

2021年中国矿山开发服务行业分析报告- 市场深度调研与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国矿山开发服务行业分析报告-市场深度调研与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/551937551937.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

矿山开发服务行业是矿山开发过程中集矿区地质勘探、矿山设计研究、矿山工程建设、采矿运营管理和矿产加工冶炼为一体的，涵盖整个产业链的工程建造与专业运营管理服务行业。拥有矿产资源和采矿权的业主企业，将产业链部分或全部环节外包给服务商，由服务商根据合同约定提供相应的专业服务，实现对矿产资源的开发利用。

1.我国矿山开发服务行业相关法律法规

(1) 安全生产管理

序号

名称

机构

公布时间

涉及内容

1

《中华人民共和国矿山安全法》

全国人大常务委员会

1992年11月7日（2009年8月27日修订）

对矿山建设的安全保障、矿山企业的安全管理、矿山安全的监督和管理、矿山事故处理以及生产经营中的法律责任作出详细要求。

2

《中华人民共和国安全生产法》

全国人大常务委员会

2002年6月29日（2014年8月31日第二次修订）

明确矿山、金属冶炼、建筑施工生产经营单位的安全生产保障责任、关于生产安全事故的应急救援与调查处理以及安全生产标准资质的相关法律责任。

3

《建设工程安全生产管理条例》

国务院

2003年11月24日

建筑单位、勘察单位、施工单位、工程监理单位以及其他与建设工程安全生产有关的单位，必须遵守安全生产法律、法规的规定，保证建设工程安全生产，依法承担建设工程安全生产责任；国家鼓励工程安全生产的科学研究和先进技术的推广应用，推进建设工程安全生产的科学管理。

4

《安全生产许可证条例》

国务院

2004年1月13日（2014年7月29日修订）

国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品生产企业实行安全生产许可制度。企业未取得安全生产许可证的，不得从事生产活动……省、自治区、直辖市人民政府安全生产监督管理部门负责前款规定以外的非煤矿山企业和危险化学品、烟花爆竹生产企业安全生产许可证的颁发和管理，并接受国务院安全生产监督管理部门的指导和监督。

5

《尾矿库安全监督管理规定》

国家安监总局

2006年4月21日（2011年5月4日修订，2015年5月26日修订）

尾矿库生产经营单位应当建立健全尾矿库安全生产责任制，建立健全安全生产规章制度和安全技术操作规程，对尾矿库实施有效的安全管理；生产经营单位应当保证尾矿库具备安全生产条件所必需的资金投入，建立相应的安全管理机构或者配备相应的安全管理人员、专业技术人员。

6

《民用爆炸物品安全管理条例》

国务院

2006年5月10日（2014年7月29日修订）

民用爆炸物品的生产、销售、购买、进出口、运输、爆破作业和储存以及硝酸铵的销售、购买实行许可证制度，未经许可，任何单位或个人不得生产、销售、购买、运输民用爆炸物品，不得从事爆破作业。民用爆炸物品行业主管部门、公安机关、工商行政管理部门按照职责分工，依法对民用爆炸物品进行安全监督管理工作。

7

《生产安全事故报告和调查处理条例》

国务院

2007年4月9日

规范生产安全事故的报告和调查处理，落实生产安全事故责任追究制度，查明事故性质，认定事故责任，总结事故教训，提出整改措施并对事故责任者依法追究责任……县级以上人民政府应当根据本条例规定，严格履行职责，及时、准确地完成事故调查工作。

8

《非煤矿山外包工程安全管理暂行办法》

国家安监总局

2013年8月23日（2015年5月26日修订）

非煤矿山外包工程的安全生产，由发包单位负主体责任，承包单位对其施工现场的安全生产

负责。外包工程有多个承包单位的，发包单位应当对多个承包单位的安全生产工作实施统一协调、管理，定期进行安全检查，发现安全问题的，应当及时督促整改。

9

《安全生产责任保险实施办法》

国家安监总局、保监会、财政部

2017年12月12日

煤矿、非煤矿山、危险化学品、烟花爆竹、交通运输、建筑施工、民用爆炸物品、金属冶炼、渔业生产等高危行业领域的生产经营单位应当投保安全生产责任保险。资料来源：观研天下整理

(2) 资质管理

序号

名称

机构

公布时间

涉及内容

1

《中华人民共和国建筑法》

全国人大常委会

1997年11月1日（2019年4月23日第二次修订）

建筑活动应当确保建筑工程质量和安全，符合国家的建筑工程安全标准……国务院建设行政主管部门对全国的建筑活动实施统一监督管理。从事建筑活动应当遵守法律、法规，不得损害社会公共利益和他人的合法权益。任何单位和个人都不得妨碍和阻挠依法进行的建筑活动

