

# 2009年中国网络游戏产业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国网络游戏产业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/3192731927.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络游戏产业是一个新兴的朝阳产业，经历了20世纪末的初期形成期阶段，及近几年的快速发展，现在中国的网络游戏产业处在成长期，并快速走向成熟期的阶段。在中国整个网络经济的发展过程中从无到有，发展到目前成为中国网络经济的重要组成部分。网络游戏产业之所以可以打破在原来中国整个网络经济中的平衡，主要缘于在20世纪末中国网络经济泡沫的破灭，当整个网络经济大受打击的时候，网络游戏却异军突起成为整个网络经济发展的领头羊，得到迅猛的发展。

尽管亚洲及全球都受到了美国金融风暴的袭击，未来面临很大的不确定因素，但全球网络游戏市场未来数年仍将高速增长。2009年全球网络游戏市场规模将达500亿美元，其中亚洲市场为150亿美元，预计未来数年网络游戏市场规模将增加至250亿美元，而中国和日本将成为亚洲地区最大的两个在线游戏市场。随着运营手段的成熟，未来十年研发将成为产业链的核心，呈现出各方拼创意、细节与执行力的竞争格局，在这些方面有能力的企业将能获得脱颖而出的机会。网络游戏企业的核心竞争力在研发，未来网络游戏企业也将把大部分精力和资源放在研发，尤其是策划方面。

2008年第三季度中国网络游戏市场规模同比增长51.9%，环比增长7.7%，达54.7亿元。盛大网络以8.6亿元稳坐游戏榜首，网易、巨人、腾讯、九城分列二至五位，与第二季度相比，前八位的排名没有任何变化，金山则是1.6亿元首次进入前10，排名第九，此外值得注意的是，以研发能力见长的成都梦工厂凭借着出色的表现，以3000万元挤入前五名。从市场占有率来看，排名前三的运营商占总市场规模的37.3%，比第二季度和第一季度分别下降0.7和1.6个百分点，由此可见第一集团运营的优势正逐步受到蚕食，随着处于第二集团运营商在产品储备、技术研发及运营经验等多方面能力的加强，这一差距还将缩小。中国网络游戏行业竞争的偶然性正在缩小，靠一款产品打天下的时期已过，只有拥有自身优势和特色的企业才拥有更好的发展机会。从近期网游市场的发展来看，腾讯、搜狐和金山三家企业的优势比较突出，会有较大的上升空间。

2008年国产网游发展迅猛，主要原因有两个：一是政策环境、舆论环境转好，二是代理模式的弊端暴露无遗。网络游戏运营商市场格局方面，2008年第二季度盛大、网易、巨人位居行业排名前3位。每一个产业，在其发展成熟的道路中，都必须经历由不规范走向规范的过程，而这一过程中必将伴随着这样或那样的阻碍因素，中国的网络游戏产业也不例外。因此需加大政府的扶持力度、加快人才培养步伐、重点研发精品网络游戏等。中国游戏市场潜力巨大，在未来几年内，中国将从资金投入、创造产业环境、保护知识产权以及加强对企业引导等方面对国内的游戏企业加以扶持。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了中国互联网协会、国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、各网络游戏门户网站等公布和提供的大量资料，对我国的网络游戏行业进行了全面的。报告总结了

全球和国内网络游戏产业发展现状，对我国网络游戏市场情况、用户情况、竞争情况、发展前景、投资情况等进行了。报告还对网络游戏产业未来发展趋势及发展策略进行了研判，是网络游戏企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业概述及环境

