2009-2012年中国化妆品产业市场调研及投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国化妆品产业市场调研及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/6192161921.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界化妆品产业运行现状分析
第一节 2008-2009年世界化妆品产业运行综述
一、世界美容化妆品行业回顾
二、国际化妆品原料市场的新趋势
三、国际化妆品产品研发潮流
第二节 2008-2009年世界主要国家和地区化妆品产业分析
一、美国
二、韩国
三、欧洲
四、日本
第三节 2009-2012年国际化妆品市场发展趋势分析
第二章 2008-2009年中国化妆品产业运行环境分析
第一节 2008-2009年中国化妆品产业政策分析
一、《化妆品生产企业卫生规范》
二、《化妆品卫生监督条例》
三、《化妆品卫生监督条例实施细则》
四、《进出口化妆品监督检验管理办法》
第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国经济受金融危机影响分析
三、工业发展形势分析
第三节 2008-2009年中国化妆品产业社会环境分析
第三章 2008-2009年中国化妆品市场发展形势分析
第一节 2008-2009年中国化妆品市场总体概况
一、中国化妆品行业发展特征
二、国内化妆品市场结构分析
三、金融危机对中国化妆品市场的影响
第二节 2008-2009年中国化妆品包装产业分析
一、化妆品包装的特性
二、国内美容化妆品包装分析
三、化妆品包装需标注所有成分
四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端
五、美容化妆品包装的发展走向

第三节 2008-2009年中国化妆品市场存在的问题分析
一、中国化妆品市场面临的难题
二、国内美容化妆品市场的薄弱方面
三、中国化妆品市场产品质量堪忧
四、国内化妆品市场亟待整合
第四节 2008-2009年中国化妆品市场发展的对策分析
一、化妆品企业发展要集体补标识规范课
二、化妆品行业地位提升的对策探讨
第四章 中国化妆品细分产品进出口数据分析
第一节 美容品或化妆品及护肤品的进出口数据
一、进口数据分析
二、出口数据分析
三、进出金额分析
第二节 香水及花露水的进出口数据分析
一、进口数据分析
二、出口数据分析
三、进出金额分析
第三节 护发品进出口的数据分析
一、进口数据分析
二、出口数据分析
三、进出金额分析
第五章 2006-2009年中国化妆品制造行业规模以上企业经济运行数据监测
第一节 2005-2009年（按季度更新）中国化妆品制造行业数据监测回顾
一、竞争企业数量
二、亏损面情况
三、市场销售额增长
四、利润总额增长
五、投资资产增长性
六、行业从业人数调查分析
第二节 2005-2009年（按季度更新）中国化妆品制造行业投资价值测算
一、销售利润率
二、销售毛利率
三、资产利润率
四、未来5年化妆品制造盈利能力预测
第三节 2005-2009年（按季度更新）中国化妆品制造行业产销率调查

一、工业总产值
二、工业销售产值
三、产销率调查
四、未来5年化妆品制造产品产销衔接预测
第四节 2005-2009年（按季度更新）化妆品制造出口交货值数据
一、出口交货值增长
二、出口交货值占工业产值的比重
第六章 2008-2009年中国护肤品产业市场动态分析
第一节 2008-2009年中国护肤品行业发展概况
一、中国护肤品品牌发展的四个阶段
二、中国护肤品产品定位分析
三、中小护肤品企业发展对策分析
四、2009年初奢侈护肤品市场火热
第二节 2008-2009年中国护肤品市场竞争分析
一、国内主要护肤品竞争手段分析
二、男性护肤品市场竞争日渐升温
三、品牌成为护肤品竞争突破点
四、2008年春护肤品市场竞争态势分析
第三节2008-2009年中国护肤品市场营销分析
一、国内护肤品销售渠道分析
二、国内护肤品营销策略分析
三、护肤品营销模式创新
四、星纯护肤品的营销案例解析
第四节 2009-2012年中国护肤品行业发展前景分析
一、花朵美容护肤品有望成为新宠
二、医药处方护肤品前景光明
三、未来最有潜力的护肤品市场
四、护肤化妆品开发和研发动向
第七章 2008-2009年中国防晒用品市场运行态势分析
第一节 防晒用品的概述
一、防晒化妆品的常识综述
二、防晒化妆品的种类
三、防晒化妆品的识别及应用
四、各类防晒产品主要成分分析
第二节 2008-2009年全球防晒品市场的发展分析

