

2016-2022年中国节能装备与产品产业竞争现状调研及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国节能装备与产品产业竞争现状调研及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/241939241939.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国节能装备与产品产业竞争现状调研及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：节能装备与产品行业界定 21

1.1 节能产业定义与划分 21

1.2 节能装备和产品行业定义 21

1.3 本报告研究范围界定 22

第二章：中国节能改造空间 23

2.1 中国经济增长分析 23

2.1.1 中国经济增长现状 23

2.1.2 中国经济增长预测 25

2.1.3 经济增长与能源消费关系分析 26

2.2 中国节能改造空间 26

2.2.1 能源供需缺口加大 26

2.2.2 能源综合利用率低 31

2.2.3 能源价格上升压力 31

2.2.4 我国节能目标规划 32

第三章：节能产业发展分析 34

3.1 节能产业发展基础 34

3.2 节能产业相关政策 34

3.3 节能产业发展规划 36

3.4 节能主要途径分析 37

3.5 节能产业市场规模 39

3.5.1 技术节能市场规模 39

3.5.2 管理节能市场规模	40
3.5.3 结构节能市场规模	41
3.5.4 节能服务产业市场	41
3.5.5 节能行业市场预测	43
3.6 节能产业投资规模	44
第四章：节能装备和产品行业发展分析	46
4.1 节能装备和产品行业发展概况	46
4.2 节能装备和产品政府采购情况	46
4.3 节能装备和产品行业发展前景	46
第五章：工业节能市场潜力分析	48
5.1 工业能耗与节能目标	48
5.1.1 工业能源消费情况	48
5.2 工业节能潜力分析	48
5.3 工业节能主要途径	50
5.4 工业节能驱动因素	51
5.4.1 政策方面	51
5.4.2 财政补贴方面	51
5.4.3 技术方面	51
5.5 工业节能设备需求	52
第六章：电机节能装备市场分析	53
6.1 电机行业节能需求	53
6.1.1 电机行业发展规模	53
6.1.2 电机行业能耗情况	56
6.1.3 电机节能鼓励政策	57
6.1.4 电机行业节能途径	57
6.2 高效节能电机市场现状与前景预测	58
6.2.1 高效节能电机能效与投资回报	58
(1) 中国电机能效等级分类	58
(2) 高效节能电机能效分析	59
6.2.2 高效节能电机政府支持情况	59
(1) 政府实施强制推广	59
(2) 政府财政补贴标准	59
6.2.3 高效节能电机推广现状分析	60
(1) 高效节能电机需求现状	60
(2) 高效节能电机推广目录	60

(3) 高效节能电机推广情况	61
6.2.4 高效节能电机市场竞争格局	63
6.2.5 稀土永磁无铁芯电机市场分析	64
(1) 稀土永磁无铁芯电机节能效率	64
(2) 稀土永磁无铁芯电机需求分析	64
(3) 稀土永磁无铁芯电机前景预测	64
6.2.6 高效节能电机市场发展潜力	65
6.3 变频器市场现状与前景预测	66
6.3.1 变频器节能效用分析	66
6.3.2 变频器应用领域分布	67
6.3.3 变频器行业需求规模	68
6.3.4 变频器行业竞争格局	69
6.3.5 变频器销售渠道与典型客户	70
6.3.6 高压变频器市场发展分析	70
(1) 高压变频器市场规模	70
(2) 高压变频器需求结构	71
(3) 高压变频器市场格局	71
(4) 高压变频器盈利水平	72
6.3.7 中低压变频器市场发展分析	73
(1) 中低压变频器市场规模	73
(2) 中低压变频器需求结构	74
(3) 中低压变频器市场格局	74
(4) 中低压变频器盈利水平	75
6.3.8 变频器行业发展前景预测	75
(1) 高压变频器	75
(2) 中低压变频器	75
(3) 防爆变频器	76
第七章：余热余压利用设备市场分析	77
7.1 中国工业余热利用综述	77
7.1.1 余热余压资源分布	77
7.1.2 余热余压应用领域	78
7.1.3 余热余压利用政策	79
7.1.4 余热余压利用途径	80
7.2 余热锅炉需求现状与潜力	81
7.2.1 余热锅炉行业总体状况	82

(1) 余热锅炉行业市场规模	82
(2) 余热锅炉行业竞争格局	83
(3) 余热锅炉技术发展分析	83
(4) 余热锅炉行业市场容量	84
7.2.2 钢铁行业对余热锅炉需求分析	84
(1) 钢铁行业余热利用需求分析	84
(2) 钢铁行业余热锅炉需求规模	86
(3) 钢铁行业余热锅炉需求预测	87
7.2.3 水泥行业对余热锅炉需求分析	87
(1) 水泥行业余热资源分布情况	87
(2) 水泥行业余热发电利用情况	87
(3) 水泥行业余热锅炉市场需求	88
7.2.4 焦化行业对余热锅炉需求分析	88
(1) 焦化行业余热资源分布情况	88
(2) 焦化行业余热发电利用情况	88
(3) 焦化行业余热锅炉市场容量	89
7.2.5 化工行业对余热锅炉需求分析	89
(1) 化工行业能源消费总量	89
(2) 化工行业余热资源分析	89
(3) 化工行业余热锅炉市场需求	90
7.2.6 有色冶金行业对余热锅炉需求分析	90
(1) 有色冶金行业余热资源分布情况	90
(2) 有色冶金行业余热发电利用情况	90
(3) 有色冶金行业余热锅炉市场需求	90
7.2.7 其它行业对余热锅炉需求分析	91
(1) 造纸行业对余热锅炉需求分析	91
(2) 玻璃行业对余热锅炉需求分析	91
7.3 热泵市场现状与发展潜力	93
7.3.1 热泵市场发展概况	93
7.3.2 热泵行业市场规模	94
7.3.3 热泵细分市场分析	95
(1) 空气源热泵市场分析	95
(2) 地源热泵市场分析	95
(3) 污水源热泵市场分析	95
7.3.4 热泵市场竞争格局分析	96

