

2018-2024年中国电影行业市场运营现状调查及投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国电影行业市场运营现状调查及投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/311908311908.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受新三板头部电影公司业绩影响，2017年上半年电影板块营收增速放缓，仅同比增长4.96%，平均归母净利润下滑，同比减少157.26%。主要原因是头部公司在17年业绩下滑，其中乐华文化2017年归母净利润为1873.35万元，相比去年同期减少3727.58万元，同比下滑66.5%；大地院线2017年归母净利润为1638.45万元，相比去年同期减少737.27万元，同比下滑31.03%；顶峰影业2017年上半年归母净利润为937.86万元，相比去年同期减少618.18万元，同比下滑39.73%。

图：新三板电影行业上半年平均营收情况

图：新三板电影行业上半年平均归母净利润 资料来源：观研天下整理

从新三板电影行业2017年上半年归母净利润分布来看，整体分布情况变化不大，部分头部企业业绩下滑严重，拖累整体版块业绩增速。

图：新三板电影行业上半年平均归母净利润分布情况 资料来源：观研天下整理

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 中国电影产业环境

1.1 电影产业综述

1.1.1 电影产业定义

1.1.2 电影产业产业链分析

1.1.3 电影产业研究对象分析

1.2 电影行业相关政策环境分析

1.2.1 电影行业政策点评

1.2.2 电影行业政策分析

1.3 电影行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析与预测

- (1) 美国宏观经济环境分析
- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家宏观经济环境分析
- (5) 国际经济展望

1.3.2 国内宏观经济环境分析与预测

- (1) 国内经济现状
- (2) 国内经济展望

1.3.3 宏观经济对电影行业影响分析

- (1) 宏观经济对国际电影行业的影响
- (2) 宏观经济对中国电影制片业的影响
- (3) 宏观经济对中国电影发行业的影响
- (4) 宏观经济对中国电影放映业的影响

