

中国轮胎帘子布行业市场盈利模式现状及十三五 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轮胎帘子布行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/231898231898.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章轮胎帘子布行业概述

第一节轮胎帘子布概念

一、轮胎帘子布的定义

二、轮胎帘子布的分类

三、轮胎帘子布的性能

四、轮胎帘子布发展历程

第二节帘子布规格表示方法

第三节帘子布性能指标

第二章2014-2015年世界轮胎帘子布行业市场运行形势分析

第一节2014-2015年世界轮胎帘子布行业发展现状分析

一、世界轮胎帘子布行业发展现状分析

二、全球轮胎帘子布行业市场分布情况

三、全球轮胎帘子布行业发展方向分析

第二节2014-2015年世界轮胎帘子布行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第三节2016-2020年世界轮胎帘子布产业发展趋势分析

第四节2015年世界轮胎帘子布产业部分品牌发展分析

一、美国杜邦公司

二、韩国科赛集团

三、韩国晓星集团

四、美国Honeywell公司

五、韩国可隆公司

六、略.....

第三章2014-2015年中国轮胎帘子布行业发展环境分析

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2015年中国轮胎帘子布行业政策环境分析

一、轮胎帘子布标准

二、轮胎帘子布发展政策

三、轮胎行业“十二五”规划发展

四、轮胎帘子布进出口标准和政策

五、国家宏观政策对锦纶帘子布市场的影响

第三节2014-2015年中国轮胎帘子布行业技术环境分析

第四节2014-2015年中国轮胎帘子布行业社会环境分析

第四章2014-2015年中国轮胎帘子布行业发展现状分析

第一节2014-2015年中国轮胎帘子布发展现状分析

一、中国轮胎帘子布发展现状分析

二、中国帘子布行业生产经营和盈利状况

三、中国轮胎帘子布行业短期偿债和变现能力变化

四、轮胎帘子布行业固定资产投资情况

五、轮胎帘子布行业产品出口交货值和劳动生产率水平

六、中国轮胎帘子布市场走向分析

第二节2014-2015年中国轮胎帘子布行业运行分析

一、国际帘子布行业格局的重新调整

二、帘子布产业市场广阔需加快调整

三、我国锦纶帘子布市场前景预测与应对措施

四、未来市场面临的威胁与压力

第三节2014-2015年中国轮胎帘子布产品技术分析

一、2014-2015年中国轮胎帘子布产品技术变化特点

二、2014-2015年中国轮胎帘子布产品市场的新技术

三、2014-2015年中国轮胎帘子布产品市场现状分析

四、中国轮胎帘子布行业技术发展趋势分析

第四节中国轮胎帘子布行业发展存在问题分析

第五节对中国轮胎帘子布市场的发展及措施

一、进一步提升企业的核心价值观

二、培养企业的核心竞争力

三、适时引进高新技术和设备，以适应我国经济发展的需要

四、建立全球营销战略，正确应对全球性的价值链分解和整合

五、整合营销体系

第五章2014-2015年中国轮胎帘子布行业市场分析

第一节2014-2015年中国轮胎帘子布市场规模分析

- 一、2013-2015年中国轮胎帘子布行业市场规模及增速
- 二、中国轮胎帘子布行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对轮胎帘子布行业市场规模的影响
- 四、2016-2020年中国轮胎帘子布行业市场规模及增速预测

第二节2014-2015年中国轮胎帘子布市场结构分析

第三节2014-2015年中国轮胎帘子布市场特点分析

- 一、中国轮胎帘子布行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对轮胎帘子布行业的影响
- 三、2014-2015年中国轮胎帘子布差异化分析

第四节2014-2015年中国轮胎帘子布市场运行动态分析

第六章2014-2015年中国轮胎帘子布重点产品分析

第一节涤纶浸胶帘子布

- 一、涤纶浸胶帘子布定义
- 二、涤纶浸胶帘子布分类情况
- 三、涤纶浸胶帘子布行业品牌发展现状
- 四、涤纶浸胶帘子布市场需求层次分析
- 五、涤纶浸胶帘子布市场增长潜力分析
- 六、我国涤纶浸胶帘子布市场竞争趋势
- 七、涤纶浸胶帘子布行业投资.资机会分析

第二节尼龙6浸胶帘子布

- 一、锦纶6浸胶帘子布定义
- 二、锦纶6浸胶帘子布行业发展历程
- 三、锦纶6浸胶帘子布分类情况
- 四、未来锦纶6浸胶帘子布行业技术开发方向
- 五、锦纶6轮胎浸胶帘子布国家标准有所调整
- 六、中国锦纶6浸胶帘子布行业存在问题分析
- 七、我国锦纶6浸胶帘子布市场走向分析

第七章2014-2015年中国轮胎帘子布地区销售分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第八章2014-2015年中国轮胎帘子布行业营销策略分析

第一节2014-2015年中国轮胎帘子布行业营销策略分析

一、中国轮胎帘子布行业的主要营销策略

二、我国轮胎帘子布企业营销的关键点分析

三、中轮胎帘子布行业网络营销战略分析

四、轮胎帘子布企业的淡旺季营销思路探索

第二节2015年中国轮胎帘子布行业销售渠道分析

一、产品定义及应用(消费)主体

二、国内主要市场区域分布情况

三、新产品市场开拓推荐区域(或省市)

