

中国游艇行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国游艇行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641906.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、游艇简介

游艇是一种水上娱乐用高级耐用消费品。它集航海、运动、娱乐、休闲等功能于一体，满足个人及家庭享受生活的需要。

二、游艇需求量

在发达国家，游艇像轿车一样多为私人拥有。而在发展中国家，游艇多作为公园、旅游景点的经营项目供人们消费，少量也作为港监、公安、边防的工作手段。游艇具有娱乐工具这一本质特征，使它区别于作为运输工具的高速船和旅游客船。游艇将会和汽车一样，成为进入家庭的下一代耐用消费品。近年来我国游艇需求量波动增长，2022年我国游艇需求量超2000艘。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、游艇行业相关政策/行动

早在南北朝时期，就发明了靠人力踩动木制桨轮，古称为“车船”、“车轮舸”。1872年游艇成为租借地的摆设，后来我国台湾地区引进游艇生产，取得了良好效果。进入21世纪，中国经济的发展形势令世人瞩目，随着生活水平的不断提高，人们开始追求更高质量的生活方式，游艇运动渐为国人所知。

2016年12月，《国务院关于印发“十三五”旅游业发展规划的通知》中明确指出：“制定游艇旅游发展指导意见，发展适合大众消费的中小型游艇。”近两年，粤港澳大湾区战略的全面启动，珠三角喇叭口滨海经济区及深海经济战略规划，都给游艇行业释放利好消息。加上粤港澳游艇自由行不断传来的利好政策，逐步开放珠三角的“游艇自由行”，成为政府深化改革的方向之一。2018年6月，大连游艇展会期间，中国船舶工业行业协会船艇分会受工业和信息化部工业装备司委托，围绕《关于促进游艇旅游发展的指导意见》(征求意见稿)组织召开了专题研讨会，旨在培育发展游艇旅游大众消费市场，促进开展游艇租赁业务，推动我国游艇产业及装备发展。

我国游艇行业相关政策/行动	时间	政策/行动	部门	相关内容	
《关于印发“十三五”旅游业发展规划的通知》					2016.12 国务院
制定游艇旅游发展指导意见，发展适合大众消费的中小型游艇。					2018.06
围绕《关于促进游艇旅游发展的指导意见》(征求意见稿)组织召开了专题研讨会					
中国船舶工业行业协会船艇分会					
培育发展游艇旅游大众消费市场，促进开展游艇租赁业务，推动我国游艇产业及装备发展。					
2019.10 《产业结构调整指导目录(2019年版)》		新增“纯电动和天然气船舶;替代燃料、混合动力、插电式混合动力专用发动机，优化动力总成系统匹配”为国家鼓励类产品，该目录已于2020年1月1日起正式实施、	国家发展和改革委员会		2020.02

《关于大力推进海运业高质量发展的指导意见》 交通运输部等七部门
促进海运业高质量发展 2021.02 《国家综合立体交通网规划纲要》 中共中央、国务院 构建
便捷顺畅、经济高效、绿色集约、智能先进、安全可靠的现代化高质量国家综合立体交通网
2021.03 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
全国人大常委会 建设现代化综合交通运输体系,推进各种运输方式一体化融合发展 2021.05
《海事系统“十四五”发展规划》 交通运输部 构建综合运输服务系统 2022.03
《海南自由贸易港游艇产业促进条例》 海南省人民代表大会常务委员会 促进海南自由贸易
港游艇产业高质量发展,提升游艇产业的服务和保障水平,建设海南游艇产业改革发展创新
试验区。《条例》是国内第一部针对游艇产业的地方性立法,也是海南省第-
部以促进产业发展为主要出发点的创制性立法。 2022.07

《海南省游艇产业发展规划纲要(2021-2025年)》 海南省交通运输厅
到2025年,游艇基础设施服务网络进一步完善,游艇码头泊位(含干泊位)数突破3394个。
2022.08 《关于加快邮轮游艇装备及产业发展的实施意见》 工信部等五部门 到2025年,我
国将初步建成邮轮游艇装备产业体系,国产大型邮轮建成交付,中型邮轮加快推进小型邮轮
实现批量建造。

资料来源:观研天下整理

四、游艇产量

相关政策及行动给中国游艇产业带来了重大利好,作为城市共联体,游艇将成为新的都市生活的出行方式。在此背景下,我国游艇产量也呈现增长态势,2022年达1958艘。

数据来源:观研天下数据中心整理

五、游艇市场规模及占比

我国拥有1.8万多千米的大陆海岸线,岛屿、湖泊众多,滨水资源丰富,且沿海地区的气候非常适合发展水上运动和水上休闲活动。近年来,随着水上旅游业兴起以及滨海旅游升温,游艇消费市场潜力也开始逐渐释放。2022年我国游艇产业市场规模达27.16亿元。其中私人游艇市场规模为11.23亿元,占比41.35%;机构及企业游艇市场规模为15.93亿元,占比58.65%。

数据来源:观研天下数据中心整理

数据来源:观研天下数据中心整理

六、游艇进出口量

从进出口情况看,我国游艇市场总体处于供不应求状态,行业进口量高于出口量。数据显示。2021年我国游艇进口量为202艘,出口量为66艘;2022年我国游艇进口量为232艘,出口量为68艘。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国游艇行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国游艇行业发展概述

第一节 游艇行业发展情况概述

- 一、游艇行业相关定义
- 二、游艇特点分析
- 三、游艇行业基本情况介绍
- 四、游艇行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、游艇行业需求主体分析