1.4 电影行业社会环境分析

1.4.1 居民收入及消费分析

- (1) 居民人均收入增长情况分析
- (2) 居民消费水平分析
- (3) 居民消费结构分析

1.4.2 居民观影习惯分析

第二章 国际电影产业发展分析及经验借鉴

2.1 全球电影产业发展分析

2.1.1 全球电影产业发展概况

2.1.2 全球电影票房收入规模

- (1) 全球电影票房收入规模
- (2) 全球电影票房分布

2.1.3 全球主要国家票房排行

2.1.4 主要国家本土电影市场份额

2.1.5 全球银幕数量

2.1.6 全国主要市场平均观影次数

2.2 美国电影产业发展分析

2.2.1 美国电影产业政策环境

2.2.2 美国电影票房收入

2.2.3 美国电影观影人次及平均票价

2.2.4 全球电影历史票房排行榜

2.2.5 美国电影产业发展模式

- (1) 电影融资模式
- (2) 电影制作模式
- (3) 电影发行模式
- (4) 电影放映模式

2.2.6 美国电影产业营销与典型案例

2.3 欧洲电影产业发展分析

2.3.1 欧洲电影产业政策环境

- (1) 投融资方面政策
- (2) 制作、发行、放映方面政策
- (3) 产业促进方面政策

2.3.2 欧洲主要国家电影票房收入

2.3.3 欧洲主要国家平均票价对比

2.3.4 欧洲主要国家人均观影次数对比

2.3.5 欧洲主要国家国产片份额

2.3.6 欧洲主要国家电影票房排行榜

2.4 韩国电影产业发展分析

2.4.1 韩国电影产业政策环境

2.4.2 韩国电影票房收入

2.4.3 韩国电影观影人次

2.4.4 韩国电影国产片份额

2.4.5 韩国电影票房排行榜

2.4.6 韩国电影产业崛起分析

- (1) 韩国电影崛起表现
- (2) 韩国电影崛起原因

第三章 中国电影产业发展现状与趋势分析

3.1 中国电影产业发展状况分析

3.1.1 电影产业发展历程

3.1.2 2017年电影发展新特征

- (1) 市场纪录不断创新
- (2) 国产电影成绩斐然
- (3) 动画电影潜力显现

3.2 中国电影产业经营情况分析

3.2.1 电影产业产量规模分析

3.2.2 电影产业市场规模分析

- (1) 电影产业收入总规模
- (2) 前十地区电影票房收入
- (3) 国产与进口片比较分析

3.2.3 电影产业营收来源分析

- (1) 国内票房营收来源
- (2) 海外销售及票房来源
- (3) 国内非票房收入

3.2.4 电影平均票价

3.2.5 电影观影人次

3.2.6 电影票房排行榜

- (1) 电影票房排行榜
- (2) 票房过亿影片

3.2.7 电影票房区域分布特征

- (1) 发达地区占据主导地位
- (2) 二三线城市快速增长
- (3) 农村放映工程全面实施

3.3 中国二级电影和农村电影市场发展分析

3.3.1 二级电影市场发展分析

- (1) 二级电影市场发展现状
- (2) 二级电影市场竞争状况
- (3) 二级电影市场存在问题
- (4) 二级电影市场发展策略

3.3.2 农村电影市场发展分析

- (1) 农村电影市场发展现状
- (2) 农村电影市场竞争状况
- (3) 农村电影市场存在问题
- (4) 农村电影市场发展策略

3.4 中国电影档期市场分析

3.4.1 电影档期发展特点

3.4.2 主要档期市场分析

- (1) 暑期档市场分析
- (2) 国庆档市场分析
- (3) 贺岁档市场分析

3.5 中国电影产业发展趋势与分析

3.5.1 电影产业发展趋势分析

- (1) 更加注重影片质量
- (2) 更加注重结构调整
- (3) 更加注重公益服务
- (4) 更加注重科技创新
- (5) 更加注重国际市场

3.5.2 电影产业发展前景分析

- (1) 电影业产量规模预测
- (2) 电影业营收规模预测

第四章 中国电影制片业发展现状与趋势分析

4.1 中国电影制片业产量与生产格局

4.1.1 电影制片业发展现状

4.1.2 电影制片业产量分析

- (1) 电影制片业产量
 - 1) 电影制片业纪录片产量
 - 2) 电影制片业科教片产量
 - 3) 电影制片业动画片产量
 - 4) 电影制片业特种片产量
 - 5) 电影制片业故事片产量

- (2) 电影制片业生产格局

4.2 中国电影制片业经营情况与转型升级

4.2.1 电影制片业市场规模

- (1) 电影制片业投入产出水平
- (2) 电影制片业市场规模分析

4.2.2 电影制片格局转型分析

- (1) 中国电影制片机构市场份额分析
- (2) 国有制片机构分析
- (3) 民营制片机构析
- (4) 合拍片市场现状
- (5) 非传统电影生产机构发展现状

4.2.3 国产电影投资回报分析

- (1) 电影制片业资金回收渠道
- (2) 电影投资回报率

(3) 国产电影盈利原因分析

- 1) 投资额度方面
- 2) 主演阵容方面
- 3) 电影类型方面
- 4) 制片发行方面
- 5) 上映档期方面
- 6) 观众基础方面
- 7) 收入多元化方面

(4) 国产电影投资回收典型案例

- 1) 《人在囧途之泰囧》
- 2) 《喜羊羊》系列
- 3) 《画皮2》

4.3 中国电影制片业发展趋势分析

4.3.1 电影制片业发展策略分析

4.3.2 电影制片业发展趋势分析

第五章 中国电影发行业发展现状与趋势分析

5.1 中国电影发行业发展概况

5.1.1 电影发行市场概况

5.1.2 电影发行模式分析

5.1.3 电影发行企业分类

5.2 中国电影发行业竞争分析

5.2.1 电影发行市场集中度分析

5.2.2 电影发行市场竞争格局分析

5.3 中国电影营销模式与典型案例分析

5.3.1 商业大片营销案例分析

- (1) 影片基本资料
- (2) 影片优劣势分析
- (3) 营销策略分析
- (4) 营销效果分析

5.3.2 小成本影片营销案例分析

- (1) 影片基本资料
- (2) 营销策略分析
- (3) 营销效果分析

5.3.3 文艺影片营销案例分析

- (1) 影片基本资料
- (2) 营销策略分析
- 5.3.4 系列电影营销案例分析
 - (1) 影片基本资料
 - (2) 影片分析
 - (3) 营销策略分析
- 5.3.5 热门电影营销模式分析
 - (1) 《画皮2》
 - (2) 《泰囧》
 - (3) 《桃姐》
- 5.4 中国电影发行业发展趋势
 - 5.4.1 电影发行业资本市场化
 - 5.4.2 海外发行业务不断加强
 - 5.4.3 电影发行企业将注重网络构建
 - 5.4.4 竞争越来越激烈

