

2016-2022年中国瓶装水行业发展格局现状及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国瓶装水行业发展格局现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/241908241908.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国瓶装水行业发展格局现状及十三五投资价值评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 2014-2016年瓶装水行业发展状况分析 22

1.1 瓶装水行业基本特征 22

1.1.1 瓶装水行业定义 22

1.1.2 瓶装水行业管理体制 23

1.1.3 瓶装水行业在国民经济中的地位 28

1.2 瓶装水行业生命周期判断 29

1.3 2014-2016年中国饮料行业发展状况分析 30

1.3.1 2016年中国饮料业发展状况分析 30

1.3.2 2014-2016年中国饮料行业供应分析 32

1.4 2014-2016年中国包装饮用水行业发展环境分析 36

1.4.1 2016年中国宏观经济指标 36

1.4.2 2016年中国水资源发展情况分析 40

第二章 2014-2016年中国瓶装水行业规模指标 44

2.1 2014-2016年中国瓶装水行业发展概况 44

2.1.1 2016年中国瓶装水行业发展概况 44

2.1.2 2016年中国瓶装水行业发展概况 46

2.2 2014-2016年中国瓶装水行业总体运行情况 49

2.2.1 2013-2016年中国瓶装水企业数量及分布 49

2.2.2 2013-2016年中国瓶装水行业从业人员统计 52

2.3 2014-2016年瓶装水行业资产负债状况分析 56

2.3.1 2013-2016年中国瓶装水行业总资产状况分析 56

2.3.2 2013-2016年中国瓶装水行业负债状况分析 59

2.3.3 2013-2016年中国瓶装水行业融资能力分析 60

2.4 2014-2016年瓶装水行业销售及利润分析 61

2.4.1	2013-2016年中国瓶装水行业销售收入分析	61
2.4.2	2013-2016年中国瓶装水行业利润增长情况	64
2.4.3	2013-2016年中国瓶装水行业亏损情况	68
第三章	2014-2016年中国瓶装水行业综合能力分析	69
3.1	2013-2016年中国瓶装水行业资产管理效益	69
3.2	2013-2016年中国瓶装水行业投资与收益	72
3.3	2013-2016年中国瓶装水行业盈利能力分析	72
3.3.1	2013-2016年瓶装水行业成本费用结构分析	72
3.3.2	2013-2016年瓶装水行业成本费用利润率分析	75
3.3.3	2013-2016年瓶装水行业毛利率分析	78
3.3.4	2013-2016年瓶装水行业利润率分析	78
3.3.5	2013-2016年瓶装水行业资产利润率分析	79
3.4	2013-2016年中国瓶装水行业偿债能力分析	79
3.5	2014-2016年中国瓶装水行业产出能力分析	83
3.5.1	2014-2016年中国瓶装水行业成本占收入的比重	83
3.5.2	2014-2016年中国瓶装水行业销售费用占收入的比重	83
第四章	2014-2016年中国瓶装水行业区域结构分析	84
4.1	2014-2016年中国医疗器械行业区域发展状况及竞争力分析	84
4.1.1	2014-2016年中国瓶装水行业区域竞争结构分析	84
4.1.2	2014-2016年东北地区瓶装水行业发展分析	87
4.1.3	2014-2016年华北地区瓶装水行业发展分析	89
4.1.4	2014-2016年华东地区瓶装水行业发展分析	90
4.1.5	2014-2016年华南地区瓶装水行业发展分析	92
4.1.6	2014-2016年华中地区瓶装水行业发展分析	94
4.1.7	2014-2016年西北地区瓶装水行业发展分析	95
4.1.8	2014-2016年西南地区瓶装水行业发展分析	97
4.2	2016年中国不同规模瓶装水企业运营情况	99
4.2.1	2016年中国中型瓶装水企业发展分析	99
4.2.2	2016年中国小型瓶装水企业发展分析	100
4.3	2016年中国不同性质瓶装水企业运营情况	101
4.3.1	2016年中国国有瓶装水企业发展分析	101
4.3.2	2016年中国集体瓶装水企业发展分析	103
4.3.3	2016年中国股份合作瓶装水企业发展分析	104
4.3.4	2016年中国股份制瓶装水企业发展分析	105
4.3.5	2016年中国民营瓶装水企业发展分析	106