7.3.5 热泵市场发展前景预测	96
7.3.6 行业销售渠道与典型客户	96
7.4 余热溴冷机市场现状与发展潜力	97
7.4.1 余热溴冷机行业市场规模	98
7.4.2 余热溴冷机行业竞争格局	98
7.4.3 余热溴冷机行业发展前景	101
7.5 热交换器市场现状与发展潜力	102
7.5.1 热交换器应用需求分析	103
7.5.2 热交换器行业市场规模	104
7.5.3 热交换器行业竞争格局	104
7.5.4 热交换器行业发展前景	105
第八章：其它工业节能装备市场分析	106
8.1 节能工业炉窑市场分析	106
8.1.1 工业炉窑行业发展规模	106
8.1.2 工业炉窑行业节能潜力	106
8.1.3 工业炉窑行业节能途径	107
8.1.4 工业锅炉节能改造市场规模	108
8.1.5 工业锅炉节能改造市场竞争	109
8.1.6 密闭炉市场发展分析	110
(1) 密闭炉市场需求	110
(2) 密闭炉技术发展	110
(3) 密闭炉市场格局	110
8.1.7 循环流化床锅炉市场发展分析	111
(1) 循环流化床锅炉应用情况	111
(2) 循环流化床锅炉市场需求	111
(3) 循环流化床锅炉竞争状况	112
(4) 循环流化床锅炉技术发展	112
8.2 热电联产装备市场分析	114
8.2.1 热电联产项目建设情况	114
(1) 热电联产投产项目统计	114
(2) 热电联产在建项目统计	118
8.2.2 热电联产装机规模分析	128
8.2.3 热电联产主要装备市场	129
(1) 燃煤锅炉市场分析	129
(2) 背压式汽轮机市场分析	131

8.2.4 热电联产装备市场前景 133

(1) 工业集中供热发展前景分析 133

(2) 民用建筑集中供热发展前景 133

(3) 热电冷联产发展前景分析 134

第九章：工业节能装备领先企业经营分析 134

9.1 深圳市汇川技术股份有限公司 134

9.1.1 企业发展简况 134

9.1.2 企业产品与技术水平 136

9.1.3 企业销售渠道与网络 137

9.1.4 企业经营情况分析 137

(1) 主要经济指标 137

(2) 企业偿债能力分析 138

(3) 企业运营能力分析 138

(4) 企业盈利能力分析 139

(5) 企业发展能力分析 140

9.1.5 企业经营优劣势分析 140

9.1.6 企业投资与并购重组 141

9.1.7 企业最新发展动向分析 142

9.2 深圳市英威腾电气股份有限公司 142

9.2.1 企业发展简况 142

9.2.2 企业产品与技术水平 143

9.2.3 企业销售渠道与网络 144

9.2.4 企业经营情况分析 144

(1) 主要经济指标 144

(2) 企业盈利能力分析 145

(3) 企业运营能力分析 146

(4) 企业偿债能力分析 147

(5) 企业发展能力分析 147

9.2.5 企业经营优劣势分析 147

9.2.6 企业最新发展动向分析 148

9.3 上海新时达电气股份有限公司 149

9.3.1 企业发展简况 149

9.3.2 企业产品与技术水平 150

9.3.3 企业销售渠道与网络 151

9.3.4 企业经营情况分析 151

- (1) 主要经济指标 151
- (2) 企业偿债能力分析 152
- (3) 企业运营能力分析 153
- (4) 企业盈利能力分析 153
- (5) 企业发展能力分析 154
- 9.3.5 企业经营优劣势分析 154
- 9.3.6 企业最新发展动向分析 155
- 9.4 北京合康亿盛变频科技股份有限公司 155
- 9.4.1 企业发展简况 155
- 9.4.2 企业产品与技术水平 156
- 9.4.3 企业销售渠道与网络 157
- 9.4.4 企业经营情况分析 158
 - (1) 主要经济指标 158
 - (2) 企业盈利能力分析 159
 - (3) 企业运营能力分析 160
 - (4) 企业偿债能力分析 160
 - (5) 企业发展能力分析 161
- 9.4.5 企业经营优劣势分析 161
- 9.4.6 企业最新发展动向分析 162
- 9.5 广州智光电气股份有限公司 162
- 9.5.1 企业发展简况 162
- 9.5.2 企业产品与技术水平 164
- 9.5.3 企业销售渠道与网络 164
- 9.5.4 企业经营情况分析 165
 - (1) 主要经济指标 165
 - (2) 盈利能力分析 166
 - (3) 运营能力分析 167
 - (4) 偿债能力分析 167
 - (5) 发展能力分析 167
- 9.5.5 企业经营优劣势分析 168
- 9.5.6 企业最新发展动向分析 168
- 9.6 哈尔滨九洲电气股份有限公司 168
- 9.6.1 企业发展简况 168
- 9.6.2 企业产品与技术水平 170
- 9.6.3 企业销售渠道与网络 171

9.6.4 企业经营情况分析	172
(1) 主要经济指标	172
(2) 企业偿债能力分析	173
(3) 企业运营能力分析	173
(4) 企业盈利能力分析	174
(5) 企业发展能力分析	175
9.6.5 企业经营优劣势分析	175
9.6.6 企业最新发展动向分析	176
9.7 荣信电力电子股份有限公司	176
9.7.1 企业发展简况	176
9.7.2 企业产品与技术水平	178
9.7.3 企业销售渠道与网络	178
9.7.4 企业经营情况分析	179
(1) 主要经济指标	179
(2) 企业偿债能力分析	179
(3) 企业运营能力分析	180
(4) 企业盈利能力分析	180
(5) 企业发展能力分析	181
9.7.5 企业经营优劣势分析	182
9.7.6 企业最新发展动向分析	182
9.8 卧龙电气集团股份有限公司	183
9.8.1 企业发展简况	183
9.8.2 企业产品与技术水平	184
9.8.3 企业销售渠道与网络	185
9.8.4 企业经营情况分析	186
(1) 主要经济指标	186
(2) 企业盈利能力分析	187
(3) 企业运营能力分析	188
(4) 企业偿债能力分析	188
(5) 企业发展能力分析	189
9.8.5 企业经营优劣势分析	189
9.8.6 企业投资与并购重组	190
9.8.7 企业最新发展动向分析	191
9.9 阿城继电器股份有限公司	192
9.9.1 企业发展简况	192