##### 第一章 网络游戏相关介绍及经济环境 1

###### 第一节 网络游戏基本知识 1

###### 一、网络游戏的定义 1

###### 二、网络游戏的分类 1

###### 三、我国网络游戏产业地域特点 2

###### 四、网络游戏推广 2

###### 第二节 网络游戏发展动因探析 3

###### 一、软硬件的支持是物质基础 3

###### 二、经济利益是其发展的动力 4

###### 三、大众化的游戏心理是原因 5

###### 四、网络游戏发展的重要支撑点 5

###### 第三节 网络游戏外挂程序的定义特征 7

###### 一、外挂的定义 7

###### 二、外挂的特征 7

###### 三、外挂的分类 10

###### 第四节 中国网络游戏产业法律现状 13

###### 一、中国网络游戏产业政策法律环境 13

###### 二、网络游戏主体法律关系 19

###### 三、中国网络游戏产业主要法律纠纷类型 23

###### 第五节 2008-2009年我国经济环境 25

###### 一、2008年我国工业生产情况 25

###### 二、2008年我国产品进出口情况 33

###### 三、金融危机对我国经济的影响 44

###### 四、2009年我国经济发展预测及其影响因素 46

#### 第二部分 行业市场发展

##### 第二章 国际网络游戏产业发展 51

###### 第一节 世界网络游戏发展历程 51

###### 一、第一代网络游戏（1969年至1977年） 51

- 二、第二代网络游戏（1978年至1995年） 52
- 三、第三代网络游戏（1996年至2006年） 55
- 四、第四代网络游戏（2006年开始） 57
- 第二节 全球网络游戏市场发展 58
- 第三节 韩国网络游戏市场发展 59
  - 一、韩国网游产业发展状况 59
  - 二、韩国网游在中国的发展 61
  - 三、韩国网络游戏中国化道路的挫折 63
  - 四、2008年韩国网络游戏出口情况 67
- 第四节 其他国家网和地区络游戏发展 68
  - 一、日本网络游戏发展 68
  - 二、欧洲网络游戏市场 71
  - 三、美国网络游戏动态 72
- 第三章 中国网络游戏产业发展 74
- 第一节 我国网络游戏发展历程 74
  - 一、中国网络游戏发展史 74
  - 二、中国网游的八个里程碑 78
  - 三、近十年来我国网络游戏的发展 79
- 第二节 我国网络游戏产业发展 89
  - 一、中国网络游戏产业发展现状 89
  - 二、2008年我国网络游戏大盘点 89
  - 三、我国主要游戏企业发展状况 93
  - 四、我国传统文明对网络游戏影响 95
- 第三节 中国网络游戏研发 96
  - 一、中国网络游戏研发现状及进展 96
  - 二、我国网络游戏研发的问题 99
  - 三、国内网络游戏研发机遇及建议 99
- 第四节 我国网络游戏市场发展 102
  - 一、中国网络游戏销售现状 102
  - 二、2008年2季度我国网络游戏市场规模情况 102
  - 三、2008年3季度中国网络游戏市场规模情况 104
  - 四、2008第3季度主流厂商新增网络游戏情况 106
  - 五、网络游戏虚拟道具C2C市场潜力 107
  - 六、中国游戏市场的主体 109
  - 七、2008年中国网络游戏市场发展问题 110

