

2016-2022年中国体育场地与设施建设行业竞争态势及十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国体育场地与设施建设行业竞争态势及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/251915251915.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国体育场地与设施建设行业竞争态势及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章：中国体育场地设施建设行业发展背景

1.1体育场地设施建设行业的定义与历程

1.1.1体育场地设施建设行业的定义

1.1.2体育场地设施建设行业的特征

1.2体育场地设施建设行业宏观环境分析

1.2.1行业政策环境及影响分析

(1) 行业相关政策法规解析

(2) 政策环境对行业的影响

1.2.2行业经济环境及影响分析

(1) 我国GDP运行轨迹分析

(2) 固定资产投资变动轨迹分析

(3) 行业与经济发展相关性分析

1.2.3行业社会环境及影响分析

(1) 我国人口身体素质情况

(2) 我国城镇化进程与趋势

(3) 社会环境对行业的影响

第二章：国际体育场地设施建设行业发展现状分析

2.1发达国家体育场地设施建设现状

2.1.1发达国家体育场地设施建设理念

2.1.2发达国家体育场地设施建设法规

2.1.3发达国家社区体育配套设施建设

2.1.4发达国家体育场地设施投资模式

2.1.5发达国家体育场地设施运营管理

2.2发达国家体育场地设施建设经验借鉴

第三章：中国体育场地设施建设行业发展现状分析

3.1体育场地设施工程市场调研

3.1.1我国体育场地投资现状分析

3.1.2我国体育场地建设数量分析

3.1.3我国体育场地结构布局分析

3.2体育场地流失状况分析

3.2.1体育场地流失的概念界定

3.2.2体育场地流失的概况

3.2.3体育场地流失情况分析

3.2.4我国体育场地流失的消极影响

3.2.5影响体育场地流失的因素分析

3.3农村体育场地与设施投入现状分析

3.3.1农村体育场地与设施投入现状

3.3.2农村体育场地与设施投入主体分析

3.3.3农村体育场地与设施投入区域差异分析

3.3.4农村体育场地与设施建设资金筹集情况

3.3.5公共财政支持农村体育场地建设的个案研究

第四章：中国公共体育场地供给现状及消费需求分析

4.1我国体育场地资源供给现状分析

4.1.1我国体育场地系统和场所分布情况

4.1.2我国体育场地资源开放使用率分析

4.2我国公共体育场地资源消费需求分析

4.2.1我国城乡居民参加体育锻炼情况

(1) 我国城乡居民体育锻炼频度分析

(2) 我国城乡居民体育锻炼目的分析

(3) 我国城乡居民体育锻炼项目分析

(4) 我国城乡居民体育锻炼场所分析

4.2.2我国城乡居民体育消费需求特征

4.3社区体育场地投资建设与运营分析

4.3.1社区体育场地与设施的构造与规划

(1) 社区体育场地的特点及作用

- (2) 社区体育场地设施的类型
- (3) 社区体育场地选址布局原则
- (4) 社区体育场地规划设计原则
- 4.3.2城市社区体育设施建设指标与现状分析
 - (1) 社区体育场地设施建设用地指标
 - (2) 社区体育场地设施建设情况分析
 - (3) 社区体育经费及设施建设投入力度
- 4.3.3社区体育发展建设模式研究
 - (1) 政府支持、企事业单位资助、俱乐部实施模式
 - (2) 社区与学校有效结合模式
 - (3) 开发群众体育市场模式
- 4.4我国体育场地资源供需平衡现状
 - 4.4.1体育场地服务供给结构平衡性
 - 4.4.2平衡资源供需矛盾的措施建议
- 第五章：中国专业体育场馆设施建设及运营分析
 - 5.1我国专业体育场馆投资建设分析
 - 5.1.1我国专业体育场馆建设情况
 - 5.1.2我国专业体育场馆投资主体
 - 5.1.3我国专业体育场馆建设趋势
 - 5.1.4专业体育场馆建设融资模式
 - 5.2我国专业体育场馆消费需求分析
 - 5.2.1我国竞技体育发展现状分析
 - (1) 我国职业运动员数量规模分析
 - (2) 我国职业运动员获世界冠军数
 - (3) 我国职业运动员创世界记录数
 - 5.2.2我国竞技体育发展对体育场馆的需求
 - 5.3我国专业体育场馆运营分析
 - 5.3.1我国专业体育场馆运营模式
 - 5.3.2我国专业体育场馆运营效益
 - 5.3.3我国专业体育场馆运营效益提高对策
- 第六章：中国区域市场体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.1我国区域体育场地建设现状
 - 6.1.1各区域体育场地现状分析
 - (1) 各区域体育场地数量规模分析
 - (2) 各区域体育场地分布状况分析

