

# 中国纳米材料行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国纳米材料行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681901.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纳米材料是一种新型材料，主要可分为纳米粉末、纳米纤维、纳米膜、纳米块体等四类，由于具有表面效应、小尺寸效应、量子尺寸效应和宏观量子隧道效应，所以广泛应用于汽车、建筑、电子信息、生物医药、环境保护、能源和机械等多个领域。

资料来源：观研天下整理

政策方面，为了推进纳米材料的研发应用，我国发布了多项行业政策，如2022年工业和信息化部、国家知识产权局等部门发布的《原材料工业“三品”实施方案》提出完善国家新材料平台建设体系。持续推动新产品和质量可靠性提升类标准制修订及推广应用。发展面向原材料工业质量评价和认证的工业互联网平台，实现产品质量云端监测和评价。充分发挥原材料领域相关知识产权保护中心作用，建设新材料领域产业知识产权运营中心，促进专利价值实现。

我国纳米材料行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
发展改革委、科技部等部门	2020年9月	国家发展和改革委员会、科技部等部门	关于扩大战略性新兴产业投资	
培育壮大新增长点增长极的指导意见			实施新材料创新发展行动计划，提升稀土、钒钛、钨钼、锂、铷铯、石墨等特色资源在开采、冶炼、深加工等环节的技术水平，加快拓展石墨烯、纳米材料等在光电子、航空装备、新能源、生物医药等领域的应用。	2022年6月
工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部等部门			关于推动轻工业高质量发展的指导意见	推动企业建立健全质量管理体系，积极应用新技术、新工艺、新材料，提升产品舒适性、安全性、功能性。鼓励企业瞄准国际标准提高水平，开展对标达标活动。

工业和信息化部、国家知识产权局等部门	2022年9月	工业和信息化部、国家知识产权局等部门	原材料工业“三品”实施方案	完善国家新材料平台建设体系。持续推动新产品和质量可靠性提升类标准制修订及推广应用。发展面向原材料工业质量评价和认证的工业互联网平台，实现产品质量云端监测和评价。充分发挥原材料领域相关知识产权保护中心作用，建设新材料领域产业知识产权运营中心，促进专利价值实现。	2022年11月
--------------------	---------	--------------------	---------------	---	----------

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、国务院国资委			关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知	优化布局建设国家新材料重点平台，深化实施首批次应用保险补偿机制，加快促进一批重点新材料产用衔接和市场应用推广。	2022年12月
中共中央、国务院			扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)	推进前沿新材料研发应用。	2023年9月

安全应急装备重点领域发展行动计划(2023-2025年)推动5G、人工智能、机器人、北斗、新材料等在安全应急装备领域的集成应用及规模应用，遴选具有技术先进性、应用实效性、模式创新性、示范带动性的技术成果转化项目，开展试点示范。

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市纳米材料行业的发展做出了具体规划,支持当地纳米材料行业稳定发展,比如江苏省发布的《关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案》提出聚焦高性能碳纤维及复合材料、石墨烯、纳米材料、高温超导材料、材料大数据等重点领域,加快材料制备、器件装备等关键技术攻关及产业化。

部分省市纳米材料行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容

天津市 2021年10月 天津市新材料产业发展 “十四五”专项规划 积极承接北京新材料产业创新成果,形成石墨烯、增材制造、纳米材料等标志性创新成果。

宁夏回族自治区 2021年11月 宁东能源化工基地“十四五”发展规划 培育布局新型功能材料产业,重点发展纳米材料、新型低温超导及低成本高温超导材料、智能仿生材料、智能传感材料等新型功能材料。

河北省 2022年1月 河北省制造业高质量发展“十四五”规划 在石墨烯及其改性材料、增材制造材料、高性能纳米材料、功能性植入材料、再生修复合活性材料、新型超导材料、超材料等前沿领域,加强基础研究与技术积累,突破一批核心技术。

