2016-2022年中国光热产业竞争现状调研及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国光热产业竞争现状调研及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/241924241924.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国光热产业竞争现状调研及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国光热产业发展综述
1.1 光热产业界定
1.1.1 光热产业定义
1.1.2 光热产业细分构成
1.1.3 本报告研究范围
1.2 光热资源储量与分布
1.2.1 全球太阳能资源储存量与分布
（1）全球太阳能资源储量
（2）全球太阳能资源分布
1.2.2 中国太阳能资源储量与分布
（1）中国太阳能资源储量
（2）中国太阳能资源分布
1.2.3 中国太阳能资源利用前景评估
1.3 光热产业发展环境分析
1.3.1 光热产业政策环境分析
（1）光热产业相关政策与法规
（2）光热产业发展优惠政策分析
（3）光热产业相关发展规划分析
1.3.2 光热产业经济环境分析
（1）GDP运行情况
（2）固定资产投资情况

（3）居民收入水平
1.3.3 光热产业社会环境分析
（1）传统能源存在的问题
（2）可再生能源存在的问题
（3）太阳能热利用的优势性
（4）太阳能热利用情况
1.3.4 光热产业技术环境分析
（1）太阳能发电技术发展情况
（2）光热发电技术发展情况
1）光热发电原理
2）光热发电技术分类
3）光热发电技术趋势
（3）太阳能热水器技术发展情况
1）行业专利情况分析
2）专利申请人分析
国际篇
第二章：全球光热发电行业发展分析
2.1 全球光热发电发展情况分析
2.1.1 全球光热发电发展历程
2.1.2 全球光热发电发展规模
2.1.3 全球光热电站分布及技术分析
（1）技术占比
（2）国家分布
（3）新增装机
2.1.4 全球光热发电主要企业
（1）德国企业
（2）美国企业
（3）以色列企业
（4）西班牙企业
2.2 主要国家光热发电发展分析
2.2.1 西班牙光热发电发展分析
（1）西班牙光热发电相关政策
1）电价政策
2）政策解析
（2）西班牙光热发电装机容量

2.2.2 美国光热发电发展分析
（1）美国光热发电相关政策
1）电价政策
2）政策解析
（2）美国光热发电装机容量
（3）美国光热发电项目建设情况
1）已运行项目
2.2.3 其他国家光热发电发展分析
（1）其他国家光热发电相关政策
（2）其他国家光热发电装机情况
（3）其他国家光热发电项目建设情况
2.3 全球光热发电发展前景预测
2.3.1 全球光热发电装机容量预测
2.3.2 全球光热发电投资成本预测
2.4 全球太阳能热水器行业发展概述
2.4.1 全球太阳能热水器行业政策
2.4.2 全球太阳能热水器行业规模
2.5 全球太阳能热水器区域市场分析
2.5.1 美洲地区太阳能热水器市场分析
2.5.2 欧洲地区太阳能热水器市场分析
2.5.3 亚洲地区太阳能热水器市场分析
2.6 太阳能热水器跨国企业在华布局
2.6.1 美国金太阳国际集团公司
（1）企业简介
（2）在华布局
2.6.2 美国弗莱德国际集团公司
（1）企业简介
（2）在华布局
2.6.3 美国艾欧史密斯公司
（1）企业简介
（2）在华布局
（3）在华企业经营情况
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
6）企业产品结构分析
7）企业销售网络分析
2.6.4 德国Paradigma公司
（1）企业简介
（2）在华布局
2.6.5 阿里斯顿热能集团
（1）企业简介
（2）在华布局
（3）在华企业经营情况
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
6）企业产品结构分析
7）企业销售网络分析
国内篇
第三章：中国光热发电行业发展分析
3.1 中国光热发电行业发展现状
3.1.1 光热发电行业发展概述
3.1.2 光热发电行业发展规模
（1）行业整体规模
（2）光热发电项目规模
1）光热发电示范项目
2）光热发电商业化项目
3）光热发电规划建设项目
3.1.3 光热发电行业竞争格局
（1）行业区域规划
（2）企业发展格局
3.2 中国光热发电设备发展分析
3.2.1 光热发电站构成分析
3.2.2 光热发电站子系统分析
（1）聚光集热系统

