

# 2021年中国家用空调市场分析报告- 行业调查与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国家用空调市场分析报告-行业调查与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/551912551912.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【目录大纲】

#### 第一章2017-2021年中国家用空调行业相关概述及发展环境

##### 第一节家用空调相关概述

- 一、家用空调定义及分类
- 二、家用空调的命名标准
- 三、家用空调的认证标志

##### 第二节2017-2021年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2021-2026年中国宏观经济发展预测分析

##### 第三节2017-2021年中国家用空调政策法规环境分析

- 一、政策法规促进产业规范和升级
- 二、人民币升值对家用空调业影响
- 三、国家政策对家用空调节能方面的影响

#### 第二章2017-2021年世界家用空调行业市场运行态势分析

##### 第一节 国外家用空调行业市场动态

##### 第二节 国内家用空调行业市场动态

##### 第三节 家用空调行业企业动态

#### 第三章2017-2021年世界主要国家家用空调技术研究分析

##### 第一节2017-2021年美国家用空调技术发展概况

- 一、2017-2021年美国家用空调技术发展现状
- 二、2017-2021年美国家用空调技术最新趋势
- 三、美国不断提高家用空调能效标准
- 四、美国小型家用空调相关技术概况

##### 第二节2017-2021年日本家用空调技术发展概况

- 一、日本家用空调在中国技术应用
- 二、日本家用空调未来的发展趋势
- 三、日本健康家用空调流行趋势
- 四、日本家用空调产品介绍

##### 第三节2017-2021年其他国家家用空调技术发展概况

- 一、瑞典推出太阳能家用空调相关技术概况
- 二、墨西哥发布家用空调能效限量标准草案
- 三、家用空调产业未来的技术新格局

#### 第四章2017-2021年中国家用空调技术发展趋势分析

##### 第一节2017-2021年主要产品技术与国外的差距

- 一、技术差距
- 二、造成与国外产品差距的主要原因

##### 第二节2017-2021年中国家用空调产品技术发展趋势

- 一、国外新技术发展趋势
- 二、国内新技术发展趋势

##### 第三节2017-2021年中国家用空调节能标准与技术

- 一、节能政策及工作重点
- 二、能效标准
- 三、高效家用空调技术实施手段
- 四、日本节能新品
- 五、国内节能新品

##### 第四节2017-2021年中国家用空调环保标准与技术

- 一、国际协议
- 二、政策及标准
- 三、环保家用空调的技术方向
- 四、2017-2021年国内环保健康新品及卖点

##### 第五节2017-2021年中国家用空调技术整体发展趋势分析

- 一、自动清洁技术
- 二、直流变频技术
- 三、节能技术
- 四、静音技术
- 五、加湿技术
- 六、彩板技术
- 七、新冷媒技术
- 八、铝替铜技术

#### 第五章 中国家用空调行业运行数据监测

##### 第一节 中国家用空调所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国家用空调所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国家用空调所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国家用空调产业市场竞争力分析

### 第一节 2017-2021年中国家用空调行业竞争现状

#### 一、节能降耗成家用空调竞争新点

#### 二、家用空调行业竞争不断加剧

#### 三、2017-2021年家用空调市场竞争必然价格战

#### 四、家用空调市场竞争激烈

#### 五、家用空调竞争格局与方式发生变化

#### 六、家用空调竞争消费走上理性轨道

### 第二节 2017-2021年中国家用空调市场竞争力分析

#### 一、市场概述及观点

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、产品竞争力分析

#### 四、价格竞争力分析

### 第三节 2017-2021年我国中央家用空调各品牌竞争格局分析

### 第四节 2017-2021年我国家用空调企业竞争策略分析

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

#### 四、促销策略

## 第七章 中国家用空调行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

## 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第二节 青岛海尔股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第三节 珠海格力电器股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第四节 海信科龙电器股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第八章2021-2026年中国家用空调产业发展趋势及前景展望分析

### 第一节2021-2026年我国家用空调发展新趋势

#### 一、变频发展前景广阔

#### 二、健康美丽全新概念

### 第二节2021-2026年中国家用空调市场的发展趋势分析

#### 一、价格蓄势再涨

#### 二、壁挂式家用空调仍是市场主流

#### 三、品牌竞争日渐激烈

#### 四、新品上市增添行业活力

### 第三节2021-2026年中央家用空调消费市场及行业发展趋势

### 第四节2021-2026年家用空调产品发展大趋势--家用空调测试设备计量认定

### 第五节2021-2026年中国家用空调行业的发展趋势

#### 一、太阳能家用空调前景广阔

#### 二、2017-2021年家用空调三大趋势

#### 三、家用空调国内国际流行趋势

#### 四、加湿功能将成家用空调发展趋势

### 第九章2021-2026年中国家用空调细分产品市场发展趋势分析

#### 第一节2021-2026年中央家用空调的发展趋势

- 一、技术方面发展趋势
- 二、产品方面发展趋势
- 三、市场需求方面发展趋势
- 四、企业经营思路方面发展趋势

#### 第二节2021-2026年户式中央家用空调的发展趋势

- 一、中国户式中央家用空调市场发展趋势
- 二、中国户式中央家用空调的发展方向
- 三、地源热泵户式中央家用空调的发展前景

#### 第三节2021-2026年变频家用空调的发展趋势分析

- 一、变频家用空调是行业发展大趋势
- 二、节能环保变频家用空调将走俏中国
- 三、变频家用空调前景看好

图表详见报告正文 . . . . . (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国家用空调市场分析报告-行业调查与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/551912551912.html>