

# 2009年中国电梯行业市场分析及投资趋势展望报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国电梯行业市场分析及投资趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/3189831898.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国电梯行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国电梯行业发展政治环境分析

- (一) 民建条例对电梯业的影响
- (二) 电梯缺陷召回制度分析
- (三) 2008年我国首次出台电梯强制标准
- (四) 《非关税壁垒协议》的影响
- (五) 特种设备安全监察条例

#### 三、2008年中国电梯行业发展社会环境分析

### 第二章 电梯的相关概述

#### 一、电梯的介绍

- (一) 电梯的定义
- (二) 电梯的分类
- (三) 电梯的组成
- (四) 电梯主参数

#### 二、电梯交通配置发展概况

- (一) 电梯交通配置概念
- (二) 电梯交通配置发展

### 第三章 2008年全球电梯行业发展状况分析

#### 一、2008年全球电梯行业运行现状分析

- (一) 全球电梯供求态势分析
- (二) 全球电梯行业市场竞争分析
- (三) 全球电梯行业发展特点分析

#### 二、2008年全球电梯行业主要国家运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 英国

#### 三、2009-2012年全球电梯行业发展趋势分析

### 第四章 2008年中国电梯行业技术发展形势分析

#### 一、电梯技术概述

- (一) 电梯技术分类
- (二) 电梯驱动技术
- (三) 电梯节能技术
- 二、2008年中国电梯行业技术发展现状分析
  - (一) 2008年中国首创电梯能量回馈装置
  - (二) 超高速电梯技术发展的难题
  - (三) 2008年节能环保成电梯技术的焦点
- 三、2008年中国电梯监控技术的应用
  - (一) 中国电梯运行监控系统的开发概述
  - (二) 中国智能建筑中的电梯监控与弱电之间的关系状况
  - (三) 电梯监控技术的应用分析
- 四、2008年中国能源再生技术在电梯中的应用分析
  - (一) 能源再生电梯技术应用简述
  - (二) 电梯能源再生技术有待普及
  - (三) 能源再生技术在电梯中的应用展望
- 五、2008年电梯技术改造的发展与思考
  - (一) 电梯技术改造的内容
  - (二) 电梯技术改造的发展
  - (三) 电梯技术改造存在的主要问题
- 第五章 2008年中国电梯行业的发展形势剖析
  - 一、2008年中国电梯业的发展概况分析
    - (一) 日本电梯企业在中国的专利申请现状
    - (二) 中国电梯行业的发展概述
    - (三) 国内电梯行业高速发展
    - (四) 国内电梯行业发展的五大特点
  - 二、2008年中国电梯行业发展动态分析
    - (一) 电梯出口态势分析
    - (二) 2008年最具潜力电梯厂家
    - (三) 永大电梯在大陆寻求发展
    - (四) 广东楼梯楼变身电梯楼升值
    - (五) 武汉电梯节能改造分析
    - (六) 北京南站电梯设置分析
    - (七) 电梯企业遭遇通胀
    - (八) 电梯产品价格上涨成为必然趋势
    - (九) 广东在用电梯拥有量全国第一

- (十) 电梯排名问题分析
- (十一) 钢价高位运行，电梯领军企业面临整合
- 三、2008年中国自动扶梯的发展形势分析
  - (一) 自动扶梯行业发展概况
  - (二) 中国自动扶梯行业亟待变革
  - (三) 自动扶梯企业的发展战略
  - (四) 自动扶梯未来发展趋势
- 四、2008年中国电梯行业自主创新发展分析
  - (一) 电梯行业发展历程回顾
  - (二) 自主创新：电梯企业可持续发展的根本
  - (三) 促进电梯行业自主创新发展的建议
- 五、2008年中国电梯业发展面临的挑战分析
  - (一) 国内电梯业发展的三大问题
  - (二) 品牌缺失制约国内本土电梯企业发展
  - (三) 电梯业面临洗牌的严峻考验
- 六、2008年中国电梯业的发展对策分析
  - (一) 中国电梯业的发展策略
  - (二) 推动电梯行业自主创新发展的建议
  - (三) 中国电梯发展的产业政策与措施
- 第六章 2008年中国电梯市场发展局势探究
  - 一、2008年中国电梯市场发展概况
    - (一) 中国已成全球最大电梯市场
    - (二) 中国电梯市场发展概况
    - (三) 中国电梯市场发展变化分析
    - (四) 电梯市场结构优化的主要表现
    - (五) 中国电梯市场需求强劲
  - 二、2008年中国电梯市场发展动态分析
    - (一) 电梯行业迎来无线时代
    - (二) 电梯品牌助长高层建筑品质提升
    - (三) 2008年奥运会和2010年世博会带动电梯革命
  - 三、2008年中国电梯市场发展的特点分析
    - (一) 电梯的特殊性及表现
    - (二) 中国电梯市场规模不断扩大
    - (三) 无齿轮电梯已成市场主流
    - (四) 电梯市场小机房电梯逐步替代普通电梯

