

中国氢能市场发展深度研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国氢能市场发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571901.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氢气拥有天然优势，是理想的“清洁能源”

氢在地球上主要以化合态的形式出现，是宇宙中分布最广泛的物质，它构成了宇宙质量的75%，是二次能源。氢能在21世纪有可能在世界能源舞台上成为一种举足轻重的能源，氢的制取、储存、运输、应用技术也将成为21世纪备受关注的焦点。氢具有燃烧热值高的特点，是汽油的3倍，酒精的3.9倍，焦炭的4.5倍。氢燃烧的产物是水，是世界上最干净的能源。资源丰富，可持续发展。

相较煤炭、天然气、石油等传统燃料，氢气具备热值高、能量密度大、反应零排放等天然优势，是我国碳中和目标下理想的“清洁能源”。

氢气热值明显高于煤、汽油等化石燃料

数据来源：观研天下数据中心整理

我国氢气产量全球领先，2020年达到2500万吨，2012-2020年CAGR约5.74%。但是从下游应用来看，我国氢气仍主要应用于化工领域，以氨、甲醇等大宗材料合成为主，在能源消费领域渗透较低。

2015-2020年我国氢气产量

数据来源：观研天下数据中心整理

利好政策加持下，我国氢能源行业有望进入高速成长期。

氢能于2021年被正式纳入“十四五”规划“前沿科技和产业变革领域”，国家多部门对支持&规范氢能源的利好政策频出，涵盖氢能源技术路线、燃料电池汽车发展规划、氢能产业基础设施建设等细分领域。

国家和地方多重利好政策加持下，我国氢能源行业有望进入高速成长期，氢能将成为我国能源体系的重要组成部分，在交通运输、工业等领域有望实现持续渗透，产生较为广阔的经济市场。根据中国氢能联盟发布的《中国氢能源及燃料电池产业白皮书》（2019版），预计2036-2050年氢能源在我国能源消费中的占比将达到10%，年经济产值将超过10万亿元。

我国氢能行业相关政策

发布时间

单位

政策名称

主要内容

2019M3

国务院

2019年政府工作报告

稳定汽车消费，继续执行新能源汽车购置优惠政策，推动充电、加氢等设施建设。

2020M4

国家能源局

《中华人民共和国能源法（征求意见稿）》

实施节约优先、立足国内、绿色低碳和创新驱动发展战略，构建清洁低碳、安全高效的能源体系；优先发展可再生能源，安全高效发展核电，提高非化石能源比重，推动化石能源的清洁高效利用和低碳化发展。

2020M6

国家能源局

《2020年能源工作指导意见》

将推动储能、氢能技术进步与产业发展，研究实施促进储能技术与产业发展的政策，开展储能示范项目征集与评选，制定实施氢能产业发展规划，组织开展关键技术装备攻关，积极推动应用示范。

2020M8

党中央、国务院

《国家创新驱动发展战略纲要》

明确提及要大力发展氢燃料汽车。到2030年实现氢燃料电池汽车保有量200万辆的目标。

2020M9

财政部等5部委

《关于开展燃料电池汽车示范应用的通知》

将燃料电池汽车的购置补贴政策调整为燃料电池汽车示范应用支持政策。其中，在四年的示范期内，采取“以奖代补”方式，对入围示范的城市群按照其目标完成情况给予奖励。

2020M11

国务院

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》

加强燃料电池系统技术攻关，突破氢燃料电池汽车应用支撑技术瓶颈，力争15年内，燃料电池汽车实现商业化应用，氢燃料供给体系建设稳步推进，有效促进节能减排水平。

2020M12

国务院

《新时代的中国能源发展》

加速发展绿氢制取、储运和应用等氢能产业链技术装备，促进氢能燃料电池技术链、燃料电池汽车产业链发展。

2021M2

国务院

《加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

提升可再生资源利用比例，大力推动风电、光伏发电发展；加强新能源汽车充换电、加氢等配套基础设施建设。

2021M3

全国人民代表大会

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

在氢能与储能等前沿科技和产业变革领域，组织实施未来产业孵化与加速计划，谋划布局一批未来产业。在科教资源优势突出、产业基础雄厚的地区，布局一批国家未来产业技术研究院，加强前沿技术多路径探索、交叉融合和颠覆性技术供给。实施产业跨界融合示范工程，打造未来技术应用场景，加速形成若干未来产业。

2021M8

财政部等5部门

《关于启动燃料电池汽车示范应用工作的通知》

北京市、上海市、广东省城市群将启动实施燃料电池汽车示范应用工作，示范期为期四年。国家将采取“以奖代补”的方式，按照示范城市群任务目标完成情况给予奖励。

资料来源：观研天下数据中心整理

燃料电池市场正在快速打开

全球范围内来看，受益低碳政策下燃料电池汽车逐步导入，燃料电池市场正在快速打开。2012年全球燃料电池出货量仅为167MW，2020年快速增长至1319MW，期间CAGR为29.5%，对应2020年全球燃料电池市场规模达到36.92亿美元。伴随车用燃料电池市场的持续放量，全球燃料电池市场有望继续保持稳定增长。