1）市场概况
2）塔式聚光器/定日镜
3）碟式太阳能聚光器
（2）蓄热系统
1）市场概况
2）市场潜力
（3）辅助能源系统
（4）监控系统
（5）热动力发电系统
3.3 中国光热发电成本及电价分析
3.3.1 光热发电成本及下降趋势分析
（1）光热电站建设成本现状
（2）光热电站建设成本构成
（3）光热发电成本影响因素
1）太阳能辐照强度
2）发电量/系统效率
3）运营和维护成本
4）蓄热装置
5）政策补贴
6）融资环境
7）传统能源价格
8）正的外部性
（4）光热发电成本下降趋势与潜力
3.3.2 光热发电上网电价分析
（1）产业启动初期低价策略进行战略布局
（2）技术进步、竞争加剧以及规模效应推动成本下降
3.4 中国光热发电行业发展前景与建议
3.4.1 中国电力行业供需预测
（1）电力需求预测
（2）电力供应预测
1）电力生产
2）电源建设
3）电网建设
（3）光热发电市场潜力分析
3.4.2 光热发电市场规模预测

3.4.3 光热发电行业发展障碍
3.4.4 光热发电行业发展建议
第四章：中国太阳能热水器行业发展分析
4.1 中国太阳能热水器行业发展概述
4.1.1 三种热水器经济效益比较
4.1.2 太阳能热水器行业发展历程
4.1.3 太阳能热水器行业发展特征
4.2 中国太阳能热水器行业规模分析
4.2.1 太阳能热水器保有量
4.2.2 太阳能热水器行业销售额规模
4.2.3 太阳能热水器行业进出口规模
4.2.4 太阳能热水器企业规模与格局
（1）太阳能热水器行业竞争格局
（2）太阳能热水器行业竞争特点
4.3 中国太阳能热水器区域市场分析
4.3.1 太阳能热水器区域普及分析
（1）普及情况
（2）发展潜力
（3）市场增长点
4.3.2 太阳能热水器区域市场竞争分析
（1）各区域市场品牌渠道覆盖率排序
（2）各规模市场品牌覆盖率排序
4.4 重点地区太阳能热水器行业发展分析
4.4.1 海宁市太阳能热水器行业发展分析
（1）行业发展地位
（2）行业发展规模
（3）行业企业分布
（4）行业发展优势
4.4.2 江苏省太阳能热水器行业发展分析
（1）行业发展地位
（2）行业发展规模
（3）行业营销策略
（4）行业发展规划与前景
4.4.3 山东省太阳能热水器行业发展分析
（1）行业发展地位

（2）行业发展规模
（3）行业营销策略
4.4.4 北京市太阳能热水器行业发展分析
（1）行业发展地位
（2）行业发展规划与前景
4.5 中国太阳能热水器行业产品市场分析
4.5.1 太阳能热水器市场产品结构
4.5.2 真空管太阳能热水器市场分析
（1）市场规模分析
（2）市场竞争格局
（3）市场发展趋势
4.5.3 平板太阳能热水器市场分析
（1）市场规模分析
（2）市场竞争格局
1）五星太阳能是市场领导者
2）其他企业纷纷投资平板太阳能热水器项目
（3）市场发展趋势
4.6 中国太阳能热水器行业发展前景预测
4.6.1 太阳能热水器的经济性与环保性
4.6.2 太阳能热水器行业市场规模预测
4.6.3 太阳能热水器行业保有量预测
4.6.4 太阳能热水器行业市场构成预测
第五章：中国光热产业其他领域发展分析
5.1 太阳能海水淡化发展状况分析
5.1.1 太阳能海水淡化装置分析
（1）被动式太阳能蒸馏系统
（2）主动式太阳能蒸馏系统
5.1.2 太阳能海水淡化技术发展情况
（1）全球技术发展情况
（2）中国技术发展情况
5.1.3 太阳能在海水淡化中的应用现状
（1）全球应用现状
（2）中国应用现状
5.1.4 太阳能海水淡化市场需求预测
5.2 太阳房发展状况分析

