

# 中国酱油行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国酱油行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681896.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酱油是我国传统的调味品，发展历史悠久，且种类繁多，主要可分为生抽、老抽、甜酱油、鲜酱油和香酱油等。酱油是在我国传统调味品中市场份额最大的细分市场，资料显示，我国调味品市场中酱油醋类市场占比超60%。而随着酱油产业的不断发展，海外出口量也得到增长，根据中国海关数据显示，2022年我国酱油出口量为18.61万吨，同比增长1.47%。

资料来源：观研天下整理

政策方面，为推动酱油行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2022年工业和信息化部等十一部门发布的《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》提出华南地区：广东茂名月饼、凉茶、酱油、广式腊味制品、潮汕牛肉丸制品、饶平盐焗鸡、罗非鱼制品产业集群；广西柳州螺蛳粉及特色米粉、水牛乳、甘蔗糖、六堡茶、桂酒、合浦月饼产业集群；海南椰子制品产业集群等。

我国酱油行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2017年5月 农业部办公厅 关于加强农产品加工技术集成科研基地建设的指导意见 开展冰温保鲜加工技术、预冷及高效节能冷冻加工技术集成，加工副产物定向可控酶解、固液态自动连续发酵、高效分离纯化、亚临界提取、微胶囊化、脱苦、脱色等技术集成，褐藻、红藻加工高效综合利用技术集成，贝类非热加工、即食产品、蛋白饮料产品开发、蛋白组织化、调味品品质升级等技术集成。

2020年12月 国家发展和改革委员会 鼓励外商投资产业目录(2020年版) 天然食品添加剂、调味品、酶制剂、发酵制品、天然香料新技术开发、生产 2023年2月 国家标准化管理委员会 2023年国家标准立项指南

饮料、调味品和肉蛋蛋制品等食品质量标准。 2023年3月 工业和信息化部等十一部门 关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见 华南地区：广东茂名月饼、凉茶、酱油、广式腊味制品、潮汕牛肉丸制品、饶平盐焗鸡、罗非鱼制品产业集群；广西柳州螺蛳粉及特色米粉、水牛乳、甘蔗糖、六堡茶、桂酒、合浦月饼产业集群；海南椰子制品产业集群等。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动酱油行业的发展，比如重庆市发布的《重庆市市场监管现代化“十四五”规划（2021—2025年）》提出建成调味品技术、西部复杂环境机电设备安全国家市场监管重点实验室和新能源汽车数字监管技术及应用国家市场监管技术创新中心。

部分省市酱油行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

## 江西省

2021年11月

关于推进食用菌产业高质量发展的实施意见

引导农产品精深加工企业向食用菌优势产区集聚，开发一批食用菌功能保健食品、休闲食品、方便食品、调味品，提升产品附加值。

## 重庆市

2021年7月

重庆市制造业高质量发展“十四五”规划（2021—2025年）

推动现有特色调味品企业创新深化“企业+合作社+农户”运作模式，强化研发创新能力建设，提高本地农产品加工转化率，加快火锅底料、榨菜等特色调味品规模化、集群化、标准化、品牌化发展。

2022年1月

重庆市市场监管现代化“十四五”规划（2021—2025年）

建成调味品技术、西部复杂环境机电设备安全国家市场监管重点实验室和新能源汽车数字监管技术及应用国家市场监管技术创新中心。

## 河南省

2022年9月

河南省绿色食品集群培育行动计划

发展调味品，支持十三香、冯异醋业、莲花味精等传统调味品生产企业做大做强，支持仲景香菇酱等新兴酱菜类调味品生产企业不断丰富产品门类，打造调味品生态圈。

## 云南省

2022年10月

滇菜标准化品牌化产业化发展三年行动计划（2023—2025年）

鼓励有条件的州、市依托产业园区，以“园中园”等方式建设预制菜、过桥米线等餐饮产业园，吸引滇菜调味品、方便食品、速冻食品、快餐食品、餐具厨具等企业入驻园区，促进餐饮企业与上下游产业联动发展，形成餐饮产业集群。

