

# 中国特殊教育市场现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国特殊教育市场现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581918.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国特殊教育发展条件

特殊教育是运用特殊的方法、设备和措施对特殊的对象进行的教育。1874年北京东城甘雨胡同创办了第一所盲校，从那时开始，我国特殊教育走过100多年的历史。这些年来，在国家的关怀下，我国特殊教育取得了良好的发展条件。

#### 1.政策支持

残疾儿童就是指在精神、生理、人体结构上，某种组织、功能丧失或障碍，全部或部分丧失从事某种活动能力以致影响其日常生活和社会参与的儿童，他们需要适合于他们自身的特殊教育。根据第二次全国残疾人抽样调查显示，我国0—6岁的残疾儿童约167.8万人，每年新增残疾儿童19.9万人。为促使残疾儿童更好地享有生存权、发展权，国家依法给予政策倾斜，推进特殊教育改革发展。

| 我国特殊教育相关政策                | 时间         | 政策      | 制定部门  | 主要内容 | 2021.12.31 |
|---------------------------|------------|---------|---|------|------------|
| 《“十四五”特殊教育发展提升行动计划》       | 2021.09.08 | 国务院     | 按照拓展学段服务、推进融合教育、提升支撑能力的基本思路,加快健全特殊教育体系,不断完善特殊教育保障机制,全面提高特殊教育质量,促进残疾儿童青少年自尊、自信、自强、自立,实现最大限度的发展                                       |      |            |
| 《中国儿童发展纲要(2021-2030年)》    | 2021.07.08 | 国务院     | 完善特殊教育保障机制,推进适龄残疾儿童教育全覆盖,提高特殊教育质量,推进融合教育,在特殊教育学校大力推广国家通用手语和国家通用盲文   |      |            |
| 《“十四五”残疾人保障和发展规划》         | 2021.04.10 | 国务院     | 发挥高校等机构特殊教育专业优势,建设国家和省级特殊教育资源中心(基地),因地制宜合理配置特殊教育资源,支持符合条件的儿童福利机构单独设立特教班、特教幼儿园、特教学校开展特殊教育  |      |            |
| 《特殊教育补助资金管理办法》            | 2018.04.23 | 财政部、教育部 | 遵循“中央引导、省级统筹、突出重点、讲求绩效、规范透明、强化监督”的原则,明确了特殊教育补助资金支持的范围、主要方面、以及补助金额的分配方法  |      |            |
| 《关于加快发展残疾人职业教育的若干意见》      | 2017.09.05 | 教育部四部门  | 鼓励职业院校与现有独立设置的特殊教育机构合作办学,联合招生、学分互认、课程互选,共同培养残疾学生;建立特殊教育资源教室,配备相应专业人员,适当改造校内外实习实训场所;鼓励职业院校与现有独立的特殊教育学校共建共享实训实习和创业孵化基地;加强教职工培养培训和编制标准 |      |            |
| 《关于进步加强控辍保学提高义务教育巩固水平的通知》 | 2017.07.27 | 国务院     | 改善特殊教育学校办学条件,配备专业教师,并发挥特殊教育资源中心作用,提高普通学校随班就读质量  |      |            |
| 《第二期特殊教育提升计划(2017-2020年)》 | 2017.02.01 | 教育部七部门  | 到2020年,各级各类特殊教育普及水平全面提高,残疾儿童少年义务教育入学率达到95%以上,非义务教育阶段特殊教育规模显著扩大,特殊教育学校国家课程教材体系基本建成,普通学校随班就读质量整体提高                                    |      |            |
| 《残疾人教育条例》                 |            | 国务院     | 立足实际情况,推进融合教育,在统筹规划、合理配置特殊教育资源的基础上完善残疾人入学安排,规范教育教学活动,使残疾学生接受与其身   |      |            |

心状况相适应的教育，加强对残疾人教育的保障和支持 2017.01.10

《国家教育事业发展“十三五”规划》 国务院 继续实施好特殊教育提升计划，完善特殊教育学校布局，重点支持贫困地区和农村地区普通中小学开展随班就读，推动特殊教育学校和残疾儿童康复机构积极创造条件，为家庭经济困难的残疾儿童和残疾青少年提供12年免费教育

2016.01.20 《普通学校特殊教育资源教室建设指南》 教育部 在普通学校建设资源教室，要遵循残疾学生身心发展规律，充分考虑残疾学生潜能开发和功能补偿的需求，要坚持设施设备整体性和专业服务的系统性，要突出针对性和有效性，要确保安全 2015.11.25

《关于进一步完善城乡义务教育经费保障机制的通知》 国务院  
特殊教育学校和随班就读残疾学生按每生每年6000元标准补助公用经费 2015.09.28

《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》 国务院 特殊教育学校美育课程要根据学生身心发展水平和特点，培养学生的兴趣和特长，注重潜能发展，将艺术技能与职业技能培养有机结合，为学生融入社会、创业就业和健康快乐生活奠定基础 2015.08.21