河南省 2022年7月 河南省加快材料产业优势再造换道领跑行动计划(2022—2025年) 重点发展金属、陶瓷、复合材料等领域纳米材料,开发电子级球形纳米材料、稀土纳米材料、土壤修复剂纳米材料、功能纳米二氧化硅等产品,前瞻布局量子点发光材料、球形氧化铝氮化硼导热材料、金属导电抗菌剂等先进纳米材料,加快推动济源纳米材料产业园建设,支持洛阳、焦作等地深耕碳纳米管、分子筛等细分领域。

江苏省 2023年2月 关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案 聚焦高性能碳纤维及复合材料、石墨烯、纳米材料、高温超导材料、材料大数据等重点领域,加快材料制备、器件装备等关键技术攻关及产业化。

山西省 2023年7月 关于促进企业技术改造的实施意见 新材料产业发展煤系高岭土、耐火材料等新型无机非金属材料,推进有机纤维、碳纤维、玻璃纤维等高性能纤维材料,突破纳米材料、先进复合材料、高端炭材料等前沿材料。

资料来源:观研天下整理

市场企业竞争方面,纳米材料是一种结构尺寸在纳米级别的材料,由于独特的性质,所以应用于多个领域。目前纳米材料产品主要包括碳纳米管、石墨烯、纳米蒙脱土和纳米碳酸钙等,而这些产品都有不少企业布局,比如在石墨烯就有方大炭素、东旭光电、天原股份、杉杉股份、吴鑫科技、宁波墨西和第六元素等企业。

我国纳米材料主要产品代表企业	产品	企业简称	碳纳米管
昊鑫科技、集越纳米、天奈科技、德方纳米等企业			石墨烯
方大炭素、东旭光电、天原股份、杉杉股份、吴鑫科技、宁波墨西和第六元素等企业			
纳米蒙脱土	南京聚隆、浙江丰虹新材料股份有限公司、吉林化学工业公司等企业		
纳米碳酸钙			

九峰纳米钙、兰花纳米、天石纳米科、陕西海泽纳米材料有限公司、凯龙股份等企业

资料来源:公开资料、观研天下整理

总体来看,我国纳米材料行业细分产品众多,各细分市场竟争程度差异较大,但一些工艺制

备较为完善的细分市场龙头企业已逐渐形成。对比业内上市企业业绩来看，2023年前三季度天奈科技营业收入为10.58亿元，同比下降26.63%；方大炭素营业收入我38.77亿元，同比下降1.21%；德方纳米营业收入为143.07亿元，同比下降0.76%；南京聚隆营业收入为12.45亿元，同比增长2.00%。

我国纳米材料相关企业情况	企业简称	成立时间	2023年前三季度营业收入	同比增长
主营业务	天奈科技 (688116)	2011-01-06	10.58亿元	-26.63%
纳米级碳材料及相关产品的研发、生产及销售	方大炭素 (600516)	1999-01-18	38.77亿元	-1.21%
石墨及炭素新材料的研制、生产与销售	德方纳米 (300769)	2007-01-25	143.07亿元	-0.76%
锂离子电池核心材料的研发、生产和销售	南京聚隆 (300644)	1999-04-27	12.45亿元	2.00%
高分子新材料及其复合材料的研发、生产和销售	凯龙股份 (002783)	1994-06-30	27.14亿元	9.03%
民爆器材	杉杉股份 (600884)	1992-12-14	147.09亿元	7.14%
锂电池负极材料和偏光片业务				

资料来源：公司资料、观研天下整理

投融资方面，数据显示，自2021年到2023年我国纳米材料行业投融资事件和投融资金额为上升趋势，到2023年1-12月19日，我国纳米材料行业投融资数量共9起，投资金额为8.01亿元。