#### 四、2008年中国电梯市场发展存在问题及对策分析

- (一) 中国电梯市场成本失优
- (二) 国内电梯采购中存在的主要问题
- (三) 中国住宅电梯推广措施

#### 五、2008年中国电梯进入细节时代

- (一) 细节一——上上下下的享受
- (二) 细节二——省电就是硬道理
- (三) 细节三——这里的电梯静悄悄
- (四) 细节四——让建筑设计师随心所欲
- (五) 细节五——一切尽在“掌”握

#### 六、2008年影响中国电梯需求的主要因素分析

- (一) 城镇人口以及人口密度
- (二) 国家房地产景气指数分析
- (三) 房地产市场运行情况

#### 七、2008年中国消费者对电梯的消费偏好分析

- (一) 消费者电梯品牌偏好
- (二) 电梯用户满意度调查
- (三) 电梯用户满意度测评
- (四) 电梯用户需求变化

### 第七章 2008年中国电梯行业细分行业发展态势分析

#### 一、住宅电梯

- (一) 北京公有住宅电梯24小时运行
- (二) 快速电梯斩获住宅电梯市场大单
- (三) 住宅电梯市场潜力巨大

#### 二、自动扶梯

- (一) 自动扶梯简介
- (二) 2008年自动扶梯检验检测瓶颈成功打破
- (三) 公交型自动扶梯的现状与发展趋势
- (四) 自动扶梯的发展趋向

#### 三、载货电梯

- (一) 发展历程
- (二) 载货电梯的选择
- (三) 载货电梯变频器的应用

#### 四、无机房电梯

- (一) 无机房电梯开发简况

- (二) 全球范围内最大的无机房电梯项目落户上海
- (三) 节能电梯与无机房电梯成为主角
- (四) 湖南新型无机房电梯填补国内空白

## 第八章 2008年中国电梯营销模式与销售渠道分析

### 一、2008年中国电梯市场的营销环境分析

- (一) 住宅电梯成为电梯市场的主流
- (二) 电梯价格竞争越演越烈
- (三) 电梯技术要求越来越高
- (四) 电梯部件日趋完善
- (五) 走出国门，寻找更大的发展空间

### 二、2008年中国提高电梯采购售后服务分值分析

- (一) 评分要素需专家论证
- (二) 售后服务分值有所增加
- (三) 后续监管措施要细化

### 三、2008年中国电梯企业的销售管理分析

- (一) 电梯的特殊性
- (二) 销售管理的意义
- (三) 销售预测
- (四) 电梯产品销售流程
- (五) 电梯企业与销售代理商的关系

### 四、2008年中国电梯企业差异化营销策略分析

- (一) 创造客户就是创造差异
- (二) 产品差异化、市场差异化和形象差异化
- (三) 以市场调查、细分和定位为基础的差异化策略
- (四) 新锐差异化策略