《特殊教育教师专业标准(试行)》 教育部  
提出了特殊教育老师在专业理念与师德、专业知识、专业能力3方面的要求 2014.01.08

《特殊教育提升计划(2014-2016年)》 国务院 提高特殊教育普及水平和教学质量，提高特殊教育学校生均预算内公用经费标准，建立健全覆盖全体残疾学生的资助体系，改善特殊教育办学条件 2012.09.05 《关于深入推进义务教育均衡发展的意见》 国务院 各级政府要根据特殊教育学校学生实际制定学生人均公用经费标准，加大对特殊教育的投入力度，采取措施落实特殊教育教师待遇，在普通学校开办特殊教育班或提供随班就读条件，保障儿童福利机构适龄残疾孤儿接受义务教育

资料来源：观研天下整理

## 2. 财政投入

近年来，除了指导性政策外，我国政府还通过加大财政投入力度，保障特殊教育发展。据财政部数据，2020年我国特殊教育公共财政支出预算为149.68亿元，较上年同比增长10.87%；特殊教育公共财政支出为153.32亿元，较上年同比增长6.87%。

数据来源：财政部、观研天下数据中心整理

数据来源：财政部、观研天下数据中心整理

## 二、我国特殊教育发展现状

### 1. 特殊教育普及水平提升

2015-2021年，我国特殊教育学校数量由2053所增长至2288所，特殊教育招生人数由8.3万人增长至14.91万人，特殊教育在校学生数由44.2万人增长至91.98万人，特殊教育毕业生数由5.3万人增长至14.6万人。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 2.特殊教育教师队伍建设实现较大突破

2021年，我国招收特教专业的高校增加至80所，招生人数和毕业生人数稳步增长。我国特殊教育专任教师数量由2015年的5.03万名增加到2021年的6.94万名。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 3.特殊教育质量提高

2016年教育部发布了盲聋培智三类特教学校义务教育课程标准，开展了新课标的国家级培训，组织编审了新教材，对特教学校开展课堂教学提供了基本的遵循和依据。对随班就读工作作出了系统部署，大力推进融合教育。2020年，普通学校随班就读的残疾学生由2013年的19.1万名增加到2020年的43.9万名，随班就读的残疾学生占残疾学生总数持续保持在50%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 4.地区发展不均衡，我国特殊教育整体个性化、智能化教学仍需努力

根据教育部，当前我国基本形成以“普通学校随班就读为主体、特殊教育学校为骨干、送教上门为补充”的特殊教育格局。其中，普通学校随班就读主要招收中度和轻度的听障、智障、视障、精神情绪障碍和肢体障碍等特殊学生，2020年占比达49.47%。由于缺陷类型不一这一主要因素，再加上资源教室缺乏、教师精力有限，随班就读特殊学生的教学变得没有针对性，类似的突出问题尤以经济不发达地区为显著。

数据来源：观研天下数据中心整理

此外，近年来人工智能与特殊教育的融合成为智能教育时代发展的一大趋势，也是破解特殊教育现存发展难题的重要手段。但在特殊教育智能化上各地区间同样发展不平衡，在贫困地区普及残疾儿童义务教育刚刚起步的同时，一些发达地区已开始建设智能化特殊教育，正逐步实现特殊教育的现代化。因此，我国特殊教育整体个性化、智能化教学仍需努力。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国特殊教育市场现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国特殊教育行业发展概述

#### 第一节 特殊教育行业发展情况概述

- 一、特殊教育行业相关定义
- 二、特殊教育行业基本情况介绍
- 三、特殊教育行业发展特点分析
- 四、特殊教育行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、特殊教育行业需求主体分析

#### 第二节 中国特殊教育行业生命周期分析

- 一、特殊教育行业生命周期理论概述
- 二、特殊教育行业所属的生命周期分析

#### 第三节 特殊教育行业经济指标分析

- 一、特殊教育行业的赢利性分析
- 二、特殊教育行业的经济周期分析

### 三、特殊教育行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2018-2022年全球特殊教育行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球特殊教育行业发展历程回顾