资料来源：观研天下整理

市场竞争方面，当前我酱油行业企业众多，较为分散，整体集中度不高，尽管如此，但经多年发展行业内也涌现出一批优秀企业，表现较为突出。具体来看，目前我国酱油行业相关上市企业主要有海天味业(603288)、中炬高新(600872)、千禾味业(603027)和加加食品(002650)等，而除了这几家企业之外，目前很多未上市品牌代表酱油也在抢占市场份额，比如李锦记、山东欣和、味事达、东古等多个品牌。

资料来源：观研天下整理

## 我国酱油行业相关上市企业情况

### 公司简称

成立时间

公司地址

竞争优势

海天味业 (603288)

2000-04-08

广东省佛山市

**产品规模优势：**目前生产的产品涵盖酱油、蚝油、酱、醋、料酒、调味汁、鸡精、鸡粉、腐乳、火锅底料等几大系列百余品种300多规格,年产值过两百亿元。

**生产优势：**拥有多条世界先进的全自动包装生产线,以及行业先进的国家认可实验室,更严格地执行质量标准。并从国外引进成套科研检测设备,努力打造具有世界先进水平的调味品生产基地。

**客户优势：**安全、美味、高品质,海天产品不但畅销于国内市场,还销往全球60多个国家与地区。

中炬高新 (600872)

1993-01-16

广东省

**产品优势：**旗下全资子公司广东美味鲜调味食品有限公司是国内知名的大型调味食品生产企业,拥有“厨邦”、“美味鲜”两大品牌,产品涵盖酱油、鸡粉(精)、蚝油、酱类、料酒、醋类、食用油、腐乳、味精、汁类、火锅底料等10多个品类,生产规模及市场占有率位居全国前列。

**质量优势：**公司产品研发创新、质量管理和食品安全管理水平处于国内甚至国际同行先进水平。

千禾味业 (603027)

1996-01-31

四川省眉山市

**质量优势：**公司陆续通过了 BRC 食品安全全球标准认证、IFS 国际食品标准认证、欧盟有机认证、有机产品认证、犹太洁食认证、清真食品认证、FSSC22000

食品安全管理体系认证等,并在食品安全保障方面多次获得各级政府表彰。

**资质优势：**公司是全国农产品加工业示范企业、中国调味品协会副会长单位、四川省农业产业化重点龙头企业、四川省级企业技术中心和四川省博士后创新实践基地。

加加食品 (002650)

1996-08-03

湖南省宁乡县

**销售优势：**公司聚焦“零添加”、“减盐生抽”和“原酿造”等战略产品,线上、线下同步发力。加

加食品集团主要采取经销商代理模式,陆续在全国各地发展了1800余家总经销商,形成了湖南长沙、河南新郑、四川阆中三大生产基地中心,辐射全国的销售网络。

资质优势：公司先后荣获“国家级农业产业化重点龙头企业”“国家绿色工厂”“高新技术企业”“全国酱油生产示范企业”“中国食品工业智能制造试点示范企业”等荣誉称号。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度海天味业营业收入为186.50亿元，同比下降2.33%，归母净利润为43.29亿元，同比下降7.25%；中炬高新营业收入为39.53亿元，同比下降0.08%，归母净利润为-12.72亿元，同比下降-403.89%；千禾味业营业收入为23.31亿元，同比增长50.04%，归母净利润为3.87亿元，同比增长106.61%；加加食品营业收入为12.18亿元，同比下降4.28%，归母净利润为-2537.76万元，同比下降95.10%。

2023年前三季度酱油行业上市企业营业收入情况 公司简称 营业收入 同比增长 归母净利润 同比增长 海天味业 (603288) 186.50亿元 -2.33% 43.29亿元 -7.25% 中炬高新 (600872) 39.53亿元 -0.08% -12.72亿元 -403.89% 千禾味业 (603027) 23.31亿元 50.04% 3.87亿元 106.61% 加加食品 (002650) 12.18亿元 -4.28% -2537.76万元 -95.10%

资料来源：公司资料、观研天下整理

酱油是我国调味品市场渗透率最高的细分品类，发展至今，其市场竞争也愈发激烈，各品牌纷纷发力，不断整合自身资源抢占市场。

从各企业动态来看，在2023年1月口味全完成1000万元人民币天使轮融资，本轮由险峰长青领投，42 Capital跟投。据悉，本轮资金将主要用于团队搭建、产品研发和市场渠道建设、品牌传播等方面。

