

2017-2022年中国服务机器人行业市场监测及竞争 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国服务机器人行业市场监测及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/281896281896.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国际机器人联合会的定义，服务机器人是一种半自主或全自主工作的机器人，它能帮助人类完成除生产制造加工过程以外的设备。服务机器人包括专用服务机器人和家用服务机器人。其中专用服务机器人是指在特殊环境下作业的机器人，如核电站事故检测与处理机器人、极地科考机器人、反恐防暴机器人、军用机器人、救援机器人等；家用服务机器人是指服务于人的机器人，如助老助残机器人、康复机器人、清洁机器人、护理机器人、医疗机器人、教育娱乐机器人等。

目前，世界上至少有48个国家在发展机器人，其中25个涉足服务型机器人开发。在服务机器人领域，发展处于前列的国家主要是日本、韩国、美国和德国。清洁是服务机器人应用最广泛的领域之一，主要应用有家用吸尘器、公共建筑地板清洗机和大型建筑物的擦窗机器人和外墙清洗机器人等。截止2016年，全球服务机器人保有量为2500万台套，市场规模达280亿美元，其中家庭领域个人机器人与特殊环境场合专用机器人是主流产品。我国在服务机器人领域的研发与日本、美国等国家相比起步较晚，但在国家863计划的支持下，我国在服务机器人研究和产品研发方面已开展了大量工作并取得一定的成果。我国服务机器人产业发展较好的地区主要集中在北京、上海、深圳、浙江、沈阳、哈尔滨、广州、江苏、西安等地。2016年4月，国家工信部、国家发改委和财政部联合印发了《机器人产业发展规划（2017-2022年）》，引导我国机器人产业快速健康可持续发展。《规划》对服务机器人行业发展进行了顶层设计，将智能型公共服务机器人、智能护理机器人等列入“十三五”期间实现率先突破的十大标志性产品。

根据IFR发布的2016年世界服务机器人统计报告，专业服务机器人2016年总销量为4.11万台，与2015年的3.29万台相比上升了25%；总销售额为46亿美元，同比上升14%。其中，物流类机器人销量最多，为19000台，占专业服务机器人总销量的46%，销售额为7.79亿美元，相比于2015年上升了52%。2016年，约出售540万个人/家庭服务机器人，同比增长16%；销售额为22亿，较2015年增长4%。

全球各类专业服务机器人销售量

根据预测，2016-2019年期间，将新安装333,200台专业服务机器人，总价值231亿。个人/家用服务机器人的销售量会增加到4200万台左右。其中家用服务机器人（包括吸尘、除草、擦窗和其他种类）销量可达3100万，市场规模估计达132亿美元。

全球个人/家用服务机器人销售量及2016-2019年预测量

据统计，2016年60岁及以上人口达到2.22亿，占总人口的16.15%。预计到2020年，老年人口达到2.48亿，老龄化水平达到17.17%，其中80岁以上老年人口将达到3067万人；2025年，六十岁以上人口将达到3亿，成为超老年型国家。考虑到70年代末，计划生育工作力度的加大，预计到2040我国人口老龄化进程达到顶峰，之后，老龄化进程进入减速期。

2007-2020年中国老年人口数量及预测（单位：亿人，%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国服务机器人行业市场监测及竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 服务机器人相关概述

