

2009-2010年中国幼儿园（幼教）行业市场调查及 投资咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国幼儿园（幼教）行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/6190661906.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴

第一节 美国

- 一、美国幼儿园的教育情况
- 二、了解美国幼儿园
- 三、美国幼儿教育的基本走向
- 四、美国幼儿园教师的生存状态及启示
- 五、美国幼儿园的教室布置借鉴
- 六、美国幼儿园课程的改革及启示
- 七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示

第二节 日本

- 一、日本幼儿园的历史
- 二、日本幼儿园组织游戏的经验
- 三、日本幼儿园教育课程研究动向
- 四、日本《幼儿园教育要领》

第三节 德国

- 一、德国幼教法制健全
- 二、德国幼教机构多元
- 三、感受德国幼儿园环境教育
- 四、德国幼儿园收费悬殊
- 五、德国幼儿园的蒙特梭利研究
- 六、课程以游戏为主

第二章 2008-2009年中国幼儿园（幼教）发展经济环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

- 一、2008年经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施
- 四、2009-2012年经济增长趋势预测

第二节 中国人口出生率情况

- 一、近年来我国人口出生情况
- 二、中国的第四次生育高峰
- 三、“金猪宝宝”“奥运宝宝”揭开第四次生育高峰序幕
- 四、第四次生育高峰峰值将出现在2010年
- 五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺

第三节 其他驱动因素

- 一、城乡居民可支配收入增长驱动因素
- 二、城市化进程继续加快推动需求
- 三、中产阶层崛起,促进消费升级
- 四、中国社会“望子成龙”“重视教育”的传统

第三章 幼儿园（幼教）行业发展主要政策研究

第一节 幼儿园教育指导纲要

第二节 幼儿园税收政策分析

第三节 关于幼儿教育改革与发展指导意见的通知

第四节 全日制、寄宿制幼儿园编制标准

第五节 全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求

第四章 2008-2009年中国幼儿园（幼教）发展现状分析

第一节 2008-2009年中国学前教育及幼儿园入学情况及发展现状分析

第二节 2008-2009年幼教市场运行分析

第三节 2008-2009年幼儿园（幼教）行业市场化问题研究分析

- 一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题
- 二、幼儿园收费是否市场化过度
- 三、幼儿教育市场化不能走极端
- 四、幼儿教育市场化中的政府角色定位

第五章 2008-2009年中国重点区域幼儿园（幼教）行业动态分析

第一节 2008-2009年北京幼儿园（幼教）行业运行分析

一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素

- (1) 经济发展
- (2) 居民收入
- (3) 人口结构
- (4) 居民消费

二、北京幼儿园基本情况

三、北京民办幼儿园基本情况

四、北京幼教市场冷热分明

五、北京民办幼儿园将分级收费

六、2009-2012年北京幼儿园缺口预计

第二节 2008-2009年上海幼儿园（幼教）行业运行分析

一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素

- (1) 经济发展
- (2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

二、上海市幼儿园（幼教）现状

三、上海市民办幼儿园（幼教）现状

四、上海市幼儿园分类及示范性幼儿园一览

五、上海市公办幼儿园体制改革现状与发展研究

六、“金猪宝宝”“奥运宝宝”扎堆，上海年新建所幼儿园

七、生育高峰影响上海幼儿园

八、2009-2012年上海幼儿园缺口预计

第三节 2008-2009年广东省幼儿园（幼教）市场发展情况分析

一、广东省发展宏观环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4)居民消费

二、广东省各市学龄儿童入学情况

三、广东省财政将加大投入普及幼儿教育

四、港资抢占深圳幼儿园市场

第六章 2008-2009年民办幼儿园市场运行态势分析

第一节 民办幼儿园的竞争优势分析

第二节 民办幼儿园地位和作用分析

第三节 民办幼儿园存在的问题及对策分析

一、存在的问题

二、建议及对策

第四节 民办幼儿园特色发展研究

第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示

一、美日两国私立幼儿园发展策略

二、对我国私立幼儿园发展启示

第六节 民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量

第七章 2008-2009年特色幼儿园研究分析

第一节 2008-2009年幼儿园特色的内涵

一、特色的本质

二、幼儿园特色的属性

第二节 2008-2009年幼儿园特色的结构要素

一、主题思想

二、教育行为方式

三、环境氛围

第三节 2008-2009年幼儿园特色建设的条件

一、建设特色幼儿园的内部条件

二、建设幼儿园特色的外部条件

第四节 2008-2009年如何办出幼儿园的特色

一、把好方向，打好基础

二、确立目标，找准“突破口”

