

中国工程咨询行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程咨询行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641912.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门及自律组织

我国工程咨询行业已基本形成了以发改委、住建部为行政主管部门，全国和地方行业协会为自律组织的监管体系。

1、发改委和住建部是主要监管部门

发改委与工程咨询行业相关的主要职责包括：负责投资综合管理，拟订全社会固定资产投资总规模、结构调控目标和政策，会同相关部门拟订政府投资项目审批权限和政府核准的固定资产投资投资项目目录，安排中央财政性建设资金，按国务院规定权限审批、核准、审核重大项目，规划重大建设项目和生产布局。拟订并推动落实鼓励民间投资政策措施；指导工程咨询业发展。

住建部设有标准定额司和建筑市场监管司，对工程设计、招标、造价、监理等业务进行监管。标准定额司主要职责包括：组织拟订工程建设国家标准、全国统一定额、建设项目评价方法、经济参数和建设标准、建设工期定额、公共服务设施（不含通信设施）建设标准；拟订工程造价管理的规章制度；拟订部管行业工程标准、经济定额和产品标准，指导产品质量认证工作；指导监督各类工程建设标准定额的实施；拟订工程造价咨询企业的资质标准并监督执行。建筑市场监管司主要职责包括：拟订规范建筑市场各方主体行为、房屋和市政工程项目招标投标、施工许可、建设监理、合同管理、工程风险管理的规章制度并监督执行；拟订工程建设、建筑业、勘察设计的行业发展政策、规章制度并监督执行；拟订建筑施工企业、建筑安装企业、建筑装饰装修企业、建筑制品企业、建设监理单位、勘察设计咨询单位资质标准并监督执行；认定从事各类工程建设项目招标代理业务的招标代理机构的资格。

2、中价协及其他协会组织进行自律管理

中价协是工程造价咨询行业自律组织，是由工程造价咨询企业、注册造价工程师、工程造价管理单位以及与工程造价相关的建设、设计、施工、教学、软件等领域的资深专家、学者等自愿结成的全国性、行业性社会团体。

中价协主要职能包括：向政府及其有关部门反映工程造价行业和会员的建议及诉求；规范工程造价咨询行业执业行为，引导会员遵守职业准则，推动行业诚信建设等。为合理确定和有效控制建设项目工程造价，提高投资效益，中价协在推进经济社会又好又快地持续发展中充分发挥桥梁和纽带作用。中价协作为行业唯一的国家级协会，会定期发布工程造价咨询企业行业排名、行业发展报告、行业专著等权威性信息。

中价协每年一度公布的“全国工程造价咨询行业排名”是建设单位选择工程造价咨询企业的重要参考依据。除中价协外，中国工程咨询协会、中国勘察设计协会、中国招标投标协会和中国建设监理协会也是公司从事相关业务的行业自律组织，上述组织分别对工程咨询、勘察设计、招投标、项目监理等细分领域进行指导和自律管理。

二、行业监管体制

发改委对工程咨询相关业务实行信息备案管理，住建部对勘察设计、工程监理等业务实行执业资质管理。同时，为推进工程咨询行业自律管理、优化行业服务供给，贯彻“放管服”改革要求、取消执业限制、将工作重心向事中事后监管转变，发改委与住建部联合牵头，共同推动行业信用体系建设，由行业协会及自律组织落实对会员单位的资信管理工作。

信息备案管理 主管部门 备案事项 法律法规 主要内容 发改委 工程咨询
《工程咨询行业管理办法》 对工程咨询单位实行告知性备案管理，工程咨询单位应当通过全国投资项目在线审批监管平台备案相关信息，工程咨询单位订立服务合同和开展相应的咨询业务，应当与备案的专业和服务范围一致。

资料来源：观研天下整理

执业资质管理

主管部门

备案事项

法律法规

主要内容

住建部

工程设计资质证书

《建设工程勘察设计资质管理规定》

从事建设工程勘察、工程设计活动的企业，应当按照其拥有的注册资本、专业技术人员、技术装备和勘察业绩等条件申请资质，经审查合格，取得建设工程勘察、工程设计资质证书后，方可在资质许可的范围内从事建设工程勘察、工程设计活动。国务院建设主管部门和县级以上地方人民政府建设主管部门对建设工程勘察、设计资质实施统一的监督管理。

工程监理资质证书

《工程监理企业资质管理规定》

从事建设工程监理活动的企业，应当按照本规定取得工程监理企业资质，并在工程监理企业资质许可的范围内从事工程监理活动。县级以上人民政府建设主管部门和其他有关部门应当依照有关法律、法规和本规定，加强对工程监理企业资质的监督管理。