。

2

《一级建造师注册实施办法》

建设部

2007年4月10日

规范一级建造师的注册与资质管理工作。

3

《建筑业企业资质标准》

住建部

2014年11月6日

《建筑业企业资质标准》分三部分：施工总承包企业资质等级标准包括12个类别，一般分为四个等级（特级、一级、二级、三级）；专业承包企业资质等级标准包括36个类别，一般分为三个等级（一级、二级、三级），施工劳务资质不分类别与等级。法规详细制定了各建筑

业企业资质水平的标准。

4

《建筑业企业资质管理规定》

住建部

2015年1月22日（2018年12月22日第二次修订）

企业应当按照其拥有的资产、主要人员、已完成的工程业绩和技术装备等条件申请建筑业企业资质，经审查合格，取得建筑业企业资质证书后，方可在资质许可的范围内从事建筑施工活动。国务院住房城乡建设主管部门负责全国建筑业企业资质的统一监督管理……建筑业企业资质分为施工总承包资质、专业承包资质、施工劳务资质三个序列。资料来源：观研天下整理

（3）招投标管理

序号

名称

机构

公布时间

涉及内容

1

《中华人民共和国招标投标法》

全国人大常委会

1999年8月3日（2017年12月27日修订）

对投标主体的资质、投标文件的编制、竞争投标和评标准则做出规定。投标人应当具备承担招标项目的能力；国家有关规定对投标人资格条件或者招标文件对投标人资格条件有规定的，投标人应当具备规定的资格条件。

2

《工程建设项目施工招标投标办法》

国家发改委等九部委

2003年3月8日（2013年3月11日修订）

适用于中华人民共和国境内进行工程施工招标投标活动，对工程建设项目施工招标投标过程做出规范。

3

《中华人民共和国招标投标法实施条例》

国务院办公厅

2011年12月20日（2019年3月2日修订）

投标人参加依法必须进行招标的项目的投标，不受地区或者部门的限制，任何单位和个人不得非法干涉。资料来源：观研天下整理

2.我国矿山开发服务行业相关政策

序号

时间

部门

政策名称

主要内容

1

2011年12月

国务院

《找矿突破
战略行动纲要（2011-2020年）》

全面推行“公益先行、商业跟进、基金衔接、整装勘查、快速突破”地质找矿新机制，着力打造以市场为导向的多元投资制度平台，立足国内增强矿产资源保障能力。要求力争用8-10年时间，形成一批重要矿产资源战略接续区，建立重要矿产资源储备体系，为经济平稳较快发展提供有力资源保障和产业支撑。

2

2013年3月

住建部

《冶金矿山采矿设计规范》

统一冶金矿山采矿设计主要技术要求，推动技术进步和创新，提高设计质量，确保安全生产和资源合理利用，确保矿山设计适应市场经济的发展要求。

3

2013年9月

住建部

《有色金属矿山井巷工程设计规范》

提高有色金属矿山井巷工程设计技术水平，促进技术进步，规范设计工作要求，适用于有色金属矿山井巷工程的设计。

4

2016年4月

国土资源部

《国土资源“十三五”规划纲要》

加快推进绿色矿山建设，着力推进技术、产业和管理模式创新，引领传统矿业转型升级。在资源相对富集、矿山分布相对集中、矿业秩序良好、管理创新能力强的地区，择优选择50个重点地区开展绿色矿业发展示范区建设工作。

5

2016年9月

工信部

《有色金属工业发展规划（2016-2020年）》

在铜矿、铅锌矿、铝土矿、镍矿、金矿等矿山开采领域，推广成套智能化协同采矿技术体系与主体装备，集成空间信息、环境信息和定位导航信息，依托骨干企业建设数字化矿山并开展行业示范。

6

2016年11月

国土资源部、国家发改委、工信部、财政部、环境保护部、商务部

《全国矿产资源规划（2016-2020年）

明确国家在今后一段时期矿产资源勘查、开发利用和保护的政策与发展方向，明确政府工作重点，引领矿业供给侧结构性改革，规范资源勘查与开发利用行为。

7

2017年1月

国家安监总局

《安全生产“十三五”规划》

鼓励对地下矿山采空区实施超前探测、对大水矿山实施井下帷幕注浆、对高陡边坡开展安全监测。推广尾矿井下充填、干式排尾，开展尾矿综合利用，建设无尾矿山。重点推广大型矿山自动化开采；中小型矿山机械化开采；井下大型固定设施无人值守；矿山地压灾害监测与治理；中小型金属非金属矿山采掘设备。

8

2019年10月

国家发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将“有色金属现有矿山接替资源勘探开发，紧缺资源的深部及难采矿床开采”、“黄金深部（1,000米及以下）探矿与开采”和“硫、钾、硼、锂、溴等短缺化工矿产资源勘探开发及综合利用”列为鼓励类项目。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国矿山开发服务行业分析报告-市场深度调研与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞

争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国矿山开发服务行业发展概述

第一节 矿山开发服务行业发展情况概述

- 一、矿山开发服务行业相关定义
- 二、矿山开发服务行业基本情况介绍
- 三、矿山开发服务行业发展特点分析
- 四、矿山开发服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、矿山开发服务行业需求主体分析

