

# 中国课后服务行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国课后服务行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681914.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

课后服务是教育与社会问题融合的产物，在国际和国内视角中，课后服务的内涵总体一致，指的都是基础教育时间以外针对中小學生提供的服务或活动，但在具体服务对象和服务提供者上有所差异。

从全球视角来看，美国、澳大利亚、瑞典课后服务起步早、体系相较成熟，而中国仍处于早期。具体来看，美国课后服务丰富，包含STEM课程、生活技能培养、艺术类活动、户外活动等，全方位提高孩子综合素质，但总体参与率较低，且阶级分化严重；瑞典服务体系总体较为完备，注重内容品质，随着孩子的参与率越来越高，师资力量就成为了一大；日本的课后服务也逐渐走向规范化，资金主要是国家、都道府县、市町村各层级政府各自支付约1/3预算，少部分由家长支付，且辅导者常由社区的志愿者担任，志愿者中有休老师以及教师资格证持有者；中国课后服务资金来源以家长缴费为主，以学校为主阵地和主渠道，普遍推行“5+2”的模式，随着“双减”政策的落地，我国课后服务又向前进了一步，2022年我国学生参与率达92.2%，总体参与率逐渐升高。

全球课后服务行业发展现状 国家 目前状态 美国 公立学校主导，资金来源以家长缴费为主，课程服务内容丰富，有着多级评估监管体系，但总体参与率较低，且阶级分化严重 瑞典 政府主导推动，收费方式灵活，监管、评估体系完善，注重内容质量建设，低龄段参与率较高，师资匮乏是难题 日本 政府提供主要资金并制定标准，社区志愿者、老人等贡献大，但学生覆盖不够均衡，两部门合作模式仍在探索中。 中国 公立学校主导，资金来源以家长缴费为主，政府经费补贴、课后服务推行“5+2”模式，总体参与率逐渐升高。

资料来源：观研天下整理

从全球课后服务年龄段来看，加拿大、澳大利亚课后服务主要关注学龄儿童和小学；美国和俄罗斯更关注小初高的全年龄段；瑞典、日本和中国关注义务教育阶段。

资料来源：公开资料、观研天下整理

课后服务是属于学校教育的延伸,是为了解决放学早下班晚“时间差”问题而衍生的一种服务。我国课后服务起步较晚，但随着其也在不断发展，目前我国课后服务已进入2.0阶段。2.0阶段的进入得益于2021年7月“双减”政策的落地，大力保提高课后服务的效率已成为目前我国领域的发展重点。

资料来源：观研天下整理

为了均衡的基本公共教育服务体系，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年6月部中共中央办公厅、国务院办公厅发文关于《构建优质均衡的基本公共教育服务体系的意见》，其中提出采取财政补贴、服务性收费或代收费等方式筹措义务教育课后服务经费，丰富优质课后服务资源，强化课后育人功能。

我国及各省市课后服务行业相关政策 层级 发布时间 发文机构 政策名称 主要内容 国家级  
2023-06-13 中共中央办公厅、国务院办公厅  
关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系的意见 采取财政补贴、服务性收费或代收费等  
方式筹措义务教育课后服务经费，丰富优质课后服务资源，强化课后育人功能。 国家级  
2022-06-27 教育部办公厅 关于做好2022年中小学暑期有关工作的通知  
要坚持公益普惠原则，参照课后服务相关政策，完善暑期托管服务经费保障机制。 省级  
2022-04-18 山东省教育厅 关于进一步规范引入第三方参与校内课后服务工作的通知 明确第  
三方参与校内课后服务在资质、程序、监管等方面具体操作办法和规定要求，引导非学科类  
校外培训机构积极参与校内课后服务。全省已有363所学校按照规范程序、采取优中选优的  
办法引进第三方参与校内课后服务，推动实现非学科类校外培训资源与校内课后服务需求的  
有效衔接。 省级 2023-07-05 广西壮族自治区人民政府  
关于自治区十四届人大一次会议第2023553号代表建议的答复 支持藤县中等专业学校狮舞  
专业的发展，充分利用当地的环境优势、资源优势、人才优势，促进狮舞人才培养体系的建  
设。同时积极探索将狮舞运动融入课后服务，丰富课后服务内容。 省级 2023-04-14  
黑龙江省人民政府 关于印发黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案(2022—2026年)的通知  
推进“国家中小学智慧教育平台”分项试点工作，建设完善省智慧教育云平台，进一步加强资  
源建设、应用推广、优化升级工作，推进平台在教育教学、教师培训、辅导答疑、课后服务  
的广泛应用。 省级 2022-07-25 天津市政务公开  
印发关于规范校外培训机构发展工作方案的通知 改进中小学教育教学，提高学校教育质量  
和课后服务能力，强化学校教育育人主体地位，做到标本兼治。 省级 2022-06-10  
云南省人民政府 关于印发云南妇女发展规划和云南儿童发展规划的通知  
高质量推进课后服务，坚持公益性和普惠性原则，统筹考虑  
由政府、学校、家长共同合理分担运行成本，实现义务教育学校课后服务全覆盖。 省级  
2022-04-06 山东省人民政府办公厅  
关于印发“十大创新”“十强产业”“十大扩需求”2022年行动计划的通知 多渠道强化经费保障，  
完善教职工激励措施，确保课后服务稳步运行。拓展课后服务资源支撑渠道，探索引入社会  
第三方补充服务资源，丰富提升服务内容。 省级 2022-03-29 河北省人民政府  
关于印发河北省全民科学素质行动规划纲要实施方案(2021—2025年)的通知在“双减”政策下  
，遴选推荐一批思想品质优秀、热爱教育事业、科普经验丰富的专家、科技人才、科普工作  
者，以及符合学校需求的科技馆、科普教育（示范）基地，按照“双向选择”的原则，由学校  
自主选聘为科技辅导员或合作机构，并参与学校的课后服务。 省级 2022-03-23  
湖南省人民政府 湖南省2022年国民经济和社会发展计划  
落实“双减”政策，推动义务教育学校校内课后服务全覆盖，支持和规范民办教育发展。