- 9.9.2 企业产品与技术水平 193
- 9.9.3 企业销售渠道与网络 194
- 9.9.4 企业经营情况分析 194
 - (1) 主要经济指标 194
 - (2) 公司偿债能力分析 195
 - (3) 公司运营能力分析 195
 - (4) 公司盈利能力分析 196
 - (5) 公司发展能力分析 197
- 9.9.5 企业经营优劣势分析 197
- 9.9.6 企业最新发展动向分析 198
- 9.10 湘潭电机股份有限公司 198
- 9.10.1 企业发展简况 198
- 9.10.2 企业产品与技术水平 200
- 9.10.3 企业销售渠道与网络 201
- 9.10.4 企业经营情况分析 201
 - (1) 主要经济指标 201
 - (2) 企业盈利能力分析 202
 - (3) 企业运营能力分析 203
 - (4) 企业偿债能力分析 203
 - (5) 企业发展能力分析 204
- 9.10.5 企业经营优劣势分析 204
- 9.10.6 企业最新发展动向分析 205
- 9.11 江特电机股份有限公司 206
- 9.11.1 企业发展简况 206
- 9.11.2 企业产品与技术水平 207
- 9.11.3 企业销售渠道与网络 209
- 9.11.4 企业经营情况分析 209
 - (1) 主要经济指标 209
 - (2) 企业盈利能力分析 210
 - (3) 企业运营能力分析 211
 - (4) 企业偿债能力分析 212
 - (5) 企业发展能力分析 212
- 9.11.5 企业经营优劣势分析 213
- 9.11.6 企业最新发展动向分析 213
- 9.12 上海电气集团股份有限公司 213

- 9.12.1 企业发展简况 214
- 9.12.2 企业产品与技术水平 215
- 9.12.3 企业销售渠道与网络 215
- 9.12.4 企业经营情况分析 216
 - (1) 主要经济指标 216
 - (2) 盈利能力分析 217
 - (3) 运营能力分析 218
 - (4) 偿债能力分析 218
 - (5) 发展能力分析 218
- 9.12.5 企业经营优劣势分析 219
- 9.12.6 企业投资与并购重组 219
- 9.12.7 企业最新发展动向分析 219
- 9.13 浙江方正电机股份有限公司 220
- 9.13.1 企业发展简况 220
- 9.13.2 企业产品与技术水平 221
- 9.13.3 企业销售渠道与网络 222
- 9.13.4 企业经营情况分析 222
 - (1) 主要经济指标 222
 - (2) 企业盈利能力分析 223
 - (3) 企业运营能力分析 224
 - (4) 企业偿债能力分析 225
 - (5) 企业发展能力分析 225
- 9.13.5 企业经营优劣势分析 226
- 9.13.6 企业最新发展动向分析 226
- 9.14 杭州锅炉集团股份有限公司 227
- 9.14.1 企业发展简况 227
- 9.14.2 企业产品与技术水平 228
- 9.14.3 企业销售渠道与网络 229
- 9.14.4 企业经营情况分析 229
 - (1) 主要经济指标 229
 - (2) 企业盈利能力分析 230
 - (3) 企业运营能力分析 231
 - (4) 企业偿债能力分析 232
 - (5) 企业发展能力分析 232
- 9.14.5 企业经营优劣势分析 232

- 9.14.6 企业投资与并购重组 233
- 9.14.7 企业最新发展动向分析 233
- 9.15 苏州海陆重工股份有限公司 234
 - 9.15.1 企业发展简况 234
 - 9.15.2 企业产品与技术水平 235
 - 9.15.3 企业销售渠道与网络 235
 - 9.15.4 企业经营情况分析 236
 - (1) 主要经济指标 236
 - (2) 企业盈利能力分析 237
 - (3) 企业运营能力分析 237
 - (4) 企业偿债能力分析 238
 - (5) 企业发展能力分析 238
 - 9.15.5 企业经营优劣势分析 239
 - 9.15.6 企业最新发展动向分析 239
- 9.16 无锡华光锅炉股份有限公司 240
 - 9.16.1 企业发展简况 240
 - 9.16.2 企业产品与技术水平 241
 - 9.16.3 企业销售渠道与网络 242
 - 9.16.4 企业经营情况分析 242
 - (1) 主要经济指标 242
 - (2) 企业盈利能力分析 243
 - (3) 企业运营能力分析 244
 - (4) 企业偿债能力分析 245
 - (5) 企业发展能力分析 245
 - 9.16.5 企业经营优劣势分析 246
 - 9.16.6 企业最新发展动向分析 246
- 9.17 川川润股份有限公司 246
 - 9.17.1 企业发展简况 246
 - 9.17.2 企业产品与技术水平 247
 - 9.17.3 企业销售渠道与网络 248
 - 9.17.4 企业经营情况分析 248
 - (1) 主要经济指标 248
 - 1) 企业偿债能力分析 249
 - 2) 企业运营能力分析 250
 - 3) 企业盈利能力分析 250

4) 企业发展能力分析	251
9.17.5 企业经营优劣势分析	252
9.17.6 企业最新发展动向分析	252
9.18 双良节能系统股份有限公司	252
9.18.1 企业发展简况	252
9.18.2 企业产品与技术水平	254
9.18.3 企业销售渠道与网络	254
9.18.4 企业经营情况分析	255
(1) 主要经济指标	255
(2) 企业盈利能力分析	256
(3) 企业运营能力分析	257
(4) 企业偿债能力分析	257
(5) 企业发展能力分析	258
9.18.5 企业经营优劣势分析	258
9.18.6 企业最新发展动向分析	259
9.19 烟台冰轮股份有限公司	259
9.19.1 企业发展简况	259
9.19.2 企业产品与技术水平	260
9.19.3 企业销售渠道与网络	260
9.19.4 企业经营情况分析	261
(1) 主要经济指标	261
(2) 企业盈利能力分析	262
(3) 企业运营能力分析	263
(4) 企业偿债能力分析	263
(5) 企业发展能力分析	264
9.19.5 企业经营优劣势分析	264
9.19.6 企业最新发展动向分析	265
第十章：建筑节能市场潜力分析	266
10.1 建筑节能发展政策分析	266
10.2 建筑行业节能主要领域	267
10.3 建筑节能行业总体规模	267
10.4 建筑行业节能潜力分析	267
第十一章：节能幕墙市场分析与前景预测	268
11.1 建筑幕墙行业产量规模	268
11.2 节能建筑幕墙经济分析	268