##### 第二节 全球特殊教育行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节 亚洲特殊教育行业地区市场分析

###### 一、亚洲特殊教育行业市场现状分析

###### 二、亚洲特殊教育行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲特殊教育行业市场前景分析

##### 第四节 北美特殊教育行业地区市场分析

###### 一、北美特殊教育行业市场现状分析

###### 二、北美特殊教育行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美特殊教育行业市场前景分析

##### 第五节 欧洲特殊教育行业地区市场分析

###### 一、欧洲特殊教育行业市场现状分析

###### 二、欧洲特殊教育行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲特殊教育行业市场前景分析

##### 第六节 2022-2029年世界特殊教育行业分布走势预测

##### 第七节 2022-2029年全球特殊教育行业市场规模预测

#### 第三章 中国特殊教育行业产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

###### 二、工业经济发展形势分析

###### 三、社会固定资产投资分析

###### 四、全社会消费品零售总额

###### 五、城乡居民收入增长分析

###### 六、居民消费价格变化分析

###### 七、对外贸易发展形势分析

##### 第二节 我国宏观经济环境对特殊教育行业的影响分析

##### 第三节 中国特殊教育行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节 政策环境对特殊教育行业的影响分析

##### 第五节 中国特殊教育行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国特殊教育行业运行情况

## 第一节 中国特殊教育行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国特殊教育行业市场规模分析

### 一、影响中国特殊教育行业市场规模的因素

### 二、中国特殊教育行业市场规模

### 三、中国特殊教育行业市场规模解析

## 第三节 中国特殊教育行业供应情况分析

### 一、中国特殊教育行业供应规模

### 二、中国特殊教育行业供应特点

## 第四节 中国特殊教育行业需求情况分析

### 一、中国特殊教育行业需求规模

### 二、中国特殊教育行业需求特点

## 第五节 中国特殊教育行业供需平衡分析

## 第五章 中国特殊教育行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国特殊教育行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、特殊教育行业产业链图解

### 第二节 中国特殊教育行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对特殊教育行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对特殊教育行业的影响分析

### 第三节 我国特殊教育行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国特殊教育行业市场竞争分析

### 第一节 中国特殊教育行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节 中国特殊教育行业竞争现状分析



一、中国特殊教育行业竞争格局分析

二、中国特殊教育行业主要品牌分析

第三节 中国特殊教育行业集中度分析

一、中国特殊教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国特殊教育行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国特殊教育行业模型分析

第一节 中国特殊教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国特殊教育行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国特殊教育行业SWOT分析结论

第三节 中国特殊教育行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国特殊教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国特殊教育行业市场动态情况

第二节 中国特殊教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

### 第三节 特殊教育行业成本结构分析

#### 第四节 特殊教育行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国特殊教育行业价格现状分析

#### 第六节 中国特殊教育行业平均价格走势预测

##### 一、中国特殊教育行业平均价格趋势分析

##### 二、中国特殊教育行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国特殊教育行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国特殊教育行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国特殊教育行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国特殊教育行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国特殊教育行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国特殊教育行业区域市场规模分析

##### 影响特殊教育行业区域市场分布的因素

##### 中国特殊教育行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区特殊教育行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区特殊教育行业市场分析

###### (1) 华东地区特殊教育行业市场规模

###### (2) 华南地区特殊教育行业市场现状

###### (3) 华东地区特殊教育行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区特殊教育行业市场分析

(1) 华中地区特殊教育行业市场规模

(2) 华中地区特殊教育行业市场现状

(3) 华中地区特殊教育行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区特殊教育行业市场分析

(1) 华南地区特殊教育行业市场规模

(2) 华南地区特殊教育行业市场现状

(3) 华南地区特殊教育行业市场规模预测

### 第五节 华北地区特殊教育行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区特殊教育行业市场分析

(1) 华北地区特殊教育行业市场规模

(2) 华北地区特殊教育行业市场现状

(3) 华北地区特殊教育行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区特殊教育行业市场分析

(1) 东北地区特殊教育行业市场规模

(2) 东北地区特殊教育行业市场现状

(3) 东北地区特殊教育行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区特殊教育行业市场分析

(1) 西南地区特殊教育行业市场规模

(2) 西南地区特殊教育行业市场现状

(3) 西南地区特殊教育行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区特殊教育行业市场分析

#### (1) 西北地区特殊教育行业市场规模

#### (2) 西北地区特殊教育行业市场现状

#### (3) 西北地区特殊教育行业市场规模预测

## 第十一章 特殊教育行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国特殊教育行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国特殊教育行业未来发展前景分析

一、特殊教育行业国内投资环境分析

二、中国特殊教育行业市场机会分析

三、中国特殊教育行业投资增速预测

### 第二节 中国特殊教育行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国特殊教育行业规模发展预测

一、中国特殊教育行业市场规模预测

二、中国特殊教育行业市场规模增速预测

三、中国特殊教育行业产值规模预测

四、中国特殊教育行业产值增速预测

五、中国特殊教育行业供需情况预测

#### 第四节 中国特殊教育行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国特殊教育行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国特殊教育行业进入壁垒分析

一、特殊教育行业资金壁垒分析

二、特殊教育行业技术壁垒分析

三、特殊教育行业人才壁垒分析

四、特殊教育行业品牌壁垒分析

五、特殊教育行业其他壁垒分析

### 第二节 特殊教育行业风险分析

一、特殊教育行业宏观环境风险

二、特殊教育行业技术风险

三、特殊教育行业竞争风险

四、特殊教育行业其他风险

### 第三节 中国特殊教育行业存在的问题

### 第四节 中国特殊教育行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国特殊教育行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国特殊教育行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节 中国特殊教育行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节 特殊教育行业营销策略分析

- 一、特殊教育行业产品营销
- 二、特殊教育行业定价策略
- 三、特殊教育行业渠道选择策略

## 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581918.html>