4.3.6 2016年中国外商及港澳台投资瓶装水企业发展分析 107

4.3.7 2016年中国其它性质瓶装水企业发展分析 108

4.4 2016年瓶装水主要省市发展状况及竞争力 110

4.4.1 2016年中国各省市运营状况比较 110

4.4.2 2013-2016年浙江省瓶装水行业发展分析 111

4.4.3 2013-2016年广东省瓶装水行业发展分析 112

4.4.4 2013-2016年山东省瓶装水行业发展分析 113

4.4.5 2013-2016年天津市瓶装水行业发展分析 115

4.4.6 2013-2016年辽宁省瓶装水行业发展分析 116

第五章 2014-2016年中国瓶装饮用水供给分析 118

5.1 2014-2016年中国瓶装水产量状况 118

5.2 2014-2016年中国华北地区瓶装水产量分析 121

5.2.1 2014-2016年华北地区瓶装水产量情况 121

5.2.2 2014-2016年北京市瓶装水产量情况 121

5.2.3 2014-2016年天津市瓶装水产量情况 122

5.2.4 2014-2016年河北省瓶装水产量情况 123

5.2.5 2014-2016年山西省瓶装水产量情况 124

5.2.6 2014-2016年内蒙古瓶装水产量情况 125

5.3 2014-2016年中国东北地区瓶装水产量分析 126

5.3.1 2014-2016年东北地区瓶装水产量情况 126

5.3.2 2014-2016年辽宁省瓶装水产量情况 127

5.3.3 2014-2016年吉林省瓶装水产量情况 128

5.3.4 2014-2016年黑龙江瓶装水产量情况 129

5.4 2014-2016年中国华东地区瓶装水产量分析 130

5.4.1 2014-2016年华东地区瓶装水产量情况 130

5.4.2 2014-2016年上海市瓶装水产量情况 130

5.4.3 2014-2016年江苏省瓶装水产量情况 131

5.4.4 2014-2016年浙江省瓶装水产量情况 132

5.4.5 2014-2016年安徽省瓶装水产量情况 133

5.4.6 2014-2016年福建省瓶装水产量情况 134

5.4.7 2014-2016年江西省瓶装水产量情况 135

5.4.8 2014-2016年山东省瓶装水产量情况 136

5.5 2014-2016年中国华中地区瓶装水产量分析 137

5.5.1 2014-2016年华中地区瓶装水产量情况 137

5.5.2 2014-2016年河南省瓶装水产量情况 138

5.5.3 2014-2016年湖北省瓶装水产量情况	139
5.5.4 2014-2016年湖南省瓶装水产量情况	140
5.6 2014-2016年中国华南地区瓶装水产量分析	141
5.6.1 2014-2016年华南地区瓶装水产量情况	141
5.6.2 2014-2016年广东省瓶装水产量情况	141
5.6.3 2014-2016年广西省瓶装水产量情况	142
5.6.4 2014-2016年海南省瓶装水产量情况	143
5.7 2014-2016年中国西南地区瓶装水产量分析	144
5.7.1 2014-2016年西南地区瓶装水产量情况	144
5.7.2 2014-2016年重庆市瓶装水产量情况	145
5.7.3 2014-2016年四川省瓶装水产量情况	146
5.7.4 2014-2016年贵州省瓶装水产量情况	147
5.7.5 2014-2016年云南省瓶装水产量情况	148
5.7.6 2014-2016年西藏瓶装水产量情况	149
5.8 2014-2016年中国西北地区瓶装水产量分析	150
5.8.1 2014-2016年西北地区瓶装水产量情况	150
5.8.2 2014-2016年陕西省瓶装水产量情况	150
5.8.3 2014-2016年甘肃省瓶装水产量情况	151
5.8.4 2014-2016年青海省瓶装水产量情况	152
5.8.5 2014-2016年宁夏瓶装水产量情况	152
5.8.6 2014-2016年新疆瓶装水产量情况	153
第六章 2016年中国瓶装水行业竞争格局	155
6.1 2016年中国瓶装水行业规模结构	155
6.2 2016年中国瓶装水行业资本结构	156
6.3 2016年中国瓶装水行业集中度分析	157
第七章 中国包装水市场消费者调研分析	159
7.1 中国瓶装饮用水主要消费市场分析	159
7.1.1 北京市瓶装水消费调查分析	160
7.1.2 天津市瓶装水消费调查分析	162
7.1.3 太原市瓶装水消费调查分析	163
7.1.4 哈尔滨市瓶装水消费调查分析	164
7.1.5 长春市瓶装水消费调查分析	166
7.1.6 沈阳市瓶装水消费调查分析	167
7.1.7 大连市瓶装水消费调查分析	169
7.1.8 济南市瓶装水消费调查分析	170

7.1.9 青岛市瓶装水消费调查分析	171
7.1.10 南京市瓶装水消费调查分析	173
7.1.11 苏州市瓶装水消费调查分析	174
7.1.12 上海市瓶装水消费调查分析	176
7.1.13 杭州市瓶装水消费调查分析	177
7.1.14 宁波市瓶装水消费调查分析	178
7.1.15 福州市瓶装水消费调查分析	180
7.1.16 厦门市瓶装水消费调查分析	181
7.1.17 合肥市瓶装水消费调查分析	183
7.1.18 南昌市瓶装水消费调查分析	184
7.1.19 郑州市瓶装水消费调查分析	185
7.1.20 长沙市瓶装水消费调查分析	187
7.1.21 武汉市瓶装水消费调查分析	188
7.1.22 广州市瓶装水消费调查分析	190
7.1.23 深圳市瓶装水消费调查分析	191
7.1.24 佛山市瓶装水消费调查分析	192
7.1.25 南宁市瓶装水消费调查分析	194
7.1.26 海口市瓶装水消费调查分析	195
7.1.27 成都市瓶装水消费调查分析	197
7.1.28 重庆市瓶装水消费调查分析	198
7.1.29 昆明市瓶装水消费调查分析	199
7.1.30 西安市瓶装水消费调查分析	201
7.2 中国各类瓶装水重度消费者分析	202
7.2.1 中国各类瓶装水重度消费者总体情况	202
7.2.2 中国矿泉水重度消费者情况	205
7.2.3 中国纯净水重度消费者情况	207
7.2.4 中国蒸馏水重度消费者情况	209
7.3 中国瓶装水消费者的生活态度分析	210
7.4 中国瓶装水消费者的体育及休闲活动分析	214
第八章 2016年中国重点瓶装水企业经营分析	216
8.1 康师傅控股有限公司	216
8.1.1 企业基本情况	216
8.1.2 2016年企业经营状况	217
8.1.3 2016年企业经营状况	217
8.1.4 企业瓶装水业务情况	217

- 8.1.5 2014-2016年企业财务状况 218
- 8.1.6 康师傅瓶装水营销经验分析 219
- 8.1.7 2016年康师傅瓶装水市场占有率居首 219
- 8.1.8 2016年康师傅浙江瓶装水再添一项目 221
- 8.2 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司 221
 - 8.2.1 企业基本情况 221
 - 8.2.2 企业瓶装水业务情况 222
 - 8.2.3 2016年企业经营情况 223
 - 8.2.4 2016年怡宝进入功能饮料市场 225
- 8.3 广州屈臣氏食品饮料有限公司 226
 - 8.3.1 企业基本情况 226
 - 8.3.2 企业瓶装水业务情况 227
 - 8.3.3 2016年企业经营情况 228
 - 8.3.4 屈臣氏品牌营销经验分析 230
- 8.4 杭州娃哈哈保健食品有限公司 232
 - 8.4.1 企业基本情况 232
 - 8.4.2 企业瓶装水业务情况 232
 - 8.4.3 2016年企业经营情况 234
 - 8.4.4 2016年娃哈哈发展战略 235
 - 8.4.5 2016年娃哈哈积极援助西南旱情 235
- 8.5 杭州娃哈哈百立食品有限公司 236
 - 8.5.1 企业基本情况 236
 - 8.5.2 企业瓶装水业务情况 236
 - 8.5.3 2016年企业经营情况 237
- 8.6 长沙娃哈哈饮料有限公司 238
 - 8.6.1 企业基本情况 238
 - 8.6.2 企业瓶装水业务情况 239
 - 8.6.3 2016年企业经营情况 239
- 8.7 桂林娃哈哈食品有限公司 241
 - 8.7.1 企业基本情况 241
 - 8.7.2 企业瓶装水业务情况 241
 - 8.7.3 2016年企业经营情况 242
- 8.8 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司 243
 - 8.8.1 企业基本情况 243
 - 8.8.2 企业瓶装水业务情况 243