1.1 机器人的基本介绍

1.1.1 基本定义

1.1.2 构成情况

1.1.3 分类情况

1.1.4 发展特点

1.1.5 能力评价标准

1.2 服务机器人分类情况

1.2.1 概念范畴

1.2.2 家政机器人

1.2.3 医疗机器人

1.2.4 农业机器人

1.2.5 娱乐机器人

1.2.6 教育机器人

1.2.7 军用机器人

1.2.8 水下机器人

1.2.9 地下机器人

1.3 服务机器人的基本特性

1.3.1 多学科的融合

1.3.2 独特的产品周期

1.3.3 形式追随功能

1.3.4 产品成本高

1.3.5 带动相关产业发展

1.4 服务机器人的产品价值分析

1.4.1 产品价值的层次性

1.4.2 产品核心价值分析

1.4.3 产品形式价值分析

1.4.4 产品延伸价值分析

第二章 服务机器人产业链分析

2.1 机器人产业链构成情况

2.1.1 产业链组成

2.1.2 产品生命周期

2.2 机器人产业链价值分析

2.2.1 上游产业价值分析

2.2.2 中游产业价值分析

2.2.3 下游产业价值分析

2.3 服务机器人产业链上游部件供应分析

2.3.1 电机市场分析

2.3.2 伺服系统市场分析

2.3.3 传感器市场分析

2.3.4 控制器市场分析

2.4 服务机器人产业链下游应用领域分析

2.4.1 家政服务市场

2.4.2 医疗服务市场

2.4.3 康复护理市场

2.4.4 军事应用分析

第三章 国际服务机器人产业分析

3.1 国际服务机器人行业发展概况

3.1.1 产业发展综述

3.1.2 商业化状况

3.1.3 市场规模分析

3.1.4 市场结构分析

3.1.5 产品开发进展

3.1.6 资本市场动态

3.1.7 厂商格局分析

3.2 美国服务机器人产业运行状况

3.2.1 产业发展历程

3.2.2 产业政策环境

3.2.3 市场规模分析

3.2.4 产业发展状况

3.2.5 开发应用情况

3.3 欧洲服务机器人产业运行状况

3.3.1 市场规模分析

3.3.2 行业竞争力分析

3.3.3 产业政策环境

3.3.4 研发投入状况

3.3.5 产品开发动向

3.3.6 区域发展状况

3.4 日本服务机器人产业运行状况

3.4.1 产业发展综述

3.4.2 产业链条分析

3.4.3 产业开发蓝图

3.4.4 产业政策环境

3.4.5 产品开发动向

3.4.6 增长空间预测

3.5 韩国服务机器人产业运行状况

3.5.1 产业发展综述

3.5.2 产业政策环境

3.5.3 产品开发动向

3.5.4 产品应用情况

3.5.5 产业发展策略

第四章 中国服务机器人产业的发展环境分析

4.1 经济环境

4.1.1 中国宏观经济运行现状

4.1.2 中国居民收入水平分析

4.1.3 中国居民消费支出结构

4.1.4 中国宏观经济发展趋势

4.2 政策环境

4.2.1 产业监管状况

4.2.2 产业扶持政策

4.2.3 区域政策制定

4.2.4 十三五规划方向

4.3 产业环境

4.3.1 中国机器人产业发展的驱动因素

4.3.2 中国机器人产业发展的现状分析

4.3.3 中国机器人市场规模及企业布局

4.3.4 中国机器人产业的区域布局状况

4.3.5 中国机器人工业制造商格局分析

4.3.6 中国机器人产业的发展方向分析

4.3.7 中国机器人产业的竞争战略探讨

4.4 社会环境

4.4.1 社会需求因素分析

4.4.2 劳动人口供给变化

4.4.3 医疗成本支出情况

4.4.4 人口生育率变化趋势

4.4.5 人口老龄化进程分析

第五章 中国服务机器人产业深度分析

5.1 中国服务机器人产业发展综况

5.1.1 市场需求分析

5.1.2 产业发展现状

5.1.3 驱动因素分析

5.1.4 产业运行态势

5.1.5 研发生产状况

5.1.6 热门产品介绍

5.2 家用服务机器人市场发展状况

5.2.1 市场运行状况

5.2.2 典型产品发展

5.2.3 产业核心技术

5.2.4 产业技术制约

5.2.5 产业发展思考

5.3 中国服务机器人产业区域布局

5.3.1 上海市

5.3.2 深圳市

5.3.3 中山市

5.3.4 重庆市

5.3.5 冀州市

5.3.6 丽水市

5.4 中国服务机器人产业存在的问题及对策

5.4.1 我国服务机器人的主要差距和不足

5.4.2 我国服务机器人产业面临的挑战