5.2.1 太阳房技术原理
5.2.2 太阳房分类情况
（1）主动式太阳房
（2）被动式太阳房
5.2.3 太阳房应用领域分析
5.2.4 太阳房发展现状分析
5.2.5 太阳房市场需求分析
5.3 太阳灶发展状况分析
5.3.1 太阳灶生产发展情况
（1）当地设点生产
（2）厂家生产
（3）专业户制作
5.3.2 太阳灶推广应用现状
（1）不同地区太阳灶的推广应用情况
1）甘肃
2）西藏
（2）不同类型的太阳灶及其推广应用情况
（3）国家支持的扶贫推广项目情况
5.3.3 太阳灶使用效益分析
（1）经济效益
（2）社会效益
（3）生态效益
5.4 太阳能制冷空调发展状况分析
5.4.1 太阳能制冷空调技术发展
5.4.2 太阳能制冷空调应用现状
5.4.3 太阳能制冷空调发展战略
5.5 太阳能温室发展状况分析
5.5.1 太阳能温室类型
5.5.2 太阳能温室应用领域分析
5.5.3 太阳能温室应用前景分析
5.6 太阳能干燥系统发展状况分析
5.6.1 太阳能干燥技术发展分析
（1）集热器型太阳能干燥系统
（2）温室-集热器型太阳能干燥系统
（3）集热-热水器型智能一体化太阳能干燥系统

5.6.2 太阳能干燥系统应用现状
5.6.3 太阳能干燥系统应用前景
企业篇
第六章：中国光热发电项目投资企业经营分析
6.1 华电新能源发展有限公司经营情况分析
6.1.1 企业发展简况分析
6.1.2 企业经营业务分析
6.1.3 企业光热项目情况
6.1.4 企业经营情况分析
6.1.5 企业经营优劣势分析
6.2 中国华电科工集团有限公司经营情况分析
6.2.1 企业发展简况分析
6.2.2 企业组织架构分析
6.2.3 企业经营业务分析
6.2.4 企业光热项目情况
6.2.5 企业经营情况分析
6.2.6 企业经营优劣势分析
6.2.7 企业最新发展动向分析
6.3 中国电力工程顾问集团公司经营情况分析
6.3.1 企业发展简况分析
6.3.2 企业经营业务分析
6.3.3 企业光热项目情况
6.3.4 企业技术创新分析
（1）发电技术
（2）信息化水平
6.3.5 企业经营情况分析
6.3.6 企业经营优劣势分析
6.4 中国大唐集团新能源股份有限公司经营情况分析
6.4.1 企业发展简况分析
6.4.2 企业经营业务分析
6.4.3 企业光热项目情况
6.4.4 企业主要经济指标分析
6.4.5 企业偿债能力分析
6.4.6 企业运营能力分析
6.4.7 企业盈利能力分析

6.4.8 企业发展能力分析
6.4.9 企业经营优劣势分析
6.5 龙源电力集团股份有限公司经营情况分析
6.5.1 企业发展简况分析
6.5.2 企业经营业务分析
6.5.3 企业光热项目情况
6.5.4 企业主要经济指标分析
6.5.5 企业偿债能力分析
6.5.6 企业运营能力分析
6.5.7 企业盈利能力分析
6.5.8 企业发展能力分析
6.5.9 企业经营优劣势分析
6.5.10 企业投资兼并与重组分析
6.6 华能西藏发电有限公司经营情况分析
6.6.1 企业发展简况分析
6.6.2 企业经营业务分析
6.6.3 企业经营情况分析
6.6.4 企业经营优劣势分析
6.7 内蒙古绿能新能源有限责任公司经营情况分析
6.7.1 企业发展简况分析
6.7.2 企业经营业务分析
6.7.3 企业人力资源情况
（1）专业人员结构
（2）员工职称结构
（3）员工学历结构
6.7.4 企业光热项目情况
6.7.5 企业经营情况分析
6.7.6 企业经营优劣势分析
6.8 天威新能源控股有限公司经营情况分析
6.8.1 企业发展简况分析
6.8.2 企业经营业务分析
6.8.3 企业光热项目情况
6.8.4 企业经营情况分析
6.8.5 企业经营优劣势分析
6.9 中广核太阳能开发有限公司经营情况分析