- 1) 各区域体育场地行政隶属分布状况分析
- 2) 各区域体育场地在各系统分布状况分析
- 3) 各区域体育场地在各活动场所分布状况分析
- (3) 各区域体育场地使用情况分析
 - 1) 各区域体育场地运营性质分析
 - 2) 各区域体育场地经营收入分析
 - 3) 各区域体育场地对外开放情况分析
 - 4) 各区域体育场地利用率分析
- 6.1.2 各区域体育场地分布失衡的原因分析
- 6.1.3 各区域体育场地设施建设发展建议
- 6.2 北京体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.2.1 北京经济现状及政策规划分析
 - 6.2.2 北京体育场地数量与质量分析
 - 6.2.3 北京体育场地系统与地域分布
 - 6.2.4 北京体育场地开放使用率分析
 - 6.2.5 北京体育场地资源供给与服务缺陷
 - 6.2.6 北京体育场地设施的投资建设潜力
- 6.3 上海体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.3.1 上海经济现状及政策规划分析
 - 6.3.2 上海体育场地数量与质量分析
 - 6.3.3 上海体育场地系统与地域分布
 - 6.3.4 上海体育场地开放使用率分析
 - 6.3.5 上海体育场地资源供给与服务缺陷
 - 6.3.6 上海体育场地设施的投资建设潜力
- 6.4 深圳体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.4.1 深圳经济现状及政策规划分析
 - 6.4.2 深圳体育场地数量与质量分析
 - 6.4.3 深圳体育场地系统与地域分布
 - 6.4.4 深圳体育场地开放使用率分析
 - 6.4.5 深圳体育场地资源供给与服务缺陷
 - 6.4.6 深圳体育场地设施的投资建设潜力
- 6.5 广州体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.5.1 广州经济现状及政策规划分析
 - 6.5.2 广州体育场地数量与质量分析
 - 6.5.3 广州体育场地系统与地域分布

- 6.5.4广州体育场地资源供给与服务缺陷
- 6.5.5广州体育场地设施的投资建设潜力
- 6.6浙江体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.6.1浙江经济现状及政策规划分析
 - 6.6.2浙江体育场地数量与质量分析
 - 6.6.3浙江体育场地系统与地域分布
 - 6.6.4浙江体育场地开放使用率分析
 - 6.6.5浙江体育场地资源供给与服务缺陷
 - 6.6.6浙江体育场地设施的投资建设潜力
- 6.7湖北体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.7.1湖北经济现状及政策规划分析
 - 6.7.2湖北体育场地数量与质量分析
 - 6.7.3湖北体育场地系统与地域分布
 - 6.7.4湖北体育场地开放使用率分析
 - 6.7.5湖北体育场地资源供给与服务缺陷
 - 6.7.6湖北体育场地设施的投资建设潜力
- 6.8安徽体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.8.1安徽经济现状及政策规划分析
 - 6.8.2安徽体育场地数量与质量分析
 - 6.8.3安徽体育场地系统与地域分布
 - 6.8.4安徽体育场地开放使用率分析
 - 6.8.5安徽体育场地资源供给与服务缺陷
 - 6.8.6安徽体育场地设施的投资建设潜力
- 6.9河北体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.9.1河北经济现状及政策规划分析
 - 6.9.2河北体育场地数量与质量分析
 - 6.9.3河北体育场地系统与地域分布
 - 6.9.4河北体育场地开放使用率分析
 - 6.9.5河北体育场地资源供给与服务缺陷
 - 6.9.6河北体育场地设施的投资建设潜力
- 6.10吉林体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.10.1吉林经济现状及政策规划分析
 - 6.10.2吉林体育场地数量与质量分析
 - 6.10.3吉林体育场地系统与地域分布
 - 6.10.4吉林体育场地开放使用率分析

6.10.5吉林体育场地资源供给与服务缺陷

6.10.6吉林体育场地设施的投资建设潜力

第七章：中国体育场地设施建设行业领先企业分析

7.1主要体育场地与设施工程企业分析

7.1.1上海建工集团股份有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业主要工程项目
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动态

7.1.2天津市建工工程总承包有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业主要工程项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

7.1.3黑龙江省建工集团有限责任公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业主要工程项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

7.1.4武汉新七建设集团有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业主要工程项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动态