资料来源：观研天下整理

当前，我国课后服务的市场规模分为政府和家长出资两部分，在公益普惠的原则下，采取财

政基本保障、家庭适当分担的资金结构，从地区分布来看，华东地区由于财政扶持力度较大，家长付费意愿和能力更强，占据全国第一；其次华南地区、华中地区、西南地区分别占据全国二、三、四名。

数据来源：公开资料、观研天下整理

随着课后服务行业的发展，校内课后服务开始不断丰富服务内容，以满足学生的个性化、多样化需求，提高学生的综合素质。另外，有些部分地区的多所学校已有校内外合作意向或现象，走向校内外教育统筹合作发展道路。

2023年9月1日深圳市南山区桃源小学课后服务课程采购项目已递交招标文件；9月22日卓雅小学课后服务项目递交投标文件；10月8日深圳市福田区益强小学2023-2024学年第一学期课后服务项目递交投标文件。

2023年我国课后服务项目招投标	时间	项目	动态	9月1日
深圳市南山区桃源小学课后服务课程采购项目		已递交招标文件		9月22日
深圳南山卓雅小学课后服务项目		已递交招标文件		10月8日
深圳市福田区益强小学2023-2024学年第一学期课后服务项目		已递交招标文件		

数据来源：公开资料、观研天下整理（wss）

为全面推进我国义务教育课后服务，各部门已全面落实党中央“双减”工作决策部署。当前，我国课后服务主要推行“5+2”模式，可以帮助孩子提高学习效率，解决家长上下班时间，还能够丰富孩子的艺术能力。在今年11月我国教育部在对十四届全国人大一次会议第8081号建议的答复中提出，将“研制《义务教育课后服务指南》，进一步明确课后服务过程管理工作要求，强化活动课程资源统筹和整体设计，规范引进校外资源，利用信息化赋能质量提升”。

另外，我国紧跟互联网，探索数字技术赋能课后服务质量提升的新方法，不断解决师资力量问题，发展创新教育平台，陆续上线了各具特色的教育资源。例如目前北京的数字德育、上海的科普科创、浙江的劳动实践等。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国课后服务行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国课后服务行业发展概述

#### 第一节 课后服务行业发展情况概述

##### 一、课后服务行业相关定义

##### 二、课后服务特点分析

##### 三、课后服务行业基本情况介绍

##### 四、课后服务行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、课后服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国课后服务行业生命周期分析

##### 一、课后服务行业生命周期理论概述

##### 二、课后服务行业所属的生命周期分析

#### 第三节 课后服务行业经济指标分析

##### 一、课后服务行业的赢利性分析

##### 二、课后服务行业的经济周期分析

##### 三、课后服务行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球课后服务行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球课后服务行业发展历程回顾

#### 第二节 全球课后服务行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲课后服务行业地区市场分析

##### 一、亚洲课后服务行业市场现状分析

##### 二、亚洲课后服务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲课后服务行业市场前景分析

#### 第四节 北美课后服务行业地区市场分析

##### 一、北美课后服务行业市场现状分析

二、北美课后服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美课后服务行业市场前景分析

第五节 欧洲课后服务行业地区市场分析

一、欧洲课后服务行业市场现状分析

二、欧洲课后服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲课后服务行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界课后服务行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球课后服务行业市场规模预测