四、销售模式及主要销售途径

第三节2014-2015年中国轮胎帘子布品牌营销思路分析

一、中国轮胎帘子布品牌快速成长的策略探讨

二、轮胎帘子布品牌有效营销需建立创新营销模式

三、轮胎帘子布品牌有效营销要注重产品的性能

四、轮胎帘子布新品牌的市场培育路径分析

第四节中国轮胎帘子布市场消费需求分析

一、轮胎帘子布市场的消费需求变化

二、轮胎帘子布行业的需求情况分析

三、2015年中国轮胎帘子布品牌市场消费需求分析

第九章2014-2015年中国轮胎帘子布行业生产分析

第一节2014-2015年中国轮胎帘子布生产总量分析

一、中国轮胎帘子布行业总量增长情况

二、中国轮胎帘子布主要省市产量变化

三、中国轮胎帘子布行业产销衔接和资产运转情况

四、2016-2020年中国轮胎帘子布行业生产总量及增速预测

第二节2014-2015年中国轮胎帘子布子行业生产分析

第三节2014-2015年中国轮胎帘子布细分区域生产分析

第四节2014-2015年中国轮胎帘子布行业供需平衡分析

一、轮胎帘子布行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对轮胎帘子布行业供需平衡的影响

三、轮胎帘子布行业供需平衡趋势预测

第十章2013-2015年中国轮胎帘子布进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国轮胎帘子布进口数据分析

一、轮胎帘子布进口数量分析

二、轮胎帘子布进口金额分析

第二节2013-2015年中国轮胎帘子布出口数据分析

一、轮胎帘子布出口数量分析

二、轮胎帘子布出口金额分析

第三节2013-2015年中国轮胎帘子布出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国轮胎帘子布出口国家及地区分析

一、轮胎帘子布进口国家及地区分析

二、轮胎帘子布出口国家及地区分析

第十一章2014-2015年中国轮胎帘子布行业市场竞争格局分析

第一节2014-2015年中国轮胎帘子布行业竞争现状分析

一、中国轮胎帘子布行业核心竞争力分析

二、中国轮胎帘子布行业技术竞争分析

三、中国轮胎帘子布价格竞争分析

第二节2014-2015年中国轮胎帘子布行业集中度分析

一、轮胎帘子布企业集中度分析

二、轮胎帘子布行业市场集中度分析

第三节2014-2015年中国轮胎帘子布行业提升竞争力策略分析

第十二章中国轮胎帘子布部分企业运行分析

第一节神马实业股份有限公司

第二节浙江海利得新材料股份有限公司

第三节宁波锦纶股份有限公司

第四节骏马化纤股份有限公司

第五节江苏海阳化纤有限公司

第六节杭州蒂凯工业布有限公司

第七节广东新会美达锦纶股份有限公司

第八节无锡太极实业股份有限公司

第九节浙江尤夫高新纤维股份有限公司

第十节山东海龙股份有限公司

第十一节台湾化学纤维股份有限公司

第十二节略.....

第十三章2014-2015年中国子午线轮胎行业发展现状分析

第一节2014-2015年中国子午线轮胎行业总体运营分析

一、中国子午线轮胎行业发展现状分析

二、中国子午线轮胎工业民营化状况分析

三、中国子午线轮胎市场发展迅速

四、中国子午线轮胎的生产与技术

第二节2014-2015年中国子午线轮胎业行业运行现状分析

一、中国子午线轮胎产量达3.93亿条

二、中国子午线轮胎外胎产量达9344万条

三、国内子午线轮胎的发展及对轮胎设备的需求分析

四、制约国产子午线轮胎消费的主要因素

第三节2014-2015年中国全钢子午线轮胎现状分析

一、全钢丝载重子午线轮胎的生产技术

二、中国载重汽车子午胎产业现状

三、风神花纹军用越野全钢子午线胎新品

四、全钢子午胎装备国产化的实现途径

第四节2014-2015年中国子午线轮胎业发展存在的问题分析

一、子午线轮胎业发展的三方面问题

二、浅析中国子午线轮胎市场竞争无序的表现

三、中国子午线轮胎业出口存在的若干问题

第五节2014-2015年中国子午线轮胎行业发展的对策与建议分析

一、遏制子午线轮胎市场无序竞争的对策

二、发展中国子午线轮胎行业技术的几点建议

三、子午线轮胎业走循环经济之路的策略

四、中国子午线轮胎行业需要理性投资

五、国内子午线轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

第十四章2016-2020年中国轮胎帘子布行业发展前景展望分析

第一节2016-2020年中国轮胎帘子布行业市场竞争趋势分析

一、调整产品结构，压缩行业规模，适应市场需求

二、扩大帘子布在半钢子午胎的应用领域

三、帘子布产品要细分化

四、加速技术进步、提高产品质量、促进产品升级

第二节2016-2020年中国轮胎帘子布行业发展预测分析

一、轮胎帘子布行业技术发展方向分析

二、轮胎帘子布竞争格局预测分析

三、轮胎帘子布制造行业预测分析

第三节2016-2020年中国轮胎帘子布市场发展预测分析

一、轮胎帘子布行业产量预测分析

二、轮胎帘子布行业需求预测分析

三、轮胎帘子布进出口预测分析

第四节2016-2020年中国轮胎帘子布市场盈利预测分析

第十五章2016-2020年中国轮胎帘子布业投资机会与风险分析

第一节2016-2020年中国轮胎帘子布行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第二节2016-2020年中国轮胎帘子布业投资.资机会分析

一、轮胎帘子布投资.资潜力分析

二、轮胎帘子布投资.资吸引力分析

第三节2016-2020年中国轮胎帘子布业投资.资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/231898231898.html>