2016-2021年全球燃料电池出货量

数据来源：观研天下数据中心整理

2016-2020年全球燃料电池市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

观研报告网发布的《中国氢能市场发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2017-2021年中国氢能设备行业发展概述

第一节 氢能设备行业发展情况概述

- 一、氢能设备行业相关定义
- 二、氢能设备行业基本情况介绍
- 三、氢能设备行业发展特点分析
- 四、氢能设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、氢能设备行业需求主体分析

第二节 中国氢能设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、氢能设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国氢能设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - （1）化石燃料制氢

(2) 电解水制氢

(3) 光解水制氢

2、下游产业

(1) 燃料电池

(2) 燃料电池汽车

第三节 中国氢能设备行业生命周期分析

一、氢能设备行业生命周期理论概述

二、氢能设备行业所属的生命周期分析

第四节 氢能设备行业经济指标分析

一、氢能设备行业的赢利性分析

二、氢能设备行业的经济周期分析

三、氢能设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国氢能设备行业进入壁垒分析

一、氢能设备行业资金壁垒分析

二、氢能设备行业技术壁垒分析

三、氢能设备行业人才壁垒分析

四、氢能设备行业品牌壁垒分析

五、氢能设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球氢能设备行业市场发展现状分析

第一节 全球氢能设备行业发展历程回顾

第二节 全球氢能设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲氢能设备行业地区市场分析

一、亚洲氢能设备行业市场现状分析

二、亚洲氢能设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲氢能设备行业市场前景分析

第四节 北美氢能设备行业地区市场分析

一、北美氢能设备行业市场现状分析

二、北美氢能设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美氢能设备行业市场前景分析

第五节 欧洲氢能设备行业地区市场分析

一、欧洲氢能设备行业市场现状分析

二、欧洲氢能设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲氢能设备行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界氢能设备行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球氢能设备行业市场规模预测

第三章 中国氢能设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品氢能设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国氢能设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国氢能设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国氢能设备行业运行情况

第一节 中国氢能设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国氢能设备行业市场规模分析

第三节 中国氢能设备行业供应情况分析

第四节 中国氢能设备行业需求情况分析

第五节、我国氢能设备行业细分市场分析（2016-2020年）

- 1、储运氢
- 2、加氢站
- 3、燃料电池

第六节 中国氢能设备行业供需平衡分析

第五章 中国氢能设备所属行业运行数据监测

第一节 中国氢能设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国氢能设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国氢能设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国氢能设备市场格局分析

第一节 中国氢能设备行业竞争现状分析

一、中国氢能设备行业竞争情况分析

二、中国氢能设备行业主要品牌分析

第二节 中国氢能设备行业集中度分析

一、中国氢能设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国氢能设备行业市场集中度分析

第三节 中国氢能设备行业存在的问题

第四节 中国氢能设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国氢能设备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国氢能设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国氢能设备行业消费市场动态情况

第二节 中国氢能设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 氢能设备行业成本结构分析

第四节 氢能设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国氢能设备行业价格现状分析

第六节 中国氢能设备行业平均价格走势预测

第八章 2017-2021年中国氢能设备行业区域市场现状分析

第一节 中国氢能设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区氢能设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区氢能设备市场规模分析

四、华东地区氢能设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区氢能设备市场规模分析

四、华中地区氢能设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区氢能设备市场规模分析

四、华南地区氢能设备市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区氢能设备市场规模分析

四、华北地区氢能设备市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区氢能设备市场规模分析

四、东北地区氢能设备市场规模预测

第七节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区氢能设备市场规模分析

四、西北地区氢能设备市场规模预测

第八节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区氢能设备市场规模分析

四、西南地区氢能设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国氢能设备行业竞争情况

第一节 中国氢能设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国氢能设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国氢能设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 氢能设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 山西美锦能源股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第二节 宁夏宝丰能源集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第三节 中材科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第四节 北京京城机电股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第五节 深圳市雄韬电源科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第十一章 2022-2027年中国氢能设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国氢能设备行业未来发展前景分析

一、氢能设备行业国内投资环境分析

二、中国氢能设备行业市场机会分析

三、中国氢能设备行业投资前景预测

第二节 中国氢能设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国氢能设备行业市场发展预测

一、中国氢能设备行业市场规模增速预测

二、中国氢能设备行业产值规模及增速预测

三、中国氢能设备行业供需情况预测

第四节 中国氢能设备行业盈利走势预测

第十二章 2022-2027年中国氢能设备行业投资风险与营销分析

第一节 氢能设备行业投资风险分析

一、氢能设备行业政策风险分析

二、氢能设备行业技术风险分析

三、氢能设备行业竞争风险

四、氢能设备行业其他风险分析

第二节 氢能设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2022-2027年中国氢能设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国氢能设备行业品牌战略分析

一、氢能设备企业品牌的重要性

二、氢能设备企业实施品牌战略的意义

三、氢能设备企业品牌的现状分析

四、氢能设备企业的品牌战略

五、氢能设备品牌战略管理的策略

第二节 中国氢能设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国氢能设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国氢能设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国氢能设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国氢能设备行业营销渠道策略

一、氢能设备行业渠道选择策略

二、氢能设备行业营销策略

第三节 中国氢能设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国氢能设备行业重点投资区域分析

二、中国氢能设备行业重点投资产品分析

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571901.html>