## 八、我国网络游戏外挂问题 114

### 第五节 我国网络游戏国际化发展 116

#### 一、中国网络游戏国际化发展历程 116

#### 二、中国网游国际发展现状 118

#### 三、我国网络游戏产业国外市场发展走势 120

### 第六节 金融危机对我国网络游戏影响 124

#### 一、金融危机对我国网络游戏业的考验探讨 124

#### 二、经济危机对网络游戏行业发展的促进作用 126

#### 三、金融风暴下中国网络游戏出口情况 127

## 第四章 网络游戏用户 130

### 第一节 我国网络用户状况 130

#### 一、中国核心网络游戏用户的属性特征 130

#### 二、网络游戏用户协议监管的法律探讨 132

#### 三、2008年我国网络游戏用户规模情况 134

#### 四、浅谈网络游戏如何满足用户需求 134

#### 五、游戏用户与全体网络游戏用户对游戏内置广告接受程度 135

#### 六、2008年国内手机网络游戏用户情况 136

### 第二节 网络游戏用户费用收取 137

#### 一、网络游戏付费用户与免费用户对比 137

#### 二、网络游戏用户付费潜力 137

#### 三、网络游戏用户付费方式探讨 139

### 第三节 网络游戏消费者特点 139

#### 一、网络游戏用户的羊群效应 139

#### 二、我国网游玩家“三高”趋势 142

#### 三、游戏设计与人类的基本欲望 143

#### 四、网游玩家肯玩付费网游人数 146

### 第四节 2008年网页游戏用户与全体网络游戏用户的差异 147

#### 一、2008年网页游戏用户与全体网络游戏用户职业差异 147

#### 二、2008年网页游戏用户与全体网络游戏用户收入差异 147

#### 三、2008年网页游戏用户与全体网络游戏用户学历差异 148

#### 四、2008年网页游戏用户与全体网络游戏用户年龄差异 149

#### 五、2008年网页游戏用户与全体网络游戏用户性别差异 150

## 第五章 手机网络游戏产业 152

### 第一节 我国手机市场发展 152

#### 一、2008年我国移动电话产量统计 152

- 二、2008年全球手机市场发展 158
- 三、2008年6月手机市场用户消费 161
- 四、2008年上半年中国手机生产销售 169
- 五、2008年7月手机市场态势 175
- 六、2008年3季度我国手机市场 186
- 七、2008年手机市场品牌调查 190
- 第二节 中国手机网游市场 207
  - 一、手机游戏市场驱动力 207
  - 二、中国手机网游发展现状 209
  - 三、手机网游发展的价值 212
  - 四、2008手机网络游戏发展形势 213
  - 五、2008年手机网络游戏市场 215
  - 六、影响玩家进入手机网游主要因素 219
- 第三节 手机网游存在的问题 220
  - 一、游戏内容问题 220
  - 二、游戏终端问题 221
  - 三、网络质量问题 221
  - 四、上网费用问题 222
  - 五、游戏用户体验问题 223
  - 六、手机游戏暗流问题 223
- 第四节 手机网游与PC网游的对比 225
  - 一、用户对比 226
  - 二、开发设计对比 226
  - 三、营运和渠道建设对比 227
- 第五节 手机网游发展前景与趋势 228
  - 一、手机网络游戏发展机遇与前景 228
  - 二、手机网游产业链发展趋势 234
  - 三、2009年手机网游的新机遇 235
  - 四、未来手机网游市场发展趋势 235
  - 五、2009-2012年手机网游发展趋势 237
- 第三部分 行业竞争
- 第六章 网络游戏产业竞争 241
  - 第一节 中国网游市场竞争现状 241
    - 一、我国网游业竞争现状 241
    - 二、2008年Q3网游企业市场占有率比较 243

- 三、我国网游行业竞争问题 246
- 四、2008年国产网游市场竞争 247
- 五、2008-2009年中国回合制网游市场竞争 248
- 第二节 中国网游竞争力 249
  - 一、中国网游产业竞争优势 249
  - 二、未来十年网游业核心竞争力 251
  - 三、中国网络游戏市场竞争力情况 252
- 第三节 中国网游并购竞争 254
  - 一、网游并购竞争历史 254
  - 二、中国网络游戏业并购现状 260
  - 三、网络游戏行业并购竞争走势 263
- 第七章 国内重点网游企业 266
  - 第一节 盛大 266
    - 一、公司概况 266
    - 二、2008年公司经营情况 268
    - 三、2008年3季度公司财务 269
  - 第二节 网易 272
    - 一、公司简介 272
    - 二、公司主要业务 275
    - 三、2008年3季度公司经营情况 276
  - 第三节 第九城市 281
    - 一、公司简介 281
    - 二、2008年3季度公司经营情况 282
    - 三、公司发展新动态 282
    - 四、未来公司发展战略 283
  - 第四节 金山 285
    - 一、公司简介 285
    - 二、公司新动态 289
    - 三、2008年公司财务数据 292
  - 第五节 巨人网络 296
    - 一、公司简介 296
    - 二、2008年3季度公司经营情况 308
    - 三、2008-2009年公司新动态 312
  - 第六节 网龙 313
    - 一、公司简介 313