--

《建设工程项目管理试行办法》

项目管理企业应当具有工程勘察、设计、施工、监理、造价咨询、招标代理等一项或多项资质。工程勘察、设计、施工、监理、造价咨询、招标代理等企业可以在本企业资质以外申请其他资质。

资料来源：观研天下整理

企业资信管理 施行时间 颁发单位 相关文件 主要内容 2019年8月 中价协

《工程造价咨询企业信用评价管理办法》

对中价协单位会员中自愿参加信用评价的工程造价咨询企业信用进行评价及监督管理。

2018年4月 发改委 《工程咨询单位资信评价标准》 建立工程咨询单位资信评价制度，推进工程咨询行业自律管理；正确处理政府管理和行业自律的关系，在行业组织开展资信评价工作中发挥好指导监督作用。 2020年11月 北京市建设工程招标投标和造价管理协会 《北京市工程建设项目招标代理机构资信评价管理办法》 招标代理资信实行属地化管理。招标代理资信评价实行评分制，评价等级分为AAAAA、AAAA、AAA、AA、A五个等级，最高为AAAAA级。

资料来源：观研天下整理

三、行业主要法律法规及政策

随着工程咨询行业不断发展，行业相关法律法规、政策性文件也在不断完善。近年来，我国相继推出多项行业发展规划及政策，工程咨询行业监管体制、行业生态不断优化，具体法律法规及相关政策如下：

行业主要法律法规	发布时间	发布部门	政策名称	相关内容
	2020年2月	住建部	《工程造价咨询企业管理办法》（第三次修改）	旨在加强对工程造价咨询企业的管理，提高工程造价咨询工作质量，维护建设市场秩序和社会公共利益。该管理办法明确规定了工程造价咨询企业的资质要求和权利义务及相关部门协会的职责。2021年6月28日，住建部办公厅发布《关于取消工程造价咨询企业资质审批加强事中事后监管的通知》。
	2019年4月	全国人大常委会	《中华人民共和国建筑法》	旨在对建筑活动进行监督管理，维护建筑市场秩序，保证建筑工程的质量和安全，促进建筑业健康发展。国家扶持建筑业的发展，支持建筑科学技术研究，提高房屋建筑设计水平，鼓励节约能源和保护环境，提倡采用先进技术、先进设备、先进工艺、新型建筑材料和现代管理方式。
	2019年3月	国务院	《中华人民共和国招标投标法实施条例》	旨在规范招标投标活动。本条例明确规定了相关部门的具体监管职责及相关招标投标业务流程的具体要求。
	2017年12月	发改委	《工程咨询行业管理办法》	旨在加强对工程咨询行业的管理，规范从业行为，保障工程咨询服务质量，促进投资科学决策、规范实施，发挥投资对优化供给结构的关键性作用。该管理办法明确规定了对工程咨询单位和从业人员的管理办法及行业自律和监督检查办法。
	2017年12月	全国人大常委会	《中华人民共和国招标投标法》	旨在规范招标投标活动，保护国家利益、社会公共利益和招标投标活动当事人的合法权益，提高经济效益，保证项目质量。本法规定了招标投标活动的范围、招标代理机构应具备的条件及投标人的权利及义务。
	2017年10月	国务院	《建设工程勘察设计管理条例》	旨在加强对建设工程勘察、设计活动的管理，保证建设工程勘察、设计质量，保护人民生命和财产安全。该管理办法规定了建设工程勘察设计发包与承包、建设工程勘察设计文件的编制与实施、监督管理等内容。
	2004年12月	住建部	《建设工程项目管理试行办法》	旨在促进我国建设工程项目管理健康发展，规范建设工程项目管理行为，不断提高建设工程投资效益和管理水平。该管理试行办法规定项目管理企业应当具有工程勘察、设计、施工、监理、造价咨询、招标代理等一项或多项资质。工程勘察、设计、施工、监理、造价咨询、招标代理等企业可以在本企业资质以