### 五、2008年中国电梯企业的跨媒体宣传策略分析

- (一) 市场研究
- (二) 目标用户群体购买行为研究
- (三) 媒介研究
- (四) 广告研究
- (五) 会议、展览、公关等活动研究

## 第九章 2008年中国节能和环保电梯的发展情况分析

### 一、发展节能电梯的必要性

- (一) 节能电梯发展紧迫的三大因素
- (二) 中国发展节能电梯势在必行

(三) 电梯能耗问题的解决已经刻不容缓

## 二、2008年中国绿色环保电梯发展概况分析

(一) 绿色节能电梯的发展历程

(二) 绿色环保电梯备受关注

(三) 绿色电梯的发展的重点

(四) 无机房电梯环保优势突出

## 三、2008年中国节能电梯的发展形势分析

(一) 耗能型电梯与节能型电梯简介

(二) 中国节能型载货电梯节能优势突显

(三) 节能电梯产业的发展建议

(四) 节能是电梯发展的主要趋向

(五) 电梯节能潜力巨大

## 第十章 2008年中国电梯市场竞争状况分析

### 一、2008年外商参与中国电梯市场竞争概况分析

(一) 跨国电梯公司在华获得机会

(二) 全球电梯巨头在中国市场已形成垄断地位

(三) 外资电梯企业加速扩大中国市场份额

(四) 外资继续把持中国电梯市场

(五) 日资电梯企业在中高端市场博弈占主导

(六) 本土品牌电梯举步维艰

### 二、2008年中国各类型电梯市场竞争分析

(一) 快速电梯销量迅猛

(二) 小机房电梯将全面替代普通电梯

(三) 无机房电梯的发展

(四) 观光电梯的选择

(五) 住宅电梯的价格和配置

### 三、2008年中国电梯整梯企业华东模式与广东模式的差异分析

(一) 电梯企业的华东模式

(二) 电梯企业的广东模式

### 四、2008年中国电梯行业市场的竞争策略分析

(一) 日本电梯企业在中国市场竞争中的专利战略

(二) 电梯产品在境内外的市场竞争要领

(三) 中国电梯企业市场竞争中的生存之道

(四) 中国中小电梯企业的市场竞争策略

## 第十一章 2008年中国主要地区电梯业的发展状况分析



## 一、上海

- (一) 上海电梯保有量位列全球城市前列
- (二) 品牌电梯垄断上海市甲级写字楼
- (三) 上海旧楼电梯加装市场潜力巨大

## 二、深圳

- (一) 深圳电梯行业自律带动发展
- (二) 深圳电梯设备事故率远低于国家指标
- (三) 深圳地铁续建工程将用节能电梯

## 三、广东中山

- (一) 中山南区电梯产业发展现状及优势
- (二) 南区电梯产业发展的存在问题
- (三) 南区电梯产业发展对策
- (四) 南区电梯产业发展的目标分析

## 四、江苏苏州

- (一) 苏州已成为电梯制造基地
- (二) 苏州电梯产业再创新高
- (三) 苏州地区载客电梯出口商出口分析

## 五、江苏吴江

- (一) 江苏吴江电梯产业发展概况
- (二) 江苏集聚项目资金扶持吴江电梯业
- (三) 吴江汾湖经济开发区逐步形成电梯产业集群

## 六、哈尔滨

- (一) 哈尔滨市高层住宅发展带动电梯需求
- (二) 哈尔滨市电梯维护保养不到位
- (三) 哈市电梯市场发展的瓶颈及对策

## 七、其它地区

- (一) 武汉房地产热推动电梯业发展
- (二) 成都电梯市场增长迅速
- (三) 南宁电梯市场快速发展
- (四) 海南电梯数量增速加快安全隐患仍需注意
- (五) 电梯厂商看好烟台电梯市场

## 第十二章 全球主要电梯企业分析

### 一、美国奥的斯(OTIS)电梯公司

- (一) 公司简介
- (二) 公司发展策略分析

## 二、瑞士迅达集团

### （一）公司简介

### （二）公司发展策略分析

## 三、芬兰通力集团

### （一）公司简介

### （二）公司发展策略分析

## 五、德国蒂森克虏伯电梯集团

### （一）公司简介

### （二）公司发展策略分析

## 六、富士达株式会社

### （一）公司简介

### （二）公司发展策略分析

## 第十三章 中国电梯行业重点企业分析

### 一、奥的斯电梯（中国）投资有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 二、上海三菱电梯有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 三、通力电梯有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 四、迅达（中国）电梯有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 五、蒂森电梯有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 六、江苏长江润发集团

#### （一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、上海永大电梯设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、沈阳三洋电梯有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、华升富士达电梯有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、苏州江南快速电梯有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十四章 2009-2012年中国电梯业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国电梯行业的发展重点分析

(一) 无齿轮电梯成主流

(二) 电梯节能潜力巨大

(三) 绿色电梯发展趋势

(四) 电梯性能提高趋势

(五) 电梯品牌整合趋势

(六) 用手机操控的电梯

二、2009-2012年中国电梯技术的发展趋势分析

(一) 智能大厦电梯发展趋势

(二) 智能建筑电梯监控技术方向

(三) 电梯技术的整体发展趋势

(四) 电梯驱动技术的发展趋势

三、2009-2012年中国电梯市场的发展方向分析

(一) 超高速电梯

(二) 电梯智能群控系统

(三) 蓝牙技术在电梯上的应用

(四) 绿色电梯

四、2009-2012年中国电梯市场运行态势预测分析

- (一) 中国电梯需求状况预测
- (二) “十一五”期间电梯需求状况分析
- (三) “十一五”期间的主要任务
- (四) “十一五”期间电梯的主要目标

五、2009-2012年中国电梯行业的进入壁垒分析

- (一) 政策壁垒
- (二) 技术壁垒
- (三) 生产能力
- (四) 品牌效应

六、2009-2012年中国电梯行业投资分析

- (一) 中国电梯行业投资环境分析
- (二) 中国电梯行业投资机会分析
- (三) 中国电梯行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/3189831898.html>