资料来源：IT桔子

2022年我国纳米材料行业共发生投融资事件8起，其中投融资金额最高为11月，投资金额为1亿元。

资料来源：IT桔子

2023年1-12月19日我国纳米材料行业共发生投融资事件9起，其中获得金额最高的为纳琳威获得的D轮投资和界印光电获得的A轮投资，金额均10亿人民币。

2023年1-12月19日我国纳米材料行业投融资事件情况	时间	公司简称	轮次	投资金额
纳琳威	2023-11-03	D轮	1亿人民币	2023-10-17
硅羿科技	2023-10-17	战略投资	未透露	2023-10-10
稷以科技	2023-10-10	战略投资	数亿人民币	2023-09-14
相变储能	2023-09-14	天使轮	未透露	2023-06-13
硅羿科技	2023-06-13	战略投资	未透露	2023-06-08
柔创纳科	2023-06-08	A+轮	数千万人民币	2023-05-05
界印光电	2023-05-05	A轮	1亿人民币	2023-02-24
纳琳威	2023-02-24	C轮	未透露	2023-02-07
天璇新材料	2023-02-07	A轮	未透露	

资料来源：IT桔子 (XD)

从纳米材料技术研发来看，目前我国是纳米材料技术研发的主要国家。根据资料显示，截止2022年10月我国纳米材料专利申请量在全球纳米材料申请专利中占比接近49.68%，其次是美国，在全球纳米专利占比为19.41%。

在2023年11月22日，在北京举行了《财经》年会2024：预测与战略”，此次活动由《财经》杂志、财经网、《财经智库》主办，而在此次活动上，中国科学院原院长白春礼表示经过长

期关注与支持，中国的纳米科技经历了从无到有，从弱到强，从跟跑到领跑的发展转变，总体水平已进入世界第一梯队，获得了丰硕成果。但整体来看，目前我国纳米材料的发展还是不够了，而对于这种情况白春礼院长表示要加强基础研究和学科间的交叉合作、重视纳米毒理学研究、加强人才培养和成功转化。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国纳米材料行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国纳米材料行业发展概述

#### 第一节 纳米材料行业发展情况概述

##### 一、纳米材料行业相关定义

##### 二、纳米材料特点分析

##### 三、纳米材料行业基本情况介绍

##### 四、纳米材料行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、纳米材料行业需求主体分析

#### 第二节 中国纳米材料行业生命周期分析

##### 一、纳米材料行业生命周期理论概述

##### 二、纳米材料行业所属的生命周期分析

### 第三节 纳米材料行业经济指标分析

- 一、纳米材料行业的赢利性分析
- 二、纳米材料行业的经济周期分析
- 三、纳米材料行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球纳米材料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球纳米材料行业发展历程回顾

### 第二节 全球纳米材料行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲纳米材料行业地区市场分析

- 一、亚洲纳米材料行业市场现状分析
- 二、亚洲纳米材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲纳米材料行业市场前景分析

### 第四节 北美纳米材料行业地区市场分析

- 一、北美纳米材料行业市场现状分析
- 二、北美纳米材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美纳米材料行业市场前景分析

### 第五节 欧洲纳米材料行业地区市场分析

- 一、欧洲纳米材料行业市场现状分析
- 二、欧洲纳米材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲纳米材料行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界纳米材料行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球纳米材料行业市场规模预测

## 第三章 中国纳米材料行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对纳米材料行业的影响分析

### 第三节 中国纳米材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对纳米材料行业的影响分析

### 第五节 中国纳米材料行业产业社会环境分析

## 第四章 中国纳米材料行业运行情况

### 第一节 中国纳米材料行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国纳米材料行业市场规模分析

#### 一、影响中国纳米材料行业市场规模的因素

#### 二、中国纳米材料行业市场规模

#### 三、中国纳米材料行业市场规模解析

### 第三节中国纳米材料行业供应情况分析

#### 一、中国纳米材料行业供应规模

#### 二、中国纳米材料行业供应特点

### 第四节中国纳米材料行业需求情况分析

#### 一、中国纳米材料行业需求规模

#### 二、中国纳米材料行业需求特点

### 第五节中国纳米材料行业供需平衡分析

## 第五章 中国纳米材料行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国纳米材料行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、纳米材料行业产业链图解

