

2018-2024年中国电竞行业市场发展动向调查及未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国电竞行业市场发展动向调查及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/311901311901.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子竞技产业链的中心是电子竞技职业赛事，围绕着赛事整个产业链包括：赛事上游的游戏研发、发行厂商；赛事中游的赛事主办方、承办方，电竞俱乐部；赛事下游的媒体和直播平台；最后是作为消费者的电竞观众以及广告商、赞助商。相对应的，电竞产业的商业模式是生产赛事内容吸引流量（观众），再通过门票、周边商品（线下）和版权费用、广告、赞助（线上）等形式实现变现。

图：电竞商业模式：围绕电竞赛事的流量变现

1、上游研发和运营商：国外研发商主导、国内三家运营商垄断

目前国内端游主流电竞游戏以海外研发商为主导，国内运营商打造国内赛事体系。电子竞技项目主要来自这三家游戏开发商：Riot、Blizzard以及Valve。三家厂商在电竞游戏和赛事模式上各有千秋：Riot依托腾讯的强大的推广能力打造了最成熟的赛事体系，开发商和运营商共同主导职业联赛、城市赛、网吧赛，形成兼顾职业和业余的立体化赛事体系；Blizzard以自身游戏系列入手打造综合性的联赛体系，在中国主要是和代理商网易合作打造黄金联赛系列；Valve主要依靠Dota2国际邀请赛这一世界级别赛事建立单一项目的赛事体系，未来的看点在于CS:GO进入中国。与之对应的是国内三家游戏运营商腾讯、网易和完美世界，借助与上游发行商的深度合作分别打造了各自的联赛体系。

图：腾讯、网易和完美世界分别同上游研发商建立了各自的赛事体系

资料来源：观研天下整理

移动电竞迅速走向成熟，《王者荣耀》KPL赛事观赛量超越传统体育赛事。腾讯2015年底推出的MOBA类游戏《王者荣耀》及其职业联赛高度职业化和体育化，引领了移动电竞的潮流。根据QuesMobile，2017年6月《王者荣耀》DAU达到5734万，持续始终占据着IOS收入榜、下载榜的第一名，今年二月月流水超过30亿元，最高日流水超过2亿。《王者荣耀》职业联赛(KPL)2017年KPL春季赛最高单日观众数量达到了1500万，自3月24日开赛以来，内容播放总量已经突破了21亿次，超出去年中超联赛全年观赛量2倍之多。

2、中游的赛事主办方、承办方是电竞赛事内容的直接生产者

第一方赛事主办方以游戏研运方为主，第三方赛事政府部门参与力度大。国内电竞赛事按照主办方身份不同分为二种：由游戏开发商和游戏发行商主办的单项赛事（第一方赛事）以及由非游戏开发商或发行商举办的综合性赛事（第三方赛事）。第一方赛事主办方多为游戏发行商或运营商，如上文所述的腾讯、网易和完美世界。近年来第三方赛事逐渐增多，国家体育总局以及地方政府主导开始参与电竞赛事的举办。

图：2013年WCG停办之后涌现出一批第三方电竞赛事赛事 资料来源：观研天下整理

电竞赛事大多由具有很强的技术实力和经验的专业赛事运营商承办，变现能力良好。赛事主办方一般会将赛事的整体运营环节打包给专业的电竞赛事承办方承做。电竞赛事的运营涉及现场组织、赛事推广、内容制作、视频直播等前中后期各个环节，对承办方的经验和实力要求很高，因此现有大多数电竞赛事都是由几家专业的电竞赛事运营商承办。

3、下游直播平台：电竞赛事最重要的内容传播渠道，也是最直接的变现途径

直播平台是电竞赛事内容传播最重要的渠道，大大提升了电竞选手和游戏主播的IP价值，形成了良好的粉丝经济生态圈。个人直播带来的粉丝效应通过直播平台道具消费以及电竞电商变现是现在直播平台主要的商业模式。相比于美国Twitch以用户付费和广告为核心的商业模式，韩国AfreecaTV以广告和增值服务为主的商业模式更适合国内的商业环境，广告收入有望成为直播平台重要的收入来源。未来主播和赛事版权争夺是仍然是各直播平台争夺的焦点，资本驱动下目前分散的竞争格局有望走向集中。

