

2021年中国激光器行业分析报告- 市场供需现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国激光器行业分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/551910551910.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光器是激光的发生装置，主要由泵浦源、增益介质、谐振腔等组成。泵浦源是激光器的能量供给来源；增益介质是激光器的核心，会吸收泵浦源提供的能量并将激光放大；谐振腔是两面互相平行的镜子，其作用是把光线在反射镜间来回反射并多次经过增益介质，因而在缩短工作物质长度的同时还能达到放大激光功率的目的。

1.我国激光器行业主管部门及监管体制

我国激光器行业的主管部门主要是工业和信息化部，行业协会主要包括中国光学学会。主要职责如下：

主管部门及监管体制

主要职责

工业和信息化部

负责制定行业的产业政策、产业规划，组织制定行业的技术政策、技术体制和技术标准，并对行业发展方向进行宏观调控。

中国光学学会

开展国内外学术交流及科技交流，组织学术讨论和调查研究；参与制定行业技术规范，根据行业发展和需求，向政府有关部门提出建议；普及科学知识，促进社会与光学相关行业的企业发展，开展青少年科学技术教育活动；开展科学论证、咨询服务，提出政策建议，促进科学技术成果的转化；接受委托承担项目评估、成果评价，参与技术标准制定、专业技术资格评审和认证；开展民间国际科学技术交流活动，促进国际科学技术合作，发展同国外的科学技术团体和科学技术工作者的友好交往。资料来源：观研天下整理

2.我国激光器行业主要政策

激光器是激光加工设备的核心器件，激光设备应用非常广泛，涉及材料加工、通信、科研军事、医疗美容等多个领域。激光产业是国家长期重点支持发展的产业，近年来国家相关部门出台了一系列政策来支持该产业的发展。具体如下：

时间

部门

产业政策

相关内容

2020

科技部、国家发改委、教育部、中国科学院、自然科学基金委

《加强“从0到1”基础研究工作方案》

面向国家重大需求，对关键核心技术中的重大科学问题给予长期支持。重点支持人工智能、网络协同制造、3D打印和激光制造、重点基础材料、先进电子材料、结构与功能材料、制造技术与关键部件、云计算和大数据、高性能计算、宽带通信和新型网络、地球观测与导航

、光电子器件及集成、生物育种、高端医疗器械、集成电路和微波器件、重大科学仪器设备等重大领域，推动关键核心技术突破。

2017

工信部

《高端智能再制造行动计划（2018-2020）年》

推动智能再制造成形与加工装备研发与产业化应用，加快研发应用再制造旧件损伤三维反求系统以及等离子、激光、电弧等复合能束能场自动化柔性再制造成形加工装备等。鼓励应用激光、电子束等高技术含量的再制造技术，面向大型机电装备开展专业化、个性化再制造技术服务，培育一批服务型高端智能再制造企业。

2017

工信部和发改委等十二部门

《增材制造产业发展行动计划（2017-2020年）》

提升增材制造装备、核心器件及软件质量。提升激光/电子束高效选区熔化、大型整体构件激光及电子束送粉/送丝熔化沉积、液态金属喷墨打印等增材制造装备质量性能及可靠性；提升高光束质量激光器及光束整形系统、高品质电子枪及高速扫描系统，大功率激光扫描振镜、动态聚焦镜等精密光学器件、高精度阵列式喷嘴打印头/喷头，处理器、存储器、工业控制器、高精度传感器、数模模拟转换器等器件质量性能。突破数据设计软件、数据处理软件、工艺库、工艺分析及工艺智能规划软件、在线检测与监测系统及成形过程智能控制软件等增材制造核心支撑软件。

2017

发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》

战略性新兴产业重点产品：高性能激光器、高性能全固态激光器件、光纤激光器件、固态激光材料、稀土激光晶体、激光导引小车（LGV）、激光卫星通信应用系统、高性能的激光手术器、医学激光治疗仪、准分子激光退火设备、半导体激光器件。