6.9.1 企业发展简况分析
6.9.2 企业经营业务分析
6.9.3 企业光热项目情况
6.9.4 企业经营优劣势分析
6.10 国电青松吐鲁番新能源有限公司经营情况分析
6.10.1 企业发展简况分析
6.10.2 企业经营业务分析
6.10.3 企业光热项目情况
6.10.4 企业经营情况分析
6.10.5 企业经营优劣势分析
6.11 黄河上游水电开发有限责任公司经营情况分析
6.11.1 企业发展简况分析
6.11.2 企业经营业务分析
6.11.3 企业光热项目情况
6.11.4 企业经营情况分析
6.11.5 企业经营优劣势分析
第七章：中国光热发电设备供应企业经营分析
7.1 中海阳能源集团股份有限公司经营情况分析
7.1.1 企业发展简况分析
7.1.2 企业经营业务分析
7.1.3 企业光热产品与技术
7.1.4 企业主要经济指标分析
7.1.5 企业偿债能力分析
7.1.6 企业运营能力分析
7.1.7 企业盈利能力分析
7.1.8 企业发展能力分析
7.1.9 企业经营优劣势分析
7.1.10 企业最新发展动向分析
7.2 北京中航空港通用设备有限公司经营情况分析
7.2.1 企业发展简况分析
7.2.2 企业经营业务分析
7.2.3 企业光热产品与技术
7.2.4 企业经营优劣势分析
7.3 上海工电能源科技有限公司经营情况分析
7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营业务分析
7.3.3 企业光热产品与技术
7.3.4 企业销售渠道与网络
7.3.5 企业经营情况分析
7.3.6 企业经营优劣势分析
7.4 北京康拓科技有限公司经营情况分析
7.4.1 企业发展简况分析
7.4.2 企业经营业务分析
7.4.3 企业光热产品与技术
7.4.4 企业销售渠道与网络
7.4.5 企业经营情况分析
7.4.6 企业经营优劣势分析
7.5 山东力诺新材料有限公司经营情况分析
7.5.1 企业发展简况分析
7.5.2 企业经营业务分析
7.5.3 企业光热产品与技术
7.5.4 企业销售渠道与网络
7.5.5 企业经营情况分析
7.5.6 企业经营优劣势分析
7.6 浙江中控太阳能技术有限公司经营情况分析
7.6.1 企业发展简况分析
7.6.2 企业经营业务分析
7.6.3 企业光热产品与技术
7.6.4 企业销售渠道与网络
7.6.5 企业经营情况分析
7.6.6 企业经营优劣势分析
7.7 浙江传化大明太阳能科技有限公司经营情况分析
7.7.1 企业发展简况分析
7.7.2 企业经营业务分析
7.7.3 企业光热产品与技术
7.7.4 企业销售渠道与网络
7.7.5 企业经营情况分析
7.7.6 企业经营优劣势分析
7.8 北京天羿洁源科技发展有限公司经营情况分析
7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业经营业务分析
7.8.3 企业光热产品与技术
7.8.4 企业经营情况分析
7.8.5 企业经营优劣势分析
7.9 益科博能源科技（上海）有限公司经营情况分析
7.9.1 企业发展简况分析
7.9.2 企业经营业务分析
7.9.3 企业光热产品与技术
7.9.4 企业销售渠道与网络
7.9.5 企业经营情况分析
7.9.6 企业经营优劣势分析
7.10 康达机电工程有限公司经营情况分析
7.10.1 企业发展简况分析
7.10.2 企业经营业务分析
7.10.3 企业光热产品与技术
（1）产品结构
（2）技术水平
7.10.4 企业销售渠道与网络
7.10.5 企业经营情况分析
7.10.6 企业经营优劣势分析
7.11 西安航空动力股份有限公司经营情况分析
7.11.1 企业发展简况分析
7.11.2 企业经营业务分析
7.11.3 企业光热产品与技术
（1）产品结构
（2）技术水平
7.11.4 企业销售渠道与网络
7.11.5 企业主要经济指标分析
7.11.6 企业偿债能力分析
7.11.7 企业运营能力分析
7.11.8 企业盈利能力分析
7.11.9 企业发展能力分析
7.11.10 企业经营优劣势分析
第八章：中国太阳能热水器领先企业经营分析
8.1 日出东方太阳能股份有限公司经营情况分析