图：国内主要电竞直播平台 资料来源：观研天下整理

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 电子竞技的基本概述

1.1 电子竞技的概念阐释

1.1.1 电子竞技的定义

1.1.2 电子竞技的特征

1.2 电子竞技与电子游戏的区别

1.2.1 出发点和目的不同

1.2.2 电子竞技的规则是体育规则

1.2.3 电子竞技的经济学原理

1.3 电子竞技的产业链

1.3.1 游戏运营

1.3.2 赛事运营

1.3.3 游戏媒体

第二章 2015-2017年全球电竞产业发展分析

2.1 全球电竞产业发展阶段及特征

2.1.1 萌芽阶段

2.1.2 迅速成长阶段

2.1.3 成熟阶段

2.2 2015-2017年全球电竞市场发展规模

2.2.1 电竞市场规模

2.2.2 电竞人口规模

2.2.3 电竞奖金规模

2.3 2015-2017年全球电竞产业发展特征

2.3.1 电竞行业地位重要

2.3.2 电子竞技渐成文化

2.3.3 消费结构多样化

2.3.4 产业链专业成熟

2.3.5 商业模式突破

2.4 2015-2017年全球电竞赛事发展状况

2.4.1 电竞赛事关注度

2.4.2 赛事项目迭代

2.4.3 赛事类型重心转变

2.5 国外电竞市场典型案例分析

2.5.1 游戏开发商分析

2.5.2 电竞赛事资金筹集方法

2.5.3 最强势的电子竞技协会

2.5.4 创新电竞衍生产品

第三章 2015-2017年中国电竞行业的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际经济发展形势

3.1.2 中国经济运行现状

3.1.3 经济发展趋势分析

3.2 社会环境

3.2.1 国民收入不断提升

3.2.2 电竞越来越大众化

3.2.3 电竞社会偏见改观

3.3 政策环境

3.3.1 电竞行业政策变迁

3.3.2 地方政府鼓励扶持

3.3.3 政策有望持续宽松

3.4 技术环境

3.4.1 PC硬件不断发展

3.4.2 网络的普及和提速

3.4.3 视频直播技术成熟

第四章 2015-2017年中国电竞产业总体状况分析

4.1 2015-2017年中国电竞行业发展综述

4.1.1 行业发展阶段

4.1.2 行业高速发展

4.1.3 市场需求分析

4.1.4 行业管理模式

4.1.5 行业辐射效应

4.2 2015-2017年中国电竞市场规模分析

4.2.1 电竞爱好者规模

4.2.2 电竞市场规模

4.2.3 电竞用户规模

4.2.4 电竞奖金规模

4.3 2015-2017年中国电竞产业发展特征

4.3.1 MOBA成为主流

4.3.2 产业链不断细化

4.3.3 产业迎来新局面

4.3.4 产业盛宴开启

4.4 中国电竞用户行为特征分析

4.4.1 性别分布情况

4.4.2 年龄分布情况

4.4.3 用户收入情况

4.5 中国电竞产业SWOT分析

4.5.1 优势 (Strengths)

4.5.2 劣势 (Weakness)

4.5.3 机会 (Opportunities)

4.5.4 威胁 (Treats)