8.8.3 2016年企业经营情况	244
8.9 农夫山泉湖北丹江口有限公司	245
8.9.1 企业基本情况	245
8.9.2 企业瓶装水业务情况	246
8.9.3 2016年企业经营情况	246
8.10 农夫山泉吉林长白山有限公司	248
8.10.1 企业基本情况	248
8.10.2 企业瓶装水业务情况	248
8.10.3 2016年企业经营情况	248
8.11 农夫山泉广东万绿湖有限公司	250
8.11.1 企业基本情况	250
8.11.2 企业瓶装水业务情况	251
8.11.3 2016年企业经营情况	251
8.12 沈阳润田食品饮料有限公司	252
8.12.1 企业基本情况	252
8.12.2 企业瓶装水业务情况	253
8.12.3 2016年企业经营情况	253
8.13 上海正广和饮用水有限公司	255
8.13.1 企业基本情况	255
8.13.2 企业瓶装水业务情况	255
8.13.3 2016年企业经营情况	256
8.14 山东文登黑豹矿泉水有限公司	257
8.14.1 企业基本情况	257
8.14.2 企业瓶装水业务情况	258
8.14.3 2016年企业经营情况	258
8.15 莱阳鲁花矿泉水有限公司	260
8.15.1 企业基本情况	260
8.15.2 2016年企业经营情况	260
第九章 2016-2022年中国瓶装水行业发展趋势分析	263
9.1 中国瓶装水行业存在问题分析	263
9.1.1 瓶装水水质方面存在的质疑	263
9.1.2 瓶装水饮用安全存在的质疑	266
9.1.3 瓶装水大规模开发存在的环保问题	268
9.1.4 中国瓶装水业市场竞争存在的问题	269
9.2 2016-2022年中国瓶装水行业发展趋势分析	272

9.2.1 中国包装饮用水行业进入新时代	272
9.2.2 健康安全是永远的主题	276
9.2.3 健康营养是发展的趋势	276
9.2.4 行业发展越加趋向品牌集中化	277
9.2.5 大型卖场成为瓶装水销售热地	277
9.2.6 中国高端矿泉水投资已形成行业趋势	278
9.3 2016-2022年中国瓶装水行业发展预测	281
9.3.1 2016-2022年中国瓶装水行业产量预测	281
9.3.2 2016-2022年中国瓶装水行业销售收入预测	281
第十章 2016-2022年中国瓶装水行业投资分析	283
10.1 2016-2022年中国瓶装水行业投资风险分析	283
10.1.1 替代风险	283
10.1.2 水质风险	283
10.1.3 竞争风险	283
10.1.4 渠道风险	284
10.2 2016-2022年中国瓶装水行业投资分析	285
10.2.1 中国瓶装水新进入者经营策略分析	285
10.2.2 中国瓶装水行业品牌开发策略	286
10.2.3 中国瓶装水行业渠道开发策略	288
10.2.4 中国高端瓶装水投资机会分析	289
10.2.5 中国西南地区大旱对瓶装水发展的影响	292
附：报告说明	295
图表目录	
图表 1 1998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计	28
图表 2 2013-2016年瓶装水行业销售在工业企业中的地位趋势图	29
图表 3 行业生命周期的判断	29
图表 4 2013-2016年中国饮料产品产量统计	33
图表 5 2016年中国饮料细分产品产量结构图	33
图表 6 2013-2016年中国软饮料产品产量增长趋势图	34
图表 7 2016年中国软饮料产品产量结构图	35
图表 8 2013-2016年中国碳酸饮料产品产量增长趋势图	35
图表 9 2016年中国饮料细分子行业收入分布情况	35
图表 10 2005-2016年中国国内生产总值及增长速度	36
图表 11 2005-2016年中国居民消费价格涨跌幅度	36
图表 12 2005-2016年中国社会消费品零售总额情况	37

- 图表 13 2016年中国人口数及其构成情况 38
- 图表 14 2013-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 38
- 图表 15 2013-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 39
- 图表 16 2013-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数 39
- 图表 17 2013-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数 39
- 图表 18 2013-2016年中国水资源总量情况统计 40
- 图表 19 2013-2016年中国水资源总量趋势图 40
- 图表 20 2013-2016年中国供水和用水情况统计 41
- 图表 21 2013-2016年中国供（用）水总量增长趋势图 41
- 图表 22 2013-2016年中国农业用水总量增长趋势图 42
- 图表 23 2013-2016年中国工业用水总量增长趋势图 42
- 图表 24 2013-2016年中国生活用水总量增长趋势图 42
- 图表 25 2013-2016年我国居民主要用水指标统计 43
- 图表 26 2013-2016年中国人均水资源量与用水量趋势图 43
- 图表 27 2013-2016年中国居民人均生活用水趋势图 43
- 图表 28 2015年中国瓶装水行业经济指标统计 44
- 图表 29 2015年中国瓶装水行业前5省区企业数量排名 45
- 图表 30 2015年中国瓶装水行业前5省区总资产排名 46
- 图表 31 2015年中国瓶装水行业前5省区销售规模排名 46
- 图表 32 2015年中国瓶装水行业前5省区利润排名 46
- 图表 33 2016年1-3月中国瓶装水行业经济指标统计 47
- 图表 34 2016年1-3月中国瓶装水行业前5省区企业数量排名 48
- 图表 35 2016年1-3月中国瓶装水行业前5省区总资产排名 48
- 图表 36 2016年1-3月中国瓶装水行业前5省区销售规模排名 49
- 图表 37 2016年1-3月中国瓶装水行业前5省区利润排名 49
- 图表 38 2013-2016年中国瓶装水企业数量统计 50
- 图表 39 2016年中国不同规模的瓶装水企业数量比较 50
- 图表 40 2016年中国不同性质的瓶装水企业数量比较 50
- 图表 41 2016年中国各地区的瓶装水企业数量比较 50
- 图表 42 2016年中国各地区的瓶装水企业数量比较 51
- 图表 43 2013-2016年中国瓶装水行业从业人员统计 52
- 图表 44 2016年中国不同规模的瓶装水行业从业人员比较 52
- 图表 45 2016年中国不同规模的瓶装水行业从业人员所占份额图 53
- 图表 46 2016年中国不同性质的瓶装水行业从业人员比较 53
- 图表 47 2016年中国不同性质的瓶装水行业从业人员所占份额图 54