外申请其他资质。

资料来源：观研天下整理

行业主要政策	发布时间	发布部门	政策名称	相关内容
	2021年11月	工信部		《“十四五”大数据产业发展规划》提出了大数据产业发展要以推动高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以释放数据要素价值为导向，围绕夯实产业发展基础，着力推动数据资源高质量、技术创新高水平、基础设施高效能，围绕构建稳定高效产业链，着力提升产业供给能力和行业赋能效应，统筹发展和安全，培育自主可控和开放合作的产业生态，打造数字经济发展新优势。
	2021年3月	十三届全国人大四次会议		《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》拓展投资空间。优化投资结构，提高投资效率，保持投资合理增长。统筹推进传统基础设施和新型基础设施建设，打造系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。发展壮大城市群和都市圈，分类引导大中小城市发展方向和建设重点，形成疏密有致、分工协作、功能完善的城镇化空间格局。推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。培育具有国际竞争力的服务企业。
	2021年6月	住建部		《关于取消工程造价咨询企业资质审批加强事中事后监管的通知》取消工程造价咨询企业资质审批，推进信用体系建设，深化工程领域咨询服务供给侧结构性改革，积极培育具有全过程咨询能力的工程造价咨询企业，提高企业服务水平和国际竞争力，加强事中事后监管。
	2020年11月	住建部		《建设工程企业资质管理制度改革方案》对工程勘察、设计、施工、监理等建设工程企业资质认定进行压减，通过精简资质类别、归并等级设置，放宽准入限制，下放审批权限，优化审批服务，加强事中事后监管等多个方面进行了改革。
	2020年7月	住建部		《工程造价改革工作方案》取消最高投标限价按定额计价的规定，逐步停止发布预算定额。加快建立国有资金投资的工程造价数据库，按地区、工程类型、建筑结构等分类发布人工、材料、项目等造价指标指数，利用大数据、人工智能等信息化技术为概预算编制提供依据。
	2019年3月	发改委、住建部		《关于推进全过程工程咨询服务发展的指导意见》鼓励多种形式全过程工程咨询服务模式。除投资决策综合性咨询和工程建设全过程咨询外，咨询单位可根据市场需求，从项目全生命周期角度，开展跨阶段咨询服务组合或同一阶段内不同类型咨询服务组合。鼓励和支持咨询单位创新全过程工程咨询服务模式，为投资者或建设单位提供多样化的服务。
	2017年8月	住建部		《工程造价事业发展“十三五”规划》再次明确大力推进全过程工程造价咨询服务，鼓励造价咨询企业通过联合经营、并购重组等方式开展全过程工程咨询服务。
	2017年2月	国务院		《关于促进建筑业持续健康发展的意见》明确提出要培育全过程工程咨询，鼓励投资咨询、勘察、设计、监理、招标代理、造价等企业采取联合经营、并购重组等方式发展全过程工程咨询，培育一批具有国际水平的全过程工程咨询企业。
	2016年8月	住建部		《2016-2020年建筑业信息化发展纲要》提出增强建筑业信息化发展能力，优化建筑业信息化发展环境，加快推动信息技术与建筑业发展深度融合，充分发挥信息化的引领和支撑作用，塑造建筑业新业态。
	2015年6月	住建部		

《关于推进建筑信息模型应用的指导意见》 提出了推进建筑信息模型应用的指导思想与基本原则，明确推进BIM应用的发展目标，为建设、勘察、设计、施工等单位提出指导。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工程咨询行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工程咨询行业发展概述

第一节 工程咨询行业发展情况概述

一、工程咨询行业相关定义

二、工程咨询特点分析

三、工程咨询行业基本情况介绍

四、工程咨询行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工程咨询行业需求主体分析

第二节 中国工程咨询行业生命周期分析

一、工程咨询行业生命周期理论概述

二、工程咨询行业所属的生命周期分析

第三节 工程咨询行业经济指标分析

一、工程咨询行业的赢利性分析

- 二、工程咨询行业的经济周期分析
- 三、工程咨询行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工程咨询行业市场发展现状分析

- 第一节全球工程咨询行业发展历程回顾
- 第二节全球工程咨询行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲工程咨询行业地区市场分析
 - 一、亚洲工程咨询行业市场现状分析
 - 二、亚洲工程咨询行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲工程咨询行业市场前景分析
- 第四节北美工程咨询行业地区市场分析
 - 一、北美工程咨询行业市场现状分析
 - 二、北美工程咨询行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美工程咨询行业市场前景分析
- 第五节欧洲工程咨询行业地区市场分析
 - 一、欧洲工程咨询行业市场现状分析
 - 二、欧洲工程咨询行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲工程咨询行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界工程咨询行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球工程咨询行业市场规模预测

第三章 中国工程咨询行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对工程咨询行业的影响分析
- 第三节中国工程咨询行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对工程咨询行业的影响分析
- 第五节中国工程咨询行业产业社会环境分析

