

# 2009-2012年中国电子支付产业发展动态及投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国电子支付产业发展动态及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/6192661926.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 电子支付产业相关概述

#### 第一节 电子支付相关概念

- 一、电子支付的定义
- 二、电子支付的分类
- 三、电子支付的特征
- 四、电子支付方式的对比

#### 第二节 电子支付工具

- 一、信用卡
- 二、电子支票/借记卡
- 三、电子现金
- 四、其他各种电子货币

#### 第三节 电子支付安全技术协议

- 一、SSL协议
- 二、SET协议
- 三、PKI协议
- 四、CA认证

### 第二章 2008-2009年世界电子支付行业运行状况分析

#### 第一节 2008-2009年全球电子支付发展概况

- 一、电子支付方式席卷全球
- 二、国外电子支付终端发展状况
- 三、国外电子支付的消费者保护

#### 第二节 2008-2009年世界电子支付主要国家分析

- 一、美国电子支付产业高速增长
- 二、欧盟建设电子支付信任体系
- 三、新加坡电子支付发展概述

#### 第三节 2009-2012年世界电子支付产业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国电子支付产业运行环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国电子支付产业政策分析

- 一、支付清算组织管理办法
- 二、电子支付指引
- 三、电子银行安全评估指引
- 四、网上银行业务管理暂行办法
- 五、电子银行业务管理办法

## 第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受金融危机影响分析
- 三、工业发展形势分析

## 第三节 2008-2009年中国电子支付产业社会环境分析

## 第四章 2008-2009年中国电子支付产业运行形势分析

### 第一节 2008-2009年中国电子支付发展分析

- 一、电子支付逐渐走向成熟
- 二、中国电子支付指引的基本原则
- 三、电子支付业“马太效应”初显
- 四、电子支付业步入规模制胜时代

### 第二节 2008-2009年中国电子支付模式的比较

- 一、在线转帐及合并帐单支付模式
- 二、电子现金及电子支票支付模式
- 三、第三方平台结算支付模式
- 四、信用卡在线支付SSL及SET模式

### 第三节 2008-2009年中国电子支付存在的问题

- 一、中国电子支付业务的不足之处
- 二、中国电子支付的发展瓶颈
- 三、中国电子支付存在的缺陷
- 四、电子支付面临三大制约因素

### 第四节 2008-2009年中国电子支付的发展建议及策略

- 一、中国电子支付的发展建议
- 二、中国电子支付模式需本地化
- 三、电子支付安全的解决方案
- 四、电子支付应倡导绿色理念

## 第五章 2008-2009年中国第三方电子支付市场动态分析

### 第一节 2008-2009年中国第三方电子支付发展概况

- 一、中国第三方电子支付三种转型模式
- 二、独立第三方电子支付商业模式获认可
- 三、中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟
- 四、主要第三方电子支付企业安全性对比