- 二、公司发展历程 314
- 三、2008年公司财务数据 318
- 四、公司管理策略 321
- 五、2008年度前3季度公司业绩 325
- 第七节 完美时空 327
  - 一、公司简介 327
  - 二、主要游戏简介 329
  - 三、2008年3季度公司经营情况 331
  - 四、公司的优劣势 336
  - 五、公司战略布局及竞争优劣势 342
- 第八节 腾讯 343
  - 一、公司简介 343
  - 二、2008年公司财务数据 344
  - 三、2008年腾讯网游经营情况 352
- 第九节 久游网 355
  - 一、公司简介 355
  - 二、2008年公司上市计划及其进展 358
  - 三、公司新动态 360
- 第四部分 行业趋势、策略及投资
- 第八章 网游发展机遇与趋势 363
  - 第一节 网游发展前景与机遇 363
    - 一、我国网络游戏行业发展前景 363
    - 二、经济危机下网络游戏发展机遇 365
    - 三、网络游戏人才机遇 370
  - 第二节 网游产业发展趋势 371
    - 一、未来中国网络游戏产业发展趋势 371
    - 二、2009年中国网络游戏产业新趋势 372
    - 三、未来5年网络游戏业发展重要方向 375
    - 四、中国网络游戏研发费用发展趋势 375
    - 五、网络游戏场所向家庭转移的趋势 377
    - 六、网游竞技化发展趋势 378
  - 第三节 网游市场趋势 381
    - 一、未来全球网络游戏市场走势及受美国金融风暴的影响 381
    - 二、未来全球网络游戏市场营销趋势 381
    - 三、未来中国网络游戏市场趋势 384

#### 四、我国网游市场跨界营销新趋势 388

##### 第四节 2009年中国网游产业发展趋势调查 389

- 一、2009年网游产业发展趋势调查概述 389
- 二、2009年网游产业运营模式发展趋势调查 390
- 三、2009年网游产业并购整合趋势调查 391
- 四、2009年网游产业人才竞争趋势调查 392
- 五、2009年网游产业内置广告趋势调查 393
- 六、2009年网游产业国际化发展趋势调查 394

#### 第九章 网络游戏发展策略与投资 396

##### 第一节 网络游戏发展策略 396

- 一、推动我国网络游戏产业发展策略 396
- 二、网络游戏应对全球金融危机的策略及措施 398
- 三、网络游戏自主研发策略 400

##### 第二节 网络游戏投资 402

- 一、中国网络游戏投资现状及走势 402
- 二、网络游戏快速发展带来的投资机会 404
- 三、金融危机给网游业带来的投资机遇 406
- 四、中国网游业投资价值及趋势 407

#### 附录

附录：2008年中国网络游戏年度风云榜 410

#### 图表目录

- 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 26
- 图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 27
- 图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 27
- 图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 28
- 图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 28
- 图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 29
- 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 29
- 图表：2008年2月工业增加值增长速度 29
- 图表：2008年3月工业增加值增长速度 30
- 图表：2008年4月工业增加值增长速度 30
- 图表：2008年5月工业增加值增长速度 30
- 图表：2008年6月工业增加值增长速度 31
- 图表：2008年7月工业增加值增长速度 31
- 图表：2008年8月工业增加值增长速度 31