11.3 节能幕墙应用需求分析 268

11.4 节能幕墙市场竞争格局 269

11.5 节能幕墙技术发展动向 269

11.6 节能幕墙行业主要问题 270

第十二章：节能门窗市场分析与前景预测 270

12.1 门窗节能主要途径分析 270

12.2 节能门窗市场需求分析 270

12.3 节能门窗市场竞争格局 271

12.4 节能门窗细分市场分析 271

12.4.1 铝合金门窗市场分析 271

(1) 铝合金门窗产销情况 271

(2) 铝合金门窗发展趋势 271

12.4.2 PVC塑料门窗市场分析 272

(1) PVC塑料门窗产量规模 272

(2) PVC塑料门窗需求现状 272

(3) PVC塑料门窗发展趋势 273

12.4.3 其它节能门窗市场分析 273

(1) 实木门窗市场分析 273

(2) 塑钢门窗市场分析 273

(3) 彩板门窗市场分析 274

12.5 节能门窗行业主要问题 274

12.6 节能门窗行业发展前景 274

第十三章：节能玻璃市场分析与前景预测 275

13.1 节能玻璃需求现状分析 275

13.2 节能玻璃产量规模分析 275

13.3 节能玻璃市场竞争格局 275

13.4 节能玻璃细分市场分析 276

13.4.1 镀膜玻璃市场分析 276

(1) 镀膜玻璃产销情况 276

(2) LOW-E镀膜玻璃供需 276

(3) 镀膜玻璃市场格局 276

(4) 镀膜玻璃市场趋势 277

13.4.2 中空玻璃市场分析 277

(1) 中空玻璃产销情况 277

(2) 中空玻璃市场格局 277

(3) 中空玻璃市场趋势	277
13.5 节能玻璃行业主要问题	278
13.6 节能玻璃市场前景预测	279
第十四章：石膏板市场分析与前景预测	280
14.1 石膏板节能分析	280
14.2 石膏板市场现状分析	280
14.2.1 石膏板产量分析	280
14.2.2 石膏板人均消费量	281
14.2.3 石膏板市场价格分析	282
14.2.4 石膏板市场竞争格局	282
14.3 石膏板市场前景预测	283
第十五章：建筑保温材料市场分析与前景预测	284
15.1 建筑保温材料使用比例	284
15.2 建筑保温材料产量规模	284
15.3 建筑保温材料市场格局	284
15.4 建筑保温材料市场前景预测	284
第十六章：节能照明市场分析与前景预测	285
16.1 照明器具制造行业发展现状分析	285
16.2 节能灯市场分析与前景预测	285
16.2.1 白炽灯淘汰情况分析	285
16.2.2 节能灯政府补助情况	286
16.2.3 节能灯产量规模分析	286
16.2.4 节能灯市场竞争格局	287
16.2.5 节能灯应用前景预测	287
16.3 LED照明市场分析与前景预测	288
16.3.1 LED照明行业现状	288
16.3.2 LED照明行业规模	288
16.3.3 LED照明产值规模	289
16.3.4 LED照明市场格局	289
16.3.5 LED照明行业趋势	291
第十七章：节能空调市场分析与前景预测	293
17.1 空调能耗节能方向	293
17.2 节能空调财政补贴情况	293
17.3 节能空调行业需求分析	294
17.4 节能空调行业节能效果	294

17.5 节能空调行业发展趋势 295

第十八章：建筑节能产品领先企业经营分析 296

18.1 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司 296

18.1.1 企业发展简况 296

18.1.2 企业产品与技术水平 297

18.1.3 企业销售渠道与网络 297

18.1.4 企业经营情况分析 298

(1) 主要经济指标 298

(2) 盈利能力分析 299

(3) 运营能力分析 300

(4) 偿债能力分析 300

(5) 发展能力分析 301

18.1.5 企业经营优劣势分析 301

18.1.6 企业最新发展动向分析 302

18.2 中航三鑫股份有限公司 303

18.2.1 企业发展简况 303

18.2.2 企业产品与技术水平 304

18.2.3 企业主要工程项目 305

18.2.4 企业经营情况分析 305

(1) 主要经济指标 305

(2) 盈利能力分析 306

(3) 运营能力分析 307

(4) 偿债能力分析 307

(5) 发展能力分析 308

18.2.5 企业经营优劣势分析 308

18.2.6 企业投资与并购重组 309

18.2.7 企业最新发展动向分析 309

18.3 方大集团股份有限公司 310

18.3.1 企业发展简况 310

18.3.2 企业产品与技术水平 311

18.3.3 企业销售渠道与网络 312

18.3.4 企业经营情况分析 312

(1) 主要经济指标 312

(2) 盈利能力分析 313

(3) 运营能力分析 314

(4) 偿债能力分析	314
(5) 发展能力分析	315
18.3.5 企业经营优劣势分析	316
18.3.6 企业投资与并购重组	316
18.3.7 企业最新发展动向分析	316
18.4 烟台万华聚氨酯股份有限公司	316
18.4.1 企业发展简况	317
18.4.2 企业产品与技术水平	318
18.4.3 企业销售渠道与网络	318
18.4.4 企业经营情况分析	319
(1) 主要经济指标	319
(2) 盈利能力分析	320
(3) 运营能力分析	321
(4) 偿债能力分析	321
(5) 发展能力分析	322
18.4.5 企业经营优劣势分析	323
18.4.6 企业投资与并购重组	323
18.4.7 企业最新发展动向分析	323
18.5 南京红宝丽股份有限公司	324
18.5.1 企业发展简况	324
18.5.2 企业产品与技术水平	325
18.5.3 企业销售渠道与网络	325
18.5.4 企业经营情况分析	326
(1) 主要经济指标	326
(2) 盈利能力分析	327
(3) 运营能力分析	328
(4) 偿债能力分析	328
(5) 发展能力分析	329
18.5.5 企业经营优劣势分析	330
18.5.6 企业最新发展动向分析	330
18.6 中国南玻集团股份有限公司	330
18.6.1 企业发展简况	330
18.6.2 企业产品与技术水平	331
18.6.3 企业销售渠道与网络	332
18.6.4 企业经营情况分析	333