第二节 中国矿山开发服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、矿山开发服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国矿山开发服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国矿山开发服务行业生命周期分析

- 一、矿山开发服务行业生命周期理论概述

二、矿山开发服务行业所属的生命周期分析

第四节 矿山开发服务行业经济指标分析

一、矿山开发服务行业的赢利性分析

二、矿山开发服务行业的经济周期分析

三、矿山开发服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国矿山开发服务行业进入壁垒分析

一、矿山开发服务行业资金壁垒分析

二、矿山开发服务行业技术壁垒分析

三、矿山开发服务行业人才壁垒分析

四、矿山开发服务行业品牌壁垒分析

五、矿山开发服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球矿山开发服务行业市场发展现状分析

第一节 全球矿山开发服务行业发展历程回顾

第二节 全球矿山开发服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲矿山开发服务行业地区市场分析

一、亚洲矿山开发服务行业市场现状分析

二、亚洲矿山开发服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲矿山开发服务行业市场前景分析

第四节 北美矿山开发服务行业地区市场分析

一、北美矿山开发服务行业市场现状分析

二、北美矿山开发服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美矿山开发服务行业市场前景分析

第五节 欧洲矿山开发服务行业地区市场分析

一、欧洲矿山开发服务行业市场现状分析

二、欧洲矿山开发服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲矿山开发服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界矿山开发服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球矿山开发服务行业市场规模预测

第三章 中国矿山开发服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国矿山开发服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国矿山开发服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国矿山开发服务行业运行情况

第一节 中国矿山开发服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国矿山开发服务行业市场规模分析

第三节 中国矿山开发服务行业供应情况分析

第四节 中国矿山开发服务行业需求情况分析

第五节 我国矿山开发服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国矿山开发服务行业供需平衡分析

第七节 中国矿山开发服务行业发展趋势分析

第五章 中国矿山开发服务所属行业运行数据监测

第一节 中国矿山开发服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国矿山开发服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国矿山开发服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国矿山开发服务市场格局分析

第一节 中国矿山开发服务行业竞争现状分析

一、中国矿山开发服务行业竞争情况分析

二、中国矿山开发服务行业主要品牌分析

第二节 中国矿山开发服务行业集中度分析

一、中国矿山开发服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国矿山开发服务行业市场集中度分析

第三节 中国矿山开发服务行业存在的问题

第四节 中国矿山开发服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国矿山开发服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国矿山开发服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国矿山开发服务行业消费市场动态情况

第二节 中国矿山开发服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 矿山开发服务行业成本结构分析

第四节 矿山开发服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国矿山开发服务行业价格现状分析

第六节 中国矿山开发服务行业平均价格走势预测

一、中国矿山开发服务行业价格影响因素

二、中国矿山开发服务行业平均价格走势预测

三、中国矿山开发服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国矿山开发服务行业区域市场现状分析

第一节 中国矿山开发服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区矿山开发服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区矿山开发服务市场规模分析

四、华东地区矿山开发服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区矿山开发服务市场规模分析

四、华中地区矿山开发服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区矿山开发服务市场规模分析

四、华南地区矿山开发服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国矿山开发服务行业竞争情况

第一节 中国矿山开发服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国矿山开发服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国矿山开发服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 矿山开发服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国矿山开发服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国矿山开发服务行业未来发展前景分析

一、矿山开发服务行业国内投资环境分析

二、中国矿山开发服务行业市场机会分析

三、中国矿山开发服务行业投资增速预测

第二节 中国矿山开发服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国矿山开发服务行业市场发展预测

一、中国矿山开发服务行业市场规模预测

二、中国矿山开发服务行业市场规模增速预测

三、中国矿山开发服务行业产值规模预测

四、中国矿山开发服务行业产值增速预测

五、中国矿山开发服务行业供需情况预测

第四节 中国矿山开发服务行业盈利走势预测

一、中国矿山开发服务行业毛利润同比增速预测

二、中国矿山开发服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国矿山开发服务行业投资风险与营销分析

第一节 矿山开发服务行业投资风险分析

一、矿山开发服务行业政策风险分析

二、矿山开发服务行业技术风险分析

三、矿山开发服务行业竞争风险分析

四、矿山开发服务行业其他风险分析

第二节 矿山开发服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国矿山开发服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国矿山开发服务行业品牌战略分析

一、矿山开发服务企业品牌的重要性

二、矿山开发服务企业实施品牌战略的意义

三、矿山开发服务企业品牌的现状分析

四、矿山开发服务企业的品牌战略

五、矿山开发服务品牌战略管理的策略

第二节 中国矿山开发服务行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国矿山开发服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国矿山开发服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国矿山开发服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国矿山开发服务行业营销渠道策略

一、矿山开发服务行业渠道选择策略

二、矿山开发服务行业营销策略

第三节 中国矿山开发服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国矿山开发服务行业重点投资区域分析

二、中国矿山开发服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/551937551937.html>