一、全球防晒化妆品市场发展回顾
二、世界市场防晒品质量存隐忧
三、泰国防晒用品市场的销售情况
四、日本防晒护肤品畅销市场
第三节 2008-2009年中国防晒品的市场分析
一、2008年夏季防晒品市场凸现两大特点
二、2008年防晒品全线升级
三、2009年“五一”期间防晒品市场销售火爆
四、未来防晒护肤品发展趋势
五、专用防晒化妆品市场发展潜力分析
第八章 2008-2009年中国洗面奶和美白用品市场走势分析
第一节 洗面奶市场
一、洗面奶相关介绍
二、中国洗面奶零售渠道分析
三、男士洗面奶日益走俏
四、上海市洗面奶产品质量调查情况
第二节 美白产品市场
一、美白用品市场的特点
二、美白护肤品市场品牌格局透析
三、2008年国内市场的主要美白产品介绍
四、2009年美白护肤市场发展趋势解读
五、美白产品最新研究进展分析
第三节 祛斑产品市场
一、祛斑护肤品主要特点
二、祛斑护肤品消费者购买因素
三、“祛斑王”效果突出受产后妇女青睐
四、中医美白祛斑产品市场反响良好
五、祛斑化妆品质量存在很大漏洞
第九章 2008-2009年中国发用化妆品产业市场运行分析
第一节 洗发水
一、洗发水市场步入繁荣阶段
二、洗发水市场细分以及定位策略
三、洗发水市场品牌营销分析
四、洗发水产品市场的发展方向
五、二线洗发水市场消费分析

第二节 护发素
一、护发素的介绍
二、护发化妆品的总体概况
三、护发素市场的品牌分析
第三节 染发剂
一、全球染发剂市场发展回顾
二、中国染发剂市场概况
三、中国染发剂产品市场有待创新
四、染发剂市场发展趋势的特点
第十章 2008-2009年中国其他热点化妆品产业市场分析
第一节 天然化妆品市场
一、国际天然化妆品市场
二、绿色化妆品
三、天然化妆品的发展趋势
第二节 香水
一、欧洲最大的香水连锁店拟进入中国市场
二、香水市场发展的概述
三、香水市场消费热情日渐走高
四、香水市场消费新的走势
五、香水市场的发展方向
第三节 护体化妆品
一、美体产品的作用
二、全球最具代表的护体化妆品市场
三、护体化妆品市场的品牌概述
四、护体化妆品市场顾客消费走向成熟
第四节 纳米化妆品
一、纳米技术在化妆品中的应用
二、纳米化妆品具有的优势
三、纳米美容化妆品的开发概况
第十一章 2008年中国化妆品消费者行为及心理调查
第一节 化妆品市场调查对象情况分析
一、调查对象性别构成
二、年龄结构调查
三、消费者肌肤类型情况
四、消费者主要肌肤问题调查结果

五、消费者对自身肌肤状况满意度分析
第二节 化妆品消费者消费习惯调查
一、化妆品消费者购买频次调查
二、消费者对化妆品价格认同情况调查
三、消费者购买渠道情况调查
四、化妆品专卖店对消费者的吸引程度调查
五、消费者对化妆品功效情况调查
六、消费者对化妆品香型香气期望情况调查
第三节 化妆品消费者品牌状况调查
一、消费者品牌忠诚度调查
二、消费者对各国化妆品品牌偏好调查
三、2009年夏季消费者护肤品品牌构成
四、中国最受欢迎的化妆品品牌分析
第十二章 2008-2009年中国化妆品市场营销策略分析
第一节 2008-2009年中国化妆品行业主要市场渠道
一、批发市场
二、零售终端市场
三、专业市场
四、黑市对化妆品销售市场的影响
第二节 2008-2009年中国化妆品直复营销与网络营销分析
一、直复营销的概念
二、化妆品网络营销的特征和优势
三、网络营销理论
四、化妆品网络营销的现状
第三节 2008-2009年中国化妆品直销分析
一、化妆品直销的概述
二、欧瑞莲化妆品成为中国第9家获得直销牌照的企业
三、中国化妆品直销发展存在的瓶颈
第四节 2008-2009年中国化妆品专卖店经营分析
一、美容化妆品业连锁特许经营的简析
二、化妆品专卖店经营面临的挑战及经营策略
三、化妆品行业连锁经营的发展趋势
第五节 2008-2009年中国化妆品梯度营销渠道的策略分析
一、化妆品实行梯度营销的必要性
二、渠道梯度