第六章 中国电影放映业发展现状与趋势分析

- 6.1 电影院线市场发展现状与趋势分析
 - 6.1.1 电影院线发展规模分析
 - 6.1.2 电影院线市场竞争分析
 - (1) 电影院线集中度分析
 - (2) 电影院线竞争格局分析
 - (3) 电影院票房分布
 - 6.1.3 重点城市院线市场发展分析
 - (1) 电影票房区域格局分析
 - (2) 北京市院线市场分析
 - (3) 上海市院线市场分析
 - (4) 广州市院线市场分析
 - (5) 深圳市院线市场分析
 - (6) 成都市院线市场分析
 - (7) 武汉市院线市场分析
 - (8) 重庆市院线市场分析
 - (9) 杭州市院线市场分析
 - (10) 南京市院线市场分析
 - (11) 苏州市院线市场分析

6.1.4 农村数字院线发展分析

- (1) 农村数字电影放映工程简介
- (2) 农村数字院线发展规模分析
- (3) 农村数字院线区域分布格局

6.1.5 电影网络院线发展分析

- (1) 电影网络院线联盟的形成及发展
- (2) 电影网络院线联盟运作机制分析
- (3) 电影网络院线利益格局分析
- (4) 电影网络院线对城市院线影响分析

6.1.6 电影院线扩张模式分析

- (1) 加盟模式
 - 1) 模式内涵解析
 - 2) 典型案例分析
 - 3) 模式优缺点分析
- (2) 万达模式
 - 1) 模式内涵解析
 - 2) 典型案例分析
 - 3) 模式优缺点分析
- (3) “数字放映+二级市场”模式
 - 1) 模式内涵解析
 - 2) 典型案例分析
 - 3) 模式优缺点分析
- (4) 全产业链扩张模式
 - 1) 模式内涵解析
 - 2) 典型案例分析
 - 3) 模式优缺点分析