- (1) 主要经济指标 333
- (2) 盈利能力分析 333
- (3) 运营能力分析 334
- (4) 偿债能力分析 334
- (5) 发展能力分析 335
- 18.6.5 企业经营优劣势分析 335
- 18.6.6 企业投资与并购重组 336
- 18.6.7 企业最新发展动向分析 336
- 18.7 株洲旗滨集团股份有限公司 336
- 18.7.1 企业发展简况 336
- 18.7.2 企业产品与技术水平 337
- 18.7.3 企业销售渠道与网络 338
- 18.7.4 企业经营情况分析 338
 - (1) 主要经济指标 338
 - (2) 盈利能力分析 339
 - (3) 运营能力分析 340
 - (4) 偿债能力分析 340
 - (5) 发展能力分析 341
- 18.7.5 企业经营优劣势分析 341
- 18.7.6 企业投资与并购重组 342
- 18.7.7 企业最新发展动向分析 342
- 18.8 信义玻璃控股有限公司 343
- 18.8.1 企业发展简况 343
- 18.8.2 企业产品与技术水平 343
- 18.8.3 企业销售渠道与网络 344
- 18.8.4 企业经营情况分析 344
 - (1) 主要经济指标 344
 - (2) 盈利能力分析 345
 - (3) 运营能力分析 346
 - (4) 偿债能力分析 346
 - (5) 发展能力分析 347
- 18.8.5 企业经营优劣势分析 347
- 18.8.6 企业最新发展动向分析 347
- 18.9 上海耀皮玻璃集团股份有限公司 348
- 18.9.1 企业发展简况 348

- 18.9.2 企业产品与技术水平 349
- 18.9.3 企业销售渠道与网络 349
- 18.9.4 企业经营情况分析 350
 - (1) 主要经济指标 350
 - (2) 盈利能力分析 351
 - (3) 运营能力分析 351
 - (4) 偿债能力分析 352
 - (5) 发展能力分析 352
- 18.9.5 企业经营优劣势分析 353
- 18.9.6 企业投资与并购重组 353
- 18.9.7 企业最新发展动向分析 354
- 18.10 山东金晶科技股份有限公司 354
 - 18.10.1 企业发展简况 354
 - 18.10.2 企业产品与技术水平 355
 - 18.10.3 企业销售渠道与网络 355
 - 18.10.4 企业经营情况分析 356
 - (1) 主要经济指标 356
 - (2) 盈利能力分析 356
 - (3) 运营能力分析 357
 - (4) 偿债能力分析 358
 - (5) 发展能力分析 358
 - 18.10.5 企业经营优劣势分析 359
 - 18.10.6 企业投资与并购重组 359
 - 18.10.7 企业最新发展动向分析 359
- 18.11 洛阳北方玻璃技术股份有限公司 360
 - 18.11.1 企业发展简况 360
 - 18.11.2 企业产品与技术水平 361
 - 18.11.3 企业销售渠道与网络 361
 - 18.11.4 企业经营情况分析 362
 - (1) 主要经济指标 362
 - (2) 盈利能力分析 363
 - (3) 运营能力分析 363
 - (4) 偿债能力分析 364
 - (5) 发展能力分析 364
 - 18.11.5 企业经营优劣势分析 365

- 18.11.6 企业投资与并购重组 365
- 18.11.7 企业最新发展动向分析 366
- 18.12 广东金刚玻璃科技股份有限公司 366
 - 18.12.1 企业发展简况 366
 - 18.12.2 企业产品与技术水平 367
 - 18.12.3 企业销售渠道与网络 368
 - 18.12.4 企业经营情况分析 368
 - (1) 主要经济指标 368
 - (2) 盈利能力分析 369
 - (3) 运营能力分析 370
 - (4) 偿债能力分析 371
 - (5) 发展能力分析 371
 - 18.12.5 企业经营优劣势分析 371
 - 18.12.6 企业投资与并购重组 372
 - 18.12.7 企业最新发展动向分析 372
- 18.13 北京振利高新技术有限公司 372
 - 18.13.1 企业发展简况 372
 - 18.13.2 企业产品与技术水平 373
 - 18.13.3 企业销售渠道与网络 373
 - 18.13.4 企业经营情况分析 374
 - 18.13.5 企业经营优劣势分析 374
 - 18.13.6 企业最新发展动向分析 374
- 18.14 常州天晟新材料股份有限公司 374
 - 18.14.1 企业发展简况 374
 - 18.14.2 企业产品与技术水平 376
 - 18.14.3 企业销售渠道与网络 376
 - 18.14.4 企业经营情况分析 377
 - (1) 主要经济指标 377
 - (2) 盈利能力分析 377
 - (3) 运营能力分析 378
 - (4) 偿债能力分析 379
 - (5) 发展能力分析 379
 - 18.14.5 企业经营优劣势分析 380
 - 18.14.6 企业投资与并购重组 380
 - 18.14.7 企业最新发展动向分析 381

18.15 北新集团建材股份有限公司 381

18.15.1 企业发展简况 381

18.15.2 企业产品与技术水平 383

18.15.3 企业销售渠道与网络 383

18.15.4 企业经营情况分析 383

(1) 主要经济指标 383

(2) 盈利能力分析 384

(3) 运营能力分析 385

(4) 偿债能力分析 385

(5) 发展能力分析 386

18.15.5 企业经营优劣势分析 386

18.15.6 企业投资与并购重组 387

18.15.7 企业最新发展动向分析 387

18.16 成都硅宝科技股份有限公司 388

18.16.1 企业发展简况 388

18.16.2 企业产品与技术水平 389

18.16.3 企业销售渠道与网络 389

18.16.4 企业经营情况分析 390

(1) 主要经济指标 390

(2) 盈利能力分析 391

(3) 运营能力分析 392

(4) 偿债能力分析 392

(5) 发展能力分析 393

18.16.5 企业经营优劣势分析 393

18.16.6 企业投资与并购重组 394

18.16.7 企业最新发展动向分析 394

18.17 山东鲁阳股份有限公司 394

18.17.1 企业发展简况 395

18.17.2 企业产品与技术水平 395

18.17.3 企业销售渠道与网络 396

18.17.4 企业经营情况分析 397

(1) 主要经济指标 397

(2) 盈利能力分析 397

(3) 运营能力分析 398

(4) 偿债能力分析 398

- (5) 发展能力分析 399
- 18.17.5 企业经营优劣势分析 399
- 18.17.6 企业投资与并购重组 400
- 18.17.7 企业最新发展动向分析 400
- 18.18 浙江栋梁新材股份有限公司 400
- 18.18.1 企业发展简况 401
- 18.18.2 企业产品与技术水平 402
- 18.18.3 企业销售渠道与网络 402
- 18.18.4 企业经营情况分析 403
 - (1) 主要经济指标 403
 - (2) 盈利能力分析 403
 - (3) 运营能力分析 404
 - (4) 偿债能力分析 405
 - (5) 发展能力分析 405
- 18.18.5 企业经营优劣势分析 406
- 18.18.6 企业最新发展动向分析 406
- 18.19 芜湖海螺型材科技股份有限公司 407
- 18.19.1 企业发展简况 407
- 18.19.2 企业产品与技术水平 408
- 18.19.3 企业销售渠道与网络 408
- 18.19.4 企业经营情况分析 409
 - (1) 主要经济指标 409
 - (2) 盈利能力分析 409
 - (3) 运营能力分析 410
 - (4) 偿债能力分析 411
 - (5) 发展能力分析 411
- 18.19.5 企业经营优劣势分析 412
- 18.19.6 企业投资与并购重组 412
- 18.19.7 企业最新发展动向分析 412
- 18.20 浙江阳光照明电器集团股份有限公司 413
- 18.20.1 企业发展简况 413
- 18.20.2 企业产品与技术水平 414
- 18.20.3 企业经营情况分析 415
 - (1) 主要经济指标 415
 - (2) 盈利能力分析 416