### 第二节 2008-2009年第三方电子支付市场规模分析

- 一、2007年中国第三方电子支付市场规模
- 二、2008年中国第三方电子支付市场规模

### 三、第三方电子支付市场规模增长分析

#### 第三节 2008-2009年第三方电子支付存在的问题及发展策略

##### 一、第三方电子支付存在的问题

##### 二、第三方电子支付面临的压力

##### 三、第三方电子支付面临的风险

##### 四、第三方电子支付平台的市场策略

#### 第六章 2008-2009年中国网上支付市场运行态势分析

##### 第一节 2008-2009年中国网上支付发展概述

###### 一、网上支付发展历史

###### 二、网上支付需满足的需求

###### 三、实现网上支付的必要条件

###### 四、网上支付系统典型流程

##### 第二节 2008-2009年中国网上支付用户的调研情况

###### 一、网民在网络支付中的态度及分布

###### 二、网民了解网上支付的渠道及方式

###### 三、网民未来网上支付计划

##### 第三节 2008-2009年中国网络购物市场网上支付分析

###### 一、中国网络购物市场概况

###### 二、网上支付是网络购物的主要支付方式

###### 三、中国航空客票市场网上支付分析

##### 第四节 2008-2009年中国网上银行分析

###### 一、中国网上银行产业链结构

###### 二、中国网上银行的特点

###### 三、中国网上银行存在的问题及发展策略

###### 四、未来中国网上银行用户规模预测

#### 第七章 2008-2009年中国移动支付市场走势分析

##### 第一节 2008-2009年中国移动支付发展概况

###### 一、移动支付业务发展逐步提速

###### 二、中国移动支付市场逆市而动

###### 三、移动支付成电信技术应用新亮点

###### 四、第三方移动支付运营商日渐崛起

##### 第二节 2008-2009年中国移动支付模式概述

###### 一、移动支付运作模式

###### 二、移动支付价值链模式

###### 三、手机支付的四种商业模式

#### 四、国内外移动支付模式的比较

##### 第三节 2008-2009年中国移动支付平台的发展分析

###### 一、移动支付平台应用背景

###### 二、移动支付平台系统分析

###### 三、移动支付平台的安全机制

##### 第四节 2008-2009年中国移动支付面临的问题及发展策略

###### 一、影响移动支付业务的因素

###### 二、阻碍移动支付运营的障碍

###### 三、发展移动支付的主要措施

###### 四、移动支付运营方法及策略

#### 第八章 2008-2009年中国电话支付市场分析

##### 第一节 2008-2009年电话支付相关概述

###### 一、电话支付的定义

###### 二、电话支付主要商业模式

###### 三、中国主要电话支付企业介绍

##### 第二节 2008-2009年中国电话支付的发展概况

###### 一、电话支付在产品创新中发展

###### 二、电话支付成为电子机票首选支付方式

###### 三、电话支付成为电信运营商新的增长点

###### 四、电话支付突出重围领跑小额支付市场

##### 第三节 2008-2009年中国电话支付存在的问题及发展策略

###### 一、电话支付存在的主要问题

###### 二、电话支付存在的不利因素

###### 三、电话支付面临的发展瓶颈

###### 四、电话支付的发展策略

#### 第九章 2008-2009年中国电子支付产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2008-2009年中国电子支付产业竞争现状分析

###### 一、电子支付的竞争价格战分析

###### 二、网上(电子)支付行业的前途与竞争

###### 三、电子支付行业将进入差异化竞争阶段

##### 第二节 2008-2009年中国第三方电子支付产业竞争分析

###### 一、第三方电子支付市场竞争异常激烈

###### 二、第三方电子支付市场竞争主体交易量市场份额

##### 第三节 2008-2009年中国电子支付产业提升竞争力策略分析

#### 第十章 2008-2009年中国电子支付重点企业竞争力分析

## 第一节 腾讯财付通TENPAY

- 一、企业介绍
- 二、腾讯财付通以创新领跑电子支付产业
- 三、腾讯财付通不断推出新服务新功能

## 第二节 支付宝ALIPAY

- 一、企业介绍
- 二、支付宝推出互联网“信用标签”
- 三、支付宝携手中小企业国际化

## 第三节 上海环迅IPS

- 一、企业介绍
- 二、上海环迅打造按需应变在线支付
- 三、上海环迅打造智能支付平台

## 第四节 网银在线CHINABANK

- 一、企业介绍
- 二、网银在线运用数字认证推出新一代支付平台
- 三、网银在线在安全方面的保障

## 第五节 易宝支付YEEPAY

- 一、企业介绍
- 二、易宝支付的优势
- 三、易宝电话支付掀起支付革命

## 第六节 快钱99BILL

- 一、企业介绍
- 二、快钱支付靠模式取胜
- 三、快钱支付打造安全支付品牌

## 第十一章 2009-2012年中国电子支付的发展趋势预测分析

### 第一节 2009-2012年中国电子支付的发展前景分析

- 一、电子支付终端业前景广阔
- 二、电子支付呈现多元化趋势
- 三、中国电子支付市场趋势预测

### 第二节 2009-2012年中国第三方电子支付的发展趋势

- 一、第三方电子支付平台呈同质化趋势
- 二、未来第三方电子支付企业将面临洗牌
- 三、第三方电子支付服务行业发展趋势

### 第三节 2009-2012年中国移动支付的发展前景及趋势分析

- 一、全球移动支付未来展望

二、移动支付新兴应用前景无限

三、移动支付将成为小额支付的主要趋势

第十二章 2009-2012年中国电子支付投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国电子支付投资机会分析

一、第三方电子支付工具成投资热点

二、移动支付行业投资潜力巨大

第二节 2009-2012年中国电子支付产业投资风险分析

一、电子支付的操作风险

二、电子支付的法律风险

三、电子支付的其它风险

第三节 2009-2012年中国电子支付的风险防范分析

一、电子支付风险管理步骤

二、防范电子支付风险的技术措施

三、加强电子支付立法建设

四、加强电子支付的监管

图表名称：部分

图表 网民对网上支付的态度

图表 不同学历网民使用网上支付比例

图表 不同行业网民使用网上支付分布

图表 网民了解网上支付的主要渠道

图表 网民使用过和最常使用的支付方式

图表 网民使用过和最常使用的配送方式

图表 网民未来最可能使用的网上支付方式

图表 网民未来使用网上支付的主要用途

图表 网民未来进行网上交易的预期

图表 2001-2006年中国网络购物市场总体用户规模

图表 2001-2006年中国网络购物市场总体用户增长率

图表 2001-2006年中国网络购物市场总体交易额

图表 2007年中国C2C电子商务市场份额

图表 2007年中国B2C电子商务市场份额

图表 2008年网络购物用户市场份额

图表 2008年C2C网络购物用户市场份额

图表 2008年网上购物规模和渗透率

图表 2008年购物网站在不同城市的网络购物渗透率

图表 不同城市网购网民年龄结构



图表 不同购物网站用户年龄结构

图表 网民网络购物支付方式及所占的比例

图表 网购电子支付方式各种类及所占比例

图表 2009-2011年中国网络购物市场规模主要影响因素

图表 2002-2011年中国网络购物细分市场规模及增长率

图表 中国网上银行产业链结构

图表 2006-2010年中国网上银行用户规模

图表 2006-2010年中国网上银行用户增长率

图表 移动支付的分类

图表 移动支付的技术实现方式

图表 阻碍移动支付运营的障碍

图表 中国主要电话支付企业介绍

图表 2009年电话支付市场规模预测

图表 2008年4-10月中国网络购物网站网民访问行为变化趋势

图表 2008年第1季度中国互联网支付市场厂商交易额排名

图表 网民在网络支付中的态度及分布

图表 网民了解网上支付的渠道及方式

图表 网民未来网上支付计划

图表 未来中国网上银行用户规模预测

图表 2008年中国第三方电子支付市场竞争主体交易量市场份额

图表 略。。。。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/6192661926.html>