图表 48 2016年中国各地区的瓶装水行业从业人员比较	54
图表 49 2016年中国各地区的瓶装水行业从业人员比较	55
图表 50 2013-2016年中国瓶装水行业资产总额统计	56
图表 51 2013-2016年中国瓶装水行业资产总额增长趋势图	57
图表 52 2016年中国不同规模的瓶装水企业资产总额比较	57
图表 53 2016年中国不同性质的瓶装水企业资产总额比较	57
图表 54 2016年中国各地区的瓶装水企业资产总额比较	57
图表 55 2016年中国各地区的瓶装水企业资产总额比较	58
图表 56 2013-2016年中国瓶装水行业负债总额统计	60
图表 57 2013-2016年中国瓶装水行业负债总额增长趋势图	60
图表 58 2013-2016年中国瓶装水行业负债资本增长率	60
图表 59 2013-2016年中国瓶装水行业权益资本增长率	61
图表 60 2013-2016年中国瓶装水行业销售收入统计	61
图表 61 2013-2016年中国瓶装水行业销售规模增长趋势图	62
图表 62 2016年中国不同规模的瓶装水企业销售收入比较	62
图表 63 2016年中国不同性质的瓶装水企业销售收入比较	62
图表 64 2016年中国各地区的瓶装水企业销售收入比较	62
图表 65 2016年中国各地区的瓶装水企业销售收入比较	63
图表 66 2013-2016年中国瓶装水行业利润总额统计	64
图表 67 2013-2016年中国瓶装水行业利润增长趋势图	65
图表 68 2016年中国不同规模的瓶装水企业利润比较	65
图表 69 2016年中国不同规模的瓶装水企业利润所占份额图	65
图表 70 2016年中国不同性质的瓶装水企业利润比较	65
图表 71 2016年中国不同性质的瓶装水企业利润所占份额图	66
图表 72 2016年中国各地区的瓶装水企业利润比较	66
图表 73 2016年中国各地区的瓶装水企业利润比较	67
图表 74 2013-2016年中国瓶装水行业亏损面统计	68
图表 75 2013-2016年中国瓶装水行业总资产周转率	69
图表 76 2013-2016年中国瓶装水行业应收帐款周转率	69
图表 77 2013-2016年中国瓶装水行业流动资产周转率	69
图表 78 2016年中国不同规模的瓶装水企业营运能力比较	69
图表 79 2016年中国不同性质的瓶装水企业营运能力比较	70
图表 80 2016年中国各地区的瓶装水企业营运能力比较	70
图表 81 2016年中国各地区的瓶装水企业营运能力比较	71
图表 82 2013-2016年中国瓶装水行业权益收益率	72

图表 83 2013-2016年中国瓶装水行业成本费用结构构成情况	72
图表 84 2016年中国瓶装水行业成本费用结构图	73
图表 85 2013-2016年中国瓶装水行业销售成本统计	73
图表 86 2013-2016年中国瓶装水行业销售费用统计	73
图表 87 2013-2016年中国瓶装水行业管理费用统计	74
图表 88 2013-2016年中国瓶装水行业财务费用统计	74
图表 89 2013-2016年中国瓶装水行业成本费用利润率	75
图表 90 2016年中国不同规模的瓶装水企业盈利能力比较	75
图表 91 2016年中国不同性质的瓶装水企业盈利能力比较	75
图表 92 2016年中国各地区的瓶装水企业盈利能力比较	76
图表 93 2016年中国各地区的瓶装水企业盈利能力比较	77
图表 94 2013-2016年中国瓶装水行业毛利率	78
图表 95 2013-2016年中国瓶装水行业利润率	78
图表 96 2013-2016年中国瓶装水行业资产利润率	79
图表 97 2013-2016年中国瓶装水行业资产负债率	80
图表 98 2016年中国不同规模的瓶装水企业偿债能力比较	80
图表 99 2016年中国不同性质的瓶装水企业偿债能力比较	80
图表 100 2016年中国各地区的瓶装水企业偿债能力比较	80
图表 101 2016年中国各地区的瓶装水企业偿债能力比较	81
图表 102 2013-2016年中国瓶装水行业成本占收入比重趋势图	82
图表 103 2013-2016年中国瓶装水行业销售费用占收入比重趋势图	83
图表 104 2013-2016年中国各区域瓶装水企业数量统计	84
图表 105 2016年中国各区域瓶装水企业数所占比重情况	85
图表 106 2013-2016年中国各区域瓶装水行业资产总额统计	85
图表 107 2016年中国各区域瓶装水行业资产总额所占比重情况	85
图表 108 2013-2016年中国各区域瓶装水行业销售收入统计	85
图表 109 2016年中国各区域瓶装水行业销售收入所占比重情况	86
图表 110 2013-2016年中国各区域瓶装水行业利润统计	86
图表 111 2016年中国各区域瓶装水行业利润所占比重情况	87
图表 112 2013-2016年东北地区瓶装水行业综合情况	87
图表 113 2013-2016年东北地区瓶装水行业投资与收益结构	88
图表 114 2013-2016年东北地区瓶装水行业资产负债结构	88
图表 115 2013-2016年东北地区瓶装水行业主要竞争指标分析	88
图表 116 2013-2016年华北地区瓶装水行业综合情况	89
图表 117 2013-2016年华北地区瓶装水行业投资与收益结构	89

图表 118 2013-2016年华北地区瓶装水行业资产负债结构	90
图表 119 2013-2016年华北地区瓶装水行业主要竞争指标分析	90
图表 120 2013-2016年华东地区瓶装水行业综合情况	91
图表 121 2013-2016年华东地区瓶装水行业投资与收益结构	91
图表 122 2013-2016年华东地区瓶装水行业资产负债结构	91
图表 123 2013-2016年华东地区瓶装水行业主要竞争指标分析	92
图表 124 2013-2016年华南地区瓶装水行业综合情况	92
图表 125 2013-2016年华南地区瓶装水行业投资与收益结构	93
图表 126 2013-2016年华南地区瓶装水行业资产负债结构	93
图表 127 2013-2016年华南地区瓶装水行业主要竞争指标分析	93
图表 128 2013-2016年华中地区瓶装水行业综合情况	94
图表 129 2013-2016年华中地区瓶装水行业投资与收益结构	94
图表 130 2013-2016年华中地区瓶装水行业资产负债结构	95
图表 131 2013-2016年华中地区瓶装水行业主要竞争指标分析	95
图表 132 2013-2016年西北地区瓶装水行业综合情况	96
图表 133 2013-2016年西北地区瓶装水行业投资与收益结构	96
图表 134 2013-2016年西北地区瓶装水行业资产负债结构	96
图表 135 2013-2016年西北地区瓶装水行业主要竞争指标分析	97
图表 136 2013-2016年西南地区瓶装水行业综合情况	97
图表 137 2013-2016年西南地区瓶装水行业投资与收益结构	98
图表 138 2013-2016年西南地区瓶装水行业资产负债结构	98
图表 139 2013-2016年西南地区瓶装水行业主要竞争指标分析	99
图表 140 2016年中国中型瓶装水企业经济指标统计	99
图表 141 2016年中国小型瓶装水企业经济指标统计	100
图表 142 2016年中国国有瓶装水企业经济指标统计	102
图表 143 2016年中国集体瓶装水企业经济指标统计	103
图表 144 2016年中国股份合作瓶装水企业经济指标统计	104
图表 145 2016年中国股份制瓶装水企业经济指标统计	105
图表 146 2016年中国民营瓶装水企业经济指标统计	106
图表 147 2016年中国外商及港澳台投资瓶装水企业经济指标统计	108
图表 148 2016年中国其它性质瓶装水企业经济指标统计	109
图表 149 2016年中国各省市瓶装水行业运营状况	110
图表 150 2013-2016年浙江省瓶装水行业运营情况	111
图表 151 2013-2016年浙江省瓶装水行业经济效益指标情况	111
图表 152 2013-2016年浙江省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图	112