- (3) 运营能力分析 416
- (4) 偿债能力分析 417
- (5) 发展能力分析 417
- 18.20.4 企业经营优劣势分析 418
- 18.20.5 企业投资与并购重组 418
- 18.20.6 企业最新发展动向分析 418
- 18.21 佛山电器照明股份有限公司 419
- 18.21.1 企业发展简况 419
- 18.21.2 企业产品与技术水平 420
- 18.21.3 企业销售渠道与网络 420
- 18.21.4 企业经营情况分析 420
 - (1) 主要经济指标 420
 - (2) 盈利能力分析 421
 - (3) 运营能力分析 421
 - (4) 偿债能力分析 422
 - (5) 发展能力分析 422
- 18.21.5 企业经营优劣势分析 423
- 18.21.6 企业投资与并购重组 423
- 18.21.7 企业最新发展动向分析 423
- 18.22 深圳市瑞丰光电子股份有限公司 424
- 18.22.1 企业发展简况 424
- 18.22.2 企业产品与技术水平 425
- 18.22.3 企业销售渠道与网络 426
- 18.22.4 企业经营情况分析 427
 - (1) 主要经济指标 427
 - (2) 盈利能力分析 427
 - (3) 运营能力分析 428
 - (4) 偿债能力分析 429
 - (5) 发展能力分析 429
- 18.22.5 企业经营优劣势分析 430
- 18.22.6 企业投资与并购重组 430
- 18.22.7 企业最新发展动向分析 431
- 18.23 深圳雷曼光电科技股份有限公司 431
- 18.23.1 企业发展简况 431
- 18.23.2 企业产品与技术水平 433

- 18.23.3 企业销售渠道与网络 434
- 18.23.4 企业经营情况分析 434
 - (1) 主要经济指标 434
 - (2) 盈利能力分析 435
 - (3) 运营能力分析 436
 - (4) 偿债能力分析 436
 - (5) 发展能力分析 437
- 18.23.5 企业经营优劣势分析 438
- 18.23.6 企业投资与并购重组 438
- 18.23.7 企业最新发展动向分析 438
- 18.24 广东雪莱特光电科技股份有限公司 439
- 18.24.1 企业发展简况 439
- 18.24.2 企业产品与技术水平 440
- 18.24.3 企业销售渠道与网络 441
- 18.24.4 企业经营情况分析 441
 - (1) 主要经济指标 441
 - (2) 盈利能力分析 442
 - (3) 运营能力分析 443
 - (4) 偿债能力分析 444
 - (5) 发展能力分析 444
- 18.24.5 企业经营优劣势分析 445
- 18.24.6 企业投资与并购重组 445
- 18.24.7 企业最新发展动向分析 445
- 18.25 安光电股份有限公司 446
- 18.25.1 企业发展简况 446
- 18.25.2 企业产品与技术水平 447
- 18.25.3 企业销售渠道与网络 447
- 18.25.4 企业经营情况分析 448
 - (1) 主要经济指标 448
 - (2) 盈利能力分析 449
 - (3) 运营能力分析 450
 - (4) 偿债能力分析 450
 - (5) 发展能力分析 451
- 18.25.5 企业经营优劣势分析 452
- 18.25.6 企业投资与并购重组 452

18.25.7 企业最新发展动向分析	452
第十九章：交通节能市场潜力分析	453
19.1 交通行业能源消耗情况	453
19.2 交通行业节能潜力分析	454
19.3 交通行业节能主要途径	455
19.3.1 铁路运输节能途径	455
19.3.2 公路运输节能途径	456
19.3.3 城市交通节能途径	457
19.4 交通行业节能相关政策	458
第二十章：新能源汽车行业发展现状与潜力	461
20.1 新能源汽车节能效益分析	461
20.2 新能源汽车行业发展规划	461
20.3 新能源汽车行业发展规模	462
20.4 新能源汽车行业竞争格局	463
20.5 新能源汽车行业发展瓶颈	464
20.6 新能源汽车行业前景预测	465
第二十一章：电力机车行业市场分析与前景预测	467
21.1 铁路机车行业产量规模	467
21.2 中国电力机车需求分析	467
21.3 电力机车研制开发情况	468
21.4 电力机车行业竞争格局	469
21.5 电力机车行业前景预测	471
第二十二章：柴油机行业市场分析与前景预测	472
22.1 柴油机行业发展概况	472
22.2 柴油机行业发展规模	472
22.2.1 行业产值规模	472
22.2.2 行业市场规模	473
22.3 柴油机行业竞争格局	473
22.4 柴油机行业技术进展	475
22.5 柴油机行业发展趋势	477
第二十三章：交通节能装备领先企业经营分析	478
23.1 上海汽车集团股份有限公司	478
23.1.1 企业发展简况	478
23.1.2 企业产品与技术水平	480
23.1.3 企业经营情况分析	481

(1) 主要经济指标	481
(2) 盈利能力分析	482
(3) 运营能力分析	483
(4) 偿债能力分析	483
(5) 发展能力分析	484
23.1.4 企业经营优劣势分析	485
23.1.5 企业最新发展动向分析	485
23.2 中国第一汽车集团公司	485
23.2.1 企业发展简况	485
23.2.2 企业产品与技术水平	486
23.2.3 企业销售渠道与网络	486
23.2.4 企业经营情况分析	486
(1) 主要经济指标	486
(2) 盈利能力分析	487
(3) 运营能力分析	487
(4) 偿债能力分析	488
(5) 发展能力分析	488
23.2.5 企业经营优劣势分析	489
23.2.6 企业最新发展动向分析	489
23.3 重庆长安汽车股份有限公司	489
23.3.1 企业发展简况	489
23.3.2 企业产品与技术水平	491
23.3.3 企业销售渠道与网络	492
23.3.4 企业经营情况分析	492
(1) 主要经济指标	492
(2) 盈利能力分析	493
(3) 运营能力分析	494
(4) 偿债能力分析	494
(5) 发展能力分析	495
23.3.5 企业经营优劣势分析	495
23.3.6 企业投资与并购重组	496
23.3.7 企业最新发展动向分析	496
23.4 安徽江淮汽车股份有限公司	497
23.4.1 企业发展简况	497
23.4.2 企业产品与技术水平	498