三、目标消费者梯度
第十三章 2008-2009年中国化妆品企业竞争格局分析
第一节 2008-2009年中国化妆品产业竞争现状分析
一、化妆品巨大市场的抢夺
二、中国内地化妆品市场的渠道之争升级
三、国产化妆品市场的竞争分析
第二节 2008-2009年中国化妆品企业体制改革与战略分析
一、体制改革与结构调整
二、高科技发展战略
三、企业创新战略
四、市场营销策略
第三节 2008-2009年中国化妆品企业品牌战略分析
一、品牌在市场营销中的功能
二、品牌化经营是化妆品企业生存根本之道
三、中国化妆品企业的品牌战略
四、商标是创造品牌的关键
第四节 2008-2009年中国化妆品的包装策略分析
一、化妆品的心理价位
二、消费者的购买行为方式
三、化妆品包装策略
第五节 2008-2009年中国中小化妆品企业竞争战略分析
一、中小企业的市场策略
二、中小企业产品开发策略
三、中小企业发展策略
第十四章 2008-2009年中国主要外资化妆品企业在华运行分析
第一节 法国欧莱雅（LOREAL）
一、集团简介
二、欧莱雅发展中国市场的营销策略综述
三、欧莱雅发展超市渠道四品牌首先进入
第二节 美国宝洁公司（PROCTER&GAMBLE）
一、公司简介
二、美国宝洁舍小利而得大益的发展策略
三、宝洁公司在中国的乡村化策略
第三节 美国安利公司（AMWAY）
一、公司简介

二、安利在中国的市场营销策略概述
三、安利公司的制胜之道
第四节 美国雅芳（AVON）
一、公司简介
二、雅芳将中国市场作为独立的业务区
三、雅芳营销转型后的发展概况
第五节 日本资生堂（SHISEIDO）
一、公司简介
二、资生堂发展中国男士化妆品市场
三、资生堂全面抢占中国市场
第六节 英国联合利华（UNILEVER）
一、公司简介
二、联合利华用中国品牌攻占中国市场
第十五章 2008-2009年中国化妆品企业竞争财务数据分析
第一节 上海家化联合股份有限公司
一、公司简介
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司未来战略分析
第二节 索芙特股份有限公司
一、公司简介
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司未来战略分析
第三节 上海自然美化妆品有限公司
一、公司简介
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司未来战略分析
第四节 江苏隆力奇集团有限公司
一、公司简介
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司未来战略分析
第五节 北京大宝化妆品有限公司

一、公司简介
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司未来战略分析
第六节 广州市好迪化妆品有限公司
一、公司简介
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司未来战略分析
第七节 霸王(广州)有限公司
一、公司简介
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司未来战略分析
第八节 天津郁美净集团有限公司
一、公司简介
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司未来战略分析
第九节 无锡标榜化妆品有限公司
一、公司简介
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司未来战略分析
第十节 中山市嘉丹婷日用品有限公司
一、公司简介
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司未来战略分析
第十一节 略。。。。。。。。。。
第十六章 2009-2012年中国化妆品产业发展趋势预测分析
第一节 2009-2012年中国化妆品行业发展前景及趋势
一、2009年化妆品市场发展预测
二、金融危机形势下的化妆品行业发展趋势
三、化妆品业未来的发展趋势