图表 153 2013-2016年浙江省瓶装水行业规模指标份额变化	112
图表 154 2013-2016年广东省瓶装水行业运营情况	112
图表 155 2013-2016年广东省瓶装水行业经济效益指标情况	113
图表 156 2013-2016年广东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图	113
图表 157 2013-2016年广东省瓶装水行业规模指标份额变化	113
图表 158 2013-2016年山东省瓶装水行业运营情况	113
图表 159 2013-2016年山东省瓶装水行业经济效益指标情况	114
图表 160 2013-2016年山东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图	114
图表 161 2013-2016年山东省瓶装水行业规模指标份额变化	114
图表 162 2013-2016年天津市瓶装水行业运营情况	115
图表 163 2013-2016年天津市瓶装水行业经济效益指标情况	115
图表 164 2013-2016年天津市瓶装水企业销售占全行业比率趋势图	116
图表 165 2013-2016年天津市瓶装水行业规模指标份额变化	116
图表 166 2013-2016年辽宁省瓶装水行业运营情况	116
图表 167 2013-2016年辽宁省瓶装水行业经济效益指标情况	117
图表 168 2013-2016年辽宁省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图	117
图表 169 2013-2016年辽宁省瓶装水行业规模指标份额变化	117
图表 170 2013-2016年中国瓶装水产量统计	118
图表 171 2013-2016年中国瓶装水产量增长趋势图	118
图表 172 2014-2016年中国瓶装水产量月度统计表	119
图表 173 2014-2016年中国瓶装水区域产量统计	119
图表 174 2016年中国各地区瓶装水产量统计	120
图表 175 2013-2016年中国华北地区瓶装水产量统计	121
图表 176 2013-2016年北京市瓶装水产量统计	121
图表 177 2014-2016年北京市瓶装水产量月度统计	122
图表 178 2013-2016年天津市瓶装水产量统计	122
图表 179 2014-2016年天津市瓶装水产量月度统计	123
图表 180 2013-2016年河北省瓶装水产量统计	123
图表 181 2014-2016年河北省瓶装水产量月度统计	124
图表 182 2013-2016年山西省瓶装水产量统计	124
图表 183 2014-2016年山西省瓶装水产量月度统计	125
图表 184 2013-2016年内蒙古瓶装水产量统计	125
图表 185 2014-2016年内蒙古瓶装水产量月度统计	126
图表 186 2013-2016年中国东北地区瓶装水产量统计	126
图表 187 2013-2016年辽宁省瓶装水产量统计	127

图表 188 2014-2016年辽宁省瓶装水产量月度统计	127
图表 189 2013-2016年吉林省瓶装水产量统计	128
图表 190 2014-2016年吉林省瓶装水产量月度统计	128
图表 191 2013-2016年黑龙江瓶装水产量统计	128
图表 192 2014-2016年黑龙江瓶装水产量月度统计	129
图表 193 2013-2016年中国华东地区瓶装水产量统计	129
图表 194 2013-2016年上海市瓶装水产量统计	130
图表 195 2014-2016年上海市瓶装水产量月度统计	131
图表 196 2013-2016年江苏省瓶装水产量统计	131
图表 197 2014-2016年江苏省瓶装水产量月度统计	132
图表 198 2013-2016年浙江省瓶装水产量统计	132
图表 199 2014-2016年浙江省瓶装水产量月度统计	133
图表 200 2013-2016年安徽省瓶装水产量统计	133
图表 201 2014-2016年安徽省瓶装水产量月度统计	134
图表 202 2013-2016年福建省瓶装水产量统计	134
图表 203 2014-2016年福建省瓶装水产量月度统计	135
图表 204 2013-2016年江西省瓶装水产量统计	135
图表 205 2014-2016年江西省瓶装水产量月度统计	136
图表 206 2013-2016年山东省瓶装水产量统计	136
图表 207 2014-2016年山东省瓶装水产量月度统计	137
图表 208 2013-2016年中国华中地区瓶装水产量统计	137
图表 209 2013-2016年河南省瓶装水产量统计	138
图表 210 2014-2016年河南省瓶装水产量月度统计	138
图表 211 2013-2016年湖北省瓶装水产量统计	139
图表 212 2014-2016年湖北省瓶装水产量月度统计	139
图表 213 2013-2016年湖南省瓶装水产量统计	139
图表 214 2014-2016年湖南省瓶装水产量月度统计	140
图表 215 2013-2016年中国华南地区瓶装水产量统计	140
图表 216 2013-2016年广东省瓶装水产量统计	141
图表 217 2014-2016年广东省瓶装水产量月度统计	142
图表 218 2013-2016年广西省瓶装水产量统计	142
图表 219 2014-2016年广西省瓶装水产量月度统计	143
图表 220 2013-2016年海南省瓶装水产量统计	143
图表 221 2014-2016年海南省瓶装水产量月度统计	144
图表 222 2013-2016年中国西南地区瓶装水产量统计	144

图表 223 2013-2016年重庆市瓶装水产量统计	145
图表 224 2014-2016年重庆市瓶装水产量月度统计	145
图表 225 2013-2016年四川省瓶装水产量统计	146
图表 226 2014-2016年四川省瓶装水产量月度统计	146
图表 227 2013-2016年贵州省瓶装水产量统计	146
图表 228 2014-2016年贵州省瓶装水产量月度统计	147
图表 229 2013-2016年云南省瓶装水产量统计	147
图表 230 2014-2016年云南省瓶装水产量月度统计	148
图表 231 2013-2016年西藏瓶装水产量统计	148
图表 232 2014-2016年西藏瓶装水产量月度统计	149
图表 233 2013-2016年中国西北地区瓶装水产量统计	149
图表 234 2013-2016年陕西省瓶装水产量统计	150
图表 235 2014-2016年陕西省瓶装水产量月度统计	151
图表 236 2013-2016年甘肃省瓶装水产量统计	151
图表 237 2014-2016年甘肃省瓶装水产量月度统计	152
图表 238 2013-2016年青海省瓶装水产量统计	152
图表 239 2013-2016年宁夏瓶装水产量统计	153
图表 240 2013-2016年新疆瓶装水产量统计	153
图表 241 2014-2016年新疆瓶装水产量月度统计	153
图表 242 2016年中国不同规模的瓶装水企业数量所占份额	155
图表 243 2016年中国不同性质的瓶装水企业数量所占份额	155
图表 244 2016年中国不同规模的瓶装水企业销售收入所占份额	156
图表 245 2016年中国不同性质的瓶装水企业销售收入所占份额	156
图表 246 2016年中国不同规模的瓶装水企业总资产所占份额	156
图表 247 2016年中国不同性质的瓶装水企业总资产所占份额	157
图表 248 2016年中国瓶装水行业前5省区资产集中度情况	157
图表 249 2016年中国瓶装水行业前5省区收入集中度情况	157
图表 250 2016年中国瓶装水行业前5省区利润集中度情况	158
图表 251 中国30大城市瓶装水市场需求总体状况	159
图表 252 中国30大城市不同类型瓶装水市场需求总体情况	159
图表 253 中国30大城市瓶装水品牌渗透率总体情况	159
图表 254 中国30大城市消费者最经常饮用的瓶装水品牌总体情况	160
图表 255 北京市瓶装水市场需求状况	160
图表 256 北京市不同类型瓶装水市场需求情况	161
图表 257 北京市瓶装水品牌渗透率情况	161