5.4.3 服务机器人产业发展中亟需解决的问题

5.4.4 促进我国服务机器人产业发展的建议

第六章 智能机器人产业深度分析

6.1 国外智能机器人产业运行综述

6.1.1 国际智能机器人总体情况

6.1.2 国际智能机器人科技合作

6.1.3 美国智能机器人发展状况

6.1.4 日本智能机器人发展状况

6.2 中国智能机器人产业发展综述

6.2.1 产业现状分析

6.2.2 产业驱动因素

6.2.3 企业格局分析

6.2.4 产业投资态势

6.2.5 产品研发动向

6.3 中国智能机器人产业区域态势

6.3.1 广东省

6.3.2 东莞市

6.3.3 深圳市

6.3.4 重庆市

6.3.5 邹城市

6.4 中国智能机器人产业发展前景展望

6.4.1 未来前景分析

6.4.2 市场潜在需求

第七章 服务机器人细分产品发展分析

7.1 家政机器人

7.1.1 家政机器人产业现状

7.1.2 家政机器人市场规模

7.1.3 家政机器人企业格局

7.1.4 家政机器人产品开发

7.1.5 家政机器人共性技术

7.1.6 家政机器人未来预测

7.2 医疗机器人

7.2.1 医疗机器人产业发展概况

7.2.2 国外医疗机器人发展现状

7.2.3 我国医疗机器人产业情况

7.2.4 手术机器人产品研发情况

7.2.5 机器人辅助介入治疗技术剖析

7.2.6 康复助老机器人技术趋向

7.2.7 医疗机器人市场发展瓶颈

7.2.8 医疗机器人产业发展趋势

7.3 农业机器人

7.3.1 农业机器人的主要特征分析

7.3.2 国内外农业机器人研发概况

7.3.3 国外农业机器人产业发展现状

7.3.4 农业机器人的产品开发情况

7.3.5 设施农业机器人的发展分析

7.3.6 农业机器人研发的突破建议

7.4 教育机器人

7.4.1 教育机器人的角色定位

7.4.2 教育机器人产业发展现状

7.4.3 教育机器人产业市场规模

7.4.4 教育机器人行业企业格局

7.4.5 教育机器人产业问题分析

7.4.6 教育机器人产业发展建议

7.5 军用机器人

7.5.1 军用机器人产业发展历史

7.5.2 军用机器人产业发展格局

7.5.3 军用机器人产品研发动态

7.5.4 军用机器人发展瓶颈简析

7.5.5 军用机器人应用潜力分析

7.6 水下机器人

7.6.1 水下机器人发展进程分析

7.6.2 水下机器人产业化发展现状

7.6.3 深海机器人产业发展状况

7.6.4 水下机器人产品研发动态

7.6.5 水下机器人产品应用动态

7.6.6 水下机器人发展前景分析

7.7 地下/矿用机器人

7.7.1 地下网管检测机器人发展状况

7.7.2 矿用抢险探测机器人发展状况

7.7.3 矿用潜水机器人发展状况

7.7.4 矿下安全机器人发展状况

第八章 服务机器人的技术研发分析

8.1 国外服务机器人研发成果及重点厂商

8.1.1 家务服务机器人研发状况

8.1.2 娱乐机器人研发状况

8.1.3 助老助残机器人研发状况

8.1.4 服务机器人技术研究优势企业

8.2 中国服务机器人技术研究状况

8.2.1 主要研究成果

8.2.2 研究应用进展

8.2.3 科技研发进展

8.2.4 专利申请情况

8.2.5 技术瓶颈分析

8.3 服务机器人技术研究重点

8.3.1 路径规划

8.3.2 自主导航

8.3.3 感知技术

8.3.4 其他基础性科学问题

8.4 服务机器人前沿关键技术

8.4.1 仿生材料与结构

8.4.2 模块化自重构

8.4.3 复杂环境下机器人动力学控制

8.4.4 智能认知与感知

8.4.5 多模式网络化交互

8.4.6 微纳系统

8.5 家用服务机器人共性技术分析

8.5.1 自主移动机器人平台技术

8.5.2 机构与驱动

8.5.3 感知技术

8.5.4 交互技术

8.5.5 自主技术

8.5.6 网络通信技术

8.6 服务机器人的技术发展趋势分析

8.6.1 高智能化

8.6.2 模块化

8.6.3 网络化

第九章 服务机器人产品的开发设计研究

9.1 服务机器人产品设计的重要性分析

9.1.1 产品设计是融合技术和艺术最恰当的方式

9.1.2 产品设计能提高机器人产品的市场竞争力

9.1.3 消费者对服务机器人产品设计的迫切需要

9.2 服务机器人产品设计的基本原则

9.2.1 以技术可行性为前提

