

中国湿法隔膜行业现状深度研究与投资前景预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国湿法隔膜行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751929.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

湿法隔膜是我国锂电隔膜市场中的主流产品，近年来出货量快速上升。不过，2024年我国湿法隔膜行业陷入“内卷式”竞争，价格呈现下行态势。相较国内，海外湿法隔膜市场竞争格局相对宽松，且产品毛利率相对更高。为拓宽市场空间，寻求新的增长点，恩捷股份、星源材质、中材科技等头部企业纷纷将目光投向海外市场，计划在欧洲、美国、东南亚等地建设湿法隔膜生产基地，加速出海业务布局。从竞争来看，我国湿法隔膜行业已形成“一超多强”竞争格局。其中，2023年恩捷股份市场份额超过四成，占据领先地位。

1.湿法隔膜优势突出，为锂电隔膜市场中的主流产品，渗透率整体上升

湿法隔膜指以湿法工艺制备的锂离子电池隔膜，是锂离子电池中最核心的材料之一。与干法隔膜相比，湿法隔膜具有孔径小、孔径均匀性好、透气性好、穿刺强度更高、较薄、孔隙率高等优势，适合大功率、大容量的锂离子电池，因此成为我国锂电隔膜市场中的主流产品。随着新能源行业对锂离子电池性能要求持续提升，湿法隔膜性能优势凸显，其在我国锂电隔膜市场中的渗透率由2018年的57.89%整体提升至2024年的76.88%。

比较性能	干法隔膜	湿法隔膜
孔径大小	大	小
孔径均匀性	差	好
孔隙率	30%-40%	35%-45%
厚度	一般较厚	较薄
拉伸强度	较高的纵向拉伸强度	各方向拉伸强度都较强
穿刺强度	相对低	相对高
工艺难易程度	简单	复杂
成本	较低	较高
应用	小功率、小容量锂离子电池	大功率、大容量锂离子电池

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：EVTank、观研天下整理

2.湿法隔膜出货量快速上升

受益于新能源汽车和储能行业快速发展，近年来我国锂离子电池出货量不断攀升，2024年达到1214.6GWh，同比增长36.87%，为湿法隔膜市场带来强劲发展动力。在下游旺盛需求推动下，我国湿法隔膜出货量由2018年的13.2亿平米激增至2024年的174.9亿平米，年均复合增长率高达53.83%，展现出快速的增长势头。

数据来源：EVTank、观研天下整理

3.湿法隔膜市场资源整合加速，行业集中度有望进一步提升

我国湿法隔膜行业已形成“一超（恩捷股份）多强（星源材质、金力股份、中材科技等）”竞争格局，2023年CR4超过70%，行业集中度高企。其中，恩捷股份市场份额超过四成，占据领先地位。值得一提的是，2025年4月29日，佛塑科技披露重大资产重组方案，拟以发行股份及支付现金方式收购金力股份100%股权，交易对价50.8亿元。

2024年金力股份市场占有率在我国湿法隔膜市场中排名第二。佛塑科技则专注于高分子功能薄膜与复合材料的研发与生产。通过此次收购，佛塑科技将快速获得湿法隔膜领域的核心技术及产能基础，结合其国资背景的资本优势和原有薄膜研发积累，有望实现“1+1>2”的协同效应。这一并购或将加剧头部企业间的技术竞争与市场博弈，特别是在高端隔膜产品领域，行业竞争门槛将进一步提高。

展望未来，随着新能源汽车对锂离子电池安全性、能量密度等要求持续提升，湿法隔膜行业将加速向超薄化、高强度、高安全性等方向发展。具备核心技术研发能力、规模化生产优势以及稳定客户资源的企业将在竞争中占据更有利地位，行业集中度有望进一步提升。

4.湿法隔膜价格下行，头部企业加速出海业务布局

虽然下游锂离子电池市场需求保持增长，但产能释放速度远超需求增速，加剧供需失衡。在此背景下，2024年我国湿法隔膜行业陷入“内卷式”竞争，价格呈现下行态势。根据百川盈孚数据，2024年年初国内7um湿法隔膜主流报价为1.10-1.45元/平方米，到年末降至0.75-0.93元/平方米，跌幅约为31.82%-35.86%。同时受市场竞争加剧和产品价格下行影响，恩捷股份、星源材质等头部企业盈利承压。例如2024年恩捷股份归属于上市公司股东的净利润为-5.56亿元，同比下降122.02%；扣非净利润为-6.13亿元，同比下降124.92%。星源材质归属于上市公司股东的净利润为3.64亿元，同比下降36.87%；扣非净利润2.83亿元，同比下降48.17%。