图表 258 北京市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	161
图表 259 天津市瓶装水市场需求状况	162
图表 260 天津市不同类型瓶装水市场需求情况	162
图表 261 天津市瓶装水品牌渗透率情况	162
图表 262 天津市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	162
图表 263 太原市瓶装水市场需求状况	163
图表 264 太原市不同类型瓶装水市场需求情况	163
图表 265 太原市瓶装水品牌渗透率情况	164
图表 266 太原市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	164
图表 267 哈尔滨市瓶装水市场需求状况	165
图表 268 哈尔滨市不同类型瓶装水市场需求情况	165
图表 269 哈尔滨市瓶装水品牌渗透率情况	165
图表 270 哈尔滨市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	165
图表 271 长春市瓶装水市场需求状况	166
图表 272 长春市不同类型瓶装水市场需求情况	166
图表 273 长春市瓶装水品牌渗透率情况	166
图表 274 长春市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	167
图表 275 沈阳市瓶装水市场需求状况	167
图表 276 沈阳市不同类型瓶装水市场需求情况	168
图表 277 沈阳市瓶装水品牌渗透率情况	168
图表 278 沈阳市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	168
图表 279 大连市瓶装水市场需求状况	169
图表 280 大连市不同类型瓶装水市场需求情况	169
图表 281 大连市瓶装水品牌渗透率情况	169
图表 282 大连市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	170
图表 283 济南市瓶装水市场需求状况	170
图表 284 济南市不同类型瓶装水市场需求情况	170
图表 285 济南市瓶装水品牌渗透率情况	171
图表 286 济南市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	171
图表 287 青岛市瓶装水市场需求状况	172
图表 288 青岛市不同类型瓶装水市场需求情况	172
图表 289 青岛市瓶装水品牌渗透率情况	172
图表 290 青岛市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	172
图表 291 南京市瓶装水市场需求状况	173
图表 292 南京市不同类型瓶装水市场需求情况	173

图表 293	南京市瓶装水品牌渗透率情况	173
图表 294	南京市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	174
图表 295	苏州市瓶装水市场需求状况	174
图表 296	苏州市不同类型瓶装水市场需求情况	175
图表 297	苏州市瓶装水品牌渗透率情况	175
图表 298	苏州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	175
图表 299	上海市瓶装水市场需求状况	176
图表 300	上海市不同类型瓶装水市场需求情况	176
图表 301	上海市瓶装水品牌渗透率情况	176
图表 302	上海市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	176
图表 303	杭州市瓶装水市场需求状况	177
图表 304	杭州市不同类型瓶装水市场需求情况	177
图表 305	杭州市瓶装水品牌渗透率情况	178
图表 306	杭州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	178
图表 307	宁波市瓶装水市场需求状况	179
图表 308	宁波市不同类型瓶装水市场需求情况	179
图表 309	宁波市瓶装水品牌渗透率情况	179
图表 310	宁波市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	179
图表 311	福州市瓶装水市场需求状况	180
图表 312	福州市不同类型瓶装水市场需求情况	180
图表 313	福州市瓶装水品牌渗透率情况	180
图表 314	福州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	181
图表 315	厦门市瓶装水市场需求状况	181
图表 316	厦门市不同类型瓶装水市场需求情况	182
图表 317	厦门市瓶装水品牌渗透率情况	182
图表 318	厦门市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	182
图表 319	合肥市瓶装水市场需求状况	183
图表 320	合肥市不同类型瓶装水市场需求情况	183
图表 321	合肥市瓶装水品牌渗透率情况	183
图表 322	合肥市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	184
图表 323	南昌市瓶装水市场需求状况	184
图表 324	南昌市不同类型瓶装水市场需求情况	184
图表 325	南昌市瓶装水品牌渗透率情况	185
图表 326	南昌市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	185
图表 327	郑州市瓶装水市场需求状况	186

- 图表 328 郑州市不同类型瓶装水市场需求情况 186
- 图表 329 郑州市瓶装水品牌渗透率情况 186
- 图表 330 郑州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 186
- 图表 331 长沙市瓶装水市场需求状况 187
- 图表 332 长沙市不同类型瓶装水市场需求情况 187
- 图表 333 长沙市瓶装水品牌渗透率情况 187
- 图表 334 长沙市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 188
- 图表 335 武汉市瓶装水市场需求状况 188
- 图表 336 武汉市不同类型瓶装水市场需求情况 189
- 图表 337 武汉市瓶装水品牌渗透率情况 189
- 图表 338 武汉市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 189
- 图表 339 广州市瓶装水市场需求状况 190
- 图表 340 广州市不同类型瓶装水市场需求情况 190
- 图表 341 广州市瓶装水品牌渗透率情况 190
- 图表 342 广州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 190
- 图表 343 深圳市瓶装水市场需求状况 191
- 图表 344 深圳市不同类型瓶装水市场需求情况 191
- 图表 345 深圳市瓶装水品牌渗透率情况 192
- 图表 346 深圳市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 192
- 图表 347 佛山市瓶装水市场需求状况 193
- 图表 348 佛山市不同类型瓶装水市场需求情况 193
- 图表 349 佛山市瓶装水品牌渗透率情况 193
- 图表 350 佛山市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 193
- 图表 351 南宁市瓶装水市场需求状况 194
- 图表 352 南宁市不同类型瓶装水市场需求情况 194
- 图表 353 南宁市瓶装水品牌渗透率情况 194
- 图表 354 南宁市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 195
- 图表 355 海口市瓶装水市场需求状况 195
- 图表 356 海口市不同类型瓶装水市场需求情况 196
- 图表 357 海口市瓶装水品牌渗透率情况 196
- 图表 358 海口市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 196
- 图表 359 成都市瓶装水市场需求状况 197
- 图表 360 成都市不同类型瓶装水市场需求情况 197
- 图表 361 成都市瓶装水品牌渗透率情况 197
- 图表 362 成都市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 198