7.1.5北京鑫业永华体育设施有限责任公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业拥有资质情况

(3) 企业主要工程项目

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

.....另有9家企业分析

7.2主要体育场(地)馆运营企业分析

7.2.1上海东亚体育文化中心有限公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业体育场馆资源

(3) 企业主要服务项目

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动态

7.2.2北京体育之窗文化传播有限公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业体育场馆资源

(3) 企业主要服务项目

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动态

7.2.3中体产业集团股份有限公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业体育场馆运营战略分析

(8) 企业体育场馆运营业务分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动态

.....另有7家企业分析

第八章：中国体育场地设施建设行业投资预测

8.1体育场地与设施建设行业融资现状

8.1.1体育场地与设施建设行业的投融资现状

(1) 我国体育场地建设行业整体投融资现状

(2) 各区域体育场地投融资状况的比较分析

1) 各区域体育场地经济成分的比较分析

2) 各区域体育场地经费来源的比较分析

8.1.2BOT融资模式在体育场地建设运营中的应用

8.2体育场地与设施建设行业投资特性分析

8.2.1体育场地与设施建设行业进入壁垒分析

8.2.2体育场地与设施建设行业盈利模式分析

8.2.3体育场地与设施建设行业盈利因素分析

8.2.4体育场地与设施建设行业主要风险分析

8.3体育场地与设施建设行业投资建议

8.3.1体育场地与设施建设行业投资价值

8.3.2体育场地与设施建设行业投资方向

8.4中国体育场地与设施建设行业发展趋势

8.4.1体育场地与设施建设行业发展趋势

8.4.2体育场地与设施建设行业前景展望

图表目录

图表1：我国体育场地设施建设行业的主要特征

图表2：我国体育场地设施建设行业主要相关政策法规

图表3：2013-2015年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表4：2013-2015年我国GDP当季同比增速（单位：%）

图表5：2013-2015年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表6：2013-2015年我国城镇化进程趋势（单位：%）

图表7：2015年我国正处于城镇化进程加速阶段（单位：%）

图表8：2016-2022年中国城镇化进程展望（单位：%）

图表9：美国体育场地设施建设行业主要相关政策法规

图表10：英国中央及地方政府体育政策管理方向

图表11：发达国家体育场地设施建设主要投资模式

图表12：发达国家和地区体育场地设施建设主要运营管理模式

图表13：全国第五次体育场地普查中我国体育场地设施建设投资来源（单位：亿元，%）

图表14：第五次全国体育场地普查我国体育场地建设数量情况（单位：个，亿平方米，万平方米）

图表15：第五次全国体育场地普查我国标准体育场地建设情况（单位：个，万平方米，亿平方米，%）

- 图表16：第五次全国体育场地普查我国标准体育场馆建设情况（单位：个，%）
- 图表17：第五次全国体育场地普查中我国各地区体育场地流失情况（单位：个，平方米）
- 图表18：我国体育场地流失的消极影响
- 图表19：我国体育场地流失的外部环境因素分析
- 图表20：我国体育场地流失的内部因素分析
- 图表21：第五次全国体育场地普查农村乡（镇）非标准体育场地数量及投资构成（单位：万元）
- 图表22：单个篮球场各投入主体的投入及其所占比例（单位：万元，%）
- 图表23：全国第五次体育场地普查中我国体育场地在各系统的分布（单位：个，%）
- 图表24：全国第五次体育场地普查中我国教育系统中体育场地的分布（单位：个，%）
- 图表25：全国第五次体育场地普查中我国体育场地在各类型活动场所的分布（单位：个，%）
- 图表26：全国第五次体育场地普查中我国体育场地资源开放使用情况（单位：个，%）
- 图表27：全国不同年龄组居民参加体育锻炼人数的占比（单位：%）
- 图表28：全国不同年龄组居民“经常锻炼”人数的占比（单位：%）
- 图表29：我国不同年龄组居民参加体育锻炼的频度分布（单位：%）
- 图表30：全国不同年龄组居民“经常锻炼”人数的占比（单位：%）
- 图表31：不同参加体育锻炼目的的人数百分比（单位：%）
- 图表32：参加不同体育锻炼项目的各年龄组人数百分比（单位：%）
- 图表33：参加不同体育锻炼项目的各年龄组人数百分比（单位：%）
- 图表34：不同全年体育消费金额的人数百分比（单位：%）
- 图表35：不同体育消费项目的人数百分比（单位：%）
- 图表36：不同体育消费项目的人均消费金额（单位：元）
- 图表37：社区体育场地及设施的主要特点
- 图表38：社区体育场地及设施的作用
- 图表39：社区体育场地设施的类型
- 图表40：社区体育场地选址及布局的原则
- 图表41：社区体育场地规划与设计的原则
- 图表42：城市社区体育设施分级面积指标（单位：人，平方米）
- 图表43：城市社区体育设施分级配建表（单位：个）
- 图表44：我国与发达国家人均拥有体育场地数量与面积的差距（单位：个/万人，平方米/人）
- 图表45：平衡体育场地设施资源供需矛盾的措施建议
- 图表46：专业体育场馆建设BOT投资模式的优势
- 图表47：2013-2015年我国职业运动员数量（单位：人）

图表48：2013-2015年我国职业运动员获得世界冠军数量（单位：个）

图表49：2013-2015年我国职业运动员创世界纪录项数（单位：项）

图表50：2015年度体操运动管理中心竞赛计划
（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/251915251915.html>