- 图表：2008年9月工业增加值增长速度 32
- 图表：2008年10月工业增加值增长速度 32
- 图表：2008年11月工业增加值增长速度 33
- 图表：2008年1-10月我国按贸易方式进口总值 35
- 图表：2008年1-10月我国按贸易方式出口总值 35
- 图表：2008年1-10月我国进口总值 36
- 图表：2008年1-10月我国出口总值 36
- 图表：2008年7月我国进出口商品构成表 37
- 图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 37
- 图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 37
- 图表：2008年7月我国前十位出口市场 38
- 图表：2008年7月我国前十位进口来源地 38
- 图表：2008年8月我国进出口商品构成表 38
- 图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 39
- 图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 39
- 图表：2008年8月我国前十位出口市场 39
- 图表：2008年8月我国前十位进口来源地 40
- 图表：2008年9月我国进出口商品构成表 40
- 图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 41
- 图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 41
- 图表：2008年9月我国前十位出口市场 41
- 图表：2008年9月我国前十位进口来源地 42
- 图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 42
- 图表：2008年10月我国进出口商品构成表 42
- 图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 43
- 图表：2008年10月我国前十位出口市场 43
- 图表：2008年10月我国前十位进口来源地 44
- 图表：2008年11月我国进出口总值简要情况表 44
- 图表：2006-2012年全球网络游戏市场规模 58
- 图表：2012年全球网络游戏市场份额地区比重 59
- 图表：2003-2011年欧洲网络游戏市场规模 72
- 图表：2003-2011年全球网络游戏市场规模 80
- 图表：2007年网络游戏运营商收入市场份额 85
- 图表：2007年中国网络游戏运营商市场规模对比 88
- 图表：2006-2008年中国网络游戏市场规模走势 103

- 图表：2008年5-6月某网游企业充值笔数 104
- 图表：2008年第3季度中国网络游戏市场主要厂商市场份额 105
- 图表：休闲网游玩家购买游戏内道具的方式 108
- 图表：2008年网络游戏用户个人收入情况 130
- 图表：2008年不同月收入网络游戏用户平均每月游戏消费金额 131
- 图表：2008年中国网页游戏用户与全体网络游戏用户对游戏内置广告接受程度 136
- 图表：2009年网游玩家预期在网游增加的花费 138
- 图表：2008年网页游戏用户与全体网络游戏用户的职业差异 147
- 图表：2008年网页游戏用户与全体网络游戏用户的收入差异 148
- 图表：2008年网页游戏用户与全体网络游戏用户受教育程度差异 149
- 图表：2008年网页游戏用户与全体网络游戏用户年龄差异 150
- 图表：2008年网页游戏用户与全体网络游戏用户性别差异 151
- 图表：2008年1-11月移动电话产量全国统计 152
- 图表：2008年1-11月移动电话产量吉林省统计 152
- 图表：2008年1-11月移动电话产量江苏省统计 153
- 图表：2008年1-11月移动电话产量福建省统计 153
- 图表：2008年1-11月移动电话产量广东省统计 153
- 图表：2008年1-11月移动电话产量重庆市统计 154
- 图表：2008年1-11月移动电话产量北京市统计 154
- 图表：2008年1-11月移动电话产量浙江省统计 154
- 图表：2008年1-11月移动电话产量江西省统计 155
- 图表：2008年1-11月移动电话产量湖北省统计 155
- 图表：2008年1-11月移动电话产量广西区统计 156
- 图表：2008年1-11月移动电话产量四川省统计 156
- 图表：2008年1-11月移动电话产量天津市统计 156
- 图表：2008年1-11月移动电话产量辽宁省统计 157
- 图表：2008年1-11月移动电话产量上海市统计 157
- 图表：2008年1-11月移动电话产量山东省统计 157
- 图表：2008年1-11月移动电话产量贵州省统计 158
- 图表：2000-2008年全球手机市场销售规模及增长速度 159
- 图表：2008年H1全球市场主要品牌结构 160
- 图表：2008年6月最受用户关注的前十款手机排行榜 162
- 图表：2008年6月上半月最受关注产品排行榜 163
- 图表：2008年6月下半月最受关注产品排行榜 163
- 图表：对排行榜前五款产品喜爱的用户调查 165