- 图表 363 重庆市瓶装水市场需求状况 198
- 图表 364 重庆市不同类型瓶装水市场需求情况 198
- 图表 365 重庆市瓶装水品牌渗透率情况 199
- 图表 366 重庆市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 199
- 图表 367 昆明市瓶装水市场需求状况 200
- 图表 368 昆明市不同类型瓶装水市场需求情况 200
- 图表 369 昆明市瓶装水品牌渗透率情况 200
- 图表 370 昆明市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 200
- 图表 371 西安市瓶装水市场需求状况 201
- 图表 372 西安市不同类型瓶装水市场需求情况 201
- 图表 373 西安市瓶装水品牌渗透率情况 201
- 图表 374 西安市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 202
- 图表 375 中国各类瓶装水重度消费者性别构成总体情况 203
- 图表 376 中国各类瓶装水重度消费者年龄构成总体情况 203
- 图表 377 中国各类瓶装水重度消费者婚姻总体情况 203
- 图表 378 中国各类瓶装水重度消费者家庭人口数总体情况 204
- 图表 379 中国各类瓶装水重度消费者个人月收入总体情况 204
- 图表 380 中国各类瓶装水重度消费者家庭月收入总体情况 204
- 图表 381 中国各类瓶装水重度消费者职业总体情况 205
- 图表 382 中国重度矿泉水消费者性别构成情况 205
- 图表 383 中国重度矿泉水消费者年龄构成情况 205
- 图表 384 中国重度矿泉水消费者婚姻构成情况 205
- 图表 385 中国重度矿泉水消费者家庭人口数构成情况 206
- 图表 386 中国重度矿泉水消费者个人月收入构成情况 206
- 图表 387 中国重度矿泉水消费者家庭月收入构成情况 206
- 图表 388 中国重度矿泉水消费者职业构成情况 206
- 图表 389 中国重度纯净水消费者性别构成情况 207
- 图表 390 中国重度纯净水消费者年龄构成情况 207
- 图表 391 中国重度纯净水消费者婚姻构成情况 207
- 图表 392 中国重度纯净水消费者家庭人口数构成情况 207
- 图表 393 中国重度纯净水消费者个人月收入构成情况 208
- 图表 394 中国重度纯净水消费者家庭月收入构成情况 208
- 图表 395 中国重度纯净水消费者职业构成情况 208
- 图表 396 中国重度蒸馏水消费者性别构成情况 209
- 图表 397 中国重度蒸馏水消费者年龄构成情况 209

- 图表 398 中国重度蒸馏水消费者婚姻构成情况 209
- 图表 399 中国重度蒸馏水消费者家庭人口数构成情况 209
- 图表 400 中国重度蒸馏水消费者个人月收入构成情况 210
- 图表 401 中国重度蒸馏水消费者家庭月收入构成情况 210
- 图表 402 中国重度蒸馏水消费者职业构成情况 210
- 图表 403 中国瓶装水消费者的品牌观 211
- 图表 404 中国瓶装水消费者的广告观 211
- 图表 405 中国瓶装水消费者的购物投资观 212
- 图表 406 中国瓶装水消费者的饮食生活观 212
- 图表 407 中国瓶装水消费者的个性时尚观 213
- 图表 408 中国瓶装水消费者的工作成就观 213
- 图表 409 中国瓶装水消费者的科技环保观 213
- 图表 410 中国瓶装水消费者参加体育运动所占份额 214
- 图表 411 中国瓶装水消费者参加休闲活动所占份额 215
- 图表 412 2016年康师傅分业务营业收入情况 217
- 图表 413 2016年康师傅分业务营业收入情况 217
- 图表 414 2013-2016年康师傅控股有限公司资产负债表 218
- 图表 415 2013-2016年康师傅控股有限公司利润表 218
- 图表 416 2013-2016年康师傅控股有限公司主要财务指标 218
- 图表 417 怡宝食品饮料（深圳）有限公司纯净水产品系列 222
- 图表 418 怡宝食品饮料（深圳）有限公司矿泉水产品系列 223
- 图表 419 2010-2016年怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售收入和利润情况统计 223
- 图表 420 2010-2016年怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售收入增长趋势图 224
- 图表 421 2010-2016年怡宝食品饮料（深圳）有限公司利润总额增长趋势图 224
- 图表 422 2011-2016年怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售成本情况统计 224
- 图表 423 2011-2016年怡宝食品饮料（深圳）有限公司毛利率情况统计 224
- 图表 424 2011-2016年怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售利润率情况统计 224
- 图表 425 屈臣氏瓶装蒸馏水产品系列 227
- 图表 426 屈臣氏桶装蒸馏水产品系列 228
- 图表 427 2010-2016年广州屈臣氏食品饮料有限公司销售收入和利润情况统计 228
- 图表 428 2010-2016年广州屈臣氏食品饮料有限公司销售收入增长趋势图 229
- 图表 429 2010-2016年广州屈臣氏食品饮料有限公司利润总额增长趋势图 229
- 图表 430 2011-2016年广州屈臣氏食品饮料有限公司销售成本情况统计 229
- 图表 431 2011-2016年广州屈臣氏食品饮料有限公司毛利率情况统计 229
- 图表 432 2011-2016年广州屈臣氏食品饮料有限公司销售利润率情况统计 229

