

# 中国办公用品市场竞争态势与发展前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国办公用品市场竞争态势与发展前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/141908141908.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在家电领域有国美、苏宁，在建材领域有百安居、好百年，但是在一年销售额达100亿元的办公用品领域，却还缺少类似的“办公用品类杀手”。而在美国，办公用品的专业超市已经很成熟，如Office Depot、Staples，都是用了18年便杀入世界500强，它们的年营业额分别做到100多亿美元，分店数量均超过1000多家。中国现在办公用品店的模式，就如美国上世纪80年代的销售方式，可以相信，中国办公用品领域今后必将像美国一样出现专业超市巨头。

中国报告网发布的《中国办公用品市场竞争态势与发展前景预测报告（2012-2016）》共十五章。首先介绍了中国办公用品行业市场发展环境、中国办公用品整体运行态势等，接着分析了中国办公用品行业市场运行的现状，然后介绍了中国办公用品市场竞争格局。随后，报告对中国办公用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国办公用品行业发展趋势与投资预测。您若想对办公用品产业有个系统的了解或者想投资办公用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年国际办公用品行业市场分析

#### 第一节 国际办公用品行业发展概况

- 一、行业发展现状及趋势
- 二、国际办公用品市场特点
- 三、国际办公用品品牌市场动态
- 四、国际办公用品设备及打印耗材市场分析

#### 第二节 欧洲

- 一、欧洲办公用品市场亮点聚焦
- 二、欧洲办公用品消费状况
- 三、欧洲礼品文具市场竞争情况

#### 第三节 亚太

- 一、亚太文具市场现状分析
- 二、电子笔 - 日本文具新增长点
- 三、日本办公用品应对外来冲击
- 四、亚太办公用品市场设计趋势分析

#### 第四节 美国

- 一、美国纸品文具市场概况分析

二、美国书写工具市场销路仍然看好

三、美国数码笔入市

第二章 2012年中国办公用品行业发展环境分析

第一节 国内办公用品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国办公用品经济发展预测分析

第二节 中国办公用品行业政策环境分析

第三章 2012年中国办公用品市场运行新形势分析

第一节 2012年中国办公用品市场运行总况

一、办公用品行业的消费群体

二、办公用品销售正当时

三、办公用品市场发展新观念

四、办公用品市场新品层出不穷

第二节 2012年中国各地区办公用品市场现状

一、北京办公用品概况

二、上海办公用品市场情况

三、温州文化用品市场打造经营新模式

四、广州兴起办公用品连锁超市

第三节 拓展办公用品市场的建议

第四章 2010-2012年中国文化用品制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国文化用品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国文化用品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国文化用品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2010-2012年中国文化用品制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2010-2012年中国文化用品制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2012年中国办公文具市场运行走势分析