第二节 中国游艇行业生命周期分析

- 一、游艇行业生命周期理论概述
- 二、游艇行业所属的生命周期分析

第三节 游艇行业经济指标分析

- 一、游艇行业的赢利性分析

- 二、游艇行业的经济周期分析
- 三、游艇行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球游艇行业市场发展现状分析

- 第一节全球游艇行业发展历程回顾
- 第二节全球游艇行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲游艇行业地区市场分析
 - 一、亚洲游艇行业市场现状分析
 - 二、亚洲游艇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲游艇行业市场前景分析
- 第四节北美游艇行业地区市场分析
 - 一、北美游艇行业市场现状分析
 - 二、北美游艇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美游艇行业市场前景分析
- 第五节欧洲游艇行业地区市场分析
 - 一、欧洲游艇行业市场现状分析
 - 二、欧洲游艇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲游艇行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界游艇行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球游艇行业市场规模预测

第三章 中国游艇行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对游艇行业的影响分析
- 第三节中国游艇行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对游艇行业的影响分析
- 第五节中国游艇行业产业社会环境分析

第四章 中国游艇行业运行情况

- 第一节中国游艇行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国游艇行业市场规模分析

一、影响中国游艇行业市场规模的因素

二、中国游艇行业市场规模

三、中国游艇行业市场规模解析

第三节中国游艇行业供应情况分析

一、中国游艇行业供应规模

二、中国游艇行业供应特点

第四节中国游艇行业需求情况分析

一、中国游艇行业需求规模

二、中国游艇行业需求特点

第五节中国游艇行业供需平衡分析

第五章 中国游艇行业产业链和细分市场分析

第一节中国游艇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、游艇行业产业链图解

第二节中国游艇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对游艇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对游艇行业的影响分析

第三节我国游艇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国游艇行业市场竞争分析

第一节中国游艇行业竞争现状分析

一、中国游艇行业竞争格局分析

二、中国游艇行业主要品牌分析

第二节中国游艇行业集中度分析

一、中国游艇行业市场集中度影响因素分析

二、中国游艇行业市场集中度分析

第三节中国游艇行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国游艇行业模型分析

第一节中国游艇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国游艇行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国游艇行业SWOT分析结论

第三节中国游艇行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国游艇行业需求特点与动态分析

第一节中国游艇行业市场动态情况

第二节中国游艇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 游艇行业成本结构分析

第四节 游艇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国游艇行业价格现状分析

第六节 中国游艇行业平均价格走势预测

一、中国游艇行业平均价格趋势分析

二、中国游艇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国游艇行业所属行业运行数据监测

第一节 中国游艇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国游艇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国游艇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国游艇行业区域市场现状分析

第一节 中国游艇行业区域市场规模分析

一、影响游艇行业区域市场分布的因素

二、中国游艇行业区域市场分布

第二节 中国华东地区游艇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区游艇行业市场分析

(1) 华东地区游艇行业市场规模

(2) 华南地区游艇行业市场现状

(3) 华东地区游艇行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区游艇行业市场分析

(1) 华中地区游艇行业市场规模

(2) 华中地区游艇行业市场现状

(3) 华中地区游艇行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区游艇行业市场分析

(1) 华南地区游艇行业市场规模

(2) 华南地区游艇行业市场现状

(3) 华南地区游艇行业市场规模预测

第五节 华北地区游艇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区游艇行业市场分析

(1) 华北地区游艇行业市场规模

(2) 华北地区游艇行业市场现状

(3) 华北地区游艇行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区游艇行业市场分析

(1) 东北地区游艇行业市场规模

(2) 东北地区游艇行业市场现状

(3) 东北地区游艇行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区游艇行业市场分析

(1) 西南地区游艇行业市场规模

(2) 西南地区游艇行业市场现状

(3) 西南地区游艇行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区游艇行业市场分析

(1) 西北地区游艇行业市场规模

(2) 西北地区游艇行业市场现状

(3) 西北地区游艇行业市场规模预测

第十一章 游艇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国游艇行业发展前景分析与预测

第一节 中国游艇行业未来发展前景分析

一、游艇行业国内投资环境分析

- 二、中国游艇行业市场机会分析
- 三、中国游艇行业投资增速预测
- 第二节中国游艇行业未来发展趋势预测
- 第三节中国游艇行业规模发展预测
- 一、中国游艇行业市场规模预测
- 二、中国游艇行业市场规模增速预测
- 三、中国游艇行业产值规模预测
- 四、中国游艇行业产值增速预测
- 五、中国游艇行业供需情况预测
- 第四节中国游艇行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国游艇行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国游艇行业进入壁垒分析
- 一、游艇行业资金壁垒分析
- 二、游艇行业技术壁垒分析
- 三、游艇行业人才壁垒分析
- 四、游艇行业品牌壁垒分析
- 五、游艇行业其他壁垒分析
- 第二节游艇行业风险分析
- 一、游艇行业宏观环境风险
- 二、游艇行业技术风险
- 三、游艇行业竞争风险
- 四、游艇行业其他风险
- 第三节中国游艇行业存在的问题
- 第四节中国游艇行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国游艇行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国游艇行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国游艇行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 游艇行业营销策略分析

- 一、游艇行业产品策略
 - 二、游艇行业定价策略
 - 三、游艇行业渠道策略
 - 四、游艇行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641906.html>