2022年3月佛山市海天调味食品股份有限公司及子公司海天蚝油(天津)集团有限公司根据业务发展需要,拟在天津武汉江苏南宁等地投资设立全资子公司。

2023年2月加加食品集团股份有限公司拟以自有资金人民币2000万元投资设立全资子公司加加食品(宁夏)生物科技有限公司,公司持有该子公司100%股权。

2023年7月千禾味业股票增发募集资金，用于项目：年产60万吨调味品智能制造项目，计划总投资额：12.6亿元，计划投入募集资金：7.958亿元，已投入募集资金：3.225亿元。

同年12月金龙鱼在股东大会上表示广东阳江项目酱油的年产能是8万吨，预计明年年初会正式出产品。

2021-2023年我国酱油企业动态	企业简称	时间	事件	口味全
	海天味业	2021年1月	1月口味全完成1000万元人民币天使轮融资，本轮由险峰长青领投，42 Capital跟投。据悉，本轮资金将主要用于团队搭建、产品研发和市场渠道建设、品牌传播等方面。	
	海天味业	2022年3月	佛山市海天调味食品股份有限公司及子公司海天蚝油(天津)集团有限公司根据业务发展需要,拟在天津武汉江苏南宁等地投资设立全资子公司。	
	加加食品	2023年2月	加加食品集团股份有限公司拟以自有资金人民币2000万元投资设立全资子公司加加食品(宁夏)生物科技有限公司,公司持有该子公司100%股权。	
	千禾味业	2023年7月	2023年07月11日股票增	

发募集资金，用于项目：年产60万吨调味品智能制造项目，计划总投资额：12.6亿元，计划投入募集资金：7.958亿元，已投入募集资金：3.225亿元 金龙鱼 2023年12月12日金龙鱼表示广东阳江项目酱油的年产能是8万吨，预计明年年初会正式出产品。

资料来源：公司资料、观研天下整理

我国酱油产业竞争激烈，各类产品也是层出不穷，而当前热门的产品是莫过于零添加、有机和减盐等标签的酱油，其中零添加更是受到消费者的极大欢迎，资料显示，截止2023年前三季度，我国零添加酱油与去年第一季度开始相比市场份额从4.7%增长至11.9%，市场不断增长。我国不少酱油企业都已经出了零添加酱油产品，比如海天味业、千禾味业等龙头企业，目前零添加酱油赛道竞争激烈，而为更好吸引消费者，很多品牌都下调了产品价格，资料显示，我国零添加酱油产品均价从2022年第一季度的28.17元/升到2023年第三季度的24.09元/升，价格下降了4.08元/升。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国酱油行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国酱油行业发展概述

#### 第一节 酱油行业发展情况概述

- 一、酱油行业相关定义
- 二、酱油特点分析
- 三、酱油行业基本情况介绍
- 四、酱油行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、酱油行业需求主体分析

## 第二节中国酱油行业生命周期分析

### 一、酱油行业生命周期理论概述

### 二、酱油行业所属的生命周期分析

## 第三节酱油行业经济指标分析

### 一、酱油行业的赢利性分析

### 二、酱油行业的经济周期分析

### 三、酱油行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球酱油行业市场发展现状分析

### 第一节全球酱油行业发展历程回顾

### 第二节全球酱油行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲酱油行业地区市场分析

#### 一、亚洲酱油行业市场现状分析

#### 二、亚洲酱油行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲酱油行业市场前景分析

### 第四节北美酱油行业地区市场分析

#### 一、北美酱油行业市场现状分析

#### 二、北美酱油行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美酱油行业市场前景分析

### 第五节欧洲酱油行业地区市场分析

#### 一、欧洲酱油行业市场现状分析

#### 二、欧洲酱油行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲酱油行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界酱油行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球酱油行业市场规模预测