三、注重理论与实践的结合

四、提高管理人员的素质

第五节 2008-2009年特色幼儿园的创建策略

一、幼儿园背景

二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第六节 2008-2009年双语幼儿园市场

一、传统双语幼儿园面临挑战

二、双语幼儿园市场细分化

三、家长选择看重英语学习特色

第八章 2008-2009年幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

第一节 2008-2009年中国幼师行业发展态势分析

一、幼师人才需求

二、幼师就业前景

三、幼师行业发展建议

第二节 2008-2009年中国幼儿玩教具市场现状分析

一、幼儿玩教具发展现状

二、存在的问题

三、部分婴幼儿教学具、玩具企业名录

第三节 2008-2009年中国益智玩具发展形势分析

一、益智玩具市场

二、益智玩具期待标准

三、益智玩具营销模式建议

四、益智玩具产品发展趋势

第四节 2008-2009年中国幼教器材与家具行业运行现状分析

一、幼教器材市场

二、幼教器材市场发展机遇与竞争

三、部分幼儿园家具企业名录

第五节 2008-2009年中国幼教图书市场行情分析

一、幼教图书市场

二、幼教图书缺少优秀产品

第六节 2008-2009年中国母婴用品连锁及母婴互联网平台分析

一、母婴市场与互联网结合

二、母婴互联网市场前景可观

三、母婴一站式服务具有发展潜力

四、17家婴幼儿用品著名连锁企业及互联网平台介绍

第九章 2009-2012年幼儿园（幼教）市场投资机会与投资风险分析

第一节 幼儿园（幼教）市场投资环境

第二节 幼儿园（幼教）市场投资风险

第三节 幼儿园（幼教）市场投资机遇

第四节 幼儿园（幼教）市场投资策略

第五节 总结：投资幼儿园（幼教）市场前景光明

图表目录：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：全国各省市人口出生率及人口数

图表：2000-2008年全国各省市生育率（‰）

图表：2000-2008年全国各省市人口出生率（‰）

图表：2000-2008年全国人口出生率（‰）

图表：2000-2008年中国人口变化情况（万人）

图表：中国三次出生高峰和历年总和生育率

图表：2006-2012年我国新出生人口数量及预测

图表：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2003-2008年社会消费品零售总额城乡构成

图表：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%）

图表：1978-2008年我国学前教育机构数量

图表：1978-2008年我国学前教育入学人数

图表：2004-2008年幼儿园平均在校生数

图表：2008年我国不同省市幼儿园平均在校生数

图表：1978-2008年北京市地区生产总值

图表：2001-2008年北京市城镇居民家庭基本情况

图表：2008年1-12月北京市农村居民消费支出

图表：2008年北京市社会消费品零售额（万元）

图表：2008年北京市社会消费品零售额（万元）

图表：2008年北京幼儿园基本情况

图表：2008年北京民办幼儿园基本情况

图表：2009-2012年北京幼儿园缺口预计

图表：2001-2008年上海市地区生产总值与增长

图表：2008年1-12月上海市地区生产总值

图表：1980-2008年上海市城市居民家庭人均可支配收入（元）

图表：1990-2008年上海市农村居民家庭人均可支配收入

图表：2000-2008年上海市主要年份常住人口

图表：1978-2008年上海市居民消费水平及指数

图表：1980-2008年上海市城市居民家庭人均消费支出结构（元）

图表：1990-2008年上海市农村居民家庭人均生活消费支出结构（元）

图表：2008年1-12月上海市社会消费品零售总额

图表：2000-2008年上海幼儿园数量

图表：2000-2008年上海在园幼儿数

图表：2000-2008年上海幼儿园师资情况

图表：2000-2008年上海民办幼儿园数量

图表：2000-2008年上海民办幼儿园班级数

图表：2000-2007年上海民办幼儿园在园幼儿数

图表：2000-2008年上海民办幼儿园师资情况

图表：上海市示范性幼儿园一览表

图表：2009-2012年上海幼儿园缺口预计

图表：1978-2008年广东省地区生产总值（亿元）

图表：1978-2008年广东省城镇居民人均可支配收入

图表：1978-2008年广东省农村居民平均每人纯收入

图表：2008年四季度广东省城镇居民收入情况

图表：2008年各市县城镇居民收入情况

图表：2008年广东农村居民现金收入情况

图表：1990-2008年广东省人口主要指标

图表：1978-2008年广东省城镇居民人均消费性支出

图表：1978-2008年农村居民人均纯生活消费支出

图表：2008年各市县城镇居民支出情况

图表：2008年广东省农村居民现金支出情况

图表：2008年广东省社会消费品零售总额

图表：2006-2008年广东省各市学龄儿童入学情况

图表：婴幼儿教学具、玩具企业名录（30家）

图表：幼儿园家具企业名录

图表：婴幼儿用品连锁企业名录（17家）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/6190661906.html>