4.6 中国电竞行业存在的问题分析

4.6.1 产业发展瓶颈

4.6.2 行业发展单一

4.6.3 行业营销问题

4.7 中国电竞行业的发展策略建议

4.7.1 产业发展策略

4.7.2 行业管理策略

4.7.3 行业营销策略

4.7.4 行业政策建议

第五章 2015-2017年电竞行业的商业模式分析

5.1 商业模式基础理论

5.1.1 商业创意

5.1.2 商业模式

5.1.3 成功的商业模式

5.2 国外成功的电子竞技商业模式

5.2.1 欧美模式

5.2.2 韩国模式

5.3 国外电子竞技产业商业模式比较

5.3.1 客户价值主张

5.3.2 资源和生产过程

5.3.3 盈利模式

5.4 中国电子竞技产业盈利模式分析

5.4.1 游戏销售

5.4.2 联合运营

5.4.3 商业广告

5.4.4 赛事承办和市场活动

5.5 我国电子竞技商业模式价值评价

5.5.1 电竞手游开发

5.5.2 直播平台

5.5.3 游戏内容制作方

5.5.4 电竞垂直社交模式

5.6 我国电子竞技商业模式的思考

5.6.1 现存的问题

5.6.2 发展的建议

第六章 2015-2017年电竞赛事运营市场发展分析

6.1 电竞赛事运营市场发展分析

6.1.1 电竞赛事效应分析

6.1.2 电竞赛事发展迅猛

6.1.3 赛事运营的产业链

6.1.4 赛事关注度迅速提高

6.1.5 国内关注最高的赛事

6.2 电竞赛事运营盈利模式分析

6.2.1 虚拟门票

6.2.2 主播、选手经纪

6.2.3 游戏发行

6.2.4 广告与版权

6.3 WCA（世界电子竞技大赛）模式分析

6.3.1 政府深入参与

6.3.2 轻度竞技化游戏加盟

6.3.3 多角度营销切入玩家群体

6.4 WCA（世界电子竞技大赛）发展状况分析

6.4.1 观看情况

6.4.2 媒体关注情况

6.4.3 本土化崛起之路

6.4.4 引领全民电竞狂欢

第七章 2015-2017年电竞直播市场发展分析

7.1 电竞直播市场发展分析

7.1.1 电竞直播行业火热

7.1.2 电竞直播产业现状

7.1.3 电竞直播产业生态

7.1.4 直播平台运营特点

7.1.5 直播平台成本分析

7.1.6 未来盈利模式分析

7.2 电竞直播平台竞争状况分析

7.2.1 直播平台竞争激烈

7.2.2 直播平台竞争格局

7.3 电竞直播平台模式案例分析

7.3.1 海外运营状况

7.3.2 中国运营状况

7.3.3 中外模式对比

第八章 2015-2017年电竞行业产业链其他环节发展分析

8.1 电竞游戏运营

8.1.1 电竞游戏以端游为主

8.1.2 电竞游戏生命周期

8.1.3 电竞游戏厂商分析

8.1.4 电竞游戏趋势分析

8.2 其他环节分析

8.2.1 电竞俱乐部及联盟

8.2.2 职业选手和主播

8.2.3 赛事执行方

8.2.4 电视游戏频道

第九章 2015-2017年中国电竞行业潜力企业竞争力分析

9.1 金亚科技

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2 顺网科技

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.3 浙报传媒

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.4 天神娱乐

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章 2015-2017年中国电竞产业投资现状分析

10.1 中国电竞市场投资形势

10.1.1 电竞成为投资热土

10.1.2 大量资金入局

10.1.3 直播平台投资热

10.1.4 上市公司吸引资本

10.1.5 电竞生态平衡危机

10.2 中国电竞市场投资动态

10.2.1 一级市场类

10.2.2 PE/VC类

10.2.3 直接投资类

10.3 地方政府投资打造电竞产业

10.3.1 银川

10.3.2 昆山

10.3.3 义乌

10.3.4 南京

10.3.5 鞍山

10.3.6 贵州

第十一章 中国电竞产业市场投资潜力分析

11.1 中国电竞市场未来增长潜力

11.1.1 开发空间

11.1.2 转播版权

11.1.3 广告赞助

11.1.4 用户付费

11.1.5 赛事彩票

11.2 中国电竞市场消费增长潜力

- 11.2.1 爱好者边际消费倾向
- 11.2.2 消费项目有望扩大
- 11.2.3 消费具有大幅拓展空间
- 11.3 中国电竞行业盈利增长潜力
- 11.3.1 电竞观看流量将拓增
- 11.3.2 行业盈利性将大幅改善
- 11.3.3 行业外延有望拓展

第十二章 中国电竞市场投资趋向分析及风险预警

- 12.1 未来投资趋向
- 12.1.1 电竞俱乐部
- 12.1.2 电竞游戏运营
- 12.1.3 电竞直播平台
- 12.2 主要投资风险
- 12.2.1 政策风险
- 12.2.2 收视风险
- 12.2.3 盈利风险

第十三章 电竞产业市场前景趋势预（ZYYF）

- 13.1 国内外电竞产业前景展望
- 13.1.1 电竞产业发展机遇
- 13.1.2 全球电竞市场前景
- 13.1.3 中国电竞产业前景
- 13.2 中国电竞市场发展趋势分析
- 13.2.1 电竞专业化与市场化
- 13.2.2 电竞娱乐化
- 13.2.3 电竞移动化
- 13.2.4 电竞全民化
- 13.2.5 电竞虚拟化
- 13.3 2018-2024年中国电竞产业市场规模预测
- 13.3.1 未来影响因素分析
- 13.3.2 电竞市场规模预测
- 13.3.3 电竞用户规模预测

图表 电子竞技定义及主要类型
图表 电子竞技产业组成
图表 海外电子竞技发展示意
图表 2017年、2017年世界电竞市场规模
图表 2017年欧、美、韩电子竞技爱好者人数
图表 2015-2017年电子竞技奖金总额
图表 2017年美国E3游戏展现场
图表 2017年东京电玩展上的Cosplay大赏
图表 2017年全球体育迷与游戏爱好者数量对比
图表 2017年单个体育项目爱好者与电竞爱好者对比
图表 海外电子竞技产业链
图表 海外电竞博彩提供商举例
图表 当前海外奖金池规模前十的电竞赛
图表 2015-2017年全球电竞比赛奖金池与观看流量比较
图表 2015-2017年电子竞技项目奖金占比
图表 主流电子竞技项目介绍
图表 不同的赛事类型比较
图表 海外赛事奖金权重象限图
图表 游戏开发商电竞行业行为对比分析
图表 通过内购道具提升等级
图表 2015-2017年Dota 2国际邀请赛总奖金
图表 KeSPA的垄断型权力架构
图表 Vulcun平台商业模式介绍
图表 2015-2017年世界工业生产同比增长率
图表 2015-2017年世界三大经济体GDP环比增长率
图表 2015-2017年世界及主要经济体GDP同比增长率
图表 2015-2017年三大经济体零售额同比增长率
更多图表详见正文 (GYGSLJP)

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/311901311901.html>