- 图表：用户对前五款产品的喜爱度对比 166
- 图表：对排行榜前五款产品的用户购买情况调查 167
- 图表：手机市场用户想买与已购用户比值 168
- 图表：2005年H1～2008年H1手机产量及增长率 169
- 图表：2008年H1重点品牌手机产量份额 170
- 图表：2005年H1～2008年H1手机内销量及增长率 171
- 图表：2008年H1重点品牌手机内销量份额 171
- 图表：2005年H1～2008年H1手机外销量及增长率 172
- 图表：2008年H1重点品牌手机外销量份额 173
- 图表：2005～2008年中国手机产量及增长率 173
- 图表：2005～2008年中国手机内销量及增长率 174
- 图表：2005～2008年中国手机外销量及增长率 174
- 图表：2008年7月最受用户关注的15大手机品牌排行榜 176
- 图表：2008年6月与7月音乐手机与智能手机关注比例对比 177
- 图表：2008年7月最受用户关注的十大音乐手机品牌分布 178
- 图表：2008年7月最受用户关注的十大智能手机品牌分布 179
- 图表：2008年7月不同价位手机关注比例分布 180
- 图表：2008年6月与7月不同价位手机关注比例对比 181
- 图表：2008年7月不同价位音乐手机与智能手机关注比例对比 182
- 图表：2008年7月不同像素拍照手机关注比例分布 183
- 图表：2008年6月与7月不同像素拍照手机关注比例对比 184
- 图表：2008年7月音乐手机与智能手机像素分布状况对比 185
- 图表：2008年1-9月中国手机市场各月销售情况 186
- 图表：2008年Q3中国手机市场品牌竞争结构 187
- 图表：2008年Q3中国手机市场主要功能手机TOP10型号 188
- 图表：2008年Q3中国手机市场零售渠道竞争结构 189
- 图表：2008年中国手机市场销售情况 190
- 图表：2008年中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜 191
- 图表：2008年中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜 191
- 图表：2008年与2007年最受用户关注的十大手机品牌排名对比 194
- 图表：2008年Q1-Q4诺基亚关注比例走势 195
- 图表：2008年Q1-Q4五大手机品牌关注比例走势 196
- 图表：2008年Q2诺基亚与其他手机品牌的搜索人群重合度 197
- 图表：2008年Q2三星与其他手机品牌的搜索人群重合度 198
- 图表：2008年Q2索尼爱立信与其他手机品牌的搜索人群重合度 199

- 图表：2008年中国市场最受关注的十大国产手机品牌排行榜 200
- 图表：2008年中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜 201
- 图表：2008年中国市场最受关注的多媒体手机品牌排行榜 202
- 图表：2008年中国市场最受关注的十大CDMA手机品牌排行榜 203
- 图表：2008年中国市场最受关注的十大3G手机品牌排行榜 204
- 图表：2008年中国市场最受关注的十大平民手机品牌排行榜 205
- 图表：2008年中国市场最受关注的十大GPS手机品牌排行榜 206
- 图表：2008年中国市场最受关注的十大双卡手机品牌排行榜 207
- 图表：手机网游发展阶段 210
- 图表：中国手机网游市场最具投资价值企业前10位 211
- 图表：中国手机网游企业投资价值指标详解 211
- 图表：2003-2011年中国网络游戏市场规模及增长率 216
- 图表：2005-2011年中国手机游戏市场规模及增长率 217
- 图表：手机游戏市场与网络游戏市场差异 218
- 图表：手机网游产业链 231
- 图表：手机网游发展周期 232
- 图表：手机网游的一些推动因素 233
- 图表：2008年Q3中国网络游戏运营商市场规模柱型图 244
- 图表：2008年Q3中国网络游戏运营商市场规模份额圆型图 245
- 图表：网游企业境外上市一览 257
- 图表：2007年底网络游戏运营商现金储备一览 264
- 图表：2006-2008年网易季度总营收以及环比增长率 277
- 图表：2006-2008年网易季度运营利润以及环比增长率 279
- 图表：2008年三季度金山软件公司收益表 292
- 图表：2008年三季度金山软件公司网络游戏产品状况 292
- 图表：2008年三季度金山软件公司网络安全产品状况 292
- 图表：2008年三季度金山软件公司收益成本表 293
- 图表：2008年三季度金山软件公司毛利表 293
- 图表：2008年三季度金山软件公司溢利表 293
- 图表：2008年三季度金山软件公司简明收益表 294
- 图表：2008年三季度金山软件公司非流动资产表 294
- 图表：2008年三季度金山软件公司流动资产表 295
- 图表：2008年三季度金山软件公司流动负债表 295
- 图表：2008年三季度金山软件公司非流动负债表 295
- 图表：2008年三季度金山软件公司股东权益表 296