第三章 中国课后服务行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对课后服务行业的影响分析

第三节 中国课后服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对课后服务行业的影响分析

第五节 中国课后服务行业产业社会环境分析

第四章 中国课后服务行业运行情况

第一节 中国课后服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国课后服务行业市场规模分析

一、影响中国课后服务行业市场规模的因素

二、中国课后服务行业市场规模

三、中国课后服务行业市场规模解析

第三节 中国课后服务行业供应情况分析

一、中国课后服务行业供应规模

二、中国课后服务行业供应特点

第四节 中国课后服务行业需求情况分析

一、中国课后服务行业需求规模

二、中国课后服务行业需求特点

第五节 中国课后服务行业供需平衡分析

## 第五章 中国课后服务行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国课后服务行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、课后服务行业产业链图解

### 第二节 中国课后服务行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对课后服务行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对课后服务行业的影响分析

### 第三节 我国课后服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国课后服务行业市场竞争分析

### 第一节 中国课后服务行业竞争现状分析

- 一、中国课后服务行业竞争格局分析
- 二、中国课后服务行业主要品牌分析

### 第二节 中国课后服务行业集中度分析

- 一、中国课后服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国课后服务行业市场集中度分析

### 第三节 中国课后服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国课后服务行业模型分析

### 第一节 中国课后服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国课后服务行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国课后服务行业SWOT分析结论

### 第三节 中国课后服务行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国课后服务行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国课后服务行业市场动态情况

### 第二节 中国课后服务行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 课后服务行业成本结构分析

### 第四节 课后服务行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国课后服务行业价格现状分析

### 第六节 中国课后服务行业平均价格走势预测

#### 一、中国课后服务行业平均价格趋势分析

#### 二、中国课后服务行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国课后服务行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国课后服务行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国课后服务行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国课后服务行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国课后服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国课后服务行业区域市场规模分析

#### 一、影响课后服务行业区域市场分布的因素

#### 二、中国课后服务行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区课后服务行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区课后服务行业市场分析

##### (1) 华东地区课后服务行业市场规模

##### (2) 华南地区课后服务行业市场现状

##### (3) 华东地区课后服务行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区课后服务行业市场分析

##### (1) 华中地区课后服务行业市场规模

##### (2) 华中地区课后服务行业市场现状

##### (3) 华中地区课后服务行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区课后服务行业市场分析

- (1) 华南地区课后服务行业市场规模
- (2) 华南地区课后服务行业市场现状
- (3) 华南地区课后服务行业市场规模预测

### 第五节 华北地区课后服务行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区课后服务行业市场分析

- (1) 华北地区课后服务行业市场规模
- (2) 华北地区课后服务行业市场现状
- (3) 华北地区课后服务行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区课后服务行业市场分析

- (1) 东北地区课后服务行业市场规模
- (2) 东北地区课后服务行业市场现状
- (3) 东北地区课后服务行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区课后服务行业市场分析

- (1) 西南地区课后服务行业市场规模
- (2) 西南地区课后服务行业市场现状
- (3) 西南地区课后服务行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区课后服务行业市场分析

- (1) 西北地区课后服务行业市场规模
- (2) 西北地区课后服务行业市场现状
- (3) 西北地区课后服务行业市场规模预测

## 第十一章 课后服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国课后服务行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国课后服务行业未来发展前景分析

- 一、课后服务行业国内投资环境分析
- 二、中国课后服务行业市场机会分析
- 三、中国课后服务行业投资增速预测

#### 第二节 中国课后服务行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国课后服务行业规模发展预测

- 一、中国课后服务行业市场规模预测
- 二、中国课后服务行业市场规模增速预测
- 三、中国课后服务行业产值规模预测
- 四、中国课后服务行业产值增速预测
- 五、中国课后服务行业供需情况预测

#### 第四节 中国课后服务行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国课后服务行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节 中国课后服务行业进入壁垒分析

- 一、课后服务行业资金壁垒分析
- 二、课后服务行业技术壁垒分析
- 三、课后服务行业人才壁垒分析
- 四、课后服务行业品牌壁垒分析
- 五、课后服务行业其他壁垒分析

## 第二节 课后服务行业风险分析

- 一、课后服务行业宏观环境风险
- 二、课后服务行业技术风险
- 三、课后服务行业竞争风险
- 四、课后服务行业其他风险

## 第三节 中国课后服务行业存在的问题

## 第四节 中国课后服务行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国课后服务行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国课后服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国课后服务行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 课后服务行业营销策略分析

- 一、课后服务行业产品策略
- 二、课后服务行业定价策略
- 三、课后服务行业渠道策略
- 四、课后服务行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681914.html>