

中国莱赛尔纤维行业现状深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国莱赛尔纤维行业现状深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631928.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述及产业链图解

莱赛尔纤维是以天然植物纤维为原料，于20世纪90年代中期问世，被誉为近半个世纪以来人造纤维史上最具价值的产品。兼具天然纤维和合成纤维的多种优良性能，莱赛尔是绿色纤维，其原料是自然界中取之不尽用之不竭的纤维素，生产过程无化学反应，所用溶剂无毒。“莱赛尔”纤维以可再生的竹、木等捣碎后形成的浆粕为原料，先进的工艺使得其溶剂回收率高达99.7%，不仅节能、环保，而且可持续发展。用这一纤维制成的衣物不仅光泽自然、手感滑润、强度高、基本不缩水，而且透湿性、透气性好，与羊毛混纺的织物效果良好。

莱赛尔纤维产品性能

数据来源：观研天下整理

在产业链方面，莱赛尔纤维行业上游为木浆、竹浆以及溶剂（NMMO），其中NMMO是一种对纤维素具有极强溶解性能的叔胺氧化物，其能够使纤维素浆粕直接溶解制得莱赛尔纤维，是行业生产过程中核心原材料；下游主要是纺织业。

莱赛尔纤维行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

二、上游市场分析

1、木浆

我国是木浆生产大国之一，根据数据显示，2017-2021年国内木浆产量由1050万吨增至1809万吨，年均复合增长率达到14.6%，2021年产量增速为21.41%。同时，木浆是纸浆的重要类目，其产量占纸浆比重持续扩大，至2021年占比达到22.12%，较2017年提高了8.91个百分点。

数据来源：观研天下整理

2、竹浆

目前，我国竹浆生产工艺技术日趋成熟，竹浆产量保持稳定增长态势。根据数据显示，2019年我国竹浆产量209万吨，预计2022年竹浆产量可达262万吨。

数据来源：观研天下整理

三、中游市场分析

作为国家战略性新兴产业，莱赛尔纤维绿色环保、可实现资源循环利用的优势符合国家“十四五”规划纲要的发展方向，并且被列为《中国制造2025》绿色制造重点发展方向。因此，在国家政策支持下，我国莱赛尔纤维行业将发展迅速，生产规模不断扩大，截止2021年我

国已建成的莱赛尔纤维产能达到28万吨，同比增长37.93%，总产量约为9.9万吨，同比增长为118.9%。

数据来源：观研天下整理

四、下游市场分析

“莱赛尔”纤维是一种全新的纺织、服装面料，于20世纪90年代中后期在欧美兴起，不仅具有天然纤维棉花所具有的舒适性、手感好、易染色等特点，还具有传统粘胶纤维所不具备的环保优点，所以在纺织业广泛应用。

近两年，受外部发展环境严峻、市场需求疲弱、原料成本高位、消费场景恢复缓慢等因素影响，我国纺织行业经济运行压力显著加大。根据中国纺联流通分会数据，2022年我国万平方米以上纺织服装专业市场854家，市场总成交额达到2.13万亿元，同比下降8.54%，其中重点监测的44家市场商圈总成交额为13856.72亿元，同比下降5.05%；纺织服装专业市场商铺效率为158.25万元/铺，同比下降4.39%，商户效率为195.46万元/户，同比下降4.01%，市场效率为29229.77元/平米，同比下降4.80%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

同时，根据国家统计局数据，2022年全国3.6万户规模以上纺织企业营业收入和利润总额同比分别减少0.9%和24.8%，营业收入利润率为3.9%；纺织产业链上，毛纺织、家纺行业利润总额实现正增长，其他分行业利润总额均有所减少；纺织业和化纤业产能利用率分别为77.2%和82.3%，较上年分别回落2.3和2.2个百分点；全国限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比减少6.5%。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国莱赛尔纤维行业现状深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国莱赛尔纤维行业发展概述