第四章 中国工程咨询行业运行情况

- 第一节中国工程咨询行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工程咨询行业市场规模分析

一、影响中国工程咨询行业市场规模的因素

二、中国工程咨询行业市场规模

三、中国工程咨询行业市场规模解析

第三节中国工程咨询行业供应情况分析

一、中国工程咨询行业供应规模

二、中国工程咨询行业供应特点

第四节中国工程咨询行业需求情况分析

一、中国工程咨询行业需求规模

二、中国工程咨询行业需求特点

第五节中国工程咨询行业供需平衡分析

第五章 中国工程咨询行业产业链和细分市场分析

第一节中国工程咨询行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工程咨询行业产业链图解

第二节中国工程咨询行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工程咨询行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工程咨询行业的影响分析

第三节我国工程咨询行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工程咨询行业市场竞争分析

第一节中国工程咨询行业竞争现状分析

一、中国工程咨询行业竞争格局分析

二、中国工程咨询行业主要品牌分析

第二节中国工程咨询行业集中度分析

一、中国工程咨询行业市场集中度影响因素分析

二、中国工程咨询行业市场集中度分析

第三节中国工程咨询行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工程咨询行业模型分析

第一节中国工程咨询行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国工程咨询行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工程咨询行业SWOT分析结论

第三节中国工程咨询行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工程咨询行业需求特点与动态分析

第一节中国工程咨询行业市场动态情况

第二节中国工程咨询行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节工程咨询行业成本结构分析

第四节工程咨询行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工程咨询行业价格现状分析

第六节中国工程咨询行业平均价格走势预测

一、中国工程咨询行业平均价格趋势分析

二、中国工程咨询行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程咨询行业所属行业运行数据监测

第一节中国工程咨询行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工程咨询行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工程咨询行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工程咨询行业区域市场现状分析

第一节中国工程咨询行业区域市场规模分析

一、影响工程咨询行业区域市场分布的因素

二、中国工程咨询行业区域市场分布

第二节中国华东地区工程咨询行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程咨询行业市场分析

(1) 华东地区工程咨询行业市场规模

(2) 华南地区工程咨询行业市场现状

(3) 华东地区工程咨询行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程咨询行业市场分析

(1) 华中地区工程咨询行业市场规模

(2) 华中地区工程咨询行业市场现状

(3) 华中地区工程咨询行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程咨询行业市场分析

(1) 华南地区工程咨询行业市场规模

(2) 华南地区工程咨询行业市场现状

(3) 华南地区工程咨询行业市场规模预测

第五节 华北地区工程咨询行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程咨询行业市场分析

(1) 华北地区工程咨询行业市场规模

(2) 华北地区工程咨询行业市场现状

(3) 华北地区工程咨询行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工程咨询行业市场分析

(1) 东北地区工程咨询行业市场规模

(2) 东北地区工程咨询行业市场现状

(3) 东北地区工程咨询行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工程咨询行业市场分析

(1) 西南地区工程咨询行业市场规模

(2) 西南地区工程咨询行业市场现状

(3) 西南地区工程咨询行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工程咨询行业市场分析

(1) 西北地区工程咨询行业市场规模

(2) 西北地区工程咨询行业市场现状

(3) 西北地区工程咨询行业市场规模预测

第十一章 工程咨询行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国工程咨询行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程咨询行业未来发展前景分析

一、工程咨询行业国内投资环境分析

二、中国工程咨询行业市场机会分析

三、中国工程咨询行业投资增速预测

第二节中国工程咨询行业未来发展趋势预测

第三节中国工程咨询行业规模发展预测

一、中国工程咨询行业市场规模预测

二、中国工程咨询行业市场规模增速预测

三、中国工程咨询行业产值规模预测

四、中国工程咨询行业产值增速预测

五、中国工程咨询行业供需情况预测

第四节中国工程咨询行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国工程咨询行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工程咨询行业进入壁垒分析

一、工程咨询行业资金壁垒分析

二、工程咨询行业技术壁垒分析

三、工程咨询行业人才壁垒分析

四、工程咨询行业品牌壁垒分析

五、工程咨询行业其他壁垒分析

第二节工程咨询行业风险分析

一、工程咨询行业宏观环境风险

二、工程咨询行业技术风险

三、工程咨询行业竞争风险

四、工程咨询行业其他风险

第三节中国工程咨询行业存在的问题

第四节中国工程咨询行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国工程咨询行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工程咨询行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工程咨询行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工程咨询行业营销策略分析

一、工程咨询行业产品策略

二、工程咨询行业定价策略

三、工程咨询行业渠道策略

四、工程咨询行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641912.html>