23.4.3 企业销售渠道与网络	499
23.4.4 企业经营情况分析	499
(1) 主要经济指标	499
(2) 盈利能力分析	500
(3) 运营能力分析	501
(4) 偿债能力分析	501
(5) 发展能力分析	502
23.4.5 企业经营优劣势分析	502
23.4.6 企业投资与并购重组	503
23.4.7 企业最新发展动向分析	503
23.5 北汽福田汽车股份有限公司	503
23.5.1 企业发展简况	503
23.5.2 企业产品与技术水平	505
23.5.3 企业销售渠道与网络	505
23.5.4 企业经营情况分析	506
(1) 主要经济指标	506
(2) 盈利能力分析	507
(3) 运营能力分析	508
(4) 偿债能力分析	508
(5) 发展能力分析	508
23.5.5 企业经营优劣势分析	509
23.5.6 企业投资与并购重组	510
23.5.7 企业最新发展动向分析	510
23.6 郑州宇通客车股份有限公司	510
23.6.1 企业发展简况	510
23.6.2 企业产品与技术水平	512
23.6.3 企业销售渠道与网络	512
23.6.4 企业经营情况分析	512
(1) 主要经济指标	512
(2) 盈利能力分析	513
(3) 运营能力分析	514
(4) 偿债能力分析	514
(5) 发展能力分析	515
23.6.5 企业经营优劣势分析	516
23.6.6 企业最新发展动向分析	516

23.7 广西玉柴机器股份有限公司 516

23.7.1 企业发展简况 516

23.7.2 企业产品与技术水平 518

23.7.3 企业销售渠道与网络 518

23.7.4 企业经营情况分析 518

(1) 主要经济指标 518

(2) 企业盈利能力分析 518

(3) 企业运营能力分析 519

(4) 企业偿债能力分析 519

(5) 企业发展能力分析 520

23.7.5 企业经营优劣势分析 521

23.7.6 企业最新发展动向分析 521

23.8 潍柴动力股份有限公司 521

23.8.1 企业发展简况 521

23.8.2 企业产品与技术水平 523

23.8.3 企业销售渠道与网络 523

23.8.4 企业经营情况分析 524

(1) 主要经济指标 524

(2) 企业盈利能力分析 525

(3) 企业运营能力分析 526

(4) 企业偿债能力分析 526

(5) 企业发展能力分析 527

23.8.5 企业经营优劣势分析 527

23.8.6 企业投资与并购重组 528

23.8.7 企业最新发展动向分析 528

23.9 常柴股份有限公司 528

23.9.1 企业发展简况 528

23.9.2 企业产品与技术水平 530

23.9.3 企业销售渠道与网络 530

23.9.4 企业经营情况分析 530

(1) 主要经济指标 530

(2) 盈利能力分析 531

(3) 运营能力分析 531

(4) 偿债能力分析 532

(5) 发展能力分析 532

23.9.5 企业经营优劣势分析	533
23.9.6 企业投资与并购重组	533
23.9.7 企业最新发展动向分析	533
23.10 济南柴油机股份有限公司	534
23.10.1 企业发展简况	534
23.10.2 企业产品与技术水平	536
23.10.3 企业销售渠道与网络	537
23.10.4 企业经营情况分析	538
(1) 主要经济指标	538
(2) 企业盈利能力分析	539
(3) 企业运营能力分析	540
(4) 企业偿债能力分析	541
(5) 企业发展能力分析	541
23.10.5 企业经营优劣势分析	542
23.10.6 企业投资与并购重组	543
23.10.7 企业最新发展动向分析	543
23.11 江苏江淮动力股份有限公司	543
23.11.1 企业发展简况	543
23.11.2 企业产品与技术水平	544
23.11.3 企业销售渠道与网络	545
23.11.4 企业经营情况分析	545
(1) 主要经济指标	545
(2) 盈利能力分析	546
(3) 企业运营能力分析	547
(4) 企业偿债能力分析	548
(5) 企业发展能力分析	548
23.11.5 企业经营优劣势分析	549
23.11.6 企业投资与并购重组	549
23.11.7 企业最新发展动向分析	549
23.12 昆明云内动力股份有限公司	550
23.12.1 企业发展简况	550
23.12.2 企业产品与技术水平	551
23.12.3 企业销售渠道与网络	552
23.12.4 企业经营情况分析	553
(1) 主要经济指标	553

(2) 盈利能力分析	554
(3) 运营能力分析	555
(4) 偿债能力分析	555
(5) 发展能力分析	556
23.12.5 企业经营优劣势分析	556
23.12.6 企业投资与并购重组	557
23.12.7 企业最新发展动向分析	557
23.13 中国北车股份有限公司	558
23.13.1 企业发展简况	558
23.13.2 企业产品与技术水平	559
23.13.3 企业销售渠道与网络	560
23.13.4 企业经营情况分析	560
(1) 主要经济指标	560
(2) 企业盈利能力分析	561
(3) 企业运营能力分析	562
(4) 企业偿债能力分析	563
(5) 企业发展能力分析	563
23.13.5 企业经营优劣势分析	564
23.13.6 企业投资与并购重组	564
23.13.7 企业最新发展动向分析	564
23.14 中国南车股份有限公司	565
23.14.1 企业发展简况	565
23.14.2 企业产品与技术水平	566
23.14.3 企业销售渠道与网络	567
23.14.4 企业经营情况分析	567
(1) 主要经济指标	567
(2) 盈利能力分析	568
(3) 运营能力分析	569
(4) 偿债能力分析	569
(5) 发展能力分析	570
23.14.5 企业经营优劣势分析	570
23.14.6 企业最新发展动向分析	571
第二十四章：节能装备与产品行业投资前景分析	572
24.1 行业投资特性分析	572
24.1.1 行业进入壁垒	572