## 第三章 中国酱油行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对酱油行业的影响分析

### 第三节中国酱油行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对酱油行业的影响分析

### 第五节中国酱油行业产业社会环境分析



## 第四章 中国酱油行业运行情况

### 第一节 中国酱油行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国酱油行业市场规模分析

#### 一、影响中国酱油行业市场规模的因素

#### 二、中国酱油行业市场规模

#### 三、中国酱油行业市场规模解析

### 第三节 中国酱油行业供应情况分析

#### 一、中国酱油行业供应规模

#### 二、中国酱油行业供应特点

### 第四节 中国酱油行业需求情况分析

#### 一、中国酱油行业需求规模

#### 二、中国酱油行业需求特点

### 第五节 中国酱油行业供需平衡分析

## 第五章 中国酱油行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国酱油行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、酱油行业产业链图解

### 第二节 中国酱油行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对酱油行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对酱油行业的影响分析

### 第三节 我国酱油行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国酱油行业市场竞争分析

### 第一节 中国酱油行业竞争现状分析

#### 一、中国酱油行业竞争格局分析

## 二、中国酱油行业主要品牌分析

### 第二节中国酱油行业集中度分析

#### 一、中国酱油行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国酱油行业市场集中度分析

### 第三节中国酱油行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国酱油行业模型分析

### 第一节中国酱油行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国酱油行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国酱油行业SWOT分析结论

### 第三节中国酱油行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国酱油行业需求特点与动态分析

### 第一节中国酱油行业市场动态情况

## 第二节中国酱油行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节酱油行业成本结构分析

## 第四节酱油行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国酱油行业价格现状分析

## 第六节中国酱油行业平均价格走势预测

- 一、中国酱油行业平均价格趋势分析
- 二、中国酱油行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国酱油行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国酱油行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国酱油行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国酱油行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国酱油行业区域市场现状分析

### 第一节中国酱油行业区域市场规模分析

- 一、影响酱油行业区域市场分布的因素
- 二、中国酱油行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区酱油行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区酱油行业市场分析

#### (1) 华东地区酱油行业市场规模

#### (2) 华东地区酱油行业市场现状

#### (3) 华东地区酱油行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区酱油行业市场分析

#### (1) 华中地区酱油行业市场规模

#### (2) 华中地区酱油行业市场现状

#### (3) 华中地区酱油行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区酱油行业市场分析

#### (1) 华南地区酱油行业市场规模

#### (2) 华南地区酱油行业市场现状

#### (3) 华南地区酱油行业市场规模预测

## 第五节华北地区酱油行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区酱油行业市场分析

#### (1) 华北地区酱油行业市场规模

#### (2) 华北地区酱油行业市场现状

#### (3) 华北地区酱油行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区酱油行业市场分析

#### (1) 东北地区酱油行业市场规模

#### (2) 东北地区酱油行业市场现状

#### (3) 东北地区酱油行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区酱油行业市场分析
  - (1) 西南地区酱油行业市场规模
  - (2) 西南地区酱油行业市场现状
  - (3) 西南地区酱油行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区酱油行业市场分析
  - (1) 西北地区酱油行业市场规模
  - (2) 西北地区酱油行业市场现状
  - (3) 西北地区酱油行业市场规模预测

## 第十一章 酱油行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第八节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国酱油行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国酱油行业未来发展前景分析

##### 一、酱油行业国内投资环境分析

##### 二、中国酱油行业市场机会分析

##### 三、中国酱油行业投资增速预测

#### 第二节 中国酱油行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国酱油行业规模发展预测

##### 一、中国酱油行业市场规模预测

##### 二、中国酱油行业市场规模增速预测

##### 三、中国酱油行业产值规模预测

##### 四、中国酱油行业产值增速预测

##### 五、中国酱油行业供需情况预测

#### 第四节 中国酱油行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国酱油行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国酱油行业进入壁垒分析

##### 一、酱油行业资金壁垒分析

##### 二、酱油行业技术壁垒分析

##### 三、酱油行业人才壁垒分析

##### 四、酱油行业品牌壁垒分析

##### 五、酱油行业其他壁垒分析

#### 第二节 酱油行业风险分析

##### 一、酱油行业宏观环境风险

##### 二、酱油行业技术风险

##### 三、酱油行业竞争风险

##### 四、酱油行业其他风险

#### 第三节 中国酱油行业存在的问题

#### 第四节 中国酱油行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国酱油行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国酱油行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

## 第二节中国酱油行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节酱油行业营销策略分析

一、酱油行业产品策略

二、酱油行业定价策略

三、酱油行业渠道策略

四、酱油行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681896.html>