- 图表：2006-2008年巨人网络公司总收入环比图 309
- 图表：2006-2008年巨人网络公司网游收入环比图 310
- 图表：2006-2008年巨人网络公司总营收、毛利、毛利率情况 310
- 图表：2006-2008年巨人网络公司总营收、运营费用、运营费用率环比图 311
- 图表：2006-2008年巨人网络公司运营利润、运营利润率环比图 311
- 图表：2008年三季度网龙公司收益表 318
- 图表：2008年三季度网龙公司毛利表 318
- 图表：2008年三季度网龙公司溢利表 319
- 图表：2008年三季度网龙公司每股赢利表 319
- 图表：2008年三季度网龙公司其他收益表 320
- 图表：2008年三季度网龙公司储备表 320
- 图表：2007年三季度网龙公司网络游戏同步用户表 321
- 图表：网龙公司网络游戏于不同期间的最高同步用户及平均同步用户数目 327
- 图表：完美时空主要产品 328
- 图表：完美时空角色扮演游戏市场份额 329
- 图表：中国休闲游戏市场图 341
- 图表：2008年三季度腾讯公司非流动资产表 344
- 图表：2008年三季度腾讯公司流动资产表 344
- 图表：2008年三季度腾讯公司股东权益表 345
- 图表：2008年三季度腾讯公司非流动负债表 345
- 图表：2008年三季度腾讯公司流动负债表 346
- 图表：2008年三季度腾讯公司收入成本表 346
- 图表：2008年三季度腾讯公司毛利表 346
- 图表：2008年三季度腾讯公司经营盈利表 347
- 图表：2008年三季度腾讯公司除税前盈利表 347
- 图表：2008年三季度腾讯公司期内盈利表 347
- 图表：2008年三季度腾讯公司持有人的每股赢利表 348
- 图表：2008年三季度腾讯公司现金流量表 348
- 图表：2008年三季度腾讯公司主要业务收入表 349
- 图表：2008年三季度腾讯公司股权变动表 349
- 图表：2008年三季度腾讯公司其他收益净额表 350
- 图表：2008年三季度腾讯公司按性质划分的开支表 350
- 图表：2008年三季度腾讯公司即期税项表 351
- 图表：2008年三季度腾讯公司除税前盈利表 351
- 图表：2008年三季度腾讯公司每股盈利表 352

图表：2007-2008年腾讯的业绩 353

图表：2006-2008年腾讯互联网增值业务付费用户数量走势 353

图表：2007-2008年腾讯网络游戏营收的增长情况 354

图表：2008年中国网络游戏市场份额排名 355

图表：久游网业务表 356

图表：久游网发展优势 357

图表：久游网商业模式 357

图表：2008年玩家网游场所分布情况 377

图表：2009年网游产业运营模式倾向情况 390

图表：2009年网游产业企业并购趋势 391

图表：2009年网游产业企业人才竞争趋势 392

图表：2009年网游产业企业内置广告趋势 393

图表：2009年网游产业企业国际化发展趋势 394

图表：我国部分股份公司对网络游戏企业的持股情况 406

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/3192731927.html>