8.1.1 企业发展简况分析
8.1.2 企业组织结构分析
（1）内部部门及职能分析
（2）控股/参股子公司分析
8.1.3 企业经营业务与产品分析
8.1.4 企业销售渠道与网络
8.1.5 企业主要经济指标分析
8.1.6 企业偿债能力分析
8.1.7 企业运营能力分析
8.1.8 企业盈利能力分析
8.1.9 企业发展能力分析
8.1.10 企业生产技术分析
8.1.11 企业发展模式分析
（1）采购模式
（2）生产模式
（3）销售模式
1）内销
2）外销
8.1.12 企业经营优劣势分析
8.1.13 企业最新发展动向分析
8.2 山东皇明太阳能有限公司经营情况分析
8.2.1 企业发展简况分析
8.2.2 企业经营业务分析
8.2.3 企业光热产品与技术
8.2.4 企业销售渠道与网络
8.2.5 企业经营情况分析
8.2.6 企业经营优劣势分析
8.3 江苏辉煌太阳能股份有限公司经营情况分析
8.3.1 企业发展简况分析
8.3.2 企业经营业务分析
8.3.3 企业销售渠道与网络
8.3.4 企业经营情况分析
8.3.5 企业经营优劣势分析
8.4 桑夏太阳能股份有限公司经营情况分析
8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业经营业务分析
8.4.3 企业光热产品与技术分析
8.4.4 企业销售渠道与网络
8.4.5 企业经营情况分析
8.4.6 企业经营优劣势分析
8.5 山东桑乐太阳能有限公司经营情况分析
8.5.1 企业发展简况分析
8.5.2 企业经营业务与产品分析
8.5.3 企业销售渠道与网络
8.5.4 企业经营情况分析
8.5.5 企业经营优劣势分析
8.5.6 企业投资兼并与重组分析
8.6 山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析
8.6.1 企业发展简况分析
8.6.2 企业经营业务及产品分析
8.6.3 企业销售渠道与网络
8.6.4 企业经营情况分析
8.6.5 企业经营优劣势分析
8.6.6 企业投资兼并与重组分析
8.6.7 企业最新发展动向分析
8.7 北京清华阳光能源开发有限责任公司经营情况分析
8.7.1 企业发展简况分析
8.7.2 企业经营业务分析
8.7.3 企业光热产品与技术
8.7.4 企业销售渠道与网络
8.7.5 企业经营情况分析
8.7.6 企业经营优劣势分析
8.8 江苏省华扬太阳能有限公司经营情况分析
8.8.1 企业发展简况分析
8.8.2 企业经营业务分析
8.8.3 企业光热产品与技术
8.8.4 企业销售渠道与网络
8.8.5 企业经营情况分析
8.8.6 企业经营状况优劣势分析
8.9 北京天普太阳能工业有限公司经营情况分析