第一节 莱赛尔纤维行业发展情况概述

一、莱赛尔纤维行业相关定义

二、莱赛尔纤维特点分析

三、莱赛尔纤维行业基本情况介绍

四、莱赛尔纤维行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、莱赛尔纤维行业需求主体分析

第二节 中国莱赛尔纤维行业生命周期分析

一、莱赛尔纤维行业生命周期理论概述

二、莱赛尔纤维行业所属的生命周期分析

第三节 莱赛尔纤维行业经济指标分析

一、莱赛尔纤维行业的赢利性分析

二、莱赛尔纤维行业的经济周期分析

三、莱赛尔纤维行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球莱赛尔纤维行业市场发展现状分析

第一节 全球莱赛尔纤维行业发展历程回顾

第二节 全球莱赛尔纤维行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲莱赛尔纤维行业地区市场分析

一、亚洲莱赛尔纤维行业市场现状分析

二、亚洲莱赛尔纤维行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲莱赛尔纤维行业市场前景分析

第四节 北美莱赛尔纤维行业地区市场分析

一、北美莱赛尔纤维行业市场现状分析

二、北美莱赛尔纤维行业市场规模与市场需求分析

三、北美莱赛尔纤维行业市场前景分析

第五节 欧洲莱赛尔纤维行业地区市场分析

一、欧洲莱赛尔纤维行业市场现状分析

二、欧洲莱赛尔纤维行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲莱赛尔纤维行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界莱赛尔纤维行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球莱赛尔纤维行业市场规模预测

第三章 中国莱赛尔纤维行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对莱赛尔纤维行业的影响分析

第三节 中国莱赛尔纤维行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对莱赛尔纤维行业的影响分析

第五节 中国莱赛尔纤维行业产业社会环境分析

第四章 中国莱赛尔纤维行业运行情况

第一节 中国莱赛尔纤维行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国莱赛尔纤维行业市场规模分析

一、影响中国莱赛尔纤维行业市场规模的因素

二、中国莱赛尔纤维行业市场规模

三、中国莱赛尔纤维行业市场规模解析

第三节 中国莱赛尔纤维行业供应情况分析

一、中国莱赛尔纤维行业供应规模

二、中国莱赛尔纤维行业供应特点

第四节 中国莱赛尔纤维行业需求情况分析

一、中国莱赛尔纤维行业需求规模

二、中国莱赛尔纤维行业需求特点

第五节 中国莱赛尔纤维行业供需平衡分析

第五章 中国莱赛尔纤维行业产业链和细分市场分析

第一节 中国莱赛尔纤维行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、莱赛尔纤维行业产业链图解

第二节 中国莱赛尔纤维行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对莱赛尔纤维行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对莱赛尔纤维行业的影响分析

第三节 我国莱赛尔纤维行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国莱赛尔纤维行业市场竞争分析

第一节 中国莱赛尔纤维行业竞争现状分析

一、中国莱赛尔纤维行业竞争格局分析

二、中国莱赛尔纤维行业主要品牌分析

第二节 中国莱赛尔纤维行业集中度分析

一、中国莱赛尔纤维行业市场集中度影响因素分析

二、中国莱赛尔纤维行业市场集中度分析

第三节 中国莱赛尔纤维行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国莱赛尔纤维行业模型分析

第一节 中国莱赛尔纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国莱赛尔纤维行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国莱赛尔纤维行业SWOT分析结论

第三节 中国莱赛尔纤维行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国莱赛尔纤维行业需求特点与动态分析

第一节 中国莱赛尔纤维行业市场动态情况

第二节 中国莱赛尔纤维行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 莱赛尔纤维行业成本结构分析

第四节 莱赛尔纤维行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国莱赛尔纤维行业价格现状分析

第六节 中国莱赛尔纤维行业平均价格走势预测

一、中国莱赛尔纤维行业平均价格趋势分析

二、中国莱赛尔纤维行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国莱赛尔纤维行业所属行业运行数据监测