2017

科技部

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

强化制造核心基础件和智能制造关键基础技术，在增材制造、激光制造、智能机器人、智能成套装备、新型电子制造装备等领域掌握一批具有自主知识产权的核心关键技术与装备产品；面向航空航天、高端装备、电子制造、新能源、新材料、医疗仪器等战略新兴产业的迫切需求，实现高端产业激光制造装备的自主开发，形成激光制造的完整产业体系，促进我国激光制造技术与产业升级，大幅提升我国高端激光制造技术与装备的国际竞争力。

2016

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

突破钛合金、高强合金钢、高温合金、耐高温高强度工程塑料等增材制造专用材料。搭建增材制造工艺技术研发平台，提升工艺技术水平。研制推广使用激光、电子束、离子束及其他能源驱动的主流增材制造工艺装备。加快研制高功率光纤激光器、扫描振镜、动态聚焦镜及高性能电子枪等配套核心器件和嵌入式软件系统，提升软硬件协同创新能力，建立增材制造标准体系。在航空航天、医疗器械、交通设备、文化创意、个性化制造等领域大力推动增材制造技术应用，加快发展增材制造服务业。

2016

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》

开展高性能金属结构件激光增材制造控形控性等基础理论研究，攻克高效高精度激光增材制造熔覆喷头等核心部件，研发金属、非金属及生物打印典型工艺装备，构建相对完善的增材制造技术创新与研发体系；开展超快脉冲、超大功率激光制造等理论研究，突破激光制造关键技术，研发高可靠长寿命激光器核心功能部件、国产先进激光器以及高端激光制造工艺装备，开发先进激光制造应用技术和装备。

2016

科技部、财政部、国家税务总局

《高新技术企业认定管理办法》《国家重点支持的高新技术领域》

半导体大功率高速激光器、大功率泵浦激光器、超高速半导体激光器、调制器等设计、制造与工艺技术；高速PIN和APD模块、阵列探测器、光发射及接收模块、非线性光电器件等设计、制造与工艺技术属于国家重点支持的高新技术领域。

2015

国务院

《“中国制造”2025》

围绕重点行业转型升级和新一代信息技术、智能制造、增材制造、新材料、生物医药等领域创新发展的重大共性需求，形成一批制造业创新中心（工业技术研究基地），重点开展行业基础和共性关键技术研发、成果产业化、人才培养等工作。到2020年，重点形成15家左右制造业创新中心（工业技术研究基地）。

2013

科技部

《国家高技术研究发展计划

（863计划）以及国家科技支撑计划制造领域2014年度备选项目征集指南》

面向我国对高性能和大功率激光器的迫切需求，研究基于新型光纤结构的超窄线宽、超低噪声单频光纤激光器、高端光纤激光器关键功能器件等关键技术，研制8-10千瓦量级高功率和高能量的光纤激光器，在典型应用领域实现高端光纤激光器的应用示范。针对高端装备发展

对微型金属惯性开关、安保机构、点火靶微孔的需求，攻克金属 UV-LIGA（紫外光-光刻电铸成型）的设计制造关键技术、飞秒激光脉冲序列微纳加工的关键工艺技术及系统集成技术，研发出飞秒激光脉冲序列微纳加工装备和批量化微型金属惯性开关与安保机构产品，支撑我国高端装备发展。

2012

工信部

《电子基础材料和关键元器件“十二五”规划》

重点发展大功率半导体激光器、高功率气体激光器、光纤激光器、紫外激光器，推进高性能的红外焦平面器件、高分辨率砷化镓（InGaAs）探测器产业化。

2011

国家发展和改革委员会等五部委

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

将光集成和光电集成器件、半导体激光器件、光纤激光器件、高性能全固态激光器件、新型多功能激光治疗设备、激光雷达、激光卫星通信系统、大功率光纤激光器、激光精密加工技术和设备、激光切割技术和设备，激光焊接技术和设备、激光热处理和熔覆技术及设备、激光强化技术和装备、激光复合加工技术和装备、激光加工基础装置和系统、激光测量仪器和校准标准仪器等列为重点领域。

2006

国务院

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

将激光技术列为重点支持和部署的前沿高新技术行列。资料来源：观研天下整理(CT)

观研报告网发布的《2021年中国激光器行业分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国激光器行业发展概述

第一节 激光器行业发展情况概述

一、激光器行业相关定义

二、激光器行业基本情况介绍

三、激光器行业发展特点分析

四、激光器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、激光器行业需求主体分析

第二节 中国激光器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、激光器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国激光器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国激光器行业生命周期分析

