

中国护理机器人行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国护理机器人行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/691925.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机器人是一种能够半自主或全自主工作的智能机器，随着近些年对机器人需求量加快，市场也出现了各式各样的机器人，主要包括工业机器人、服务机器人、医疗机器人和教育机器人，而护理机器人就是一种特殊的医疗机器人，可以帮助医院的护理工作，减少护理人员的工作，而随着当前老年人口增多，护理机器人的需求也是不断增长。数据显示，在2022年我国养老护理机器人需求量4956套。

资料来源：观研天下整理

为推动护理机器人行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2022年科技部等六部门发布的《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》提出医疗领域积极探索医疗影像智能辅助诊断、临床诊疗辅助决策支持、医用机器人、互联网医院、智能医疗设备管理、智慧医院、智能公共卫生服务等场景。

我国及部分省市护理机器人行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家级	2021年3月	国家药品监督管理局、国家标准化管理委员会	关于进一步促进医疗器械标准化工作高质量发展的意见	加强有源医疗器械标准研制。加快推进医用机器人、人工智能、有源植入物、医用软件、5G+工业互联网、多技术融合等医疗器械新兴领域共性技术研究和标准制定工作。	国家级
工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室		2021年7月	5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)	开展5G医用机器人、5G急救车、5G医疗接入网关、智能医疗设备等产品的研发。	国家级

科技部等六部门	2022年7月	关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见	医疗领域积极探索医疗影像智能辅助诊断、临床诊疗辅助决策支持、医用机器人、互联网医院、智能医疗设备管理、智慧医院、智能公共卫生服务等场景。	国家级
---------	---------	----------------------------------	--	-----

国务院办公厅	2024年1月	关于发展银发经济增进老年人福祉的意见	打造智慧健康养老新业态，完善智慧健康养老产品及服务推广目录，推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用，发展健康管理类、养老监护类、心理慰藉类智能产品，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。	省级
--------	---------	--------------------	--	----

上海市	2021年7月	上海市先进制造业发展“十四五”规划	聚焦新型传感、手术导航等技术突破，推进植介入器械与治疗设备替代，加快发展新型植入介入装置、生物医用材料、医用机器人，加强高端医疗器械智能化功能，推动新技术、新产品研发上市。	省级
江苏省	2021年8月	江苏省“十四五”制造业高质量发展规划	以人机协同控制和智能感知为方向，重点发展面向脑卒中患者和失能老年人的康复机器人和护理机器人、面向微创手术的实时影像引导手术机器人、面向消化系统重大疾病诊断的胶囊机器人，支持发展基于5G的远程康复、远	

程手术、远程诊断的医用机器人系统，支持手术机器人、智能康复服务机器人、微型诊断机器人等医用机器人关键核心技术加快突破。 省级 2021年12月 河南省

河南省全面加强药品监管能力建设若干措施 促进医疗器械产业集聚发展，支持体外诊断试剂、中医康复诊疗设备、麻醉耗材、新型卫生敷料、灸疗类医疗器械等产品开发和使用，大力推进医学影像设备、医用机器人、家庭医疗监测和健康装备等高端医疗器械研发。 省级 2021年12月 北京市“十四五”时期健康北京建设规划 支持医疗健康领域人工智能技术、医用机器人、物联网、可穿戴设备等新技术、新设备的研发和应用。 省级 2022年1月 河北省 河北省制造业高质量发展“十四五”规划坚持产品智能化、服务专业化、设计高端化、主体多元化发展方向，完善医疗康复护理机器人、健康可穿戴设备、竞技类辅具产业链条，推动康复辅助器具产业向高科技含量、高附加值产品转换延伸。

资料来源：观研天下整理（XD）

整体来看，目前我国护理机器人还处于初级阶段，并且由于价格昂贵和在使用功能上的不完善，护理机器人在国内使用率还比较小，市场还有待挖掘。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国护理机器人行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国护理机器人行业发展概述

第一节 护理机器人行业发展情况概述

一、护理机器人行业相关定义

二、护理机器人特点分析

三、护理机器人行业基本情况介绍

四、护理机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、护理机器人行业需求主体分析

第二节中国护理机器人行业生命周期分析

一、护理机器人行业生命周期理论概述

二、护理机器人行业所属的生命周期分析

第三节护理机器人行业经济指标分析

一、护理机器人行业的赢利性分析

二、护理机器人行业的经济周期分析

三、护理机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球护理机器人行业市场发展现状分析

第一节全球护理机器人行业发展历程回顾

第二节全球护理机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲护理机器人行业地区市场分析

一、亚洲护理机器人行业市场现状分析

二、亚洲护理机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲护理机器人行业市场前景分析

第四节北美护理机器人行业地区市场分析

一、北美护理机器人行业市场现状分析

二、北美护理机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美护理机器人行业市场前景分析

第五节欧洲护理机器人行业地区市场分析

一、欧洲护理机器人行业市场现状分析

二、欧洲护理机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲护理机器人行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界护理机器人行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球护理机器人行业市场规模预测