- 图表 433 杭州娃哈哈集团瓶装水产品系列 233
- 图表 434 杭州娃哈哈集团瓶装水产品详细情况一览表 233
- 图表 435 2013-2016年杭州娃哈哈保健食品有限公司销售收入和利润情况统计 234
- 图表 436 2013-2016年杭州娃哈哈保健食品有限公司销售收入增长趋势图 234
- 图表 437 2013-2016年杭州娃哈哈保健食品有限公司销售收入增长趋势图 234
- 图表 438 2011-2016年杭州娃哈哈保健食品有限公司销售成本情况统计 235
- 图表 439 2011-2016年杭州娃哈哈保健食品有限公司毛利率情况统计 235
- 图表 440 2011-2016年杭州娃哈哈保健食品有限公司销售利润率情况统计 235
- 图表 441 2013-2016年杭州娃哈哈百立食品有限公司销售收入和利润情况统计 237
- 图表 442 2013-2016年杭州娃哈哈百立食品有限公司销售收入增长趋势图 237
- 图表 443 2013-2016年杭州娃哈哈百立食品有限公司利润总额增长趋势图 238
- 图表 444 2011-2016年杭州娃哈哈百立食品有限公司销售成本情况统计 238
- 图表 445 2011-2016年杭州娃哈哈百立食品有限公司毛利率情况统计 238
- 图表 446 2011-2016年杭州娃哈哈百立食品有限公司销售利润率情况统计 238
- 图表 447 2012-2016年湖南长沙娃哈哈饮料有限公司销售收入和利润情况统计 239
- 图表 448 2012-2016年湖南长沙娃哈哈饮料有限公司销售收入增长趋势图 240
- 图表 449 2012-2016年湖南长沙娃哈哈饮料有限公司利润总额增长趋势图 240
- 图表 450 2011-2016年湖南长沙娃哈哈饮料有限公司销售成本情况统计 240
- 图表 451 2011-2016年湖南长沙娃哈哈饮料有限公司毛利率情况统计 240
- 图表 452 2011-2016年湖南长沙娃哈哈饮料有限公司销售利润率情况统计 240
- 图表 453 2013-2016年桂林娃哈哈食品有限公司销售收入和利润情况统计 242
- 图表 454 2013-2016年桂林娃哈哈食品有限公司销售收入增长趋势图 242
- 图表 455 2013-2016年桂林娃哈哈食品有限公司利润总额增长趋势图 242
- 图表 456 2011-2016年桂林娃哈哈食品有限公司销售成本情况统计 243
- 图表 457 2011-2016年桂林娃哈哈食品有限公司毛利率情况统计 243
- 图表 458 2011-2016年桂林娃哈哈食品有限公司销售利润率情况统计 243
- 图表 459 2010-2016年农夫山泉杭州千岛湖公司销售收入和利润情况统计 244
- 图表 460 2010-2016年农夫山泉杭州千岛湖公司销售收入增长趋势图 244
- 图表 461 2010-2016年农夫山泉杭州千岛湖公司利润总额增长趋势图 245
- 图表 462 2011-2016年农夫山泉杭州千岛湖公司销售成本情况统计 245
- 图表 463 2011-2016年农夫山泉杭州千岛湖公司毛利率情况统计 245
- 图表 464 2011-2016年农夫山泉杭州千岛湖公司销售利润率情况统计 245
- 图表 465 2013-2016年农夫山泉湖北丹江口有限公司销售收入和利润情况统计 246
- 图表 466 2013-2016年农夫山泉湖北丹江口有限公司销售收入增长趋势图 247
- 图表 467 2013-2016年农夫山泉湖北丹江口有限公司利润总额增长趋势图 247

图表 468 2011-2016年农夫山泉湖北丹江口有限公司销售利润率情况统计	247
图表 469 2012-2016年农夫山泉吉林长白山有限公司销售收入和利润情况统计	249
图表 470 2012-2016年农夫山泉吉林长白山有限公司销售收入增长趋势图	249
图表 471 2012-2016年农夫山泉吉林长白山有限公司利润总额增长趋势图	249
图表 472 2011-2016年农夫山泉吉林长白山有限公司销售成本情况统计	250
图表 473 2011-2016年农夫山泉吉林长白山有限公司毛利率情况统计	250
图表 474 2011-2016年农夫山泉吉林长白山有限公司销售利润率情况统计	250
图表 475 2011-2016年农夫山泉广东万绿湖有限公司销售收入和利润情况统计	251
图表 476 2011-2016年农夫山泉广东万绿湖有限公司销售收入增长趋势图	251
图表 477 2011-2016年农夫山泉广东万绿湖有限公司利润总额增长趋势图	252
图表 478 2011-2016年农夫山泉广东万绿湖有限公司销售成本情况统计	252
图表 479 2011-2016年农夫山泉广东万绿湖有限公司毛利率情况统计	252
图表 480 2011-2016年农夫山泉广东万绿湖有限公司销售利润率情况统计	252
图表 481 沈阳润田食品饮料有限公司瓶装水产品情况	253
图表 482 2013-2016年沈阳润田食品饮料有限公司销售收入和利润情况统计	253
图表 483 2013-2016年沈阳润田食品饮料有限公司销售收入增长趋势图	254
图表 484 2013-2016年沈阳润田食品饮料有限公司利润总额增长趋势图	254
图表 485 2011-2016年沈阳润田食品饮料有限公司销售成本情况统计	254
图表 486 2011-2016年沈阳润田食品饮料有限公司毛利率情况统计	254
图表 487 2011-2016年沈阳润田食品饮料有限公司销售利润率情况统计	254
图表 488 上海正广和饮用水有限公司瓶装水产品情况	256
图表 489 2010-2016年上海正广和饮用水有限公司销售收入和利润情况统计	256
图表 490 2010-2016年上海正广和饮用水有限公司销售收入增长趋势图	256
图表 491 2010-2016年上海正广和饮用水有限公司利润总额增长趋势图	257
图表 492 2011-2016年上海正广和饮用水有限公司销售成本情况统计	257
图表 493 2011-2016年上海正广和饮用水有限公司毛利率情况统计	257
图表 494 2011-2016年上海正广和饮用水有限公司销售利润率情况统计	257
图表 495 山东文登黑豹矿泉水主要成分含量表	258
图表 496 2010-2016年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售收入和利润情况统计	258
图表 497 2010-2016年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售收入增长趋势图	259
图表 498 2010-2016年山东文登黑豹矿泉水有限公司利润总额增长趋势图	259
图表 499 2011-2016年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售成本情况统计	259
图表 500 2011-2016年山东文登黑豹矿泉水有限公司毛利率情况统计	259
图表 501 2011-2016年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售利润率情况统计	259
图表 502 2013-2016年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售收入和利润情况统计	261

图表 503 2013-2016年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售收入增长趋势图	261
图表 504 2013-2016年莱阳鲁花矿泉水有限公司利润总额增长趋势图	261
图表 505 2011-2016年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售成本情况统计	261
图表 506 2011-2016年莱阳鲁花矿泉水有限公司毛利率情况统计	262
图表 507 2011-2016年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售利润率情况统计	262
图表 508 中国包装水市场产品结构	273
图表 509 2012-2016年中国包装饮用水占饮料市场趋势图（Volume）	273
图表 510 2016年中国包装水品牌市场份额(Value)	274
图表 511 2016年中国包装水品牌市场份额(Volume)	274
图表 512 2016-2022年中国瓶装水行业产量预测	281
图表 513 2013-2016年中国瓶装水行业产量增长趋势预测图	281
图表 514 2016-2022年中国瓶装水行业销售收入预测	282
图表 515 2013-2016年中国瓶装水行业销售收入增长趋势预测图	282
图表 516 消费者对高端瓶装水的认知程度调查	289
图表 517 消费者对高端瓶装水品牌的认知程度调查	290
图表 518 消费者对高端瓶装水价格的认知情况调查	290
图表 519 消费者高端瓶装水购买情况调查	291
图表 520 消费者对高端瓶装水前景的预测	292
图表详见正文 (GY XFT)	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/241908241908.html>