应对预案
 - (四) 澳大利亚猪肉产业链管理的经验及启示

（五）全球主要猪肉出口国的竞争优势和变动趋势分析

第七章 2008年中国肉制品行业营销渠道及策略分析

一、2008年中国猪肉企业的主要经营模式分析

（一）单一屠宰加工模式

（二）产销集团模式

（三）公司+基地+养猪户模式

二、2008年中国肉制品营销渠道现状分析

（一）家畜市场及其营销模式分析

（二）肉类生产与加工厂商的市场结构分析

（三）肉类批发与零售分销渠道分析

三、2008年中国特种肉制品的营销策略分析

（一）看准前方且稳定后方

（二）完善检验检疫体系

（三）选好渠道及做好口感

（四）新颖推广及打造品牌

第八章 2008年中国肉制品行业竞争格局分析

一、2008年中国肉制品行业集中度分析

（一）企业集中度分析

（二）集中度和转化率低

（三）双汇有成为寡头的实力

（四）行业集中度缓慢提高，未来兼并收购空间很大

二、2008年中国肉制品市场竞争现状分析

（一）肉类进入资本时代

（二）肉制品竞争模式分析

（三）肉制品外资品牌冲刺前台

（四）竞争格局演变分析

三、2008年绿色消费理念下中国肉类国际竞争力分析

（一）我国肉类国际竞争力分析

（二）在生态理念下提升农产品国际竞争力的对策

四、2008年中国肉类企业战略格局分析

（一）行业改写新格局

（二）肉类加速淘汰步伐

第九章 中国肉制品行业重点企业分析

一、河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

（一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、得利斯集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、潍坊乐港食品股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、内蒙古塞飞亚集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、河南省志元食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、临沂江泉肉制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、齐齐哈尔金锣肉制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、哈尔滨大众肉联集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、浙江义乌华统肉制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、重庆今普食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第十章 2008年中国肉制品相关行业发展局势简析

一、2008年中国肉制食品添加剂行业发展状况分析

- (一) 食品添加剂的发展推动肉食行业的进步
- (二) 主要肉类食品添加剂的研发应用现状分析
- (三) 香精在肉制品中的应用现状分析
- (四) 2008年食品添加剂市场发展分析
- (五) 2008年6月我国食品添加剂新标准实施
- (六) 2009-2012年中国肉制食品添加剂行业发展前景分析

二、2008年中国肉制品用功能性配料的市场现状分析

- (一) 2008年中国肉制品用功能性配料市场现状分析
- (二) 2009-2012年中国肉制品用功能性配料发展趋势分析

三、2008年中国肉制食品包装行业发展态势分析

- (一) 肉制品包装材料综述
- (二) 消费习惯与肉制品包装关系
- (三) 软包装材料用于肉制罐头食品包装分析
- (四) 包装设计的新形态和发展因素分析
- (五) 2009-2012年中国肉制品包装行业发展前景展望

四、2008年中国肉制品销售物流现状与对策分析

- (一) 肉制品销售物流现状分析
- (二) 肉制品产品特性分析
- (三) 肉制品销售物流特性分析
- (四) 肉制品销售物流发展对策分析
- (五) 我国肉制品冷链物流的发展现状分析
- (六) 2009-2012年中国肉制品销售物流状况发展趋势分析

第十一章 2009-2012年中国肉制品行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国肉制品发展趋势分析

- (一) 肉制品未来发展主要趋势
- (二) 未来中国肉制品行业发展趋势分析
- (三) “十一五”中国肉类行业发展趋势分析
- (四) 低温肉制品将成为我国肉制品未来主流

二、2009-2012年中国肉制品发展走向分析

- (一) 中国传统肉类制品走向现代化

(二) 增加西式肉制品的品种

(三) 发展低温肉制品

(四) 发展禽肉制品

(五) 保健肉制品悄然崛起

三、“十一五”发展肉制品行业的措施分析

(一) 加大市场整顿力度

(二) 坚持产业化方向

(三) 发展肉类食品的现代流通方式

(四) 加强肉类基础科研和技术培训

四、2009-2012年中国肉制品行业投资分析

(一) 中国肉制品行业投资环境分析

(二) 中国肉制品行业投资机会分析

(三) 中国肉制品行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3194031940.html>