第三章 中国护理机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对护理机器人行业的影响分析

第三节中国护理机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对护理机器人行业的影响分析

第五节中国护理机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国护理机器人行业运行情况

第一节中国护理机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国护理机器人行业市场规模分析

一、影响中国护理机器人行业市场规模的因素

二、中国护理机器人行业市场规模

三、中国护理机器人行业市场规模解析

第三节中国护理机器人行业供应情况分析

一、中国护理机器人行业供应规模

二、中国护理机器人行业供应特点

第四节中国护理机器人行业需求情况分析

一、中国护理机器人行业需求规模

二、中国护理机器人行业需求特点

第五节中国护理机器人行业供需平衡分析

第五章 中国护理机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国护理机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、护理机器人行业产业链图解

第二节中国护理机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对护理机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对护理机器人行业的影响分析

第三节我国护理机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国护理机器人行业市场竞争分析

第一节中国护理机器人行业竞争现状分析

一、中国护理机器人行业竞争格局分析

二、中国护理机器人行业主要品牌分析

第二节中国护理机器人行业集中度分析

一、中国护理机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国护理机器人行业市场集中度分析

第三节中国护理机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国护理机器人行业模型分析

第一节中国护理机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国护理机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国护理机器人行业SWOT分析结论

第三节中国护理机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国护理机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国护理机器人行业市场动态情况

第二节中国护理机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节护理机器人行业成本结构分析

第四节护理机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国护理机器人行业价格现状分析

第六节中国护理机器人行业平均价格走势预测

一、中国护理机器人行业平均价格趋势分析

二、中国护理机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国护理机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国护理机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国护理机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国护理机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国护理机器人行业区域市场现状分析

第一节中国护理机器人行业区域市场规模分析

一、影响护理机器人行业区域市场分布的因素

二、中国护理机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区护理机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区护理机器人行业市场分析

(1) 华东地区护理机器人行业市场规模

(2) 华南地区护理机器人行业市场现状

(3) 华东地区护理机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区护理机器人行业市场分析

(1) 华中地区护理机器人行业市场规模

(2) 华中地区护理机器人行业市场现状

(3) 华中地区护理机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区护理机器人行业市场分析

(1) 华南地区护理机器人行业市场规模

(2) 华南地区护理机器人行业市场现状

(3) 华南地区护理机器人行业市场规模预测

第五节华北地区护理机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区护理机器人行业市场分析

(1) 华北地区护理机器人行业市场规模

(2) 华北地区护理机器人行业市场现状

(3) 华北地区护理机器人行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区护理机器人行业市场分析

(1) 东北地区护理机器人行业市场规模

(2) 东北地区护理机器人行业市场现状

(3) 东北地区护理机器人行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区护理机器人行业市场分析

(1) 西南地区护理机器人行业市场规模

(2) 西南地区护理机器人行业市场现状

(3) 西南地区护理机器人行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区护理机器人行业市场分析

(1) 西北地区护理机器人行业市场规模

(2) 西北地区护理机器人行业市场现状

(3) 西北地区护理机器人行业市场规模预测

第十一章 护理机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国护理机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国护理机器人行业未来发展前景分析

一、护理机器人行业国内投资环境分析

二、中国护理机器人行业市场机会分析

三、中国护理机器人行业投资增速预测

第二节 中国护理机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国护理机器人行业规模发展预测

一、中国护理机器人行业市场规模预测

二、中国护理机器人行业市场规模增速预测

三、中国护理机器人行业产值规模预测

四、中国护理机器人行业产值增速预测

五、中国护理机器人行业供需情况预测

第四节 中国护理机器人行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国护理机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国护理机器人行业进入壁垒分析

一、护理机器人行业资金壁垒分析

二、护理机器人行业技术壁垒分析

三、护理机器人行业人才壁垒分析

四、护理机器人行业品牌壁垒分析

五、护理机器人行业其他壁垒分析

第二节 护理机器人行业风险分析

一、护理机器人行业宏观环境风险

二、护理机器人行业技术风险

三、护理机器人行业竞争风险

四、护理机器人行业其他风险

第三节 中国护理机器人行业存在的问题

第四节中国护理机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国护理机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国护理机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国护理机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节护理机器人行业营销策略分析

一、护理机器人行业产品策略

二、护理机器人行业定价策略

三、护理机器人行业渠道策略

四、护理机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/691925.html>