一、激光器行业生命周期理论概述

二、激光器行业所属的生命周期分析

第四节 激光器行业经济指标分析

一、激光器行业的赢利性分析

二、激光器行业的经济周期分析

三、激光器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国激光器行业进入壁垒分析

一、激光器行业资金壁垒分析

二、激光器行业技术壁垒分析

三、激光器行业人才壁垒分析

四、激光器行业品牌壁垒分析

五、激光器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球激光器行业市场发展现状分析

第一节 全球激光器行业发展历程回顾

第二节 全球激光器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲激光器行业地区市场分析

一、亚洲激光器行业市场现状分析

二、亚洲激光器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲激光器行业市场前景分析

第四节 北美激光器行业地区市场分析

一、北美激光器行业市场现状分析

二、北美激光器行业市场规模与市场需求分析

三、北美激光器行业市场前景分析

第五节 欧洲激光器行业地区市场分析

一、欧洲激光器行业市场现状分析

二、欧洲激光器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲激光器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界激光器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球激光器行业市场规模预测

第三章 中国激光器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国激光器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国激光器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国激光器行业运行情况

第一节 中国激光器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国激光器行业市场规模分析

第三节 中国激光器行业供应情况分析

第四节 中国激光器行业需求情况分析

第五节 我国激光器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国激光器行业供需平衡分析

第七节 中国激光器行业发展趋势分析

第五章 中国激光器所属行业运行数据监测

第一节 中国激光器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国激光器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国激光器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国激光器市场格局分析

第一节 中国激光器行业竞争现状分析

一、中国激光器行业竞争情况分析

二、中国激光器行业主要品牌分析

第二节 中国激光器行业集中度分析

一、中国激光器行业市场集中度影响因素分析

二、中国激光器行业市场集中度分析

第三节 中国激光器行业存在的问题

第四节 中国激光器行业解决问题的策略分析

第五节 中国激光器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国激光器行业需求特点与动态分析

第一节 中国激光器行业消费市场动态情况

第二节 中国激光器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 激光器行业成本结构分析

第四节 激光器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国激光器行业价格现状分析

第六节 中国激光器行业平均价格走势预测

一、中国激光器行业价格影响因素

二、中国激光器行业平均价格走势预测

三、中国激光器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国激光器行业区域市场现状分析

第一节 中国激光器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区激光器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区激光器市场规模分析

四、华东地区激光器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区激光器市场规模分析

四、华中地区激光器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区激光器市场规模分析

四、华南地区激光器市场规模预测

第九章 2017-2021年中国激光器行业竞争情况

第一节 中国激光器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国激光器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国激光器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 激光器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国激光器行业发展前景分析与预测

第一节 中国激光器行业未来发展前景分析

一、激光器行业国内投资环境分析

二、中国激光器行业市场机会分析

三、中国激光器行业投资增速预测

第二节 中国激光器行业未来发展趋势预测

第三节 中国激光器行业市场发展预测

- 一、中国激光器行业市场规模预测
- 二、中国激光器行业市场规模增速预测
- 三、中国激光器行业产值规模预测
- 四、中国激光器行业产值增速预测
- 五、中国激光器行业供需情况预测

第四节 中国激光器行业盈利走势预测

- 一、中国激光器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国激光器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国激光器行业投资风险与营销分析

第一节 激光器行业投资风险分析

- 一、激光器行业政策风险分析
- 二、激光器行业技术风险分析
- 三、激光器行业竞争风险
- 四、激光器行业其他风险分析

第二节 激光器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国激光器行业发展战略及规划建议

第一节 中国激光器行业品牌战略分析

- 一、激光器企业品牌的重要性
- 二、激光器企业实施品牌战略的意义
- 三、激光器企业品牌的现状分析
- 四、激光器企业的品牌战略
- 五、激光器品牌战略管理的策略

第二节 中国激光器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国激光器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国激光器行业发展策略及投资建议

第一节 中国激光器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国激光器行业营销渠道策略

一、激光器行业渠道选择策略

二、激光器行业营销策略

第三节 中国激光器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国激光器行业重点投资区域分析

二、中国激光器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/551910551910.html>