6.1.7 电影院线发展趋势分析

6.2 电影院市场发展现状与趋势分析

6.2.1 电影院发展规模及竞争分析

- (1) 电影院规模及增长情况
- (2) 电影院竞争格局分析

6.2.2 重点城市影院发展分析

- (1) 电影院区域市场格局分析
- (2) 北京影院发展分析
- (3) 上海影院发展分析

(4) 广州影院发展分析

(5) 深圳影院发展分析

(6) 重庆市影院发展分析

6.2.3 电影票价调研及走势分析

(1) 电影票价走势分析

(2) 影院观众票价需求调研

1) 观众认可的合理票价调查

2) 观众愿意接受的最高票价调查

(3) 电影票定价建议

6.2.4 电影院经营模式分析

(1) 电影院经营业务分析

1) 票房业务分析

2) 卖品业务分析

3) 广告业务分析

4) 其他业务分析

(2) 电影院客户群体分析

(3) 电影院会员服务模式分析

(4) 电影院销售策略和手段分析

(5) 电影院运营成本分析

(6) 电影院盈利模式分析

(7) 电影院经营模式创新路径

6.2.5 电影院发展趋势分析

第七章 中国不同类型电影市场分析与发展前景

7.1 中国数字电影市场分析与发展前景

7.1.1 数字电影发展分析

7.1.2 数字电影优势分析

7.1.3 数字电影市场分析

7.1.4 数字电影发展前景

7.2 中国3D电影市场分析与发展前景

7.2.1 3D电影发展分析

7.2.2 3D电影盈利能力

7.2.3 3D电影优势分析

7.2.4 3D电影发展前景

7.3 中国IMAX电影市场分析与发展前景

7.3.1 IMAX电影发展分析

7.3.2 IMAX电影银幕现状

7.3.3 IMAX电影需求分析

7.3.4 IMAX电影发展前景

第八章 中国电影产业消费者行为调研

8.1 消费者题材偏好调研

8.1.1 不同性别电影题材偏好调研

8.1.2 不同年龄电影题材偏好调研

(1) 20岁以下电影题材偏好调研

(2) 20-40岁电影题材偏好调研

(3) 40岁以上电影题材偏好调研

8.2 消费者行为习惯调研

8.2.1 不同性别观众结构调研

(1) 男性观众结构调研

(2) 女性观众结构调研

8.2.2 不同年龄观众结构调研

(1) 观众结构调研总体情况

(2) 15-24岁观众结构调研

(3) 25-39岁观众结构调研

(4) 40-50岁观众结构调研

8.2.3 观众消费频次调研

(1) 不同性别观众消费频次调研

(2) 不同年龄观众消费频次调研

(3) 不同职业观众消费频次调研

(4) 不同学历观众消费频次调研

8.2.4 观众消费时间选择调研

(1) 节假日与非节假日选择调研

(2) 一周时间内消费时间选择调研

(3) 一天时间内消费时间选择调研

(4) 去影院看电影的时机调研

(5) 随行人和人数调研

8.2.5 观众影院选择考虑因素调研

8.2.6 观众选择电影因由调研

8.2.7 观众观看电影的途径调研

8.2.8 观众片源产地喜好调研

- (1) 观众片源产地喜好调研总体情况
- (2) 不同年龄观众片源产地喜好调研

第九章 中国电影进出口市场分析

9.1 中国电影进口市场分析

- 9.1.1 中国电影进口片票房收入
- 9.1.2 中国电影进口片票房排行榜

9.2 中国电影出口市场分析

- 9.2.1 中国电影出口营收情况
- 9.2.2 中国电影海外观众实证调研

- (1) 调研对象
- (2) 调研结果

- 1) 中国电影国际影响力
 - 2) 海外观众关注中国电影情况
 - 3) 海外观众了解中国电影渠道
 - 4) 海外观众观看中国电影渠道
 - 5) 海外观众不关注中国电影原因
 - 6) 海外观众认为中国电影需改进方面
 - 7) 海外观众最喜欢的电影类型
 - 8) 海外观众最喜欢的中国导演
 - 9) 海外观众最喜欢的中国演员
- ### 9.3 中国电影海外推广建议
- 9.3.1 政府政策扶植
 - 9.3.2 海推公司的集团化发展
 - 9.3.3 明确影片的市场定位
 - 9.3.4 注重其他市场的开发
 - 9.3.5 成立专业的海外运作团队
 - 9.3.6 实现海外推广的多元化

第十章 中国新媒体对电影产业的影响分析

10.1 中国新媒体在电影中应用分析

- 10.1.1 新媒体发展分析
 - (1) 手机发展分析
 - (2) IPTV发展分析

- (3) 数字电视发展分析
- (4) 移动电视发展分析
- 10.1.2 新媒体在电影产业中的应用
 - (1) 手机与电影
 - (2) IPTV与电影
 - (3) 数字电视与电影
 - (4) 移动电视与电影
- 10.2 新媒体发展对电影产业的影响
 - 10.2.1 新媒体给电影产业带来的机遇
 - 10.2.2 新媒体给电影产业带来的挑战

第十一章 中国电影产业主要企业经营分析

- 11.1 中国电影制片发行企业领先个案分析
 - 11.1.1 中国电影集团公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 11.1.2 华谊兄弟传媒股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 11.1.3 上海电影（集团）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 11.1.4 乐视影业（北京）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析

图表1：电影产业的特点总结

图表2：中国影视产业链示意图

图表3：电影产业研究对象

图表4：2015-2017年电影产业相关政策

图表5：2015-2017年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表6：2017年IMF对全球主要国家宏观经济指标的预测（单位：%）

图表7：2015-2017年中国国内生产总值及其增速情况（单位：万亿元，%）

图表8：2015-2017年中国城镇固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表9：2015-2017年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表10：2017年中国经济预测（单位：%）

图表11：2015-2017年城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表12：2015-2017年农村居民人均可支配收入（单位：元）

图表13：2015-2017年中国社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元）

图表14：中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表15：2015-2017年中国内地电影观影人次增长趋势（单位：亿人次）

图表16：2015-2017年全球电影市场票房收入及增长情况（单位：亿美元）

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/311908311908.html>