四、药妆成为化妆品行业新趋势
五、未来化妆品包装的环保趋势
第二节 2009-2012年中国化妆品市场的发展潜力分析
一、中国化妆品市场潜力巨大
二、农村市场将逐渐成为重要的需求来源
三、高校化妆品市场的发展潜力巨大
第三节 2009-2012年中国化妆品产业市场盈利预测分析
第十七章 2009-2012年中国化妆品投资机会与风险分析
第一节 2009-2012年中国化妆品产业投资背景分析
一、化妆品行业的投资特性
二、化妆品项目投资的主要优势
三、中国渐成化妆品投资的热点市场
四、金融危机下2009年中国化妆品市场企业投资状况
五、本土化妆品具有的八大机会透析
第二节 2009-2012年中国化妆品的投资前景分析
一、化妆品市场投资存在的商机
二、中药化妆品行业的投资前景分析
三、祛斑化妆品的配方设计和应用前景
四、芦荟化妆品的前景和开发
第三节 2009-2012年化妆品投资面临的问题及建议
一、我国化妆品行业的进入壁垒
二、外行投资化妆品行业失败的主要原因
三、中药化妆品的投资策略
图表名称：部分
图表 2006-2008年中国化妆品制造行业企业数量增长趋势图
图表 2006-2008年中国化妆品制造行业亏损企业数量及亏损面积
图表 2006-2008年中国化妆品制造行业总体销售额增长趋势图
图表 2006-2008年中国化妆品制造行业总体利润总额增长
图表 2006-2008年中国化妆品制造行业总体从业人数分析
图表 2006-2008年中国化妆品制造行业投资资产增长性分析
图表 2009年2月中国各省市化妆品制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）
图表 2009年2月中国各省市化妆品制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）
图表 2009年1-2月中国各省市化妆品制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）
图表 2009年1-2月中国各省市化妆品制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）
图表 2009年1-2月中国各省市化妆品制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市化妆品制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）
图表 2009年1-2月中国各省市化妆品制造行业利润总额增长最快的省市对比图
图表 2009年2月底中国各省市化妆品制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）
图表 2009年2月底中国各省市化妆品制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）
图表
2009年1-2月中国各省市化妆品制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）
图表 2009年1-2月中国各省市化妆品制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）
图表 2009年1-2月中国各省市化妆品制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）
图表 2009年化妆品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
图表 上海家化联合股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表 上海家化联合股份有限公司净利润增长趋势图
图表 上海家化联合股份有限公司利润率走势图
图表 上海家化联合股份有限公司盈利能力指标表
图表 上海家化联合股份有限公司偿债能力指标表
图表 上海家化联合股份有限公司成长能力指标表
图表 上海家化联合股份有限公司经营能力指标表
图表 索芙特股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表 索芙特股份有限公司净利润增长趋势图
图表 索芙特股份有限公司利润率走势图
图表 索芙特股份有限公司盈利能力指标表
图表 索芙特股份有限公司偿债能力指标表
图表 索芙特股份有限公司成长能力指标表
图表 索芙特股份有限公司经营能力指标表
图表 上海自然美化妆品有限公司盈利指标情况
图表 上海自然美化妆品有限公司资产运行指标状况
图表 上海自然美化妆品有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海自然美化妆品有限公司盈利能力情况
图表 上海自然美化妆品有限公司销售收入情况
图表 上海自然美化妆品有限公司成本费用构成情况
图表 江苏隆力奇集团有限公司盈利指标情况
图表 江苏隆力奇集团有限公司资产运行指标状况
图表 江苏隆力奇集团有限公司资产负债能力指标分析
图表 江苏隆力奇集团有限公司盈利能力情况
图表 江苏隆力奇集团有限公司销售收入情况
图表 江苏隆力奇集团有限公司成本费用构成情况

图表 北京大宝化妆品有限公司盈利指标情况
图表 北京大宝化妆品有限公司资产运行指标状况
图表 北京大宝化妆品有限公司资产负债能力指标分析
图表 北京大宝化妆品有限公司盈利能力情况
图表 北京大宝化妆品有限公司销售收入情况
图表 北京大宝化妆品有限公司成本费用构成情况
图表 广州市好迪化妆品有限公司盈利指标情况
图表 广州市好迪化妆品有限公司资产运行指标状况
图表 广州市好迪化妆品有限公司资产负债能力指标分析
图表 广州市好迪化妆品有限公司盈利能力情况
图表 广州市好迪化妆品有限公司销售收入情况
图表 广州市好迪化妆品有限公司成本费用构成情况
图表 霸王(广州)有限公司盈利指标情况
图表 霸王(广州)有限公司资产运行指标状况
图表 霸王(广州)有限公司资产负债能力指标分析
图表 霸王(广州)有限公司盈利能力情况
图表 霸王(广州)有限公司销售收入情况
图表 霸王(广州)有限公司成本费用构成情况
图表 天津郁美净集团有限公司盈利指标情况
图表 天津郁美净集团有限公司资产运行指标状况
图表 天津郁美净集团有限公司资产负债能力指标分析
图表 天津郁美净集团有限公司盈利能力情况
图表 天津郁美净集团有限公司销售收入情况
图表 天津郁美净集团有限公司成本费用构成情况
图表 无锡标榜化妆品有限公司盈利指标情况
图表 无锡标榜化妆品有限公司资产运行指标状况
图表 无锡标榜化妆品有限公司资产负债能力指标分析
图表 无锡标榜化妆品有限公司盈利能力情况
图表 无锡标榜化妆品有限公司销售收入情况
图表 无锡标榜化妆品有限公司成本费用构成情况
图表 中山市嘉丹婷日用品有限公司盈利指标情况
图表 中山市嘉丹婷日用品有限公司资产运行指标状况
图表 中山市嘉丹婷日用品有限公司资产负债能力指标分析
图表 中山市嘉丹婷日用品有限公司盈利能力情况
图表 中山市嘉丹婷日用品有限公司销售收入情况

图表 中山市嘉丹婷日用品有限公司成本费用构成情况
图表 2009年化妆品市场发展预测
图表 2009-2012年中国化妆品产业市场盈利预测分析
图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/6192161921.html