第一节 中国莱赛尔纤维行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国莱赛尔纤维行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国莱赛尔纤维行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国莱赛尔纤维行业区域市场现状分析

第一节 中国莱赛尔纤维行业区域市场规模分析

一、影响莱赛尔纤维行业区域市场分布的因素

二、中国莱赛尔纤维行业区域市场分布

第二节 中国华东地区莱赛尔纤维行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区莱赛尔纤维行业市场分析

（1）华东地区莱赛尔纤维行业市场规模

（2）华南地区莱赛尔纤维行业市场现状

（3）华东地区莱赛尔纤维行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区莱赛尔纤维行业市场分析

（1）华中地区莱赛尔纤维行业市场规模

（2）华中地区莱赛尔纤维行业市场现状

（3）华中地区莱赛尔纤维行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区莱赛尔纤维行业市场分析

（1）华南地区莱赛尔纤维行业市场规模

（2）华南地区莱赛尔纤维行业市场现状

（3）华南地区莱赛尔纤维行业市场规模预测

第五节 华北地区莱赛尔纤维行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区莱赛尔纤维行业市场分析

- (1) 华北地区莱赛尔纤维行业市场规模
- (2) 华北地区莱赛尔纤维行业市场现状
- (3) 华北地区莱赛尔纤维行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区莱赛尔纤维行业市场分析
 - (1) 东北地区莱赛尔纤维行业市场规模
 - (2) 东北地区莱赛尔纤维行业市场现状
 - (3) 东北地区莱赛尔纤维行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区莱赛尔纤维行业市场分析
 - (1) 西南地区莱赛尔纤维行业市场规模
 - (2) 西南地区莱赛尔纤维行业市场现状
 - (3) 西南地区莱赛尔纤维行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区莱赛尔纤维行业市场分析
 - (1) 西北地区莱赛尔纤维行业市场规模
 - (2) 西北地区莱赛尔纤维行业市场现状
 - (3) 西北地区莱赛尔纤维行业市场规模预测

第十一章 莱赛尔纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国莱赛尔纤维行业发展前景分析与预测

第一节 中国莱赛尔纤维行业未来发展前景分析

- 一、莱赛尔纤维行业国内投资环境分析
- 二、中国莱赛尔纤维行业市场机会分析
- 三、中国莱赛尔纤维行业投资增速预测

第二节 中国莱赛尔纤维行业未来发展趋势预测

第三节 中国莱赛尔纤维行业规模发展预测

- 一、中国莱赛尔纤维行业市场规模预测
- 二、中国莱赛尔纤维行业市场规模增速预测
- 三、中国莱赛尔纤维行业产值规模预测
- 四、中国莱赛尔纤维行业产值增速预测
- 五、中国莱赛尔纤维行业供需情况预测

第四节 中国莱赛尔纤维行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国莱赛尔纤维行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国莱赛尔纤维行业进入壁垒分析

- 一、莱赛尔纤维行业资金壁垒分析
- 二、莱赛尔纤维行业技术壁垒分析
- 三、莱赛尔纤维行业人才壁垒分析
- 四、莱赛尔纤维行业品牌壁垒分析
- 五、莱赛尔纤维行业其他壁垒分析

第二节 莱赛尔纤维行业风险分析

- 一、莱赛尔纤维行业宏观环境风险
- 二、莱赛尔纤维行业技术风险
- 三、莱赛尔纤维行业竞争风险
- 四、莱赛尔纤维行业其他风险

第三节 中国莱赛尔纤维行业存在的问题

第四节 中国莱赛尔纤维行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国莱赛尔纤维行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国莱赛尔纤维行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国莱赛尔纤维行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 莱赛尔纤维行业营销策略分析

一、莱赛尔纤维行业产品策略

二、莱赛尔纤维行业定价策略

三、莱赛尔纤维行业渠道策略

四、莱赛尔纤维行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631928.html>