24.1.2 行业盈利模式	572
24.1.3 行业盈利因素	572
24.2 行业投资机会剖析	573
24.2.1 行业投资环境评述	573
24.2.2 行业投资机会剖析	573
24.3 行业投资风险预警	573
24.4 行业主要投资建议	574
24.4.1 行业投资方向	574
24.4.2 行业投资方式	575
第二十五章：节能装备与产品行业融资潜力分析	576
25.1 行业资金需求分析	576
25.2 行业主要融资渠道	576
25.2.1 政府对行业的资金支持	576
25.2.2 通过资本市场融资情况	576
25.2.3 通过银行进行融资情况	576
25.3 行业融资环境分析	577
25.3.1 行业融资环境现状	577
25.3.2 行业融资环境趋势	577
25.4 行业融资潜力分析	579
25.5 融资方式选择策略	579

图表目录

图表1：节能产业划分与重点领域

图表2：2005年以来中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表3：2007年以来全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表4：2005年以来我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表5：2011年以来我国固定资产投资（不含农户）环比增速（单位：%）

图表6：我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表7：2004年以来我国能源消费总量增速与GDP增速对比（单位：%）

图表8：2006年以来我国一次能源消费量、同比增速及GDP增速（单位：亿吨标准煤、%）

图表9：2009年以来中国能源结构（单位：%）

图表10：1980-2035年中国能源消费规模与结构（百万吨油当量）

图表11：2020-2030年中国人均能源消费量展望（单位：吨油当量）

图表12：2001年以来我国石油消费量与原油产量（单位：亿吨）

图表13：2001年以来我国石油对外依存度（单位：%）

图表14：2007年以来节能服务产业产值增长趋势（单位：亿元，%）

图表15：“十二五”期间我国工业节能减排指标（单位：%）

图表16：我国工业各行业能耗排名及占比（单位：%）

图表17：主要用电设备用电效率对比（单位：% ，EER）

图表18：主要用电行业推广相应节电技术的节电潜力（单位：亿KWh，万KW）

图表19：2011年以来电机行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表20：2007年以来电机行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表21：2006年以来电机行业耗电量情况（单位：亿千瓦时）

图表22：中国电机能效等级分类

图表23：电机效率曲线对比

图表24：2016-2022年中国电机制造行业市场规模预测（单位：亿元）

图表25：2016-2022年中国稀土永磁无铁芯电机市场规模及预测（单位：亿元）

图表26：2016-2022年中国高效节能电机市场规模及预测（单位：亿元）

图表27：2006年以来中国变频器行业市场规模及增长（单位：亿元，%）

图表28：2006年以来中国高压变频器市场规模及增长（单位：亿元，%）

图表29：中国高压变频器需求结构（单位：亿元，%）

图表30：中外高压变频器供应商的优劣势分析

图表31：2006年以来中国低压变频器市场规模及增长（单位：亿元，%）

图表32：2006年以来中国中压变频器市场规模及增长（单位：亿元，%）

图表33：2009年以来高压变频器市场增长率分析及预测（单位：%）

图表34：2009-2015年中低压变频器市场规模及增长率趋势（单位：百万元人民币，%）

图表35：中国余热资源分布情况（单位：%）

图表36：余热利用应用技术一览表

图表37：余热利用政策一览表

图表38：电站余热锅炉和工业余热锅炉特点

图表39：电站余热锅炉和工业余热锅炉特点

图表40：余热锅炉行业产品结构（按蒸吨统计）（单位：%）

图表41：2000年以来中国余热锅炉产量（按台计算）（单位：台，%）

图表42：2001年以来中国余热锅炉产量（按蒸吨计算）（单位：蒸吨，%）

图表43：2001年以来中国钢铁行业余热资源走势图（单位：亿吨标准煤）

图表44：钢铁生产线余热资源分布结构图（橘红色标注为产生余热环节）

图表45：钢铁生产线余热资源分布（单位：%）

图表46：钢铁行业各环节余热占比（单位：%）

图表47：2013-2015年烧结合余热发电市场规模预测（单位：亿元，%）

图表48：2006年以来水泥行业上余热发电的生产线与装机容量（单位：条，MW）

图表49：2001年以来中国化工行业能源能耗走势图（单位：亿吨标准煤）

图表50：2001年以来中国化工行业可回收利用的余热资源（单位：万吨标准煤）

图表51：国家发展改革委批准的部分玻璃行业CDM项目（单位：tCO₂e）

图表52：2005年以来我国玻璃窑余热锅炉产量（单位：台，蒸吨）

图表53：2000年以来中国热泵行业市场规模（单位：亿元）

图表54：2009年以来烟台荏原空调设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表55：中国换热器细分市场规 模（单位：亿元）

图表56：中国换热器市场需求行业分布（单位：%）

图表57：中国主要换热器生产企业

图表58：2006年以来工业窑炉节能改造在电石、铁合金和钢铁行业的市场规模（单位：亿元）

图表59：工业炉窑节能环保重点企业在电石和铁合金细分市场份额（单位：%）

图表60：2004年以来主要投产热电联产投产项目统计表

图表61：中国热电联产工程新建项目统计

图表62：2007年以来热电联产装机规模（单位：GW）

图表63：2009年以来烟煤锅炉产量（单位：台，蒸吨，%）

图表64：2009年以来煤粉炉产量（单位：台，蒸吨，%）

图表65：深圳市汇川技术股份有限公司基本信息表

图表66：深圳市汇川技术股份有限公司业务能力简况表

图表67：深圳市汇川技术股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表68：深圳市汇川技术股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表69：深圳市汇川技术股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表70：2009年以来深圳市汇川技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表71：深圳市汇川技术股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表72：2009年以来深圳市汇川技术股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表73：2009年以来深圳市汇川技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表74：2009年以来深圳市汇川技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表75：深圳市汇川技术股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表76：2009年以来深圳市汇川技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表77：深圳市汇川技术股份有限公司优劣势分析

图表78：深圳市英威腾电气股份有限公司基本信息表

图表79：深圳市英威腾电气股份有限公司业务能力简况表

图表80：深圳市英威腾电气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表81：深圳市英威腾电气股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表82：深圳市英威腾电气股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表83：2009年以来深圳市英威腾电气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表84：深圳市英威腾电气股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表85：2009年以来深圳市英威腾电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表86：深圳市英威腾电气股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表87：2009年以来深圳市英威腾电气股份有限公司运营能力分析（单位：次）

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/241939241939.html>