相较国内，海外湿法隔膜市场竞争环境相对宽松，且产品毛利率更高。例如恩捷股份2024年半年报显示，其海外隔膜产品毛利率为39.89%，比国内最高的华东地区高出19.23%。因此，面对国内市场的激烈竞争，为拓宽市场空间，寻求新的增长点，恩捷股份、星源材质、中材科技等头部企业纷纷将目光投向海外市场，计划在欧洲、美国、东南亚等地建设湿法隔膜生产基地，加速出海业务布局。未来随着全球新能源汽车渗透率不断提升，海外市场对湿法隔膜的需求将持续放量。具备先发优势的中国企业有望通过技术输出和本地化运营，在海外市场获得更大份额。

2024-2025年我国湿法隔膜行业部分企业出海布局情况

企业简称

海外布局情况

恩捷股份

于2024年1月将美国锂电池隔离膜项目投资额调整为约2.76亿美元，建设14条年产能共计7亿平方米锂电池涂布隔膜产线。

恩捷股份2024年6月18日公告，公司全资子公司SEMCORP Hungary Kft.将在匈牙利德布勒森市投资建设第二期湿法锂电池隔离膜生产线及配套工厂，项目总投资额预计约4.47亿欧元。

2024年9月23日，恩捷股份发布公告表示，公司控股子公司上海恩捷拟在马来西亚新设子公

司投资建设锂电池隔离膜项目，拟规划建设产能约为10亿平方米/年，项目总投资额预计约为20亿元。

星源材质

星源材质东盟首家锂电池隔膜工厂预计于2025年中期顺利投产，建成达产后形成20亿平方米湿法隔膜及配套涂覆隔膜生产能力。

2025年2月20日，星源材质晚间公告称，公司计划将“高性能锂离子电池湿法隔膜及涂覆隔膜（一期、二期）项目”尚未使用的2021年定向增发募集的20.8亿元资金，用于新增的募投项目“高性能锂离子电池湿法及涂覆隔膜马来西亚项目”。

中材科技

2025年4月11日晚间，中材科技公告称，公司控股子公司中材锂膜有限公司拟在匈牙利新设中材科技（匈牙利）有限责任公司（筹），投资1.14亿欧元建设合计年产能为6.4亿平方米的湿法涂覆隔膜生产基地。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国湿法隔膜行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	湿法隔膜	行业发展概述
第一节	湿法隔膜	行业发展情况概述
一、	湿法隔膜	行业相关定义
二、	湿法隔膜	特点分析
三、	湿法隔膜	行业基本情况介绍

四、	湿法隔膜	行业经营模式
（1）	生产模式	
（2）	采购模式	
（3）	销售/服务模式	
五、	湿法隔膜	行业需求主体分析
第二节 中国	湿法隔膜	行业生命周期分析
一、	湿法隔膜	行业生命周期理论概述
二、	湿法隔膜	行业所属的生命周期分析
第三节	湿法隔膜	行业经济指标分析
一、	湿法隔膜	行业的赢利性分析
二、	湿法隔膜	行业的经济周期分析
三、	湿法隔膜	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	湿法隔膜	行业监管分析
第一节 中国	湿法隔膜	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	湿法隔膜	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	湿法隔膜	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	湿法隔膜	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	湿法隔膜	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	湿法隔膜 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	湿法隔膜	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	湿法隔膜	行业的影响分析
第四节 中国	湿法隔膜	行业投资环境分析
第五节 中国	湿法隔膜	行业技术环境分析
第六节 中国	湿法隔膜	行业进入壁垒分析
一、	湿法隔膜	行业资金壁垒分析
二、	湿法隔膜	行业技术壁垒分析
三、	湿法隔膜	行业人才壁垒分析
四、	湿法隔膜	行业品牌壁垒分析
五、	湿法隔膜	行业其他壁垒分析

第七节 中国	湿法隔膜	行业风险分析
一、	湿法隔膜	行业宏观环境风险
二、	湿法隔膜	行业技术风险
三、	湿法隔膜	行业竞争风险
四、	湿法隔膜	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	湿法隔膜	行业发展现状分析
第一节 全球	湿法隔膜	行业发展历程回顾
第二节 全球	湿法隔膜	行业市场规模与区域分 布情况
第三节 亚洲	湿法隔膜	行业地区市场分析
一、亚洲	湿法隔膜	行业市场现状分析
二、亚洲	湿法隔膜	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	湿法隔膜	行业市场前景分析
第四节 北美	湿法隔膜	行业地区市场分析
一、北美	湿法隔膜	行业市场现状分析
二、北美	湿法隔膜	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	湿法隔膜	行业市场前景分析
第五节 欧洲	湿法隔膜	行业地区市场分析
一、欧洲	湿法隔膜	行业市场现状分析
二、欧洲	湿法隔膜	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	湿法隔膜	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	湿法隔膜	行业分 布走势预测
第七节 2025-2032年全球	湿法隔膜	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	湿法隔膜	行业运行情况
第一节 中国	湿法隔膜	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节 中国	湿法隔膜	行业市场规模分析
一、影响中国	湿法隔膜	行业市场规模的因素
二、中国	湿法隔膜	行业市场规模
三、中国	湿法隔膜	行业市场规模解析
第三节 中国	湿法隔膜	行业供应情况分析
一、中国	湿法隔膜	行业供应规模
二、中国	湿法隔膜	行业供应特点