9.2.2 以结构创新带动造型创新

9.2.3 用造型诠释功能

9.3 服务机器人产品设计的约束条件解析

9.3.1 技术状态

9.3.2 作业环境

9.3.3 安全性

9.3.4 人机交互界面

9.4 服务机器人产品设计的方法探究

9.4.1 仿生设计方法

9.4.2 人性化设计方法

9.4.3 情感化设计方法

9.4.4 市场化设计方法

第十章 服务机器人行业重点科研机构分析

10.1 国外服务机器人顶尖研究机构

10.1.1 麻省理工计算机科学和智能实验室

10.1.2 斯坦福大学人工智能实验室

10.1.3 早稻田大学仿人机器人研究院

10.1.4 筑波大学智能机器人研究室

10.2 国内服务机器人重点研究机构

10.2.1 哈工大机器人研究所

10.2.2 中国航天科工三院33所智能机器人研究室

10.2.3 北京航空航天大学机器人研究所

10.2.4 中国船舶重工集团公司702所

10.2.5 中国科学院沈阳自动化研究所

第十一章国外服务机器人行业重点企业分析

11.1 美国iRobot公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.2 美国直觉外科公司 (IntuitiveSurgical,Inc)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.3 ABB集团 (AseaBrownBoveriLtd.)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

11.4 德国库卡集团 (KUKA)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十二章中国服务机器人行业标杆企业分析

12.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.3 科沃斯机器人科技 (苏州) 有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

12.4 北京紫光优蓝机器人技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

12.5 沈阳仪表科学研究所有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十三章 服务机器人行业投资前景及发展趋势分析

13.1 国际服务机器人行业前景展望

- 13.1.1 市场整体规模预测
- 13.1.2 行业发展趋势分析
- 13.1.3 行业发展方向预测

13.2 2017-2022年服务机器人市场预测分析

- 13.2.1 2017-2022年服务机器人市场规模预测
- 13.2.2 2017-2022年家政机器人市场规模预测
- 13.2.3 2017-2022年医疗机器人市场规模预测
- 13.2.4 2017-2022年教育机器人市场规模预测

13.3 中国服务机器人行业投资前景分析

- 13.3.1 产业投资前景剖析
- 13.3.2 产业投资回报分析
- 13.3.3 市场需求潜力分析
- 13.3.4 产业发展机遇分析

13.4 机器人产业发展规划 (2017-2022年)

- 13.4.1 形势与需求
- 13.4.2 发展思路与原则
- 13.4.3 发展目标
- 13.4.4 重点任务
- 13.4.5 保障措施

图表目录：

图表1 服务机器人的分类及代表生产厂商

图表2 服务机器人产品周期现状

图表3 机器人相关产业

图表4 产品价值的层次性

图表5 机器人行业产业链长度图

图表6 机器人产品的全生命周期

图表7 2009-2016年中国伺服电机市场规模

图表8 2016年伺服电机企业市场份额图

图表9 中国运动控制市场规模

图表10 2016年中国伺服市场规模（分行业）

图表11 2016年中国伺服系统细分市场规

图表12 2016年中国伺服系统分功率段销售量与市场份额

图表13 中国传感器产业发展历程

图表14 中国传感器市场规模

图表15 我国家政企业数量

图表16 全国家政行业从业人员数量

图表17 全国家政服务需求

图表18 全国医疗卫生机构医疗服务量

图表19 军用机器人分类

图表20 美国主要军用机器人公司

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/281896281896.html>