#### 第一节 2012年中国办公文具市场现状分析

##### 一、我国办公用品市场容量巨大

##### 二、我国已成为世界最大办公用品消费国

##### 三、国际办公文具业巨头力拓我国市场

#### 第二节 2012年中国办公文具销售渠道分析

##### 一、办公文具行业市场渠道分析

##### 二、办公文具企业的渠道之争

##### 三、办公用品超市为连锁业注入新活力

##### 四、新的办公用品零售巨头即将诞生

#### 第三节 未来中国办公文具的市场前景及预测分析

##### 一、办公文具市场发展前景广阔

##### 二、专业办公文具业前景展望

### 第六章 2012年中国办公设备市场运行新格局分析

#### 第一节 打印机

##### 一、国内打印机市场回顾

##### 二、网络打印机市场格局分析

##### 三、强势引领国内打印机市场

##### 四、彩色激光打印机市场呈现新亮点

##### 五、21世纪国产打印机畅销市场

#### 第二节 复印机

##### 一、复印机市场发展简述

##### 二、中国复印机市场回顾

##### 三、进口复印机激增原因分析

##### 四、中国彩色复印机市场概况及预测

#### 第三节 传真机

##### 一、中国传真机市场概览

##### 二、新品传真机层出不穷

### 三、国外品牌抢占传真机市场

### 四、传真机出路受阻

## 第七章 2012年中国制笔业运行态势分析

### 第一节 2012年中国制笔业运行总况

#### 一、我国制笔业概述

#### 二、我国制笔装备的现况和发展

#### 三、我国制笔业在世界中的地位

### 第二节 2012年中国各地区制笔业运行分析

#### 一、丽水制笔业期待重塑辉煌

#### 二、桐庐县制笔业概况及发展对策

#### 三、温州制笔业已获全国半壁江山

#### 四、义乌制笔业发展概述

### 第三节 2012年中国制笔行业动态分析

#### 一、制笔业构筑产业圈

#### 二、制笔业通过会展实现跨越发展

#### 三、我国制笔业有了“提速器”

#### 四、制笔业着力以科技武装自身

#### 五、我国制笔业着意构思出口文章

### 第四节 2012年中国各种笔类市场运行分析

#### 一、铅笔

#### 二、中性笔

#### 三、钢笔

### 第五节 2012年中国制笔业发展建议

#### 一、我国制笔名牌战略的分析

#### 二、中国制笔业必须国产化配套

#### 三、中国制笔业需注重知识产权

#### 四、培育制笔业特色区域经济

## 第八章 2012年中国其它类型办公耗材运行分析

### 第一节 打印纸

#### 一、打印纸的分类

#### 二、彩色喷墨打印纸定义及分类

#### 三、立体名片打印纸市场可行性分析

#### 四、打印纸市场格局分析

### 第二节 墨水

#### 一、喷墨打印的墨水特性

二、溶剂型颜料墨水的行业发展前景

三、喷绘墨水的市场应用及趋势预测

### 第三节 墨盒

一、第二代国产墨盒市场分析

二、墨盒市场怪圈分析

三、国产品牌墨盒渐成市场新贵

### 第四节 纸制文具

一、纸制文具市场现状

二、纸制文具销售方案分析

三、纸制文具发展趋势

## 第九章 2010-2012年中国办公用品细分产品产量数据分析

### 第一节 本册

一、2008-2011年中国本册产量数据分析

二、2012年中国本册产量数据分析

三、2012年中国本册产量增长性分析

### 第二节 新闻纸

一、2008-2011年中国新闻纸产量数据分析

二、2012年中国新闻纸产量数据分析

三、2012年中国新闻纸产量增长性分析

### 第三节 铅笔

一、2008-2011年中国铅笔产量数据分析

二、2012年中国铅笔产量数据分析

三、2012年中国铅笔产量增长性分析

### 第四节 自来水笔

一、2008-2011年中国自来水笔产量数据分析

二、2012年中国自来水笔产量数据分析

三、2012年中国自来水笔产量增长性分析

## 第十章 2012年中国办公用品营销分析

### 第一节 2012年中国办公用品销售渠道分析

一、办公用品销售方式

二、办公用品加盟市场现状分析

三、办公用品零售业出现新业态

### 第二节 2012年中国办公用品营销策略分析

一、办公用品企业的行业整合策略分析

二、办公用品促销策略分析

### 三、办公用品行业的营销商务平台

### 四、办公用品营销套路

#### 第三节 2012-2016年中国办公用品品牌营销策略分析

##### 一、办公用品品牌成为销售冠军战略

##### 二、办公用品品牌步入专业化组合时代

##### 三、品牌国际化战略要领分析

#### 第十一章 2012年中国办公用品行业竞争新格局分析

##### 第一节 2012年中国办公用品在国际市场竞争力分析

###### 一、我国办公用品在新加坡概况

###### 二、我国办公用品大举占领巴基斯坦市场

###### 三、中国办公用品走俏法国市场

##### 第二节 2012年中国办公用品业集中度中国办公用品业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、区域集中度分析

##### 第三节 2012-2016年中国办公用品业竞争趋势分析

#### 第十二章 2012年中国办公用品行业企业调研分析

##### 第一节 老凤祥（原第一铅笔）

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 贝发集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 上海乐美文具有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 佛山市高明新时代办公用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 浙江三木控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 广州番禺威乐办公用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 雄狮文具用品（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海英雄金笔厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 蓝达（杭州）办公设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 上海远立文教用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2012年中国办公用品行业相关联产业运行分析

### 第一节 2012年中国塑料制品业运行分析

#### 一、中国塑料制品业概述

#### 二、塑料制品业需求增大步入快车道

#### 三、中国塑料制品产品结构及产量

#### 四、中国塑料制品业竞争能力分析

#### 五、塑料制品业经营新特点

#### 六、中国塑料制品业前景预测分析

### 第二节 2012年中国包装业运行分析

#### 一、包装业市场竞争分析

#### 二、外资垄断中国包装业

#### 三、包装产业面临战略重组历史机遇

#### 四、包装业生产与市场双重过度

#### 五、四大趋势打造包装业未来

#### 六、包装业行业发展前景展望

## 第十四章 2012-2016年中国办公用品行业发展前景展望

### 第一节 2012-2016年中国办公文化用品市场发展五大趋势分析

#### 一、市场潜力大，购买力增加

#### 二、消费结构呈多元化、多层次，产品日益高档化

三、电脑网络技术带来新的市场机遇

四、政府采购范围的文化用品呈增长趋势

五、市场多元化，外资、民营等企业同台竞争

第二节 2012-2016年中国办公文化用品前景展望

一、笔类办公用品市场前景分析

二、办公设备市场发展潜力分析

三、办公耗材市场发展空间

第三节 2012-2016年中国办公用品市场供需预测分析

一、部分办公用品产量预测分析

二、办公用品市场消费情况预测分析

三、部分办公用品进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国办公文化用品市场盈利预测分析

第十五章 2012-2016年中国办公用品行业投资商机与风险分析

第一节 2012年中国办公用品行业投资概况

第二节 2012-2016年中国办公用品行业投资机会分析

一、办公用品企业电子商务投资潜力分析

二、办公用品投资热点分析

第三节 2012-2016年中国办公用品行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/141908141908.html>