8.9.1 企业发展简况分析
8.9.2 企业光热产品与技术分析
8.9.3 企业销售渠道与网络
8.9.4 企业经营情况分析
8.9.5 企业经营优劣势分析
8.10 山东亿佳太阳能有限公司经营情况分析
8.10.1 企业发展简况分析
8.10.2 企业经营业务与产品分析
8.10.3 企业光热技术分析
8.10.4 企业销售渠道与网络
8.10.5 企业经营情况分析
8.10.6 企业品牌营销及发展战略分析
（1）品牌营销策略
（2）发展战略
8.10.7 企业经营优劣势分析

图表目录

图表1：全球太阳能直接辐射资源（DNI）分布情况
图表2：2004-2015年全国地表太阳能总辐射量（单位：kwh/m2）
图表3：我国太阳能资源年总辐射量等级分布情况（单位：kwh/m2）
图表4：中国太阳能资源分布情况
图表5：中国光热产业主要相关政策及分析
图表6：2015年中国光热发电相关政策与会议
图表7：节能产品惠民工程内容及对光热产业的影响分析
图表8：“十三五”太阳能热利用市场布局
图表9：2007-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表10：2007-2015年中国固定资产投资及增速（单位：万亿元，%）
图表11：2004-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）
图表12：2004-2014年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）
图表13：聚光太阳能发电的优势分析
图表14：太阳能供热制冷成本（单位：USD/MWhth）
图表15：不同发电技术的生命周期内成本（单位：美元/MWh）
图表16：2004-2015年太阳能发电专利申请数量变化图（单位：件）
图表17：截至2016年2月10日中国太阳能发电专利申请人构成图（单位：件）
图表18：截至2016年2月中国太阳能发电专利技术分类区域构成（单位：件）
图表19：聚光光热CSP发电的能量转换过程

图表20：技术进步方向和路线
图表21：2004-2015年太阳能热水器专利公开数量情况（单位：件）
图表22：截至2016年2月太阳能热水器申请人构成（单位：%）
图表23：全球光热发电发展历程
图表24：2012-2015年全球光热发电装机容量（单位：MW，%）
图表25：全球投产及在建光热电站技术占比（单位：%）
图表26：全球已建光热电站国家分布（单位：%）
图表27：2015年全球新增装机（单位：MW）
图表28：光热发电领域全球龙头企业
图表29：美国部分已经运行的太阳能热动力（CSP）发电项目（单位：MW）
图表30：世界其它各国光热发电建设状况（单位：MW）
图表31：2016-2050年全球光热发电装机容量预测（单位：GW）
图表32：2015-2050年全球光热发电投资成本预测（单位：€/kw）
图表33：部分国家太阳能热水器行业发展政策
图表34：美洲地区太阳能热水器市场分析
图表35：欧洲洲地区太阳能热水器市场分析
图表36：2010-2014年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表37：2010-2014年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表38：2010-2014年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表39：2010-2014年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表40：2010-2014年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表41：2010-2014年阿里斯顿热能产品中国有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表42：2010-2014年阿里斯顿热能产品中国有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表43：2010-2014年阿里斯顿热能产品中国有限公司运营能力分析（单位：次）
图表44：2010-2014年阿里斯顿热能产品中国有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表45：2010-2014年阿里斯顿热能产品中国有限公司发展能力分析（单位：%）
图表46：中国光热发电示范项目建设情况
图表47：截止2015年8月中国大型商业化光热发电项目进度统计
图表48：中国规划建设光热发电项目情况
图表49：中国光热发电行业企业技术发展情况
图表50：光热发电设计结构图
图表51：太阳能热动力（CSP）发电系统介绍
图表52：热电站建设成本构成（单位：%）
图表53：未来光热发电成本下降趋势（单位：美元/MWh）
图表54：2011-2015年中国电力消费量（单位：亿千瓦小时）