### 第二节中国纳米材料行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对纳米材料行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对纳米材料行业的影响分析

### 第三节我国纳米材料行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国纳米材料行业市场竞争分析

### 第一节中国纳米材料行业竞争现状分析

#### 一、中国纳米材料行业竞争格局分析

#### 二、中国纳米材料行业主要品牌分析

### 第二节中国纳米材料行业集中度分析

#### 一、中国纳米材料行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国纳米材料行业市场集中度分析

### 第三节中国纳米材料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国纳米材料行业模型分析

### 第一节中国纳米材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国纳米材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国纳米材料行业SWOT分析结论

### 第三节中国纳米材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国纳米材料行业需求特点与动态分析

### 第一节中国纳米材料行业市场动态情况

### 第二节中国纳米材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纳米材料行业成本结构分析

第四节 纳米材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国纳米材料行业价格现状分析

第六节 中国纳米材料行业平均价格走势预测

一、中国纳米材料行业平均价格趋势分析

二、中国纳米材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纳米材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国纳米材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纳米材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纳米材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国纳米材料行业区域市场现状分析

第一节 中国纳米材料行业区域市场规模分析

一、影响纳米材料行业区域市场分布的因素

二、中国纳米材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区纳米材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区纳米材料行业市场分析

- (1) 华东地区纳米材料行业市场规模
- (2) 华南地区纳米材料行业市场现状
- (3) 华东地区纳米材料行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区纳米材料行业市场分析

- (1) 华中地区纳米材料行业市场规模
- (2) 华中地区纳米材料行业市场现状
- (3) 华中地区纳米材料行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区纳米材料行业市场分析

- (1) 华南地区纳米材料行业市场规模
- (2) 华南地区纳米材料行业市场现状
- (3) 华南地区纳米材料行业市场规模预测

#### 第五节华北地区纳米材料行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区纳米材料行业市场分析

- (1) 华北地区纳米材料行业市场规模
- (2) 华北地区纳米材料行业市场现状
- (3) 华北地区纳米材料行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区纳米材料行业市场分析

- (1) 东北地区纳米材料行业市场规模
- (2) 东北地区纳米材料行业市场现状
- (3) 东北地区纳米材料行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区纳米材料行业市场分析

- (1) 西南地区纳米材料行业市场规模
- (2) 西南地区纳米材料行业市场现状
- (3) 西南地区纳米材料行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区纳米材料行业市场分析
  - (1) 西北地区纳米材料行业市场规模
  - (2) 西北地区纳米材料行业市场现状
  - (3) 西北地区纳米材料行业市场规模预测

## 第十一章 纳米材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第一节中国纳米材料行业未来发展前景分析

一、纳米材料行业国内投资环境分析

二、中国纳米材料行业市场机会分析

三、中国纳米材料行业投资增速预测

## 第二节中国纳米材料行业未来发展趋势预测

### 第三节中国纳米材料行业规模发展预测

一、中国纳米材料行业市场规模预测

二、中国纳米材料行业市场规模增速预测

三、中国纳米材料行业产值规模预测

四、中国纳米材料行业产值增速预测

五、中国纳米材料行业供需情况预测

### 第四节中国纳米材料行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国纳米材料行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国纳米材料行业进入壁垒分析

一、纳米材料行业资金壁垒分析

二、纳米材料行业技术壁垒分析

三、纳米材料行业人才壁垒分析

四、纳米材料行业品牌壁垒分析

五、纳米材料行业其他壁垒分析

### 第二节纳米材料行业风险分析

一、纳米材料行业宏观环境风险

二、纳米材料行业技术风险

三、纳米材料行业竞争风险

四、纳米材料行业其他风险

### 第三节中国纳米材料行业存在的问题

### 第四节中国纳米材料行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国纳米材料行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国纳米材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节中国纳米材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节纳米材料行业营销策略分析

##### 一、纳米材料行业产品策略

##### 二、纳米材料行业定价策略

##### 三、纳米材料行业渠道策略

##### 四、纳米材料行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681901.html>