第四节 中国	湿法隔膜	行业需求情况分析
一、中国	湿法隔膜	行业需求规模
二、中国	湿法隔膜	行业需求特点
第五节 中国	湿法隔膜	行业供需平衡分析
第六节 中国	湿法隔膜	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	湿法隔膜	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	湿法隔膜	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	湿法隔膜	行业产业链图解
第二节 中国	湿法隔膜	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	湿法隔膜	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	湿法隔膜	行业的影响分析
第三节 中国	湿法隔膜	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	湿法隔膜	行业市场竞争分析
第一节 中国	湿法隔膜	行业竞争现状分析
一、中国	湿法隔膜	行业竞争格局分析
二、中国	湿法隔膜	行业主要品牌分析
第二节 中国	湿法隔膜	行业集中度分析
一、中国	湿法隔膜	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	湿法隔膜	行业市场集中度分析
第三节 中国	湿法隔膜	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分	布	特征
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	湿法隔膜	行业模型分析
第一节 中国	湿法隔膜	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 湿法隔膜 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 湿法隔膜 行业SWOT分析结论

第三节 中国 湿法隔膜 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 湿法隔膜 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 湿法隔膜 行业市场动态情况

第二节 中国 湿法隔膜 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 湿法隔膜 行业成本结构分析

第四节 湿法隔膜 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 湿法隔膜 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 湿法隔膜 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 湿法隔膜 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 湿法隔膜 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国	湿法隔膜	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	湿法隔膜	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	湿法隔膜	行业区域市场现状分析
第一节 中国	湿法隔膜	行业区域市场规模分析
一、影响	湿法隔膜	行业区域市场分布的因素
二、中国	湿法隔膜	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	湿法隔膜	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	湿法隔膜	行业市场分析
（1）华东地区	湿法隔膜	行业市场规模
（2）华东地区	湿法隔膜	行业市场现状
（3）华东地区	湿法隔膜	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	湿法隔膜	行业市场分析
（1）华中地区	湿法隔膜	行业市场规模
（2）华中地区	湿法隔膜	行业市场现状
（3）华中地区	湿法隔膜	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	湿法隔膜	行业市场分析
（1）华南地区	湿法隔膜	行业市场规模
（2）华南地区	湿法隔膜	行业市场现状

（3）华南地区	湿法隔膜	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	湿法隔膜	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	湿法隔膜	行业市场分析	
（1）华北地区	湿法隔膜	行业市场规模	
（2）华北地区	湿法隔膜	行业市场现状	
（3）华北地区	湿法隔膜	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	湿法隔膜	行业市场分析	
（1）东北地区	湿法隔膜	行业市场规模	
（2）东北地区	湿法隔膜	行业市场现状	
（3）东北地区	湿法隔膜	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	湿法隔膜	行业市场分析	
（1）西南地区	湿法隔膜	行业市场规模	
（2）西南地区	湿法隔膜	行业市场现状	
（3）西南地区	湿法隔膜	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	湿法隔膜	行业市场分析	
（1）西北地区	湿法隔膜	行业市场规模	
（2）西北地区	湿法隔膜	行业市场现状	
（3）西北地区	湿法隔膜	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	湿法隔膜	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	湿法隔膜	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 湿法隔膜 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 湿法隔膜 行业未来发展前景分析

- 一、中国 湿法隔膜 行业市场机会分析
- 二、中国 湿法隔膜 行业投资增速预测

第二节 中国 湿法隔膜 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 湿法隔膜 行业规模发展预测

- 一、中国 湿法隔膜 行业市场规模预测
- 二、中国 湿法隔膜 行业市场规模增速预测

三、中国	湿法隔膜	行业产值规模预测
四、中国	湿法隔膜	行业产值增速预测
五、中国	湿法隔膜	行业供需情况预测
第四节 中国	湿法隔膜	行业盈利走势预测
第十四章 中国	湿法隔膜	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	湿法隔膜	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	湿法隔膜	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	湿法隔膜	行业品牌营销策略分析
一、	湿法隔膜	行业产品策略
二、	湿法隔膜	行业定价策略
三、	湿法隔膜	行业渠道策略
四、	湿法隔膜	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751929.html>