图表55：2011-2015年中国电力生产量（单位：亿千瓦小时）
图表56：2011-2015年中国发电装机容量（单位：万千瓦）
图表57：2015-2020年中国光热发电建设布局（单位：个，万千瓦）
图表58：中国光热发电行业发展障碍简析
图表59：中国光热发电技术发展建议
图表60：三种热水器经济效益比较（单位：元，年）
图表61：第二、三代太阳能热水器对比
图表62：中国太阳能热水器行业发展特征简析
图表63：2010年以来中国太阳能热水器保有量（单位：万平方米）
图表64：2011-2015年中国太阳能热水器出口数量及金额表（单位：台，万美元）
图表65：2011-2015年中国太阳能热水器进口数量及金额表（单位：台，美元）
图表66：太阳能热水器行业竞争企业分类
图表67：2013年太阳能热水器行业品牌阵营
图表68：太阳能热水器行业竞争特点
图表69：太阳能热水器行业竞争特点
图表70：各区域市场品牌渠道覆盖率排序（一）（单位：%）
图表71：各区域市场品牌渠道覆盖率排序（二）（单位：%）
图表72：各规模市场品牌覆盖率排序（一）（单位：%）
图表73：各规模市场品牌覆盖率排序（二）（单位：%）
图表74：海宁市太阳能热水器产业优势分析
图表75：江苏省太阳能热水器行业两大集群
图表76：山东省太阳能热水器行业创新营销模式分析
图表77：太阳能热水器行业产品结构变化（单位：%）
图表78：2008年以来中国真空管太阳能热水器保有量（单位：万平方米）
图表79：真空管太阳能热水器市场品牌层次分析
图表80：2008年以来中国平板太阳能热水器保有量（单位：万平方米）
图表81：建筑一体化平板太阳能热水器与真空管太阳能热水器优势对比表
图表82：2016-2022年中国太阳能热水器行业销售收入预测（单位：亿元）
图表83：2016-2022年中国太阳能热水器保有量预测（单位：万平方米）
图表84：2016年与2021年中国太阳能热水器市场构成预测（单位：%）
图表85：被动式太阳能蒸馏系统细分图
图表86：主动式太阳能蒸馏系统细分图
图表87：中国太阳能海水淡化技术发展情况
图表88：主动式太阳房系统的组成部分
图表89：被动太阳能供暖系统主要类型简介

图表90：太阳房主要应用领域分析
图表91：不同类型的太阳灶简介及其推广应用情况
图表92：太阳灶的社会效益分析
图表93：中国太阳能制冷空调技术发展历程
图表94：太阳能温室类型分析
图表95：太阳能温室应用领域分析
图表96：空气集热器型太阳能干燥系统工艺图
图表97：温室-集热器型太阳能干燥系统结构图
图表98：集热-热水器型智能一体化太阳能干燥系统工艺图
图表99：国内各研究机构在太阳能干燥系统方面的科研成果
图表100：华电新能源发展有限公司基本信息表
图表101：华电新能源发展有限公司业务能力简况表
图表102：华电新能源发展有限公司组织结构图
图表103：华电新能源发展有限公司优劣势分析
图表104：中国华电科工集团有限公司基本信息表
图表105：中国华电科工集团有限公司发展历程
图表106：中国华电科工集团有限公司组织结构图
图表107：中国华电科工集团有限公司全资公司（直属厂、院、所）
图表108：中国华电科工集团有限公司经营范围
图表109：中国华电科工集团有限公司发展战略
图表110：中国华电科工集团有限公司优劣势分析
图表111：中国电力工程顾问集团公司基本信息表
图表112：中国电力工程顾问集团公司组织结构图
图表113：2011-2014年中国电力工程顾问集团公司组资产总额和所有者权益变化情况（单位：亿元）
图表114：中国电力工程顾问集团公司优劣势分析
图表115：中国大唐集团新能源股份有限公司基本信息表
图表116：中国大唐集团新能源股份有限公司业务能力简况表
图表117：2010-2015年中国大唐集团新能源股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
……略
图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/241924241924.html