

# 2009年中国大米行业市场分析及投资前景预测报告

## 告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国大米行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/3193931939.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国大米行业的发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国大米行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 进出口政策分析
- (三) 相关产业政策影响分析

#### 三、2008年中国大米行业发展社会环境分析

### 第二章 2008年全球大米行业运行现状浅析

#### 一、国际市场大米价格的影响因素分析

#### 二、次贷危机对全球大米行业的影响分析

#### 三、2008年全球大米的发展状况分析

- (一) 全球大米的产量与消费量分析
- (二) 全球大米库存量与利用量分析
- (三) 全球大米价格变动情况分析

#### 四、2009-2012年全球大米行业的发展趋势分析

- (一) 消费结构变化趋势
- (二) 市场贸易变化趋势
- (三) 市场价格变化趋势

### 第三章 2008年中国大米行业发展状况分析

#### 一、2008年中国大米行业的现状分析

- (一) 种植区域分析
- (二) 行业规模分析
- (三) 行业运行特点分析

#### 二、2008年中国大米行业运行状况分析

- (一) 中国稻谷种植面积和产量分析
- (二) 中国大米行业的产能情况

#### 三、2008年中国大米行业的品牌战略分析

#### 四、2008年中国大米行业的主要问题分析

#### 五、2008年中国大米供需及进出口分析

### 第四章 2008年中国大米子行业市场运行局势透析

- 一、中国粳米市场分析
- 二、中国籼米市场分析
- 三、2009-2012年中国大米子行业发展预测分析
- 第五章 2008年中国大米市场竞争态势分析
  - 一、中国大米行业竞争力的影响因素分析
  - 二、中国大米行业的竞争格局分析
    - (一) 行业内的竞争
    - (二) 买方侃价能力
    - (三) 卖方侃价能力
    - (四) 进入威胁分析
    - (五) 替代威胁分析
  - 三、中国大米的高端市场竞争分析
  - 四、中国大米行业的品牌竞争分析
  - 五、中国大米行业竞争力的提升对策分析
- 第六章 2008年中国主要区域大米市场运行走势分析
  - 一、北京大米市场
  - 二、上海大米市场
  - 三、广东大米市场
  - 四、湖北大米市场
  - 五、湖南大米市场
  - 六、河南大米市场
  - 七、云南大米市场
  - 八、四川大米市场
  - 九、江苏大米市场
  - 十、浙江大米市场
  - 十一、安徽大米市场
  - 十二、广西大米市场
  - 十三、东北地区大米市场
- 第七章 中国大米行业优质上市企业分析
  - 一、北大荒农业股份有限公司
    - (一) 公司概况
    - (二) 公司财务分析
    - (三) 公司发展战略分析
  - 二、金健米业
    - (一) 公司概况

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展战略分析

三、隆平高科

(一) 公司概况

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展战略分析

四、中农

(一) 公司概况

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展战略分析

第八章 2009-2012年中国大米行业的发展及投资分析

一、2009-2012年中国大米行业的发展前景展望分析

(一) 中国大米行业的发展趋势分析

(二) 中国大米行业技术发展趋势分析

(三) 中国大米加工行业发展趋势分析

二、2009-2012年中国大米行业的发展对策分析

(一) 战略管理

(二) 产业配套

(三) 品牌策略

(四) 渠道策略

(五) 宣传策略

三、2009-2012年中国大米行业投资分析

(一) 中国大米行业投资环境分析

(二) 中国大米行业投资机会分析

(三) 中国大米行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/3193931939.html>